

Владимир З
UX/UI designer
senior

Локация: РФ

Продуктовый дизайнер с 6-летним опытом и высшим техническим образованием. Запускал продукты с нуля и развивал существующие, повышая ключевые метрики с помощью дизайна.

Работал через данные и кастдев: опрашивал пользователей, формировал юзер стори и юзер-флоу под задачи клиента, проектировал и оптимизировал сценарии регистрации, онбординга, инвестиционных и других направлений. Предлагал гипотезы, которые увеличивали конверсию и снижали барьеры для пользователей. Запускал MVP новых продуктов и направлений, опираясь на best practices.

Преподаю UX/UI в Нетологии: провожу лекции и даю практические задания студентам.

Портфолио – <https://3inchenko.framer.website/>

Ключевые навыки (основной стек)

Платформы	Web, Mobile, Desktop
Инструменты	Figma, Pixso, Miro, Notion, Jira, AI-инструменты
Фреймворки и подходы	User Flow, Use Cases, Lean UX, A/B Testing, Scrum / Kanban, Дизайн-спринты
Английский	A1

Опыт работы

Финуслуги: октябрь 2022 – по настоящее время	
Описание	Реорганизация и масштабирование продукта
Роль в проекте	Старший продуктовый дизайнер
Задачи	- Создал с нуля два крупных раздела: «Инвестиции» и «Брокеридж». - Проводил кастдевы и UX-тесты: интервью с пользователями, прототипирование и проверка гипотез. - Спроектировал ключевые сценарии: открытие брокерского счета, сделки, операции, визуализация портфеля. - Участвовал в развитии инвестсервисов (рейтинг инвестора, инвест. рекомендации).

Финуслуги: октябрь 2022 – по настоящее время

Стек технологий	User Flow , Use Cases, Lean UX , A/b testing, Scrum / Kanban, Дизайн-спринты, Figma Pixso,Miro,Jira, AI-инструменты, Mobile, Web
Результаты	• Новый раздел «Инвестиции» быстро набрал аудиторию, в первые месяцы начали пользоваться до 20% активных пользователей • Сценарий открытия брокерского счёта сократил время на 15% и повысил конверсию в завершённое открытие. • Инвестсервисы усилили вовлечение: +15% MAU в разделе «Инвестиции» и рост повторных заходов. • Визуализация портфеля, понятная точка входа и аналитика снизили обращения в поддержку и повысили удовлетворённость клиентов.

Финуслуги: ноябрь 2021 – октябрь 2022

Описание	Запуск и формирование продукта, первые MVP
Роль в проекте	Старший продуктовый дизайнер
Задачи	• Проектировал первые MVP (регистрация, ОСАГО, вклады, кредиты), основу экосистемы. • Разработал UI-Kit, что ускорило запуск новых продуктов и обеспечило единый стиль. • Развивал ключевые направления (витрина вкладов, кредиты, кошелек, аналитика), тестировал и улучшал сценарии через A/B.
Стек технологий	User Flow , Use Cases, Lean UX , A/b testing, Scrum / Kanban, Дизайн-спринты, Figma Pixso,Miro,Jira, AI-инструменты, Mobile, Web
Результаты	• Приложение с ОСАГО и регистрацией начало приносить доход. • Вклады стали стратегическим направлением и обеспечили значительную долю выручки. • Кредитные продукты расширили охват и увеличили доходность. • Масштабирован UI-Kit и сформирован единый стиль, что обеспечило дифференциацию на рынке финтеха и ускорило дизайн и разработку. • Продукт вырос от концепта до экосистемы с ключевыми финансовыми сервисами.

TAPNETIC: сентябрь 2020 – октябрь 2021

Описание	Компания-разработчик AI-приложений: мониторинг дома, устройств, видео, технологии для слежения и безопасности. Проекты, над которыми работал
----------	--

TAPNETIC: сентябрь 2020 – октябрь 2021

	• Saby Baby monitor: приложение-видеонаблюдения с AI-аналитикой: детектор плача, уведомления, подключение через разные устройства. • IMGIT: AI-генератор фото • Visory: приложение для видеонаблюдения и домашней безопасности.
Роль в проекте	Продуктовый дизайнер
Задачи	• Проектировал и запускал продукты с нуля: интерфейсы, юзкейсы, UI-Kit. • Развивал сценарии монетизации: оптимизация paywall, A/B-тестирование. • Внедрил анкеты в онбординг для персонализации опыта.
Стек технологий	User flow, use cases, hadi-циклы, a/b тесты Figma, AI инструменты, Notion Mobile, Desktop
Результаты	• Запущены ключевые продукты на iOS и Android. • A/B-тест paywall дал +72% выручки в США и +55% в других странах. • +8% конверсии в оплату после онбординга за счёт эффекта персонализации. • Saby Baby Monitor собрал 1M+ скачиваний и получил награды: Editors' Choice Google Play и №1 Parenting App. • Вклад в продукты Tapnetic с результатами: 25M+ загрузок, 60M+ аудитории, 15+ наград

СБЕРЧАТ (ex. DIALOG): ноябрь 2019 – август 2020

Описание	Секьюрный корпоративный мессенджер Сбербанка (аналог Slack и Teams)
Роль в проекте	UX/UI дизайнер
Задачи	• Разрабатывал U X/UI для корпоративного мессенджера: чаты, каналы, группы, папки, настройки. • В составе новой команды после смены заказчика продолжил работу над улучшением сценариев и интерфейсов. • В составе команды Сбера продолжил работу над улучшением сценариев и интерфейсов.
Стек технологий	Use cases, waterfall Figma Mobile, Web
Результаты	• Запущено мобильное приложение «СберЧат» для внутренних коммуникаций сотрудников Сбербанка. • Реализован функционал конкурентного уровня

СБЕРЧАТ (ex. DIALOG): ноябрь 2019 – август 2020

современных мессенджеров.

Повышение квалификации, курсы

Яндекс Практикум

Курс «Продуктовый подход для дизайнера»