



Ligne éditoriale

Sommaire

[1 - Objectifs de communication](#)

[1.1 - Audiences visées](#)

[1.2 - Qualités mises en avant](#)

[1.3 - Contexte numérique](#)

[2 - Contenu](#)

[2.1 - Page 1 : L'association](#)

[Ressources & liens utiles](#)

[Panel de mots clés](#)

[2.2 - Page 2 : Devenir bénévole](#)

[Panel de mots clés](#)

[2.3 - Page 3 : La foire aux beignets](#)

[Ressources & liens utiles](#)

[Panel de mots clés](#)

[2.4 - Page 4 : Les événements](#)

[Ressources & liens utiles](#)

[Panel de mots clés](#)

[3 - Guide de style](#)

[3.1 - Tonalité](#)

[3.2 - Règles d'écriture](#)

[3.2 - Exigences techniques](#)

[4 - Stratégie SEO](#)

[4.1 - Règles de rédaction](#)

1 – Objectifs de communication

L'objectif du site est de promouvoir les événements organisés par l'association, mais également de faire connaître l'association auprès du public et de sensibiliser à la cause du bénévolat.

Lien de l'outil collaboratif : <https://trello.com/b/YNoYsfKM/d%C3%A9veloppement>

1.1 – Audiences visées

- Les habitants de la vallée du Thillot, intéressés par les festivités locales. Sachant que la population est vieillissante et qu'une majorité n'utilisent pas encore les outils numériques quotidiennement.
- Les potentiels bénévoles : personnes souhaitant déjà faire du bénévolat ou personnes sensibles à la cause pouvant être converti comme bénévole.
- Les autres associations et collectivités locales.

1.2 – Qualités mises en avant

Les valeurs de l'association sont : le partage, la convivialité, l'implication et la tradition. Il convient de mettre en avant cet esprit de communauté au travers des propos.



TRADITION



DYNAMISME



CONVIVIALITÉ



PARTAGE

1.3 – Contexte numérique

Actuellement le site possède un [compte Facebook](#). Ce compte se verra alimenté automatiquement par les futures publications du site.

[La maquette V1](#) est également en ligne.

2 – Contenu

2.1 – Page 1 : L'association

Le but de cette page est de présenter l'association.

Anim'Thillot a été créée le 30/04/2014 pour proposer des animations variées, tout au long de l'année, afin de dynamiser la vie de la commune du Thillot et mieux la faire connaître, améliorer le bien vivre de ses habitants et des personnes de passage.

À propos des membres, Michel Villaume en est le créateur mais aussi le président depuis 2014. Un noyau de 6 membres bénévoles plutôt impliqué permet de faire vivre l'association (pour les membres je ne sais pas encore s'il faudra les présenter en détail, ne t'occupes pas de ce point^^).

Les activités d'Anim'Thillot s'organisent autour de deux grands types d'actions : être à l'initiative de certaines manifestations et participer à d'autres manifestations.

Parmi les manifestations à l'initiative d'Anim'Thillot, nous trouvons principalement des rassemblements populaires. On peut noter la Foire aux Beignets, qui est un rendez-vous annuel incontournable pour les habitants du secteur.



Foire aux Beignets

La fête de la musique du Thillot est également à l'initiative d'Anim'Thillot. Mais également d'autres événements : des lotos, des vide-greniers, ou encore des feux d'artifices.



Loto



Vide-grenier

Parmi les participations aux événements d'autres associations, on peut noter le Téléthon, et même le passage du tour de France.

Un peu de musique sur le Tour

Les animations proposées par Anim'Thillot lors du passage du Tour de France au Thillot ont connu un véritable succès.

Et pour que la fête soit réussie, il fallait bien une ambiance musicale. Celle-ci était assurée, pour l'occasion, par « *Mélo-die Music* ».

«*Mélo-die-Music*» est composé d'un animateur-chanteur qui est à votre service pour animer toutes sortes de soirées avec tout style de musique. Il chante Johnny dans des restaurants ou autre avec aussi la possibilité de Karaoké sur écran

Sérieux dans ses prestations il essaie d'apporter le meilleur pour que les soirées soient réussies. Mélo-die Music peut aussi se produire accompagné d'un musicien



Vous pouvez joindre Mélo-die Music
au 06/21/37/86/75

FL

Cette page doit mettre en avant les valeurs de dynamisme et tradition/vie locale.

Ressources & liens utiles

- [Calendrier 2020](#)
- Articles :
 - Entretien avec le président :
https://www.le-thillot.com/2020_04_14-michel-villaume.html
 -

« Anim'Thillot », une nouvelle association

LE THILLOT. – L'association « Anim'Thillot » a été créée par un groupe de femmes et d'hommes désireux de se rendre utiles, en proposant des animations variées tout au long de l'année. Ceci en partenariat avec la municipalité et en coopération avec les autres associations de la commune.

Les buts recherchés sont : de dynamiser la vie de la commune, d'améliorer le bien-vivre de ses habitants et des personnes de passage, de mieux faire connaître Le Thillot en dehors de ses murs.

Le bureau se compose de Michel Villaume, président, de Philippe Thomas et Jean-François Fernandes, tous deux vice-présidents, d'Olivier

Castillon, trésorier, de Joëlle Remy, secrétaire, et de Sadiye Balci, trésorière-adjointe.

Les prochaines activités prévues mais la liste est non exhaustive : fête de la musique, participation à certains jeudis en fêtes, fête Saint-Nicolas et aussi relancer la foire aux beignets en 2015...

L'association recherche des bénévoles pour la renforcer. Toutes les bonnes volontés seront les bienvenues. Les projets vont donc bon train, et dès cette année la fête de la musique va s'organiser.

■ Pour contacter l'association, il faut se rapprocher de Michel Villaume au 06 78 95 09 37 ou de Joëlle Remy au 06 10 39 11 21.



Panel de mots clés

Association • Bénévolat • Animation • Vosges • Animation

2.2 – Page 2 : Devenir bénévole

Le but de cette page est de sensibiliser les visiteurs au bénévolat.

L'association a un grand besoin de nouveaux membres. Mais trouver le temps de s'impliquer dans une association est difficile de nos jours. C'est pourquoi Anim'Thillot accepte deux types de bénévolat : régulier et occasionnel.

Le régulier signifie que la personne peut s'impliquer davantage si elle le souhaite.

Le bénévolat occasionnel signifie qu'une personne peut s'impliquer à seulement un événement. Pour monter un stand par exemple. C'est un genre de bénévolat "à la carte". Insister un peu plus sur ce type de bénévolat.

Aucune adhésion ni cotisation n'est demandée pour participer en tant que bénévole.

Dans tous les cas, les visiteurs de cette page doit comprendre qu'il ne va pas être "pris au piège" après avoir participé une fois. Qu'il peut s'impliquer à sa manière, même s'il ne dispose que de peu de temps.

Exemple de manière de donner un coup de main ponctuel :

- Le community management : entretien du site et/ou des réseaux sociaux.
- La photographie : immortaliser les événements et l'équipe Anim'Thillot
- Le montage de stands
- La buvette

Cette page doit mettre en avant les valeurs de partage et de convivialité.

Panel de mots clés

Bénévole • Bénévolat • Implication •

2.3 – Page 3 : La foire aux beignets

La foire aux beignets un des événements les plus gros et les plus populaires de la vallée. Elle a lieu chaque année, le premier dimanche de Juin. L'édition de 2019 a rassemblé environ 5000 personnes et des dizaines d'associations ont participé.

L'activité principale de cet événement est la dégustation de beignets en tout genre. Sucrés, salés, bretons, portugais, turcs... mais surtout de patates (parce que c'est quand même les Vosges) ! Et toute la journée, des animations et des attractions variées sont proposées en musique.

C'est surtout l'occasion de passer un agréable dimanche en famille, de venir se restaurer de beignets de toutes sortes et de participer à la vie de la cité.

Cette page doit mettre en avant les valeurs de tradition et de convivialité.

Ressources & liens utiles

- Vidéo de présentation :
<https://www.youtube.com/watch?v=sKGXB4eZxc0&feature=youtu.be>
- Vidéo à partir de 5:50 pour le mini train à vapeur :
<https://youtu.be/5yodrc0hxlM?t=352>
- Liste des activités que l'on peut trouver à la foire :
<https://www.lorraineaucoeur.com/evt-28198/foire-aux-beignets-le-thillot/vosges-le-thillot/foire-salon>
- Articles :
 - https://www.le-thillot.com/Archives_2019/2019_06_03-foire-aux-beignets.html
 - <https://remiremontinfo.fr/2019/06/thillot-5eme-edition-de-foire-aux-beignets-soleil/>
 - <https://www.facebook.com/322885724526423/posts/une-miss-pour-la-foire-aux-beignets-2019cest-devenu-une-tradition-au-thillot-la-/1245189982295988/>

- <https://www.le-thillot.fr/infos-diverses/manifestations-passees/135-la-foire-aux-beignets-16>

Panel de mots clés

Festif • Foire • Rassemblement • Convivialité • Fête

2.4 – Page 4 : Les événements

Cette page à pour but de parler des événements organisés tout au long de l'année par l'association. Elle doit augmenter les chances de visibilité concernant certains types d'activité comme les lotos ou les vide-greniers.

Cette page doit mettre en avant les valeurs de dynamisme et de convivialité.

Ressources & liens utiles

- [Calendrier 2020](#)
- Articles :
 - http://www.le-thillot.com/Archives_2017/animthillot.html

Panel de mots clés

Activité • Activités • Vosges • Événements • Loto • Vide-grenier

3 – Guide de style

3.1 – Tonalité

Le style d'écriture est sympathique, convivial, mais pas familier.

De légères touches d'humour peuvent être apportées, mais seulement si elles peuvent être comprises par le plus grand nombre.

L'emploi du vouvoiement est de rigueur.

3.2 – Règles d'écriture

- La mise en forme générale est prise en charge par le CSS du site (police, couleurs, taille de texte, justification, etc).
- Pas de mots en MAJUSCULES.
- Pas de surlignage ou de gras.
- L'italique est réservé aux citations (sources, dates, phrase, etc).
- Découper le texte en paragraphes : une idée principale par paragraphe.

3.2 – Exigences techniques

- Donner du style et de la personnalité à des contenus bateaux.
- Simplifier l'accès à l'information.
- Optimiser la rédaction pour le SEO.

4 – Stratégie SEO

4.1 – Règles de rédaction

Chaque article d'expertise contient un maillage interne et externe. Il devra comprendre au moins deux liens interne et deux liens externe :

- Les liens internes renvoient vers les autres pages du site.
- Les liens externes peuvent renvoyer les réseaux sociaux, les sources citées ou utilisées, des partages de contenu. Une bonne stratégie de maillage doit aider à stimuler les indicateurs de performances.

Au moins une image dotées d'un bonne alternative doit ponctuera le texte.

Au moins deux mots clés du panel de mots clés associés à chaque page doivent être utilisé dans chaque publication. Chaque page doit avoir des mots clés différents.

Les propositions de mots clés sont ouvertes !

4.2 – Suggestion de liens externes

Les pages peuvent contenir ces liens :

- <https://www.cc-ballonsdeshautesvosges.fr/>
- <https://www.le-thillot.fr/>
- <http://www.jevoislavieenvosges.com/>
- <https://www.vosges.fr/>
- <http://www.ucat.fr/>

