

Back to Work | Business English

Com Teacher Gui Milani + Teacher David Medeiros 

BUSINESS VOCAB

BACK TO WORK

- **“Back to the grind”** (De volta à rotina.)

Exemplo: “After a long vacation, it’s time to get **back to the grind** and catch up on emails.”

(Depois de umas boas férias, é hora de voltar à rotina e colocar os e-mails em dia.)

- **“Hitting the ground running”** (Começar com tudo.)

Exemplo: “Our new project kicks off today, so we need to **hit the ground running**.”

(Nosso novo projeto começa hoje, então precisamos começar com tudo.)

- **“Easing back into work”** (Voltando ao ritmo aos poucos.)

Exemplo: “I prefer **easing back into work** after a holiday by starting with smaller tasks.”

(Prefiro voltar ao ritmo do trabalho depois das férias começando com tarefas menores.)

MEETINGS

- **“Let’s circle back to this later.”** (Vamos voltar a isso mais tarde.)

Exemplo: “We don’t have enough data yet, so **let’s circle back to this in our next meeting.**”

(Ainda não temos dados suficientes, então vamos voltar a isso na nossa próxima reunião.)

- **“Let’s take a step back.”** (Vamos dar um passo atrás e reavaliar.)

Exemplo: “Before making a decision, **let’s take a step back** and analyze the bigger picture.”

(Antes de tomar uma decisão, vamos dar um passo atrás e analisar o panorama geral.)

- **“I’d like to chime in.”** (Gostaria de dar minha opinião.)

Exemplo: “**I’d like to chime in** with a suggestion on how we can improve this process.”

(Gostaria de dar uma sugestão sobre como podemos melhorar esse processo.)

- **“We’re on the same page.”** (Estamos alinhados.)

Exemplo: “Just to confirm, you’re suggesting a new marketing strategy, right? Great, **we’re on the same page.**”

(Só para confirmar, você está sugerindo uma nova estratégia de marketing, certo? Ótimo, estamos alinhados.)

E-MAILS

- **“I hope this email finds you well.”** (Espero que este e-mail te encontre bem.)

Exemplo: “Hi David, **I hope this email finds you well.** I wanted to check in on our project’s progress.”

(Oi, David, espero que este e-mail te encontre bem. Queria conferir o progresso do nosso projeto.)

- **“Just a quick follow-up on...”** (Só um rápido acompanhamento sobre...)

Exemplo: “**Just a quick follow-up on the report** you mentioned last week. Any updates?”

(Só um rápido acompanhamento sobre o relatório que você mencionou na semana passada. Alguma novidade?)

- **“Looking forward to your feedback.”** (Aguardando seu retorno.)

Exemplo: “Please let me know your thoughts on the attached document. **Looking forward to your feedback.**”

(Por favor, me avise o que acha do documento em anexo. Aguardando seu retorno.)

PRESENTATIONS

- **“Let me walk you through this presentation.”** (Deixe-me guiá-los por esta apresentação.)

Exemplo: “**Let me walk you through this presentation** so you can understand our strategy.”

(Deixe-me guiá-los por esta apresentação para que possam entender nossa estratégia.)

- **“Let’s dive right in.”** (Vamos direto ao ponto.)

Exemplo: “We have a lot to cover today, so **let’s dive right in.**”

(Temos muito para abordar hoje, então vamos direto ao ponto.)

- **“To sum up, our key takeaways are...”** (Para resumir, os principais pontos são...)

Exemplo: “**To sum up, our key takeaways are increasing efficiency** and improving customer satisfaction.”

(Para resumir, os principais pontos são aumentar a eficiência e melhorar a satisfação do cliente.)

NETWORK

- **“So, what do you do?”** (Então, com o que você trabalha?)

Exemplo: “Hi, I don’t think we’ve met yet. **So, what do you do?**”

(Oi, acho que ainda não nos conhecemos. Então, com o que você trabalha?)

- **“I’ve heard a lot about your work!”** (Ouvi falar muito do seu trabalho!)

Exemplo: “I’ve heard a lot about your work on the latest campaign. Great job!”

(Ouvi falar muito do seu trabalho na última campanha. Ótimo trabalho!)

Como responder **“Tell me about yourself”** sem parecer uma resposta automática:

- Evite respostas engessadas como: **“I am a marketing specialist with five years of experience.”**

- Em vez disso, fale sobre o seu papel, o que você faz:

“I help brands connect with their audience through creative marketing strategies. Right now, I’m focusing on digital campaigns.”

(Ajudo marcas a se conectar com seu público por meio de estratégias de marketing criativas. No momento, estou focado em campanhas digitais.)