

## Módulo 2

# Encontrando un piso en común:

# Posicionando la visión y sus principios.

instantánea

Herramientas para ayudar a los grupos de acción noviolenta a establecer la visión y los valores o principios de su campaña u organización para guiar una planificación además de la implementación de actividades más efectivas.

introducción

Establecer una visión es clave para organizaciones, movimientos, redes y grupos de acción noviolenta porque sirve como guía de cómo las cosas podrían mejorar en el futuro. Una visión son los sueños más grandes que queremos lograr a través de nuestras acciones colectivas. Como muchas campañas pueden tardar años en alcanzar sus objetivos, saber y creer en lo que estamos trabajando es un gran motivador y una fuerza inspiradora que puede ser fundamental para mantener el impulso a largo plazo.

Al ayudar a un grupo a establecer una visión, es importante que el grupo se base en su situación actual y en el contexto más amplio de la comunidad en la que participa. Explicar los valores subyacentes y luego los principios que apoyan el logro de su visión puede ayudar a construir grupos que utilicen los medios que mejor se adapten a lograr sus metas aspiradas.

Los principios rectores ayudan a poner en marcha organizaciones más sólidas y evitar debates internos o fracturas que pueden quebrar o limitar a un grupo. Esto, a su vez, conducirá a identificar un propósito o misión clara para una campaña u organización, y servirá para guiar el trabajo y la toma de decisiones adecuadas cuando se enfrenten a opciones estratégicas.

---

## Conceptos clave

**Visión:** La descripción más amplia de las condiciones ideales que existirían en su futuro deseado, transformado y sostenible a largo plazo.

**Values:** Creencias profundamente arraigadas que son el marco para construir la visión de futuro deseada.

**Principios:** Declaraciones que ayudan a convertir los valores en prácticas orientadoras y apoyan el comportamiento, la planificación y el trabajo adecuados al servicio de una visión de futuro.

---

## Información adicional

- Si quieres aprender más acerca de cómo desarrollar una visión puedes buscar en [Basics of Developing Mission, Vision and Values Statements](#).
- Aquí un artículo [how to turn your idea for change into a movement](#), que además habla acerca de cómo crear una visión convincente.
- ICNC tiene un guía paso a paso para planificar campañas no violentas que puedes consultar para encontrar como un guía. [The Path of Most Resistance](#) por Ivan Marovic.

## Lista de actividades para cursos

Exercise	Snapshot	Time	Energy Level
<a href="#">Noticias de última hora</a>	Una actividad colaborativa que utiliza un marco de medios para ayudar a los participantes a mirar hacia el futuro e imaginar lo que el movimiento quiere lograr.	20- 40 min	Moderada
<a href="#">Talleres en el futuro: Imaginando y diseñando nuestra villa soñada.</a>	Una actividad de visión colectiva con dibujo, para grupos en luchas políticas que desarrollan futuros convincentes por los que valga la pena luchar.	60 min	Moderada - Alta
<a href="#">Identificando valores y principios</a>	Estas herramientas ayudan a los participantes a expresar y refinar sus creencias personales y luego a desarrollar valores compartidos y principios operativos que ayudarán a guiar el trabajo y la planificación de su grupo.	20-60 min	Moderada - Alta
<a href="#">Redacción de propósito / misión de Round Robin</a>	Un ejercicio de escritura por turnos para identificar y establecer rápidamente el propósito o la misión principal de un grupo.	25-45 min	bajo
<a href="#">Visión Café. Café mundial para establecer una visión</a>	Utilice el modelo Café Mundial para aprovechar el poder del diálogo colaborativo en torno a cuestiones importantes que importan en el servicio para establecer una visión e identificar valores para un grupo.	60 - 120 minutos	Moderado

