

Cahier des charges relatif au recrutement de la directrice ou du directeur de Zebroch.

Depuis 33 ans, Zebroch est un acteur original de l'éducation artistique et culturelle (EAC) à la chanson et aux musiques actuelles et de l'encouragement des pratiques de musiques actuelles et populaires en Ile de France

L'association déploie un projet original né et développé dans le territoire jeune et populaire de la Seine Saint-Denis et marqué par des politiques publiques de la culture exigeantes. Attentive aux problématiques de démocratie culturelle, elle travaille les enjeux d'éducation, de création et de transmission dans le champ des pratiques mélomanes ou instrumentales liées aux musiques actuelles et populaires.

Le sens du projet : s'appuyer sur des pratiques, affirmer des valeurs

L'écoute et la pratique de la musique constituent la première pratique culturelle des Français et en particulier des jeunes, clef pour beaucoup d'une entrée en culture épanouissante.

Si l'écoute musicale n'a fait que croître, ses modalités d'accès ont été bouleversées par l'explosion numérique. Modification des supports, des outils mais aussi croissance exponentielle de la place de l'image : reliés à d'immenses bibliothèques musicales par leur smartphone, les jeunes ont bâti un rapport très visuel à leur musique. Ils y construisent leur personnalité, nourrissant leur identité et y façonnant leur rapport au monde. La pratique s'est démocratisée avec les outils numériques.

Les jeunes amateurs de musique ne sont pas des cibles de marketing mais des individus en développement et des citoyens en formation, femmes et hommes actrices et acteurs d'un monde que nous souhaitons plus juste, durable et pacifique.

Nos leviers :

- La jeunesse des quartiers populaires arbore très souvent ses goûts musicaux comme marqueur identitaire, en lien (ou parfois en opposition) avec les patrimoines familiaux d'ici et d'ailleurs.
- Rapidement et abondamment accessible, les pratiques musicales dans leur diversité fabriquent du lien, elles stimulent l'imaginaire.
- Le désir de musique des adolescents ouvre leur besoin de connaissances, se fonde sur des pratiques qui ne demandent qu'à être soutenues

Les axes du projet : éducation, création et transmission

C'est donc nourrie d'une responsabilité sociale et culturelle exigeante que Zebroch conçoit et conduit ses actions.

Education

Zebroch a construit, éprouvé et fait évoluer méthodes et outils d'éducation artistique et culturelle, dans et hors le champ scolaire : école, collège, lycée et centres de loisirs, colonies de vacances, structures sociales. Ainsi, depuis sa création elle s'est positionnée comme une accompagnatrice de la réussite éducative mais aussi de l'émancipation dans le cadre des temps de loisirs organisés ou familiaux.

Elle porte une attention constante à l'expression artistique de la francophonie
Son expertise est aujourd'hui mise en partage avec des acteurs publics, des opérateurs de l'éducation populaire et acteurs associatifs et du champ social.

Création

L'association a conçu un dispositif d'accompagnement créatif, très attentif à l'enjeu artistique. En s'appuyant sur un collectif d'artistes aguerris et un réseau de professionnels, elle soutient et encourage tout à la fois les pratiques en amateur et la professionnalisation de jeunes artistes engagés dans un projet artistique

Transmission

Zebroek a conçu et développe un dispositif de médiation musicale, Un monde de musique, articulé sur sa Carte du monde des musiques et Mélo, outil numérique original visant à aiguïser et nourrir la curiosité musicale de toutes et tous : ressources documentaires, outils pédagogiques et espaces de valorisation de la scène émergente. Elle s'appuie sur une solide documentation musicale et des ressources exclusives conçues en regard des projets éducatifs et de formation de Zebroek.

Les perspectives : un outil pour encourager les pratiques musicales

Depuis 1990, la griffe Zebroek a installé ses valeurs, avec au centre son amour de la musique, de toutes les musiques d'aujourd'hui. Zebroek fait autorité dans la sphère musicale et dans le monde des politiques culturelles pour sa logique éducative, son éthique. Zebroek est forte de son appartenance au territoire, son empathie avec toutes ses populations, notamment les jeunes et son attention permanente au partage des connaissances. Elle est un acteur éducatif et culturel reconnu de la politique de la ville. Une illustration de ce qui fait battre le coeur de Zebroek : "93, la Belle Rebelle" le film de Jean-Pierre Thorn !

L'avenir

Approfondissement et développement du triptyque « éducation – création – transmission » :

- production accrue de ressources pour l'EAC à la chanson et aux musiques actuelles et populaires (les projets Zebroek au bahut, Mélomanes, CAC, In Situ, Remix...)
- diffusion au plan national de Un Monde de Musique et des méthodes pédagogiques et outils qui ont fait leur preuve
- renforcement, élargissement de l'accompagnement d'artistes émergents, de tous registres.
- perspective de gestion d'un lieu musical, concerts et répétition, sur le territoire d'Est-Ensemble
- recherche, avec la Ville de Noisy-le-Sec, d'une nouvelle implantation combinant en partenariat avec des structures artistiques partenaires (Urban Sax, Next Level Studio, l'Oasis...) :
 - un cadre de travail accueillant,
 - les fonctions de création : accueil d'artistes en résidence, élaboration de projets
 - l'ingénierie des projets éducatifs
 - la formation
 - l'accroissement de l'équipe

Les moyens : renouveler le modèle économique

Elargir la recherche de recettes propres

Poursuivre les étapes de consolidation découlant du redressement judiciaire arrêté en 2016

Renforcer la capacité professionnelle

Développer le catalogue des prestations

Diversifier les subventions publiques

Les attentes du Conseil d'administration

La personne recrutée portera les valeurs de l'association et les orientations définies par le Conseil d'administration, fondées sur la diversité des pratiques culturelles et musicales et des expressions artistiques, notamment dans le domaine de la francophonie.

Elle impulsera le développement et le renouvellement des projets, elle veillera à leur faisabilité en s'appuyant sur les compétences d'une équipe expérimentée et engagée.

Elle consolidera le cadre administratif et institutionnel de l'association

Elle veillera à la diversification des collaborations avec des structures culturelles, collectifs artistiques, collectivités locales et comités d'entreprise

Elle encouragera des pratiques éco-responsable

Pilotage budgétaire

Elle veillera, à la diversification des ressources pour la structure et ses projets : conventionnements mécénat, aides publiques de différents niveaux et à la mise en œuvre de nouveaux partenariats financiers.

Management

Fondée sur des missions établies dans des fiches de postes et dans un système partagé de réunions et de procédures, l'organisation du travail repose sur la collégialité

Une attention particulière sera portée à la politique de formation permettant à chaque membre de l'équipe de toujours mieux s'impliquer en fonction de la définition des missions

Zebroek

Zebroek est l'intitulé courant de l'Association pour le développement de la CHanson du ROck et des Musiques Actuelles en Seine Saint-Denis (CHROMA)

L'association est dirigée par un Conseil d'administration de 13 membres élu en Assemblée générale annuelle qui désigne en son sein le Bureau composé du Président, du Secrétaire et du Trésorier.

Le Conseil se réunit au moins une fois par trimestre.

Equipe en 2024

4 ETP : directeur, administrateur, directrice de l'action culturelle (cadres) et responsable de la communication

+

1 directeur de création web free-lance

3 postes en alternance (communication, actions musicales, actions éducatives)

1 stagiaire aux actions éducatives

Budget 2024

700 000€

Les soutiens

Zebroek reçoit des subventions de fonctionnement du Département de la Seine Saint-Denis, de la Ville de Montreuil et de la Ville de Noisy-le-Sec.

Ses actions sont soutenues par la Région Ile de France, la SACEM, le CNM, l'ANCT, l'EPT Est-Ensemble et la DRAC Ile de France.

L'association fournit diverses prestations à de nombreuses collectivités territoriales en Ile de France et en Région : formations à la médiation musicale, animations estivales, concerts...

Le comité de suivi réunit annuellement l'ensemble des partenaires.

Les partenaires

Education :

Philharmonie de Paris (visites des expositions par des classes, échanges professionnels)
Le Théâtre George Simenon, Rosny-sous-Bois ; l'Espace Michel Simon, Noisy-le-Grand ; Le Pavillon, Romainville ; Le Centre Houdremont, La Courneuve ; le Théâtre Paul Eluard, Stains ; l'Espace Angela Davis, Tremblay-en-France et de nombreuses médiathèques...(accueil de classes et groupes de jeunes)

Le Cabaret Sauvage

La DSDEN 93 (Education nationale, échanges professionnels)

La DAAC du Rectorat de Créteil (formations)

Création

Le Hangar, salle de musiques actuelles d'Ivry-sur-Seine (Grand Zebrock)

La Société Nouvelle du Journal l'Humanité (Fête de l'Humanité, partenariat éditorial)

Le Pôle Musical d'Orgemont, Epinay-sur-Seine (accueil de classes de collèges)

Café La Pêche, Montreuil (Scènes Zebrock, rencontres professionnelles)

Studio Bleu (Grand Zebrock)

L'Empreinte, le Plan et le Rack'am (salles de musiques actuelles en Seine-et-Marne et en Essonne)

L'Espace Angela Davis, Tremblay-en-France (La Belle Relève)

Les labels Adone, Zamora, CB Publishing, Q-Sounds Recording, Delco, Blue Line et autres
Rock en Seine...

Transmission

Francofans, (Grand Zebrock, couverture éditoriale)

Longueurs d'onde (Grand Zebrock, couverture éditoriale)

Banlieues Bleues (accueil de classes, échanges professionnels)

De nombreux conférenciers et intervenantes

Droit de Cité, Antiquarks, Europavox

Zebrock est membre de :

Fédération des lieux de musiques actuelles (FEDELIMA),

L'association pour la coopération des professionnels de l'information musicale (ACIM)

Conseil Européen de la musique (CEM/EMC)

Conseil International de la Musique (CIM/IMC)

Club des Entreprises d'Est-Ensemble (ClubEE)

Recrutement

Les entretiens porteront sur :

- l'expérience et la motivation
- l'ambition artistique et les projets en découlant

- une proposition de développement de la structure dans son territoire (financement et organisation)