

Ainevaldkond	Sotsiaalsained
Kursuse nimetus	ETTEVÕTLIK ETTEVÕTJA JA TRIKKIDEGA TURUNDAJA <i>ehk ise teen, ise otsustan, ise vastutan, kasum ja/või kahjum mulle!</i>
Eelduskursused	-
Lõimumine	Majandusõpetus, geograafia, ühiskond, karjääriõpetus
Kursuse maht ja õppekorraldus	21 (75-minutilist) tundi: kontakttunnid, iseseisvad tööd, rollimängud, õppekäik. <i>Max 25 õpilast.</i>
Õpetamise aeg	I perioodi valikainete nädalal G1, G2 ja 12. klassis 2024/25
Kursuse läbiviija(-d)	KAIA TAMM - Võru Gümnaasiumi geograafia ja majandusainete õpetaja; uurimis- ja praktiliste tööde koordinaator, õpilasfirmade juhendaja. Rõõmsameelne ja aval suhtleja:)
Kursuse eesmärgid	Õppimine “ON PANNUD SILMAD SÄRAMA” ja tekitanud huvi ettevõtlikuks, nutikaks ja julgeks saamise vastu!
Kursuse lühikirjeldus	Õpitavad teemad: 1. Turumajandus - kas edu alus või kasumiahnus? 2. Ettevõtlikkus ja ettevõtlus (ettevõtja tunnused, eelised, riskid ja raskused; miks hakata ettevõtjaks; ettevõtja versus palgatöötaja) 3. Ettevõtluse õiguslikud vormid (FIE, partnerettevõte, AS, OÜ, tulundusühistud, MTÜ, SA) 4. Ettevõtte alustamine, ideede genereerimine, ressursside leidmine, missioon, visioon, SWOT, äriplaan 5. Ettevõtte raamatupidamine (tulud, kulud, kasum, pearaamat, bilanss, tasuvuspunkt) 6. Konkurents ettevõtluses (täiuslik ja monopolistlik konkurents, oligopol, monopol, monopson); Ärietika 7. Toote määratlus, tunnused, elutsükkel 8. Turunduskommunikatsiooni vormid ja jaotuskanalid, turu-uuringud, reklaam 9. Liftikõne ja onepageri tegemine ja tutvustamine Õppimisel kasutatakse loengut - arutlust, diskussiooni, praktilisi tegevusi, rollimänge, analüüsitakse arvandmeid ning graafikuid, majandus artikkelid ja majandusuudised. Külaline/ettevõtte külastus.
Kursuse õpitulemused	ÕPPIMINE ON TÄITNUD ÕPILASE OOTUSED! Õpilane: • tunneb ettevõtlusega seotud mõisteid; • teab, kust leida ettevõtluse kohta erinevat infot; • mõistab ettevõtlust kui karjäärivalikut ja oma võimalusi ettevõtjana tegutsemiseks;

	• analüüsib ettevõtete kujunemist ning toimimist; • arendab loovust ja süsteemset mõtlemist; • saab aru turunduse tähtsusest; • oskab koostada liftikõnet ning onepagerit; • oskab püstitada eesmäärke, “suurelt unistada” • julgeb esineda! • julgeb arutleda! • naudib õppimist!
Hindamine	Kursust hinnatakse mitmeeristavalt: arvestatud/mittearvestatud. Hinde kujunemisel arvestatakse tunnis tehtud kõikide tegevuste sooritamist, aktiivset kaasalöömist arutlustes, õpimapi olemasolu.
Õppematerjalid	* Ettevõtlikkusest ettevõtluseni. Gümnaasiumiõpik. SA Teadlik valik 2012 * Paljundatud materjalid tv 1, 2, 3 * K. Suppi. Ettevõtlus, õpik- käsiraamat. Atlex 2012 * õpetaja poolt koostatud esitlused * Äripäeva artiklid * teemasid käsitlevad õpetaja poolt koostatud muud materjalid * interneti kodulehed
Kirjandus (soovituslik kirjandus)	Raamatud, millest õpetaja leiab lisamaterjale: S. Johnson. Kust tulevad head ideed. AS Äripäev 2013 R. T. Kiyosaki. Rikas isa, vaene isa. Sinisukk 2005 R. T. Kiyosaky. Rikas laps, tark laps. Sinisukk 2009
Kursuse väljund	Majandusolümpiaad; ettevõtlik inimene, tuleviku ettevõtja