

Формат подборка, статья, руководство, истории, интервью, колонка (внешний эксперт)	Статья, объясняем
Автор	Лена Солодкова
Раздел	Маркетинг
SEO Title	Вузы с программами по маркетингу в Москве: куда поступать, чтобы выучиться на маркетолога
SEO Description	Подборка лучших вузов Москвы с программами по маркетингу. Рассказываем, куда поступать после 11-го класса, чтобы получить диплом маркетолога.
Ключи	вузы маркетинга в Москве, маркетинг вузы, маркетолог вузы
Рекламный тег	Интернет-маркетинг (горячее)
Курс (название, ссылка)	http://skillbox.ru/course/profession-marketolog/

Поступаем на маркетолога в Москве: обзор восьми столичных вузов

И разбор условий поступления.

Маркетологи востребованы на рынке труда. Эти специалисты нужны бизнесу, IT-компаниям, медиа, государственным и некоммерческим проектам.

В Москве многие университеты предлагают программы, связанные с маркетингом, но за одинаковыми названиями часто скрываются разные подходы к обучению, требования к поступающим и карьерные перспективы выпускников.

В этой статье редакции «Маркетинг» Skillbox Media мы [расскажем, что нужно знать](#) об обучении на маркетолога в Москве, а также разберём особенности восьми столичных вузов: [РУДН](#), [НИУ ВШЭ](#), [РЭУ имени Плеханова](#), [МГУ](#), [МГИМО](#), [РАНХиГС](#), [РГГУ](#) и [МИЭТ](#).

Что нужно знать об обучении на маркетолога в Москве

В Москве не так много вузов с отдельным бакалавриатом по маркетингу. В большинстве учреждений маркетинг изучают на управленческих,

экономических или коммуникационных программах — в рамках одного из профильных или дополнительных направлений подготовки. Поэтому названия программ могут различаться, а содержание курса лучше уточнять напрямую в каждом университете.

Что сдавать? Чтобы поступить на маркетинговые и смежные направления, нужно сдать ЕГЭ. Чаще всего вузы требуют русский язык и профильную математику, а третьим предметом может быть обществознание или иностранный язык.



[Что нужно сдавать на маркетолога: полный гид по экзаменам и требованиям](#)

Можно ли учиться бесплатно? Практически во всех вузах есть бюджетные места, но их обычно немного и конкурс на них высокий. К тому же правила приёма и количество мест меняются почти каждый год. Поэтому мы не будем отдельно рассказывать о возможности поступить на бюджет в каждом из вузов.

Стоимость обучения на платных программах также регулярно пересматривают, поэтому актуальные цены лучше проверять на официальном сайте вуза или уточнять у приёмной комиссии.

Есть ли общежития? Общежития есть у большинства московских вузов, однако количество мест в них ограничено. Как правило, заселение происходит по конкурсу или в порядке очереди, поэтому место получают не все студенты. Меньше всего шансов у обучающихся на платной основе.

Какие есть форматы обучения? Самый распространённый формат обучения — очный. В отдельных вузах также встречаются очно-заочные (вечерние) и заочные программы. Они подойдут тем, кто хочет учиться в московском вузе, но не готов переезжать или планирует совмещать учёбу с работой. Ещё реже можно найти дистанционный формат — такой есть, например, в [НИУ ВШЭ](#) для людей, которые хотят учиться в магистратуре.

При этом важно учитывать, что бюджетные места обычно доступны только на очной форме обучения. За обучение на всех остальных формах придётся платить.

Далее мы разберём особенности каждого вуза.

Российский университет дружбы народов (РУДН)

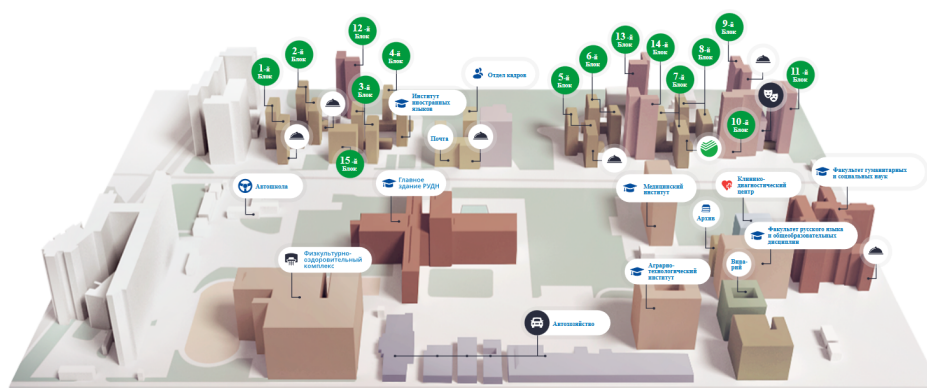
[РУДН](#) известен сильными программами в области экономики, управления и коммуникаций, а маркетинг здесь рассматривается как часть глобального бизнеса и международных рынков.

Программы. В РУДН есть программы бакалавриата по направлениям «Цифровые маркетинговые коммуникации», «Реклама и связи с общественностью» и «Экономика и управление» с маркетинговыми и управленческими профилями. Часть программ реализована на английском языке — это преимущество для студентов, ориентированных на карьеру в международных компаниях.

Стоимость обучения. По [данным](#) приёмной комиссии РУДН, стоимость обучения на платных программах бакалавриата, связанных с маркетингом, в 2025 году составляла от 250 тысяч до 570 тысяч рублей в год. Цена зависит от выбранного языка обучения и направления.

ЕГЭ. Для поступления на маркетинговые и управленческие программы абитуриентам обычно необходимо сдать русский язык и профильную математику. Третьим предметом чаще всего выступает обществознание или иностранный язык.

Бонусы. РУДН известен своим крупным студенческим городком. Также в вузе действует система академических и социальных стипендий, развита внеучебная и международная среда, а студенты активно участвуют в проектах, стажировках и межкультурных программах.



Макет студгородка РУДН
Скриншот: [РУДН](#) / Skillbox Media

Курсы Skillbox для тех, кто хочет работать в сфере маркетинга

- «[Профессия Интернет-маркетолог](#)» подойдёт тем, кто только начинает путь в маркетинге или хочет перейти из офлайн-продвижения в диджитал и научиться работать с онлайн-каналами.
- «[Профессия SMM-специалист](#)» для тех, кто планирует заниматься продвижением брендов и проектов в социальных сетях.
- «[Профессия Специалист по контекстной рекламе](#)» подойдёт тем, кто хочет научиться запускать и настраивать контекстную рекламу, работать с трафиком и эффективно управлять рекламным бюджетом.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

[НИУ ВШЭ](#) — один из ведущих исследовательских университетов Москвы, который стабильно входит в российские и международные рейтинги и считается одним из самых сильных вузов в области экономики, управления и социальных наук.



День открытых дверей НИУ ВШЭ в 2024 году

Фото: страница «[Хочу в НИУ ВШЭ](#)» во «ВКонтакте»

Программы. В ВШЭ есть программы «Реклама и связи с общественностью» и «Маркетинг и рыночная аналитика». Кроме того, маркетинговые компетенции

можно получить на смежных направлениях — в рамках программ по менеджменту, бизнесу и аналитике.

Стоимость обучения. По [данным](#) приёмной комиссии ВШЭ, стоимость обучения маркетингу на платных местах в 2025 году составляла от 790 тысяч до 850 тысяч рублей в год в зависимости от программы.

ЕГЭ. Для поступления нужно сдать русский язык, профильную математику и иностранный язык. При конкурсе также учитываются индивидуальные достижения и результаты олимпиад.

Бонусы. В ВШЭ действует система академических и социальных стипендий. Университет активно поддерживает студентов с помощью карьерных центров, стажировок и проектного обучения: во время учёбы они работают с реальными бизнес-кейсами и участвуют в исследованиях.

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (РЭУ имени Плеханова)

[РЭУ](#) — один из известных экономических вузов Москвы, где маркетинг изучают в рамках управленческих и экономических программ. Университет входит в число крупных исследовательских центров экономического профиля в России и участвует в международных рейтингах.



Студенты РЭУ

Фото: [РЭУ](#)

Программы. Маркетинг изучают в рамках программы «Менеджмент», а также на смежных программах в области экономики, рекламы и связей с общественностью.

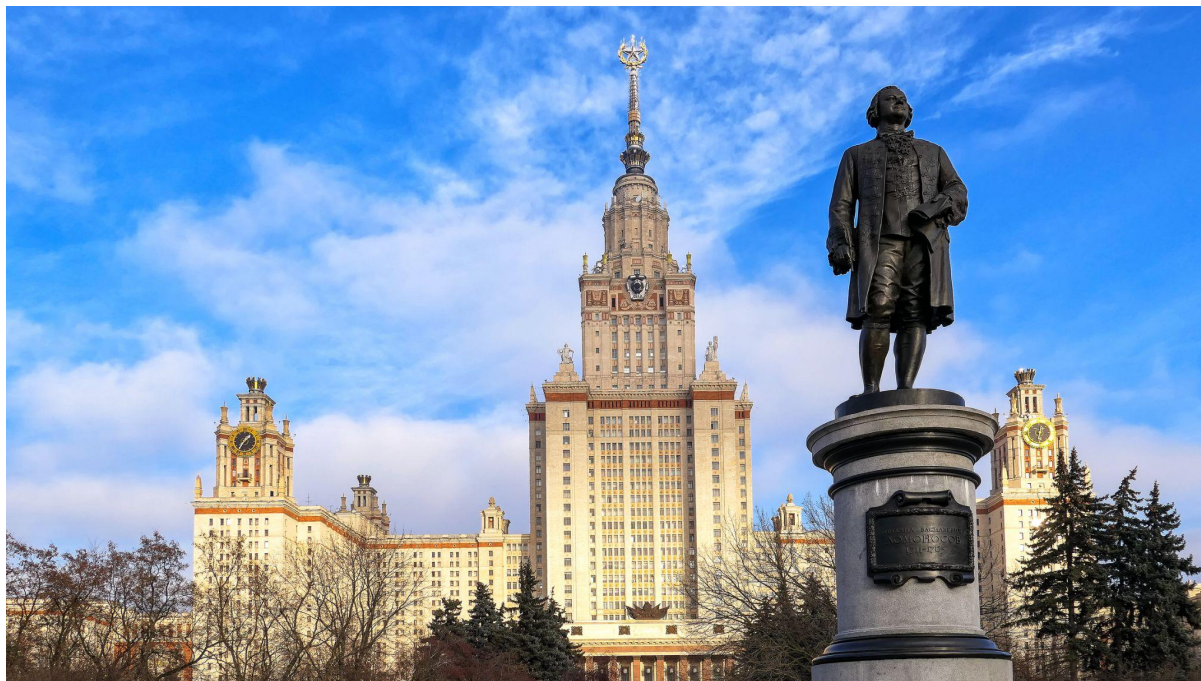
Стоимость обучения. По данным приёмной комиссии вуза, стоимость обучения на программе «Менеджмент» составляет 540 тысяч рублей в год.

ЕГЭ. Для поступления нужно сдать ЕГЭ по русскому языку и профильной математике. В качестве третьего предмета принимают результаты ЕГЭ по обществознанию, истории или иностранному языку. Набор экзаменов может меняться, поэтому актуальные требования лучше уточнить в приёмной комиссии. Также университет учитывает индивидуальные достижения и результаты олимпиад.

Бонусы. В университете действует система академических и социальных стипендий. Также предусмотрены льготы и меры поддержки для студентов с высокими учебными результатами и представителей льготных категорий.

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ)

[МГУ](#) — один из самых престижных и академически сильных вузов России. Университет традиционно занимает высокие позиции в российских и международных рейтингах, а диплом МГУ остаётся весомым аргументом при трудоустройстве в крупные компании.



Вид на главный корпус МГУ
Фото: ABGlavin / iStock

Программы. В МГУ нет отдельной программы бакалавриата с названием «Маркетинг». Маркетинговые дисциплины входят в программы экономического факультета, прежде всего в рамках направлений «Экономика», «Менеджмент» и «Реклама и связи с общественностью». Здесь изучают поведение потребителей, анализ рынков, стратегию и управление, поэтому маркетинг рассматривается скорее как часть экономической системы, а не как прикладной набор инструментов.

Стоимость обучения. По данным приёмной комиссии МГУ, стоимость обучения на платных программах бакалавриата экономического и управленческого профиля в 2025 году варьировалась от 540 тысяч до 750 тысяч рублей в год.

ЕГЭ. Для поступления на программы, связанные с экономикой и менеджментом, абитуриентам необходимо сдать ЕГЭ по русскому языку и профильной математике. Кроме того, МГУ проводит дополнительные внутренние вступительные испытания, что отличает его от большинства других московских вузов и повышает требования к абитуриентам.

Бонусы. У МГУ есть крупный студенческий городок и собственная система общежитий, где могут проживать иногородние студенты. Для обучающихся на бюджете предусмотрены академические и социальные стипендии. Университет делает акцент на научной и исследовательской работе, но студенты экономического факультета также участвуют в практиках, аналитических проектах и стажировках.

Московский государственный институт международных отношений (МГИМО)

[МГИМО](#) традиционно ассоциируется с международными отношениями, дипломатией и внешнеэкономической деятельностью. Маркетинг здесь изучают в международном и управленческом контексте — с акцентом на глобальные рынки, бренды, коммуникацию и работу с зарубежными компаниями.



Студенты МГИМО

Фото: [МГИМО](#)

Программы. Маркетинг изучают в рамках программы «Связи с общественностью», а также в рамках таких направлений, как менеджмент, международный бизнес, экономика. Кроме того, его включают в программы, связанные с международными коммуникациями и внешнеэкономической деятельностью. В рамках обучения студенты изучают стратегический маркетинг, брендинг, маркетинговые исследования и коммуникацию в международной среде.

Стоимость обучения. По данным приёмной комиссии МГИМО, стоимость обучения на платных программах бакалавриата управленческого и экономического профиля в 2025 году начиналась от 765 тысяч рублей в год.

ЕГЭ. Абитуриентам необходимо сдать ЕГЭ по русскому языку, профильной математике и иностранному языку. Также учитываются индивидуальные достижения и результаты олимпиад.

Бонусы. МГИМО предоставляет общежитие для иногородних студентов. В вузе действует система академических и социальных стипендий. Ключевым преимуществом МГИМО считается сильная языковая подготовка, международная среда и тесные связи с зарубежными университетами и компаниями, благодаря чему студенты часто выстраивают карьеру в международном бизнесе, консалтинге и корпорациях.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)

[РАНХиГС](#) — один из крупнейших университетов страны, который готовит специалистов для бизнеса, государственного управления и крупных корпораций. Маркетинг здесь рассматривают не как отдельную дисциплину, а как часть управленческих и бизнес-процессов, поэтому обучение тесно связано со стратегией, аналитикой и управлением.



Студенты РАНХиГС

Фото: страница [«Президентской академии»](#) во «ВКонтакте»

Программы. Маркетинговые компетенции получают на программах «Реклама и связь с общественностью», «Менеджмент», «Экономика», «Бизнес-информатика». В рамках этих направлений есть профили и модули по маркетингу, бренд-менеджменту, маркетинговым исследованиям и диджитал-инструментам.

Стоимость обучения. По [данным](#) приёмной комиссии РАНХиГС, стоимость обучения на платных программах бакалавриата управленческого и бизнес-профиля в 2025 году начиналась от 415 тысяч рублей в год.

ЕГЭ. Для поступления абитуриентам обычно требуется ЕГЭ по русскому языку и профильной математике, а также по обществознанию или иностранному языку. Кроме того, РАНХиГС учитывает индивидуальные достижения и результаты олимпиад.

Бонусы. У академии есть общежития для иногородних студентов и развитая система поддержки: академические и социальные стипендии, карьерные центры, стажировки и проектное обучение. Вуз активно сотрудничает с бизнесом и государственными структурами, поэтому студенты часто решают практические кейсы и могут начать строить карьеру ещё во время обучения.

Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)

[РГГУ](#) известен сильной гуманитарной подготовкой, поэтому он подойдёт тем, кого в маркетинге больше привлекают креатив, коммуникация и работа со смыслом, а не финансы и жёсткая аналитика. Маркетинг здесь изучают через призму коммуникаций, социологии, культуры и поведения людей.



Студенческая осень 2025 года
Фото: страница [«РГГУ»](#) во «ВКонтакте»

Программы. Маркетинговые дисциплины входят в программы по направлениям «Реклама и связи с общественностью» и «Менеджмент». В

рамках этих программ студенты изучают маркетинговые коммуникации, брендинг, работу с аудиторией, исследования общественного мнения и медиа.

Стоимость обучения. По данным приёмной комиссии РГГУ, стоимость обучения на платных программах «Реклама и связи с общественностью» и «Менеджмент» в 2025 году составляла 195 тысяч и 165 тысяч рублей в год соответственно.

ЕГЭ. Для поступления абитуриентам обычно нужны результаты ЕГЭ по русскому языку, а также по обществознанию или истории.

Бонусы. РГГУ предоставляет общежитие иногородним студентам. Для обучающихся на бюджете предусмотрены академические и социальные стипендии.

Национальный исследовательский университет «МИЭТ» (МИЭТ)

[МИЭТ](#) — это технический университет с фокусом на микроэлектронику и IT, поэтому маркетинг здесь рассматривают прежде всего в контексте технологических и наукоёмких проектов. Это вариант для тех, кто хочет работать на стыке маркетинга, продукта и технологий: в стартапах, IT-компаниях и высокотехнологичном бизнесе.



Студенты МИЭТ

Фото: страница «[НИУ МИЭТ](#)» во «Вконтакте»

Программы. Маркетинговые компетенции получают в рамках направлений «Менеджмент» и «Инноватика». На этих программах изучают продуктовый и инновационный маркетинг, вывод технологических решений на рынок и коммерциализацию разработок.

Стоимость обучения. По [данным](#) приёмной комиссии МИЭТ, стоимость обучения на программе «Менеджмент» в 2025 году составляла 420 тысяч рублей в год.

ЕГЭ. Для поступления нужен ЕГЭ по русскому языку и профильной математике, а также по обществознанию или информатике — в зависимости от выбранной программы.

Бонусы. МИЭТ расположен в Зеленограде и располагает собственным кампусом и общежитиями. Для студентов на бюджете предусмотрены академические и социальные стипендии. Ключевая особенность МИЭТ — тесная связь обучения с инновационной средой: студенты часто участвуют в стартап-проектах, акселераторах и прикладных исследованиях.

Как узнать больше о маркетинге и карьере в этой отрасли

- Если вы хотите подробнее разобраться в профессии маркетолога, [почитайте этот материал](#). В нём мы объяснили, чем занимаются маркетологи, какие специализации существуют в профессии и как может развиваться карьера в этой сфере.
- Понять, как компании продвигают свои продукты и какие инструменты для этого используют, помогут статьи о [маркетинге](#) и [интернет-маркетинге](#).
- Тем, кто хочет глубже изучить цифровые каналы и рабочие инструменты маркетолога, будут полезны статьи о [таргетированной рекламе](#), [SEO](#), [SMM](#) и [email-маркетинге](#). А о том, как выстраивать маркетинговые стратегии, можно подробнее [почитать в отдельном материале](#).
- Кроме того, в Skillbox есть курс «[Профессия Интернет-маркетолог](#)». В рамках обучения студенты изучают основы маркетинга, знакомятся с разными специализациями и отрабатывают навыки на практических заданиях.

Эти материалы редакции «Маркетинг» Skillbox Media могут быть вам интересны

- [Чем занимается маркетолог](#): простыми словами об основных обязанностях
- [Сколько зарабатывают маркетологи](#): большой разбор зарплат и факторов, влияющих на них
- [Что изучить маркетологу](#), чтобы увеличить свой доход
- [9 мифов](#), которые бесят маркетологов
- [Как понять, что маркетолог](#) — хороший специалист