

Imprenditorialità 3: Commercializzazione del prodotto

Indicazioni: Completate le attività di questo foglio di lavoro. [Fare una copia](#) e modificare in base alle proprie esigenze.

1. Scrivete gli obiettivi che avete per il marketing della vostra applicazione.

- _____
- _____
- _____

2. Scegliete almeno una strategia da provare e seguitene i passi.

Pubblicità sui media

Radio o televisione

- ☐ Verificate le opzioni locali: la vostra scuola o un'università vicina ha una stazione radio?
- ☐ Mettetevi in contatto con la vostra emittente locale per vedere se potete andare in onda.
- ☐ Se si ottiene un po' di tempo in onda, pianificare ciò che si intende dire.
- ☐ Se il vostro spazio temporale è molto breve, sviluppate uno slogan accattivante. Se la fascia oraria è molto lunga, potreste chiedere a qualcuno di intervistare il vostro team o di provare il vostro progetto in diretta.
- ☐ Altro: _____

Annunci su giornali e riviste

- ☐ Verificate le opzioni locali. La vostra città ha un giornale? E la vostra scuola?
- ☐ Contattate il giornale locale per vedere se potete ottenere uno spazio pubblicitario.
- ☐ Create qualcosa di accattivante. Assicuratevi che il vostro annuncio spieghi a cosa serve il vostro prodotto e perché qualcuno dovrebbe usarlo.
- ☐ Altro: _____

Annunci online su siti web

- ☐ Verificate le opzioni locali. Il sito web della vostra scuola vi permetterebbe di inserire un annuncio? E la vostra città?
- ☐ Create un annuncio accattivante per il sito web e inviatelo.
- ☐ Altro: _____

Media sociali

- ☐ Con il permesso di un genitore o di un tutore, create una pagina Facebook, Instagram o un account TikTok per il vostro progetto. L'operazione è gratuita.
- ☐ Configurate il vostro account con il vostro logo, una foto della vostra squadra (opzionale) e qualsiasi altra cosa vogliate condividere. Creare il primo post.
- ☐ Chiedete ai vostri amici e familiari di seguirvi e di condividere la vostra pagina con gli altri amici.
- ☐ Creare più post interessanti e rilevanti per gli utenti target.
 - ☐ Utilizzate hashtag pertinenti, ma non troppi.
- ☐ Altro: _____

Passaparola

- ☐ Chiedete a 5 familiari o amici se possono aiutarvi a diffondere la vostra applicazione.
- ☐ Fissate un orario per mostrare loro il vostro progetto e il suo contenuto.
- ☐ Scrivete una breve descrizione che possano condividere con i loro contatti.
- ☐ Date loro una scadenza e chiedete di condividere la vostra applicazione con altre 5 persone.
- ☐ Controllate che non sia stata rispettata la scadenza per assicurarvi che siano stati rispettati i termini.
- ☐ Altro: _____

Collaborazione con le organizzazioni

- ☐ Elencate le organizzazioni o i gruppi della vostra comunità o regione che stanno affrontando lo stesso problema del vostro team.
- ☐ Inviare a ciascuna organizzazione una breve descrizione del vostro progetto e chiedete di collaborare con loro e con i loro membri per risolvere insieme il problema.
- ☐ Se non rispondono alle e-mail entro 3 giorni lavorativi, chiamateli al telefono per parlare direttamente con una persona dell'organizzazione.

3. Riflettere. Cosa avete provato? Cosa è andato bene? Cosa non ha funzionato? C'è qualcosa che cambierete nella vostra strategia di marketing in seguito ai test?

Suggerimento: ricordate di salvare il vostro lavoro e di utilizzarlo per scrivere il vostro business plan di 5-10 pagine (se siete nella Divisione Senior) o il vostro piano di adozione degli utenti (se siete nella Divisione Junior).