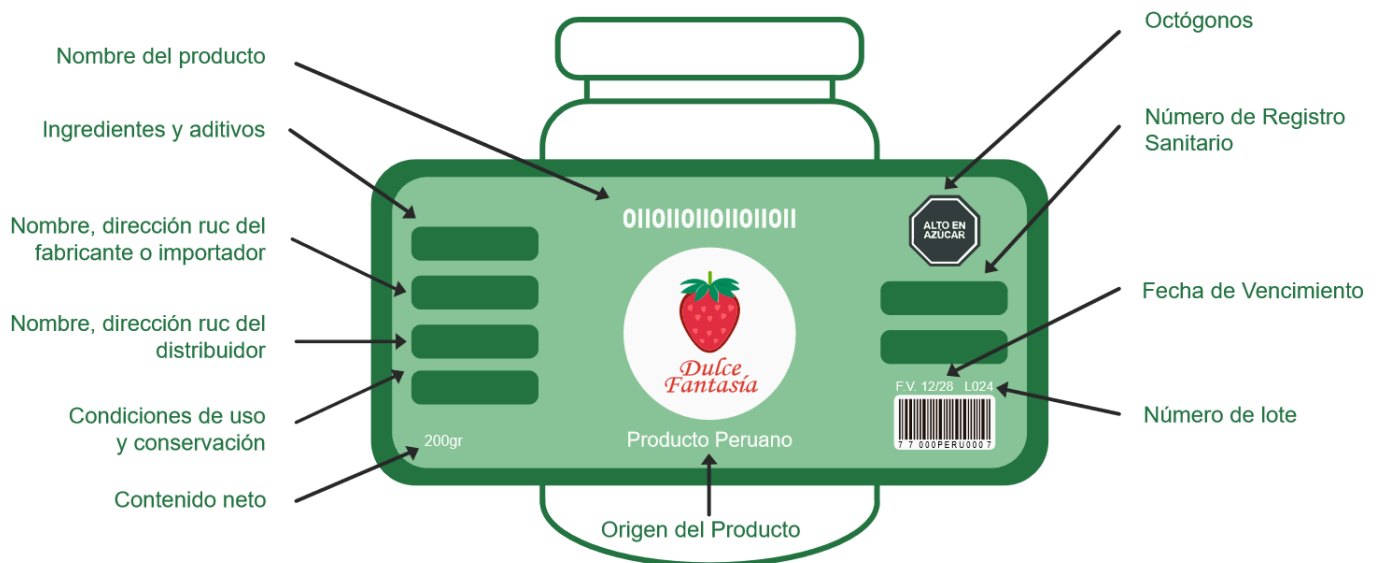


FICHA DE TRABAJO Nº 16

ETIQUETAS DE UN PRODUCTO

Una etiqueta es cualquier rótulo, marbete, inscripción, imagen u otra materia descriptiva o gráfica, escrita, impresa, estarcida, marcada, grabada en alto o bajo relieve, adherida, sobrepuesta o fijada al producto, a su envase, cuando no sea posible por las características del producto o su envase, se coloca en el embalaje.



IMPORTANTE

- Colocar el lote del producto para poder identificarlo rápidamente ante cualquier incidente.
- La información debe estar en castellano, en el mercado local para el fácil entendimiento del comprador.
- Especificar el contenido neto del producto, indicando el peso, volumen o números en unidades.
 - » Alimentos sólidos: gramos(g), miligramos(mg), kilogramos (kg)
 - » Alimentos líquidos: mililitros (ml), litros(L)
- Es recomendable que la fecha de vencimiento especifique el día, mes y año; además el comprador debe poder visualizarlo fácilmente, debe ser rotulado o colocado con un sticker de manera indeleble.



I. AUTOEVALUACIÓN

EVALÚA LOS RESULTADOS. Para finalizar, veamos: ¿Cómo te fue con las actividades de hoy?

Criterios para la evaluación de mi aprendizaje	¿Lo logré?	¿Estoy en proceso de lograrlo?	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Diseña etiquetas para su proyecto.			