АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічні комунікації»

Мета вивчення навчальної дисципліни «Стратегічні комунікації» – формування у студентів сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо застосування комунікативних механізмів у процесі управлінської діяльності, забезпечення діалогу, відкритості і прозорості функціонування органів публічної влади.

Міждисциплінарні зв'язки. «Стратегічні комунікації» як навчальна дисципліна інтегрує базові поняття та прийоми загальнотеоретичних і спеціальних дисциплін таких, як: «Сучасне українське суспільство: соціологічний аналіз», «Євроінтеграційні процеси сучасного суспільства», «Соціальна синергетика», «Наративна соціологія».

Перелік компетенцій, яких набуде здобувач після опанування навчальної дисципліни:

Студент повинен знати:

- основні характеристики стратегічних комунікацій;
- місце стратегічних комунікацій у публічному управлінні;
- принципи узгодженості комунікативних впливів;
- нормативно-правову базу стратегічних комунікацій.

Студент повинен уміти:

- аналізувати стратегічні виклики;
- обирати та застосовувати інструментарій стратегічних комунікацій;
- визначати відмінні риси стратегічних комунікацій;
- характеризувати інформаційний порядок денний;
- прогнозувати результати комунікативних впливів;
- виявляти ознаки інформаційних операцій;
- застосовувати комунікативний інструментарій;
- конструювати стратегічні наративи;
- формувати «політику одного голосу».

Зміст дисципліни за темами.

Тема 1. Поняття і місце стратегічних комунікацій у публічному управлінні. Стратегічні наративи.

Тема 2. Нормативно-правове забезпечення.

Тема 3. Інститути провадження стратегічних комунікацій.

Тема 4. Публічна дипломатія .

Тема 5. Зв'язки з громадськістю та військові зв'язки з громадськістю .

Тема 6. Інформаційні та психологічні операції.

Тема 7. Технології та інструменти стратегічних комунікацій.

Тема 8. Форми впливів на масову свідомість: масова інформація, масова культура.

Тема 9. Потенціал соціальних мереж.

Тема 10. Політика "одного голосу".

Науково-педагогічні працівники та адреси їх електронної пошти

К. соц. ком., доц. Соловйов Сергій Григорович, solovyov.post@gmail.com

Рекомендовані інформаційні джерела

1. Почепцов Г. Г. Стратегічні комунікації: стратегічні комунікації в політиці, бізнесі та державному управлінні. Київ : Альтерпрес, 2008. 216 с.

2. Попова Т.В., Ліпкан В.А. Стратегічні комунікації: [словник]. Київ : ФОП О.С. Ліпкан, 2016. 416 с.

3. Коник Д. Стратегічні комунікації. Посібник для державних службовців. Київ : Міжнародний банк реконструкції та розвитку / Світовий банк, 2016. 256 с.

4. Соловйов С. Г. Стратегічні комунікації у публічному управлінні : монографія . Харків : Точка, 2019. 373 с.