

Тестовое задание на роль продакт менеджера в Ucar

Есть условно продукт <https://leykaclub.com> (его мобильное приложение)

1. Кратко проанализируйте рыночное положение продукта.
 - a. Опишите подробнее его целевые сегменты пользователей, конкурентов, стратегию продвижения.
2. Какие метрики бы вы развивали в этом продукте?
 - a. Чем бы вы занялись в первую очередь?
 - b. Аргументируйте.
3. В вашей зоне ответственности метрика LTV.
 - a. Предложите гипотезы, как можно ее улучшить?
 - b. Выполните приоритизацию? Какую бы из них вы брали в работу в первую очередь?
4. Начальство захотело протестировать фичу демонстрации загруженности на мойке.
 - a. Предложите формулировку гипотезы, которая покажет, что функция нужна пользователям и бизнесу
 - b. Предложите план эксперимента
 - c. Составьте техническое задание для его реализации

Просьба оформить решение в короткой презентации.