



07.02.2024

# Технический аудит сайта

Адрес сайта: <https://ant-team.ru/>

## Содержание:

<b>Цель работы</b>	<b>2</b>
<b>Ход работы</b>	<b>2</b>
<b>1. Проверка sitemap.xml</b>	<b>2</b>
<b>2. Анализ валидности HTML</b>	<b>3</b>
<b>3. Анализ валидности CSS</b>	<b>4</b>
<b>4. Корректная кодировка в коде сайта</b>	<b>5</b>
<b>5. Favicon</b>	<b>5</b>
<b>6. Микроразметка хлебных крошек</b>	<b>7</b>
<b>7. Микроразметка для страниц новостей</b>	<b>9</b>
<b>8. Микроразметка товаров Product (+отзывы)</b>	<b>9</b>
<b>9. Микроразметка FAQ</b>	<b>12</b>
<b>10. Мета-теги canonical</b>	<b>13</b>
<b>11. Наличие технических дубликатов</b>	<b>14</b>
<b>12. Анализ поддоменов сайта</b>	<b>14</b>
<b>13. Входящие ссылки</b>	<b>15</b>
<b>14. Анализ исходящих ссылок</b>	<b>17</b>
<b>15. Редиректы</b>	<b>17</b>
<b>16. Битые ссылки и висячие узлы</b>	<b>18</b>
<b>17. Битые ссылки в панелях вебмастеров</b>	<b>18</b>
<b>18. Скорость ответа сервера / Использование кэша / Оптимизация изображений</b>	<b>18</b>
Приоритетные метрики - FCP и FID	19
<b>19. Сравнение индексов в различных ПС</b>	<b>22</b>
<b>20. Alt у изображений</b>	<b>23</b>
<b>21. Проблемы мобильной адаптации</b>	<b>23</b>
<b>22. Наличие поля Last-Modified и обработка заголовков If-Modified-Since</b>	<b>26</b>
<b>Результаты проверки без ошибок</b>	<b>28</b>
<b>Выводы</b>	<b>28</b>

## Цель работы

Найти на сайте технические ошибки и недоработки. Предложить варианты их исправления. Составить единую таблицу с задачами и ответственными лицами для дальнейшей передачи в работу.

## Ход работы

### 1. Проверка sitemap.xml

Sitemap.xml - файл, который помогает роботам поисковиков обходить страницы на сайте. Он необходим любому сайту, так как увеличивает корректность и скорость индексации.

В сайтмап не должно быть дублей, битых и мусорных ссылок. Карта сайта должна содержать в себе все страницы, которые разрешены к индексированию поисковыми системами. Карта сайта должна обновляться по Крону и автоматически изменять параметры. Карта сайта всегда должна быть актуализирована для поисковых ботов. В карту сайта должны автоматически добавляться новые url адреса посадочных страниц, которые разрешены к индексированию. Если админка позволяет, карта сайта должна генерироваться и обновляться автоматически.

Sitemap.xml есть.

#### Анализ файлов Sitemap ⓘ

текст URL файл

```
1 https://ant-team.ru/sitemap_index.xml
```

#### Результаты анализа

Тип файла	Текстовый файл Sitemap
Размер	37Б
Количество ссылок	1

✓ Ошибок не найдено

Всего в страниц в текущем sitemap - 2254, добавлены в [файл](#)

Рекомендуется создать отдельный файл Sitemap для изображений или в существующий файл Sitemap теги изображений.

Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист, программист

## 2. Анализ валидности HTML

Валидация html — это проверка кода на наличие ошибок и вообще на его корректность, если говорить максимально просто. Такую проверку можно произвести с помощью официального html-валидатора <https://validator.w3.org/>.

Есть ошибки валидности, указаны в [таблице](#). Пример со страницы <https://ant-team.ru/tehnicheski-audit/>

17. **Error** Attribute `value` not allowed on element `meta` at this point.  
From line 28, column 2; to line 28, column 54  
`.jpg" /><meta name="twitter:label1" value="Написано автором"><met`  
Attributes for element `meta`:  
[Global attributes](#)  
[name](#) — Metadata name  
[http-equiv](#) — Pragma directive  
[content](#) — Value of the element  
[charset](#) — [Character encoding declaration](#)  
[media](#) — Applicable media

18. **Error** Element `meta` is missing one or more of the following attributes: `content`, `property`.  
From line 28, column 2; to line 28, column 42  
`.jpg" /><meta name="twitter:label1" value="Написано автором"><met`  
Attributes for element `meta`:  
[Global attributes](#)  
[name](#) — Metadata name  
[http-equiv](#) — Pragma directive  
[content](#) — Value of the element  
[charset](#) — [Character encoding declaration](#)  
[media](#) — Applicable media

19. **Error** Attribute `value` not allowed on element `meta` at this point.  
From line 29, column 2; to line 29, column 42  
`втором"><meta name="twitter:data1" value="admin"><scr`  
Attributes for element `meta`:

17. **Error** Attribute `value` not allowed on element `meta` at this point.  
 From line 28, column 2; to line 28, column 54  
`.jpg" /><meta name="twitter:label1" value="Написано автором"><met`  
 Attributes for element `meta`:  
[Global attributes](#)  
`name` — Metadata name  
`http-equiv` — Pragma directive  
`content` — Value of the element  
`charset` — Character encoding declaration  
`media` — Applicable media

18. **Error** Element `meta` is missing one or more of the following attributes: `content`, `property`.  
 From line 28, column 2; to line 28, column 54  
`.jpg" /><meta name="twitter:label1" value="Написано автором"><met`  
 Attributes for element `meta`:  
[Global attributes](#)  
`name` — Metadata name  
`http-equiv` — Pragma directive

Пример со страницы <https://ant-team.ru/blog/>

0.png" /><meta name="msapplication-tileImage" content="https://ant-team.ru/wp-content/uploads/2022/04/cropped-basic-blue-flat@3x-270x270.png" /></meta>

37. **Error** An `img` element must have an `alt` attribute, except under certain conditions. For details, consult [guidance on providing text alternatives for images](#).  
 From line 140, column 69; to line 140, column 246  
`<noscr`

38. **Error** An `img` element must have an `alt` attribute, except under certain conditions. For details, consult [guidance on providing text alternatives for images](#).  
 From line 140, column 257; to line 140, column 330  
`<noscript></noscr`

39. **Error** Attribute `href` not allowed on element `button` at this point.  
 From line 153, column 25; to line 153, column 93  
`<button class="btn btn-small" data-fancybox href="#modal-order-form">Остави`  
 Attributes for element `button`:  
[Global attributes](#)  
`disabled` — Whether the form control is disabled  
`form` — Associates the element with a `form` element  
`formaction` — URL to use for `form submission`  
`formenctype` — [Entry list](#) encoding type to use for `form submission`  
`formmethod` — Variant to use for `form submission`  
`formnovalidate` — Bypass form control validation for `form submission`  
`formtarget` — [Navigable](#) for `form submission`  
`name` — Name of the element to use for `form submission` and in the `Form.elements` API  
`popovertarget` — Targets a popover element to toggle, show, or hide  
`popovertargetaction` — Indicates whether a targeted popover element is to be toggled, shown, or hidden  
`type` — Type of button  
`value` — Value to be used for `form submission`

40. **Error** An `img` element must have an `alt` attribute, except under certain conditions. For details, consult [guidance on providing text alternatives for images](#).  
 From line 155, column 53; to line 155, column 225  
`<u_close"><noscr`

41. **Error** An `img` element must have an `alt` attribute, except under certain conditions. For details, consult [guidance on providing text alternatives for images](#).  
 From line 155, column 236; to line 155, column 408  
`<noscript><noscr`

42. **Error** The element `noscript` must not appear as a descendant of the `noscript` element.  
 From line 155, column 409; to line 155, column 418  
`TAEAOu=="><noscript><img`

43. **Error** An `img` element must have an `alt` attribute, except under certain conditions. For details, consult [guidance on providing text alternatives for images](#).  
 From line 155, column 419; to line 155, column 591  
`<noscript><noscr`

44. **Error** The element `noscript` must not appear as a descendant of the `noscript` element.  
 From line 155, column 592; to line 155, column 601  
`TAEAOu=="><noscript><img`

Ответственные за исправление ошибки: программист

### 3. Анализ валидности CSS

Валидность кода - признак того, что команда разработчиков старается “преподнести” сайт в наиболее удобном виде для всех браузеров и устройств. Конечно, валидность кода не является ключом к успеху в SEO

продвижении сайта на первые позиции, но это один из составляющих факторов, который оценивается в совокупности со многими другими.

Валидатор: <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

Есть ошибки валидности, указаны в [таблице](#). Пример со страницы <https://ant-team.ru/>

Line	Selector	Error Description
1	.fancybox-navigation .fancybox-button--arrow_left	Ошибка значения : left[env(safe-area-inset-left)] не является значением [left]: [env(safe-area-inset-left)]
1	.fancybox-navigation .fancybox-button--arrow_right	Ошибка значения : right[env(safe-area-inset-right)] не является значением [right]: [env(safe-area-inset-right)]
1	.fancybox-caption	Ошибка значения : padding Ошибка разбора [ ,env(safe-area-inset-right) max(25px,env(safe-area-inset-bottom) max(44px,env(safe-area-inset-left))]
1	.fancybox-caption	Ошибка значения : padding-left Ошибка разбора [ ,env(safe-area-inset-left)]
1	.fancybox-caption	Ошибка значения : padding-right Ошибка разбора [ ,env(safe-area-inset-right)]
352	.slick-list.dragging	Ошибка значения : cursor [hand] не является значением [cursor]: [hand]
352	.form-block-resume .new-container	Слишком много значений или нераспознанное значение : [initial initial]

Ответственные за исправление ошибки: программист

## 4. Корректная кодировка в коде сайта

Заголовок-сущность Content-Type используется для того, чтобы определить MIME тип ресурса.

В ответах сервера заголовок Content-Type сообщает клиенту, какой будет тип передаваемого контента. В некоторых случаях браузеры пытаются сами определить MIME тип передаваемого контента, но их реакция может быть неадекватной.

Content-Type не был обнаружен в коде страницы.

Нужно добавить в head всех страниц:

**<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"/>**

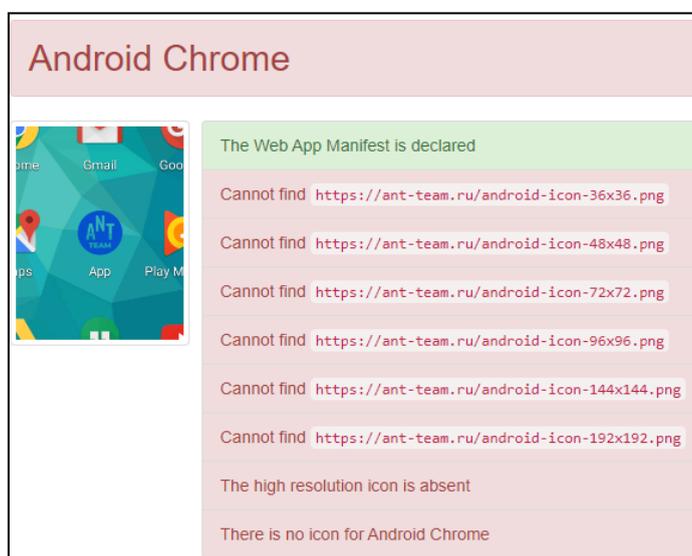
Ответственные за исправление ошибки: программист

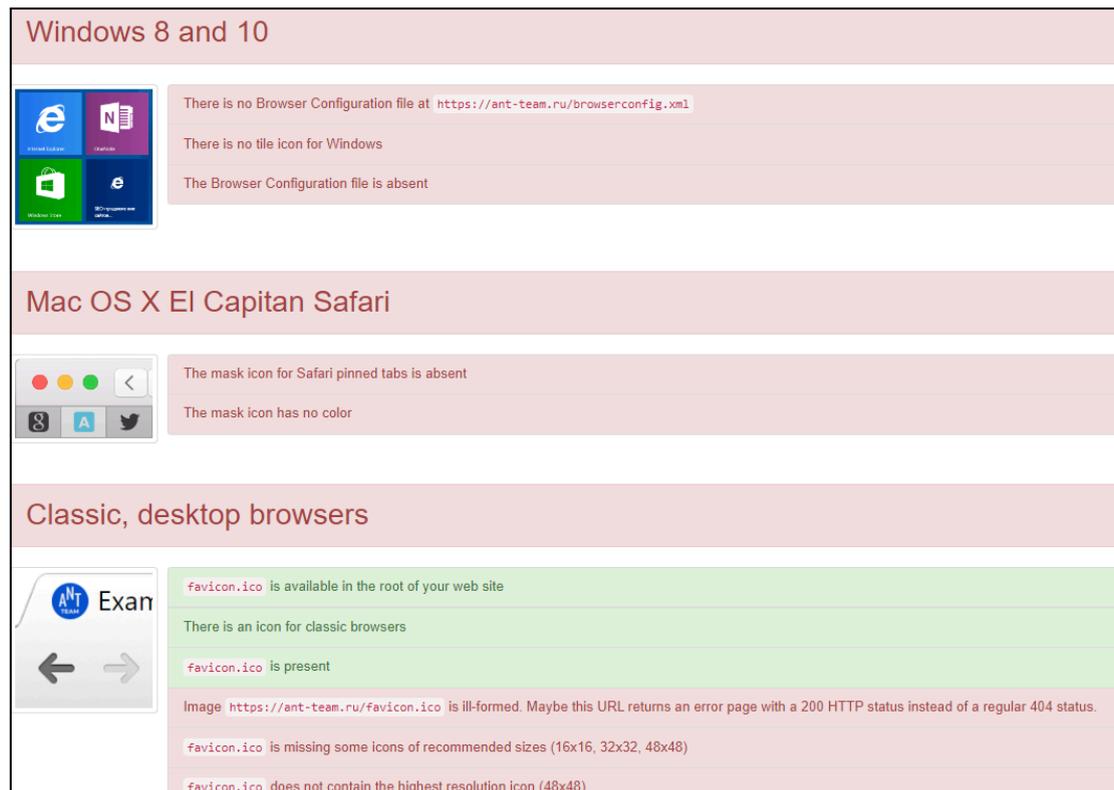
## 5. Favicon

Favicon - это маленькое изображение, которое отображается в адресной строке сайта, в списках закладок, используется некоторыми поисковыми системами. Это иконка сайта, которая используется различными программами и сервисами (поисковыми системами, сервисами закладок, каталогами и т.д). Если поисковая система показывает в выдаче favicon, это в большинстве случаев способствует повышению кликабельности и росту числа переходов из поиска.

Валидатор для проверки: [https://realfavicongenerator.net/favicon\\_checker](https://realfavicongenerator.net/favicon_checker).

Необходимо устранить недостатки Favicon для классических настольных браузеров, сделать Favicon для следующих форматов устройств (см. скриншот):





Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист, программист

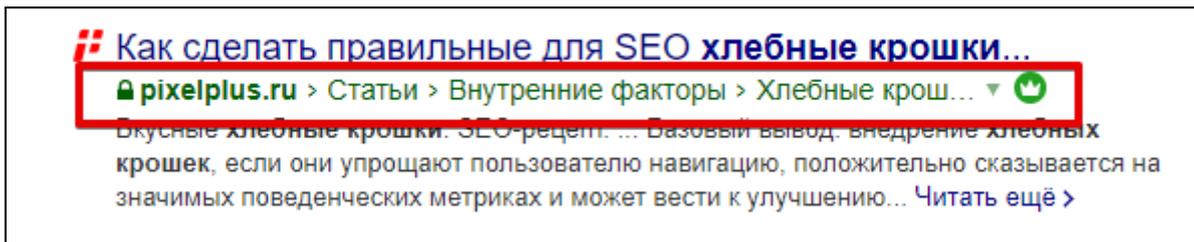
## 6. Микроразметка хлебных крошек

Schema.org — это стандарт семантической разметки данных в сети, объявленный поисковыми системами Google, Bing и Yahoo! летом 2011 года.

Цель семантической разметки – сделать интернет более понятным, структурированным и облегчить поисковым системам и специальным программам извлечение и обработку информации для удобного ее представления в результатах поиска.

«Хлебные крошки» являются очень полезным элементом на сайте, это своего рода меню вложенности. Пользователь легко может понять в каком разделе он находится или быстро перейти в другой.

Также, «хлебные крошки» очень важны для поисковых-роботов. Благодаря хорошо составленной разметке, «хлебные крошки» могут появиться в выдаче Яндекса и Google. Благодаря чему сниппет сайта в поисковой системе выглядит уникальнее. Увеличивается CTR сниппетов, соответственно сайт получит больше переходов.



### Пример выдачи Яндекса

Валидаторы:

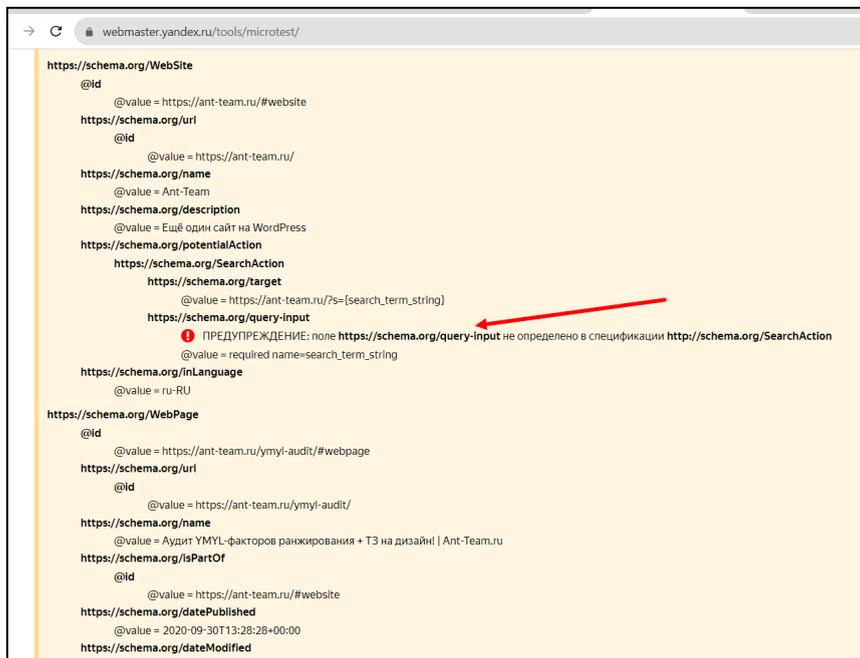
- <https://search.google.com/test/rich-results>
- <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>

При проверке в валидаторах не должно быть ошибок и желательно без предупреждений.

При проверке в валидаторе Яндекс выявлено следующее предупреждение:

**поле `https://schema.org/query-input` не определено в спецификации `http://schema.org/SearchAction`**

**@value = required name=search\_term\_string**

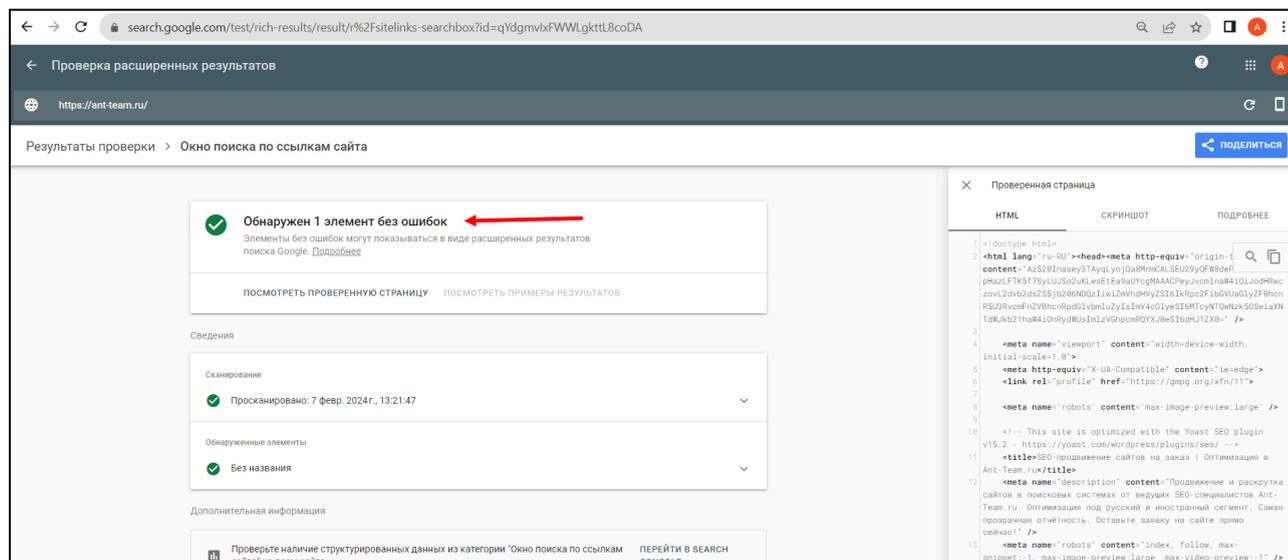


**Решение:** Убирать в Yoast Seo разметку поиска

```
add_filter( 'disable_wpseo_json_ld_search', '__return_true'
```

Код должен находиться между тегами `<?php` и `?>`

При проверке в валидаторе Google ошибок не обнаружено



Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист, программист

## 7. Микроразметка для страниц новостей

- <https://schema.org/Article> — Общая схема, подходящая всем текстовым материалам
- <https://schema.org/NewsArticle> — Схема для разметки новостных статей
- <https://schema.org/BlogPosting> — Схема для разметки статей в блоге

Можно не привязываться к статьями или новостям. Наши данные — это некий материал, который может быть и статьей, и новостью.

Правила реализации микроразметки описаны в [документе](#).

Валидаторы:

- <https://search.google.com/test/rich-results>
- <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>

При проверке в валидаторах не должно быть ошибок и желательно без предупреждений.

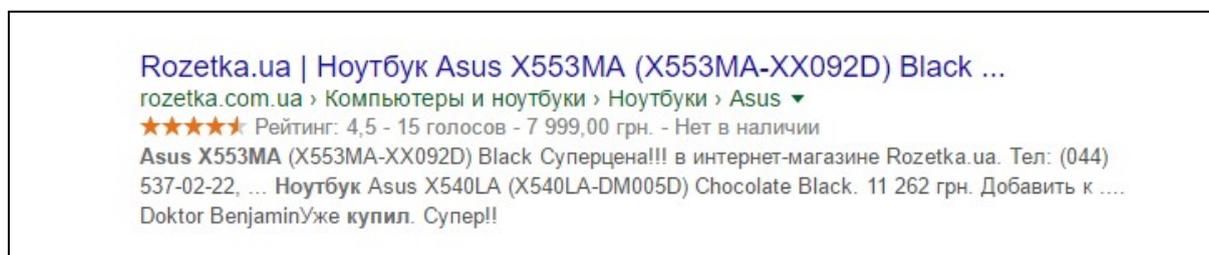
Микроразметки BlogPosting нет для страниц блога.

Ответственные: SEO-специалист, программист

## 8. Микроразметка товаров Product (+отзывы)

Микроразметка карточки товара или услуги - очень важный элемент. Размечая товар или услугу, мы передаем поисковому роботу много дополнительной информации, с помощью которой в поисковой выдаче формируется красивый сниппет. Он привлекает больше внимания, а следовательно и посетителей.

Помимо красивого сниппета, поисковой системе проще понимать страницу с микроразметкой. Робот, сканируя страницу, отчетливо видит, где описание товара или услуги, а где название и цена. Вся структурированная информация может обрабатываться не только поисковыми системами, но и различными программами и агрегаторами, что несомненно является большим плюсом для популярности ресурса.



Обязательным условием для микроразметки товара или услуги является наличие хотя бы одной цены на странице.

В разметке категории обязательно должны быть заполнены свойства максимальная и минимальная цена (highPrice и lowPrice) для товаров из данной категории.

Пример кода:

```
<div itemscope itemtype="https://schema.org/Product">
<meta itemprop="name" content="HTC Touch HD" />
<link itemprop="url" href="https://microdata.pro/demo/index.php?route=product/product&product_id=28" />
<link itemprop="image" href="https://microdata.pro/demo/image/catalog/demo/htc_touch_hd_1.jpg" />
<meta itemprop="brand" content="HTC" />
<meta itemprop="manufacturer" content="HTC" />
<meta itemprop="model" content="Товар 1" />
<meta itemprop="gtin12" content="upc" />
<meta itemprop="gtin8" content="ean" />
<meta itemprop="productID" content="isbn" />
<meta itemprop="category" content="Телефоны и PDA" />
<div itemprop="aggregateRating" itemscope itemtype="https://schema.org/AggregateRating">
```

```
<meta itemprop="ratingValue" content="4.5">
<meta itemprop="reviewCount" content="2">
</div>
<div itemprop="offers" itemscope itemtype="https://schema.org/Offer">
<meta itemprop="priceCurrency" content="RUB" />
<meta itemprop="price" content="122.00" />
<link itemprop="availability" href="https://schema.org/InStock" />
</div>
<meta itemprop="description" content="Описание товара" />
<div itemprop="review" itemscope itemtype="https://schema.org/Review">
<meta itemprop="author" content="Тест 2" />
<meta itemprop="datePublished" content="2016-06-06" />
<div itemprop="reviewRating" itemscope itemtype="https://schema.org/Rating">
<meta itemprop="worstRating" content = "1" />
<meta itemprop="ratingValue" content="5" />
<meta itemprop="bestRating" content="5" />
</div>
<meta itemprop="description" content="Текст отзыва" />
</div>
<div itemprop="review" itemscope itemtype="https://schema.org/Review">
<meta itemprop="author" content="Тест имени для отзыва" />
<meta itemprop="datePublished" content="2016-06-06" />
<div itemprop="reviewRating" itemscope itemtype="https://schema.org/Rating">
<meta itemprop="worstRating" content = "1" />
<meta itemprop="ratingValue" content="4" />
<meta itemprop="bestRating" content="5" />
</div>
<meta itemprop="description" content="Текст отзыва" />
</div>
<div id="related-product-1" itemprop="isRelatedTo" itemscope itemtype="https://schema.org/Product">
<meta itemprop="name" content="HTC Touch HD" />
<meta itemprop="description" content="рус " />
<link itemprop="url" href="https://microdata.pro/demo/index.php?route=product/product&product_id=28" />
```

```
<link itemprop="image" href="https://microdata.pro/demo/catalog/demo/htc_touch_hd_1.jpg" />
<div itemprop="offers" itemscope itemtype="https://schema.org/Offer">
<meta itemprop="priceCurrency" content="RUB" />
<meta itemprop="price" content="122.00" />
</div>
</div>
</div>
```

Что говорит о ней Гугл: <https://developers.google.com/search/docs/data-types/product>

Официальная справка с примерами: <https://schema.org/Product>

Валидаторы:

- <https://search.google.com/test/rich-results>
- <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>

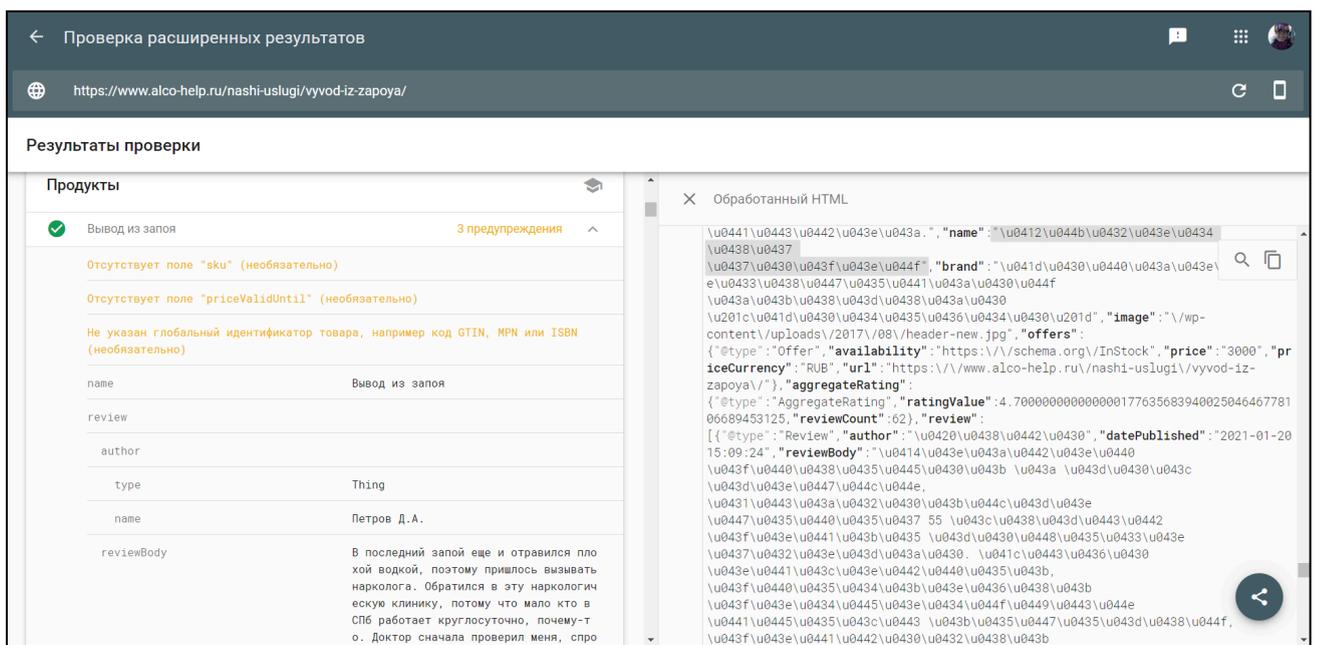
При проверке в валидаторах не должно быть ошибок и желательно без предупреждений.

### Микроразметки нет, рекомендуем внедрить.

Пример удачного внедрения на стороннем ресурсе:

Сайт услуг

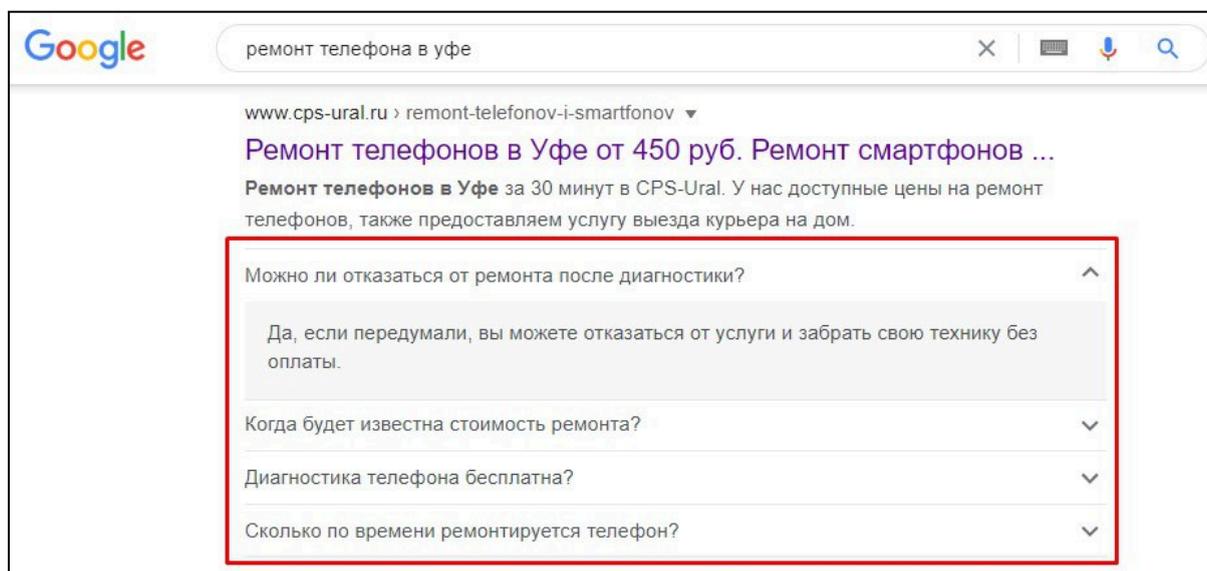
Страница-пример: <https://www.alco-help.ru/nashi-uslugi/vyvod-iz-zapoya/>



Ответственные: SEO-специалист, программист

## 9. Микроразметка FAQ

Позволяет выводить вопрос-ответ в поиске:



Текст в блоке должен быть уникальным в рамках сайта и интернета в целом.

Валидаторы:

- <https://search.google.com/test/rich-results>
- <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>

При проверке в валидаторах не должно быть ошибок и желательно без предупреждений.

Пример реализации:

```
<div itemscope itemtype="http://schema.org/FAQPage">
  <div itemprop="mainEntity" itemscope itemtype="http://schema.org/Question">
    <div itemprop="name">Это вопрос</div>
    <div itemscope itemprop="acceptedAnswer" itemtype="http://schema.org/Answer">
      <div itemprop="text">Здесь размещается ответ на указанный
вопрос</div>
    </div>
  </div>
</div>

<div itemprop="mainEntity" itemscope itemtype="http://schema.org/Question">
  <div itemprop="name">Это вопрос</div>
  <div itemscope itemprop="acceptedAnswer" itemtype="http://schema.org/Answer">
```

<div itemprop="text">Здесь размещается ответ на указанный  
вопрос</div>

</div>

</div>

</div>

Официальная справка: <http://schema.org/FAQPage>

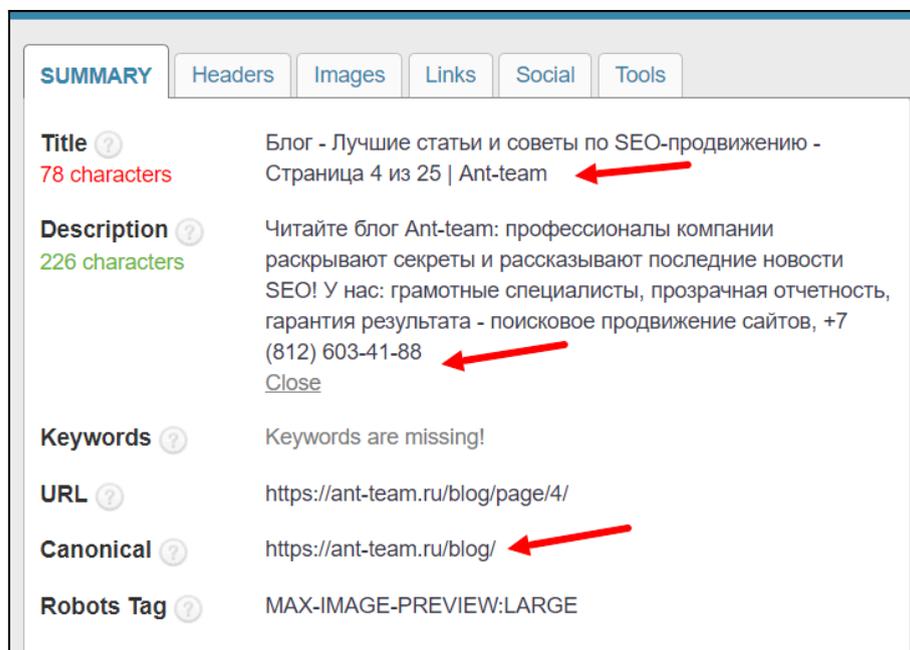
**Микроразметки нет, рекомендуем внедрить.**

Ответственные: SEO-специалист, программист

## 10. Мета-теги canonical

Можно указать роботу страницу, предпочитаемую для показа в результатах поиска, с помощью атрибута rel="canonical". Это часто нужно для устранения дублей страниц. Если канонический адрес указан верно и робот не проигнорировал указание, неканоническая страница пропадает из результатов поиска.

Для страниц раздела Блог canonical указан верно. Title указан верно, к description должен приписываться номер страницы для избежания дублирования.



**Необходимо настроить Canonical сам на себя**

## 11. Наличие технических дубликатов

Дубли могут возникать из-за невнимательности владельца сайта, но чаще из-за особенностей админки.

Поисковой системе не выгодно тратить свои ресурсы на индексацию неуникальных страниц-дублей. Желательно устранить с сайта дубли страниц, открытые для индексации.

- Дублирующиеся title не обнаружены
- Дублирующиеся description не обнаружены

При этом, есть страницы [без description](#), их необходимо заполнить.

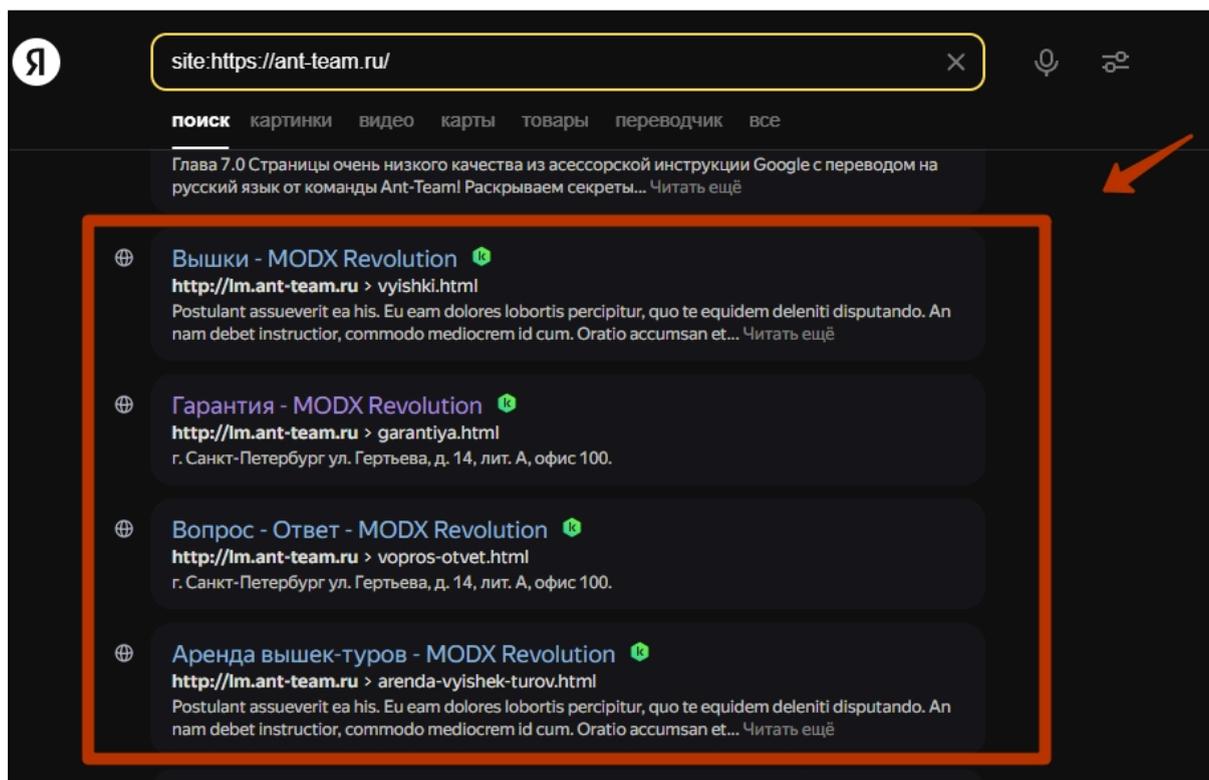
Есть страницы [без заголовков H1](#), их необходимо заполнить

Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист, программист

## 12. Анализ поддоменов сайта

Наличие региональных поддоменов является сигналом для поисковых систем о надёжности компании, поэтому рекомендуется по возможности расширять бизнес на несколько регионов и создавать региональные поддомены.

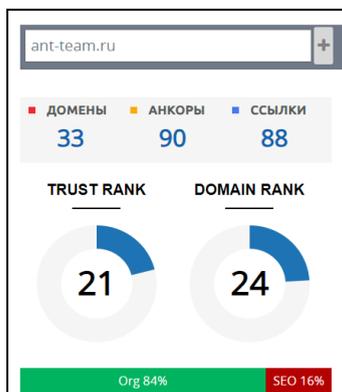
Сервисы находят только один поддомен <https://lm.ant-team.ru/>, его необходимо убрать из индекса



Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист, программист

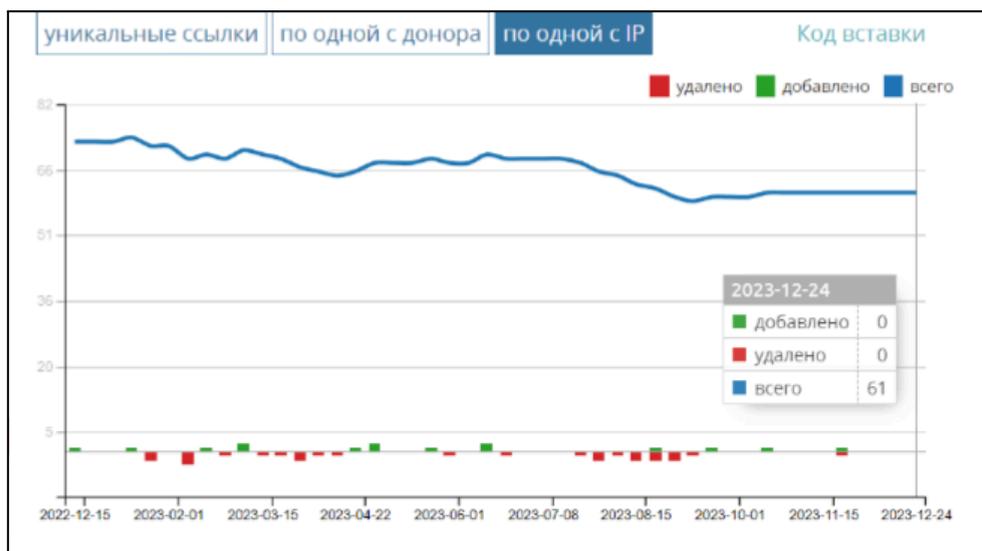
### 13. Входящие ссылки

Внешние ссылки на сайт играют одну из самых важных ролей в его продвижении. От того, кто, с каких страниц, в каком количестве ссылается на сайт будет зависеть его ранжирование в поисковых системах.

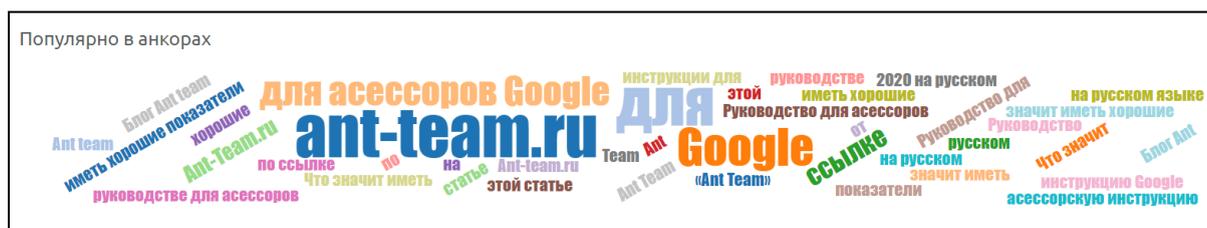


Доменов, ссылающихся на сайт - 33, ссылок - 88

Изменений в графике за последние три месяца нет.



Анкорн лист не переспамлен



Рекомендации::

- Провести анализ ссылочной массы конкурентов
- Собрать конкурентов пот ТОП 10 в ПС Яндекс, Гугл
- Собрать конкурентов с помощью serpstat
- Сделать сводку конкурентов
- По каждому конкурентов провести анализ ссылочной массы (доменов, ссылающихся страниц), анкор лист, сделать выгрузку ссылок конкурентов
- Провести анализ получения трафика у конкурентов
- Провести анализ способов получения трафика на сайт, может это рефералы, брендинг, реклама, поисковая система и тд.
- Сформировать отчет способов продвижения у конкурентов.

Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист

## 14. Анализ исходящих ссылок

Исходящие ссылки — это ссылки, размещенные на вашем сайте и ведущие на другие домены. Крайне желательно, чтобы это были ссылки на “белые” сайты, то есть не нарушающие закон и не содержащие материалы запрещенных и взрослых тематик. Полезно закрывать исходящие ссылки атрибутом rel="nofollow”, чтобы не утекал ссылочный вес.

Всего исходящих ссылок - 1259, из них в индексе - 335.

На графике наблюдается постепенный прирост ссылок, часть ссылок доступно в [файле](#).





Необходимо проверить все исходящие ссылки, которые находятся в индексе

Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист

## 15. Редиректы

Сами по себе редиректы не являются ошибкой, однако слишком большое их количество может негативно влиять на пользовательский опыт, скорость загрузки, обход сайта. Кроме того, желательно настраивать редирект именно через 301 код ответа сервера и не делать цепочки редиректов (когда страница редиректит на страницу, которая тоже имеет 3xx код).

По возможности лучше заменять в коде и контенте редиректные ссылки на конечные урлы редиректа, чтобы не накопилось слишком много редиректных ссылок.

Подменить ссылки, ведущие через 301 редирект согласно приложенной [таблицы](#)

Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист, КМ, программист

## 16. Битые ссылки и висячие узлы

Битая ссылка — ссылка на несуществующую страницу, документ, изображение. Переходя по битой ссылке пользователь, в лучшем случае, видит сообщение о том что страница не найдена. В худшем случае он видит служебную страницу сервера.

Висячие узлы - это страницы, у которых количество исходящих ссылок равно 0, то есть эти страницы не передают ссылочный вес, полностью его теряя. Как правило, это битые ссылки, страницы с 404 ответом сервера, мусорные ссылки.

Найдено 58 битых [ссылок](#) с 404 кодом ответа. Нужно удалить данные ссылки, либо настроить 301 редирект.

Ответственные за исправление ошибки: контент-менеджер, программист

## 17. Битые ссылки в панелях вебмастеров

Google Search Console и Яндекс.Вебмастер предоставляют отчёты о наличии 404-ошибки на страницах. Как правило, такие ссылки не всегда совпадают с ссылками, которые мы можем обнаружить в Screaming Frog, следовательно они требуют отдельной проработки.

В отчете Яндекс.Вебмастер найдено [7 битых ссылок](#) с 404 кодом ответа.

В отчете Google Search Console найдена 1 битая ссылка - <https://ant-team.ru/PUBLIC/GOOGLEANT-TEAM.RU.V5.PDF>

Нужно удалить данные ссылки, либо настроить 301 редирект.

Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист, программист

## 18. Скорость ответа сервера / Использование кэша / Оптимизация изображений

Скорость загрузки сайта – очень важный показатель его работоспособности. Чем быстрее загружается сайт – тем больше времени пользователь сможет провести на ресурсе и глубже его просмотреть.

Также этот показатель интересен поисковым системам Google и Яндекс – это один из ключевых факторов ранжирования в поисковой выдаче. Каждый робот поисковой машины имеет определенное время на индексацию одного сайта. И чем быстрее сайт будет ему отвечать, тем больше страниц он сможет проиндексировать за один проход. Если же сайт отвечает медленно, то робот решит, что он перегружен и покинет его.

Полезные сервисы:

- <http://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
- <http://tools.pingdom.com/fpt/>
- <http://gtmetrix.com/>
- <http://www.webpagetest.org/>

### Приоритетные метрики - FCP и FID

Первая отрисовка контента (FCP) и первая задержка ввода (FID) - важные показатели скорости для Гугл в 2023. [Подробнее в официальной справке](#)

**Первая отрисовка контента (FCP)** — время, которое затрачивается на загрузку первого контента на сайте (поисковая строка, фрагмент, блок текста или изображение). FCP позволяет выявить проблемы при загрузке сайта на уровне соединения с сервером. Длительная загрузка контента свидетельствует о том, что загружаемые ресурсы очень тяжелые и их передача требует времени.

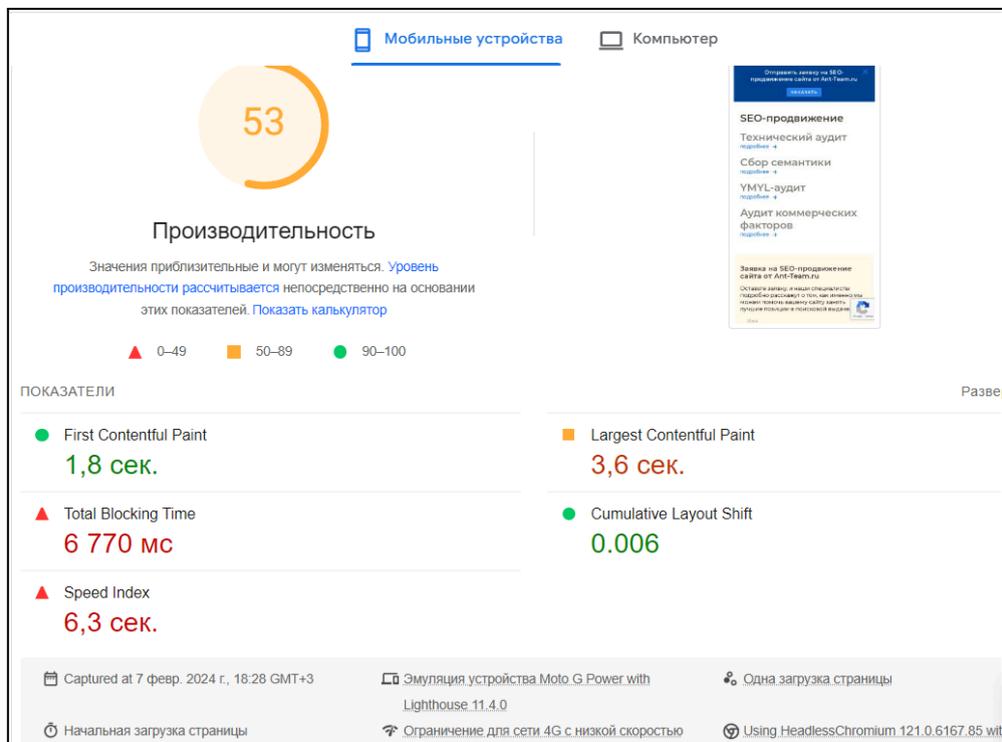
Показатели:

- высокая скорость — менее 1 с;
- средняя скорость — от 1 до 2,5 с;
- низкая скорость — более 2,5 с.

**Первая задержка ввода (FID)** — период времени от первого взаимодействия пользователя с сайтом (нажатие на ссылку, кнопку и т.д.) до реакции браузера на это взаимодействие.

Показатели:

- высокая скорость — менее 50 мс;
- средняя скорость — от 50 до 250 мс;
- низкая скорость — более 250 мс.



<span>Мобильные устройства</span> <span>Компьютер</span>	
Показать аудиты <a href="#">All</a> <a href="#">FCP</a> <a href="#">LCP</a> <a href="#">TBT</a> <a href="#">CLS</a>	
ДИАГНОСТИКА	
▲	Минимизируйте работу в основном потоке — 16,0 сек.
▲	Сократите время выполнения кода JavaScript — 11,1 сек.
▲	Элемент "Отрисовка самого крупного контента" — 3 650 мс
▲	Уменьшите влияние стороннего кода — Сторонний код заблокировал основной поток на 4 770 мс
▲	Устраните ресурсы, блокирующие отображение — Потенциальная экономия – 160 мс
▲	Удалите неиспользуемый код CSS — Потенциальная экономия – 52 КиБ
▲	Сократите размер структуры DOM — 3 512 элементов
■	Задайте правила эффективного использования кеша для статических объектов — Найдено 30 ресурсов
■	Настройте показ всего текста во время загрузки веб-шрифтов
■	Пассивные прослушатели событий не используются для улучшения производительности при прокрутке
■	Для изображений не заданы явным образом атрибуты width и height.
■	Удалите неиспользуемый код JavaScript — Потенциальная экономия – 349 КиБ
■	Не отправляйте устаревший код JavaScript в современные браузеры — Потенциальная экономия – 10 КиБ
○	Избегайте длительных задач в основном потоке — Обнаружено 20 длительных задач
○	Время до получения первого байта от сервера допустимое — Загрузка корневого документа заняла 420 мс
○	Устраните большие смещения макета — Обнаружено 4 элемента
○	Метки и промежутки пользовательского времени — 12 временных меток
○	Предотвращение чрезмерной нагрузки на сеть — Общий размер достиг 1 604 КиБ

Мобильные устройства
Компьютер



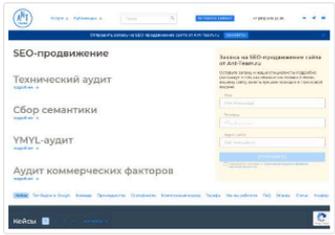
**Производительность**

Значения приблизительные и могут изменяться. Уровень производительности рассчитывается непосредственно на основании этих показателей. [Показать калькулятор](#)

▲ 0–49   ■ 50–89   ● 90–100

**ПОКАЗАТЕЛИ**

- First Contentful Paint  
**0,7 сек.**
- ▲ Total Blocking Time  
**800 мс**
- Speed Index  
**1,8 сек.**



- Largest Contentful Paint  
**1,2 сек.**
- Cumulative Layout Shift  
**0.063**

[Развернуть](#)

Captured at 7 февр. 2024 г., 18:28 GMT+3
Эмуляция компьютера with Lighthouse 11.4.0
Одна загрузка страницы

Начальная загрузка страницы
Настраиваемое ограничение
Using HeadlessChromium 121.0.6167.85 with Ir

Мобильные устройства    Компьютер

ДИАГНОСТИКА

- ▲ Минимизируйте работу в основном потоке — 4,3 сек. ▾
- ▲ Сократите время выполнения кода JavaScript — 2,7 сек. ▾
- ▲ Уменьшите влияние стороннего кода — Сторонний код заблокировал основной поток на 410 мс ▾
- ▲ Сократите размер структуры DOM — 3 565 элементов ▾
- ▲ Устраните ресурсы, блокирующие отображение — Потенциальная экономия – 80 мс ▾
- ▲ Элемент "Отрисовка самого крупного контента" — 1 240 мс ▾
- ▲ Удалите неиспользуемый код CSS — Потенциальная экономия – 50 КиБ ▾
- Используйте современные форматы изображений — Потенциальная экономия – 1 068 КиБ ▾
- Задайте правила эффективного использования кеша для статических объектов — Найдено 40 ресурсов ▾
- Настройте показ всего текста во время загрузки веб-шрифтов ▾
- Пассивные прослушатели событий не используются для улучшения производительности при прокрутке ▾
- Для изображений не заданы явным образом атрибуты `width` и `height`. ▾
- Настройте подходящий размер изображений — Потенциальная экономия – 895 КиБ ▾
- Отложите загрузку скрытых изображений — Потенциальная экономия – 73 КиБ ▾
- Удалите неиспользуемый код JavaScript — Потенциальная экономия – 357 КиБ ▾
- Не отправляйте устаревший код JavaScript в современные браузеры — Потенциальная экономия – 10 КиБ ▾
- Предотвратите чрезмерную нагрузку на сеть — Общий размер достиг 2 814 КиБ ▾
- Избегайте длительных задач в основном потоке — Обнаружено 9 длительных задач ▾
- Время до получения первого байта от сервера допустимое — Загрузка корневого документа заняла 430 мс ▾

Необходимо выполнить рекомендации, указанные в скринах выше.

Ответственные за исправление ошибки: программист

## 19. Сравнение индексов в различных ПС

Яндекс - 294

Google - 194

Различие почти в 1.5 раза может свидетельствовать о том, что к индексации открыты некачественные страницы.

Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист, программист

## 20. Alt у изображений

В отличие от атрибута title, заполненный атрибут alt у картинок более существенен для поискового продвижения. Он охотно индексируется роботами поисковиков и используется ими для определения содержимого обнаруженных изображений. А это важно как для улучшения релевантности страниц сайта, так и для привлечения на него дополнительного трафика из «Поиска по картинкам». Поэтому нужно помнить, что не заполняя атрибут alt изображений, вы лишаете свой веб-ресурс дополнительных пунктов рейтинга, которые вполне могли бы улучшить его позиции в выдачах поисковиков.

Нет текста в атрибуте ALT , выгрузка списка изображений доступна [по ссылке](#). Необходимо добавить описание.

Не добавлен атрибут ALT, выгрузка списка изображений доступна [по ссылке](#). Необходимо добавить атрибут ALT и описание

Атрибут Alt:

- должен быть содержательным и описывать картинку;
- состоять из 3–5 слов, но не больше 250 символов (сложно описать картинку двумя словами);
- по возможности содержать ключевой запрос;
- не должен быть спамным.

Ответственные за исправление ошибки: SEO-специалист, программист, контент-менеджер

## 21. Проблемы мобильной адаптации

В современном мире очень важна адаптация сайта под мобильные устройства, так как доля пользователей именно мобильных устройств постоянно растет. В некоторых b2b тематиках большинство пользователей все еще приходит с десктопа, однако это не значит, что адаптивной версией можно пренебречь.

Кроме того, поисковые системы все больше ориентируются именно на мобильную версию. К примеру, при индексировании и ранжировании в Google главным образом используется мобильная версия сайта, просканированная с помощью Google Bot для смартфонов. Это называется индексированием с приоритетом мобильного контента.

Проверка в Яндекс Вебмастер не выявила проблем с мобильной версией:

Проверка мобильных страниц

Введите адрес страницы, чтобы проверить, оптимизирована ли она для мобильных устройств

×

Всё в порядке!

- ✓ Корректная связь между десктопной и мобильной версиями
- ✓ Нет Java-апплетов
- ✓ Нет Flash-элементов
- ✓ Горизонтальной прокрутки нет
- ✓ Текст удобно читать с мобильных
- ✓ Нет Silverlight-плагинов
- ✓ Тег viewport указан

Пример страницы - <https://ant-team.ru/>

Проверка мобильных страниц

Введите адрес страницы, чтобы проверить, оптимизирована ли она для мобильных устройств

×

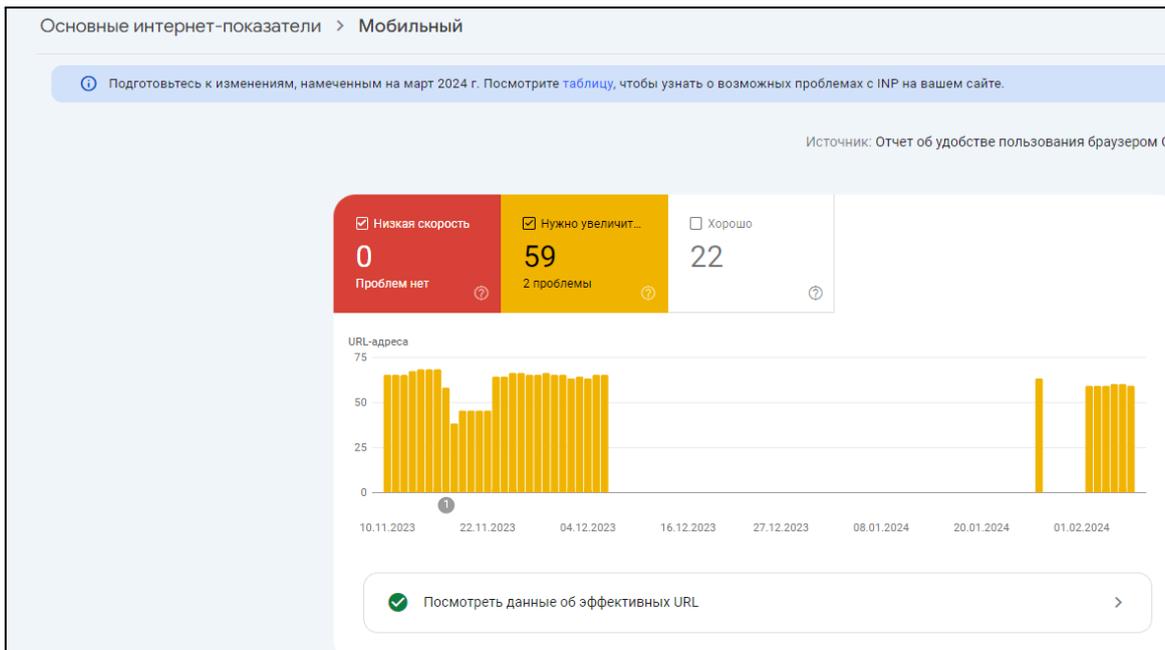
Всё в порядке!

- ✓ Корректная связь между десктопной и мобильной версиями
- ✓ Нет Java-апплетов
- ✓ Нет Flash-элементов
- ✓ Горизонтальной прокрутки нет
- ✓ Текст удобно читать с мобильных
- ✓ Нет Silverlight-плагинов
- ✓ Тег viewport указан

Пример страницы - <https://ant-team.ru/semanticheskie-yadra/>

При отображении на мобильных устройствах в Google Search Console найдено 2 проблемы:

1. Значение показателя "LCP" слишком велико: более 2,5 с (мобильные устройства). Необходимо увеличить скорость.
2. Значение показателя "INP" слишком велико: более 200 мс (мобильные устройства). Необходимо увеличить скорость

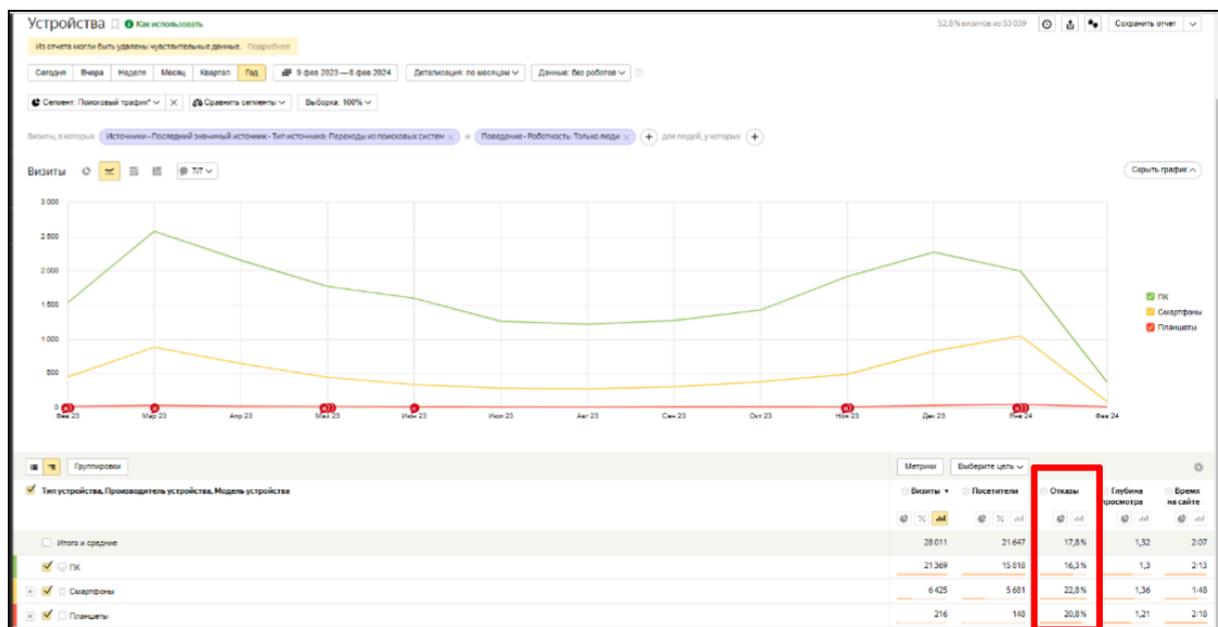


Количество отказов на мобильных устройствах превышает количество отказов на ПК:

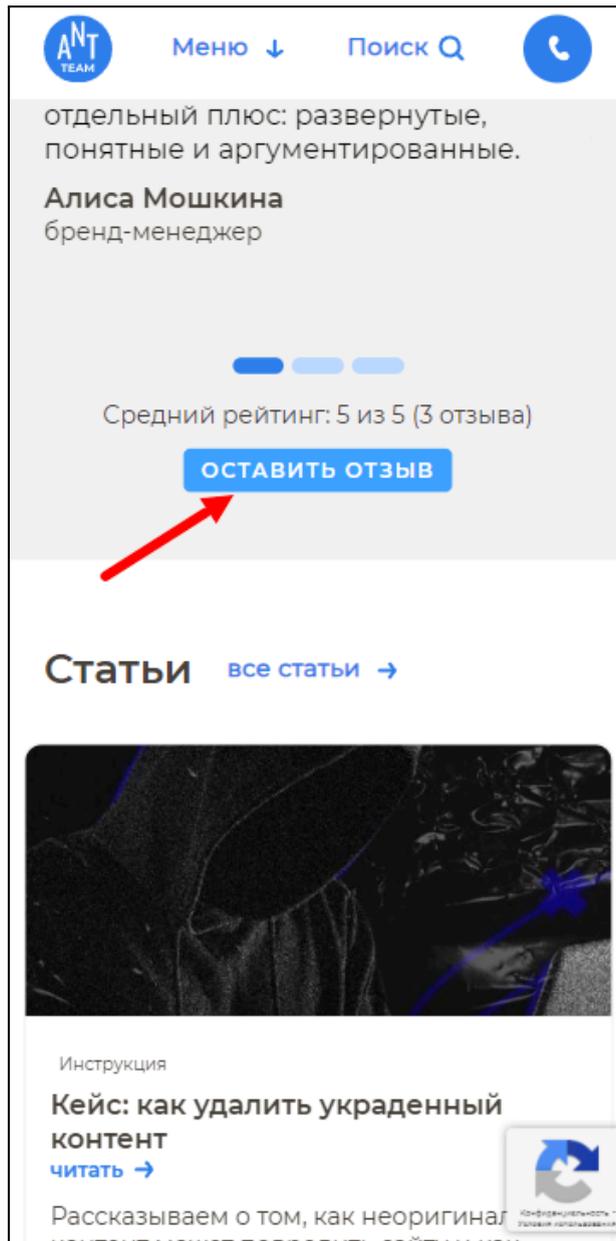
ПК - 16,3%

Смартфоны - 22.8%

Планшеты - 20.8%



Не работает кнопка "Оставить отзыв" через мобильную версию



Ответственные за исправление ошибок: программист

## 22. Наличие поля Last-Modified и обработка заголовков If-Modified-Since

Поле Last-Modified указывает на время последней модификации содержимого страницы на сервере. Оно включается в HTTP-ответ сервера и передается вместе с содержимым страницы браузеру пользователя. Когда браузер получает страницу в ответ на запрос, он сохраняет значение поля Last-Modified и при следующем запросе к этой странице включает это значение в заголовке If-Modified-Since.

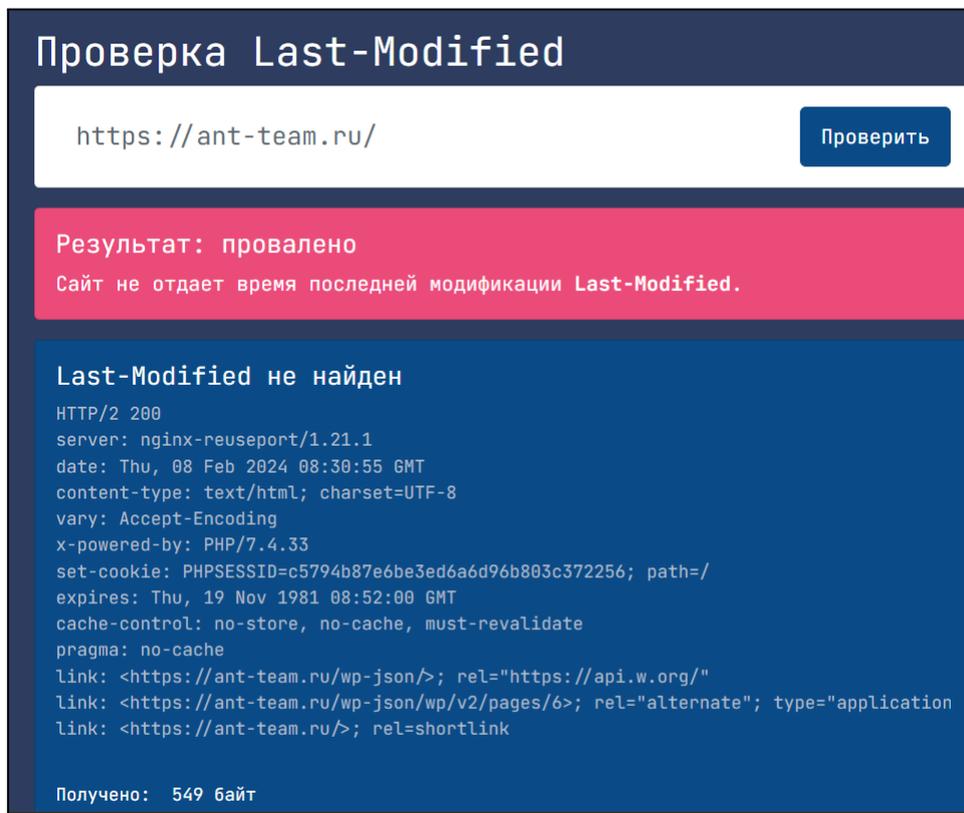
Когда сервер получает запрос с заголовком If-Modified-Since, он сравнивает значение этого заголовка с временем последней модификации содержимого страницы. Если время последней модификации больше или равно значению из заголовка, сервер отправляет в ответе HTTP-код 304 Not Modified, указывая браузеру, что содержимое страницы осталось неизменным с момента последнего запроса.

В этом случае браузер может использовать кэшированное содержимое страницы, не загружая его заново с сервера. Это позволяет существенно снизить время загрузки страницы и уменьшить нагрузку на сервер.

Использование тега "Last-modified" позволяет эффективно управлять краулинговым бюджетом сайта, поскольку число страниц, которые поисковый робот может проанализировать за один заход, ограничено.

Благодаря известным с помощью Last-modified датам изменения контента, поисковые боты могут устанавливать приоритеты при обходе сайта, начиная с важных страниц, на которых имеются изменения. Это в свою очередь способствует более быстрой индексации новых материалов.

Сайт не отдает время последней модификации Last-Modified. Необходимо выполнить настройку Last-Modified по возможности через плагины.



**Проверка Last-Modified**

<https://ant-team.ru/> Проверить

**Результат: провалено**  
Сайт не отдает время последней модификации Last-Modified.

**Last-Modified не найден**

```
HTTP/2 200
server: nginx-reuseport/1.21.1
date: Thu, 08 Feb 2024 08:30:55 GMT
content-type: text/html; charset=UTF-8
vary: Accept-Encoding
x-powered-by: PHP/7.4.33
set-cookie: PHPSESSID=c5794b87e6be3ed6a6d96b803c372256; path=/
expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT
cache-control: no-store, no-cache, must-revalidate
pragma: no-cache
link: <https://ant-team.ru/wp-json/>; rel="https://api.w.org/"
link: <https://ant-team.ru/wp-json/wp/v2/pages/6>; rel="alternate"; type="application
link: <https://ant-team.ru/>; rel=shortlink
```

Получено: 549 байт

Ответственные за исправление ошибок: программист

## Результаты проверки без ошибок

В результате проведения технического аудита были проведены следующие работы:

- Анализ ошибок, нарушений и безопасности в панели Яндекс Вебмастер.
- Проверка разметки целевых действий.
- Проверка счетчика Яндекс Метрики - счетчик настроен, ошибок не обнаружено.
- Проверка счетчика Google Analytics - счетчик настроен, ошибок не обнаружено.
- Анализ Google Search Console - проблем с безопасностью и ручных санкций от Google не установлено.
- Проверка файла robots.txt - Файл robots.txt настроен для Googlebot, Yandex, в файле прописана рабочая ссылка на sitemap.
- Проверка микроразметки Open Graph для социальных сетей - есть, ошибок не обнаружено.
- Проверка микроразметки поиска по сайту WebSite - есть, ошибок не обнаружено.
- Мета-теги noindex, nofollow используются корректно.
- Определение главного зеркала и проверка настройки 301 редиректа на главное зеркало - 301 редирект настроен верно.
- Проверка безопасного протокола работы сайта - безопасный протокол настроен.
- Проверка плагиата на страницах - плагиат не обнаружен.
- Проверка спамных блоков в HTML - спамные комментарии не обнаружены
- Проверка спамных блоки скрытого текста - спамные блоки скрытого текста не обнаружены
- Проверка работы 404 кода на несуществующие страницы - настроено корректно.
- Проверка корректности 200 кода - настроено корректно, ошибок нет.

## Выводы

По результатам проведенного технического аудита мы объединили рекомендуемые работы в таблицу и отсортировали по приоритету. Там же указаны ответственные за выполнение работ лица.

Ссылка на таблицу:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dbSrVP73BJ1PIm2TZV\\_4ONV9LuZGtCxnN3douK2DRUU/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dbSrVP73BJ1PIm2TZV_4ONV9LuZGtCxnN3douK2DRUU/edit?usp=sharing)