

توصيف مقرر دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية

1. بيانات المقرر		
الرمز الكودي: TBM602	اسم المقرر: دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية	المستوى: الثالث
القسم: دراسات سياحية		عدد الساعات المعتمدة: 2
البرنامج: إدارة الأعمال في السياحة		نظري: 1 عملي/ تطبيقي: 2

2. هدف المقرر		إعداد طلاب على مستوى عالي من الكفاءة في إعداد دراسات جدوى المشروعات السياحية بما يتوافق مع المعايير المعترف بها محلياً ودولياً وبما يمكن الطالب من الاستفادة منها بشكل عملي في إعداد مشروع التخرج في نهاية الفرقة الرابعة وفي حياته العملية.
3. المستهدف من تدريس المقرر		بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:
أ. المعلومات والمفاهيم	أ-1 - يُعرف مفهوم وخصائص دراسة الجدوى. أ-2- يناقش الأبعاد السياسية والاقتصادية والثقافية للمشروع السياحي. أ-3 - يُناقش الأنواع المختلفة لدراسات الجدوى. أ-4- يوضح أسس إعداد وكتابة دراسة الجدوى للمشروعات السياحية بطريقة علمية. أ-5 - يصف معايير ربحية المشروعات التجارية والاقتصادية. أ-6- يحدد خطوات إعداد دراسة جدوى لمقترح استثماري . أ-7- يناقش النظريات والمتغيرات المالية المرتبطة بالمشروع الاستثماري. أ-8- يحدد قواعد الامن والسلامة المهنية في المشروعات السياحية.	
	ب-1 يحلل ربحية المشروعات السياحية. ب-2 يحلل المشكلات الخاصة باتخاذ القرارات الملائمة للمشروع السياحي المقترح. ب-3 يُفسر الربحية التجارية والاقتصادية للمشروعات السياحية. ب-4- يصنف الأساليب التسويقية المرتبطة بالمشروع الاستثماري. ب-5 يحلل التأثيرات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والبيئية للمشروع السياحي المقترح. ب-6- يقارن بين المعايير الزمنية والمحاسبية والاقتصادية لربحية المشروعات. ب-7- يحلل البيانات والاحصائيات الخاصة بالمشروع الاستثماري. ب-8- يحلل المتغيرات السياسية والقانونية المرتبطة بالمشروع الاستثماري.	
ب. المهارات الذهنية	ج-1 يجيد إعداد الأنواع المختلفة لدراسة الجدوى. ج-2 يقترح السياسات التمويلية للمشروعات السياحية. ج-3 يجمع المعلومات اللازمة لدراسة الجدوى ويُصنفها وفقاً لربحية المشروعات. ج-4 يتخذ القرارات الاستثمارية السليمة. ج-5- ينفذ خطوات دراسات الجدوى المتعددة للمشروع السياحي بكفاءة ج-6- يطبق الاتجاهات والنظريات الإدارية المعاصرة في المشروع الاستثماري. ج-7- يستخدم أساليب التخطيط والإعداد للمشروع الاستثماري. ج-8 يسوق كافة مكونات المشروع السياحي المقترح. ج-9- يعد دراسات الجدوى للمشروعات السياحية. ج-10- يعد بحوث لدراسة الأسواق السياحية المختلفة. ج-11 - يتعامل مع الازمات والمخاطر المالية في ظل ارتفاع التكاليف أو انخفاض الإيراد. ج-12- يستخدم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في المشروع الاستثماري.	
	د-1 - يُناقش أفكاره مع فريق عمل حول إعداد دراسات الجدوى. د-2 - يدير مكتب لاستشارات دراسات جدوى المشروعات السياحية. د-3- يحترم قيمة الوقت في إنجاز الأعمال. د-4- يستخدم التقنيات الحديثة في العمل. د-5- يقدم عروض فعالة. د-6- يتعامل مع المشكلات في بيئة العمل.	
ج. المهارات المهنية		
د. المهارات العامة		

د-7- لديه القدرة على التعامل مع الضغوط. د-8- ينظم مناقشات بشكل فعال. د-9- قادر على التعلم الذاتي. د-10- يدير الوقت بكفاءة وفاعلية.	
4. محتوى المقرر	
ماهية المشروع الاستثماري وأنواعه وأهدافه دراسة الجدوى: المفهوم – الأهمية - الخطوات دراسة الجدوى التسويقية تقدير الطلب السياحي دراسة الجدوى الفنية دراسة الجدوى المالية تقدير الربحية في ظل التأكد وعدم التأكد دراسة الجدوى الاقتصادية دراسة الجدوى الإجتماعية	
5. أساليب التعليم والتعلم	
4-1- المحاضرات 4-2- التكاليفات 4-3- ورش عمل 4-4- مناقشات	
6. تقويم الطلاب	
1. امتحان تحريري نهائي 2. امتحان تحريري أعمال السنة (2 إمتحان) 3. تكاليفات	أ. الأساليب المستخدمة
1. امتحان تحريري آخر الفصل الدراسي (آخر الفصل الدراسي) 2. امتحان تحريري أعمال السنة (1) (الأسبوع السادس) 3. امتحان تحريري أعمال السنة (2) (الأسبوع الحادي عشر) 4. التكاليفات والمناقشات (على مدار الفصل الدراسي)	ب. التوقيت
درجة أعمال فصلية : 10 درجة درجة العمل/ التطبيقي: 20 درجة الدرجة الكلية للمادة : 100 درجة	ج. توزيع الدرجات
7. قائمة الكتب الدراسية والمراجع	
هنا عبد القادر، جمال سيد: دراسة جدوى المشروعات السياحية و الفندقية	مذكرات
- كتب دراسات الجدوى بمكتبة كلية السياحة والفنادق – جامعة الفيوم. - نماذج عملية لمشروعات استثمارية سياحية ونماذج من مشروعات التخرج.	كتب مقترحة

رئيس القسم
أ.د/ مصطفى محمود أبو محمد

القائمون بالتدريس
د. مروة سيد وهبه
د. مروة عبد التواب

مصنوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

مسمى المقرر	دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية
كود المقرر	5T224

محتويات المقرر	اسبوع الدراسة	المعارف الرئيسية	المهارات الذهنية	مهارات مهنية	مهارات عامة
ماهية المشروع الاستثماري وأنواعه وأهدافه	1-2	أ-1		ج-1	
دراسة الجدوى: المفهوم – الأهمية – الخطوات	3-4	أ-1، أ-3، أ-6		ج-1، ج-3، ج-6، ج-9	د-1، د-2، د-3، د-8
دراسة الجدوى التسويقية	5-6	أ-1، أ-2، أ-3، أ-4	ب-4	ج-1، ج-3، ج-4، ج-5، ج-7، ج-10، ج-11	د-1، د-2، د-3، د-7
تقدير الطلب السياحي	7	أ-2، أ-7	ب-2، ب-7	ج-1، ج-3، ج-5، ج-11	د-1، د-2، د-3، د-10
دراسة الجدوى الفنية	8	أ-1، أ-2، أ-3، أ-4، أ-6، أ-8	ب-5، ب-8	ج-1، ج-3، ج-5، ج-6، ج-11	د-1، د-2، د-3، د-5
دراسة الجدوى المالية	9-11	أ-1، أ-2، أ-3، أ-4، أ-5، أ-7	ب-1، ب-3	ج-1، ج-2، ج-3، ج-4، ج-5، ج-11	د-1، د-2، د-3، د-4، د-7
تقدير الربحية في ظل التأكد وعدم التأكد	12-13	أ-5، أ-7	ب-1، ب-2، ب-3، ب-6	ج-1، ج-2، ج-3، ج-4، ج-5، ج-10، ج-11	د-1، د-2، د-3، د-4، د-6، د-9
دراسة الجدوى الاقتصادية	14	أ-1، أ-2، أ-4، أ-5	ب-2، ب-3، ب-5، ب-6	ج-1، ج-2، ج-3، ج-4	د-1، د-2، د-3، د-7
دراسة الجدوى الاجتماعية		أ-1، أ-2، أ-4	ب-5		د-1

رئيس القسم
أ.د. نانسي محمد فوزي

القائمون بالتدريس
أ.د. نانسي محمد فوزي
د. مروة سيد وهبه
د. مروة عبد التواب