

LICITACIÓN PÚBLICA ABIERTA “L04FUH SEPT2025 PLATDIG”

La Fundación Universitaria de Innovación y Desarrollo de la Universidad de La Habana (en adelante Fundación UH), invita a presentar una OFERTA, redactada en idioma español Desarrollo de una Plataforma Digital para la Conectividad y Colaboración de Actores del Ecosistema Innovador; bajo los términos indicados en la presente invitación.

Descripción del proyecto:

Plataforma digital creada para impulsar a emprendedores en etapas tempranas, a través de metodologías ágiles y estructuradas que facilitan la ideación, validación y evolución de modelos de negocio sostenibles. Inspirada en enfoques internacionalmente reconocidos como Lean Startup, Design Thinking y Business Model Canvas, la plataforma proporciona un entorno interactivo que integra herramientas visuales, recursos formativos y módulos de experimentación para validar hipótesis de mercado de manera eficiente.

El proyecto tiene como propósito democratizar el acceso a metodologías innovadoras de emprendimiento, fortaleciendo las capacidades locales y regionales mediante el uso de tecnología. Con funcionalidades orientadas a la cocreación, el aprendizaje colaborativo y la mentoría, busca fomentar la creación de soluciones con alto impacto social y económico, especialmente en contextos emergentes.

Asimismo, la plataforma aspira a consolidarse como una comunidad dinámica donde diversos actores puedan articular y potenciar sus fortalezas individuales, contribuyendo así a un ecosistema empresarial más robusto y complejo. Se posicionará como una vitrina de oportunidades para todos los participantes del ecosistema: desde emprendedores que buscan escalar sus proyectos, hasta instituciones interesadas en identificar y aprovechar soluciones innovadoras desarrolladas por otros miembros de la comunidad.

Entidades involucradas:

Universidad de La Habana, Fundación Universitaria de Innovación y Desarrollo, InCuba, Laboratorio Social Urbano, Tecnalia, CIERIC, CISP

Objetivo de la plataforma:

Conectar la experiencia y el conocimiento de la Universidad con los emprendedores a través de una plataforma digital que les permita validar sus ideas.

Objetivos específicos

- Continuar consolidando una comunidad de actores alrededor del conocimiento sobre innovación y emprendimiento.
- Ampliar el campo de acción de nuestra incubadora de proyectos InCuba al plano digital.

- Constituirse como una guía práctica que se posicione como el ABC para los emprendedores cubanos.

Público objetivo:

1. **Emprendedores individuales** en etapas tempranas.
2. **Startups y equipos emergentes** que necesitan estructurar y validar modelos de negocio.
3. **Universidades, incubadoras y centros de innovación.**
4. **Organismos de cooperación** que financian formación y aceleración emprendedora.
5. **Gobiernos y ONGs** interesados en el desarrollo económico y emprendimiento local.

Detalles técnicos

Funcionalidades:

Funcionalidades para usuarios (público general y perfiles diferenciados):

- Registro y creación de perfiles personalizados, con roles diferenciados (emprendedor, inversor, mentor, institución, incubadora, organismo de cooperación, etc.).
- Diagnóstico inicial y herramientas interactivas para identificar la fase de desarrollo del emprendimiento.
- Herramientas editables (ej. lienzo Canvas, mapas de empatía, formularios de validación) que permitan crear, guardar y actualizar documentos de trabajo dentro de la plataforma.
- Biblioteca digital de recursos formativos: guías, plantillas, manuales, ebooks, infografías y videos.
- Acceso a cursos y talleres (presenciales y virtuales), con posibilidad de inscripción y certificación.
- Directorio interactivo de actores del ecosistema, con filtros por tipo de actor, ubicación, sector y etapa del proyecto.
- Espacio de colaboración y networking, incluyendo mensajería interna, foros temáticos y participación en eventos virtuales o presenciales.
- Publicación y consulta de oportunidades (convocatorias, financiamiento, mentorías, alianzas, concursos).
- Agenda de eventos del ecosistema, con opción de añadir a calendario personal.
- Sistema de notificaciones y alertas personalizadas, según intereses y etapa del emprendimiento.
- Acceso multiplataforma: desde dispositivos móviles y con diseño web responsive.

Funcionalidades para administradores y gestores de la plataforma:

- Panel de administración para la gestión de usuarios, contenidos, eventos y reportes.

- Dashboard de métricas y analítica avanzada, con indicadores de uso de la plataforma, participación en eventos, descargas de recursos, conversión entre etapas y nivel de engagement.
- Gestión y curaduría de contenidos (carga, categorización, revisión y actualización de materiales).
- Acceso a plantillas guardadas por los usuarios dentro de la plataforma, con posibilidad de revisarlas y brindar retroalimentación.
- Moderación de foros y espacios de colaboración, con herramientas de control de usuarios y contenidos.
- Generación de informes de impacto y segmentación de usuarios, exportables para aliados, instituciones y financiadores.
- Gestión de roles y permisos de acceso, diferenciando entre administradores, mentores, expertos y usuarios generales.
- Optimización SEO y posicionamiento digital para mejorar la visibilidad de la plataforma a nivel nacional.

Requisitos Técnicos Mínimos:

- Arquitectura escalable y segura.
- Cumplimiento de normativas de protección de datos internacionales.
- Compatibilidad con los principales navegadores y sistemas operativos.
- Documentación técnica completa y manuales de usuario.
- Capacitación al equipo administrador.
- Soporte técnico post-implementación y asesoramiento de personal capacitado permanente para dar soporte.
- Buscador de contenidos dentro de la plataforma

Idioma: Inglés-Español

Tipos de página:

- Vitrinas de cursos/recursos/eventos/servicios, con clasificación por filtros específicos
 - Detalles de recursos o del contenido de los cursos:
- Recursos estáticos (PDF, videos, infografías)
- Recursos interactivos (formularios, plantillas editables).
- Inicio con accesos directos a otras páginas de interés
 - Página descriptiva de quiénes somos, ruta del camino del emprendedor
 - Apartado de usuario (escalable, teniendo en cuenta la incorporación de futuras funcionalidades)
 - Encuestas y diagnósticos: páginas diseñadas específicamente para la aplicación de cuestionarios que permitan evaluar madurez del proyecto, impacto o recoger retroalimentación.
 - Espacio de gestión de la plataforma según roles de acceso del equipo de InCuba

Roles:

La plataforma cuenta con dos grandes grupos de usuarios:

1. Usuarios públicos (externos)

Incluyen emprendedores, inversores, mentores, instituciones y otros actores del ecosistema. Sus funcionalidades están orientadas a:

- Crear y gestionar su perfil.
- Acceder a recursos formativos y herramientas interactivas.
- Participar en foros, eventos y espacios de networking.
- Publicar o aplicar a oportunidades (según su rol).
- Usar herramientas editables (Canvas, validación, etc.) para el desarrollo de proyectos.

2. Usuarios administradores o gestores (internos)

Cuentan con distintos niveles de acceso y responsabilidades según su rol:

i. Coordinador general

- Acceso total a todas las configuraciones de la plataforma.
- Gestión integral de usuarios y roles.
- Supervisión del funcionamiento técnico, contenidos, seguridad y métricas.
- Validación final de publicaciones y reportes institucionales.

ii. Gestor de contenidos

- Subir, editar, aprobar y eliminar recursos formativos (artículos, guías, talleres, videos).
- Moderar foros y espacios de interacción.
- Mantener actualizado el directorio de actores y la agenda de eventos.
- No tiene acceso a configuraciones técnicas avanzadas.

iii. Gestor comercial

- Administración de la relación con usuarios premium o servicios de pago.
- Gestión de convenios, alianzas y oportunidades comerciales dentro de la plataforma.
- Seguimiento de inscripciones a talleres, cursos o servicios profesionales vinculados.

iv. Gestor informático

- Administración técnica de la plataforma (infraestructura, hosting, seguridad, actualizaciones).
- Configuración de funcionalidades y soporte a los demás gestores.
- Monitoreo de integraciones (SEO, analítica, pasarelas de pago, notificaciones, etc.).

v. Comunicador

- Gestión de la comunicación y visibilidad digital.
- Publicación de noticias, campañas, boletines y contenidos en redes sociales vinculados.

- Redacción de mensajes internos y externos.
- Coordinación de la identidad gráfica y tono comunicacional de la plataforma.

Entregables necesarios:

Las propuestas deberán incluir, como mínimo, los siguientes apartados:

1. Solución técnica (máx. 5 páginas)
 - Descripción de la solución planteada en relación con la necesidad central del proyecto.
 - Justificación de la tecnología y metodologías propuestas.
2. Desglose de la oferta económica (máx. 3 páginas)
 - Análisis y definición de requerimientos.
 - Diseño y maquetación web.
 - Instalación y personalización de la plataforma.
 - Carga de contenidos y publicación.
 - Mantenimiento de la plataforma.
 - Coste horario de actualizaciones o soporte técnico.
3. Cronograma de trabajo y metodología (máx. 2 páginas)
 - Etapas, hitos y tiempos estimados.
 - Roles y responsables.
4. Experiencia del oferente (máx. 2 páginas)
 - Proyectos previos similares.
 - Referencias de clientes.
5. Anexos (opcionales) (máx. 5 páginas)
 - Cualquier información adicional que complemente la propuesta.

Plazo de ejecución:

El oferente deberá comprometerse a ejecutar el proyecto de manera que se garantice el lanzamiento de una versión 0 de la plataforma a más tardar en diciembre de 2025.

Este compromiso será posteriormente formalizado en el contrato correspondiente.

Criterios de evaluación:

Se valorará la mayor idoneidad del perfil y titulación profesional del equipo desarrollador, así como su experiencia previa en proyectos similares.

Calidad de la propuesta técnica	35%	Fechas Clave:
Experiencia previa en proyectos similares	20%	
Valor de la propuesta económica	20%	
Plan de soporte y mantenimiento	15%	
Cronograma de ejecución y viabilidad	10%	
Publicación de la licitación:	26 de septiembre de 2025	

Fecha límite para presentación de preguntas	12 de octubre de 2025
Respuestas a preguntas	72 horas posterior a presentación de preguntas
Fecha límite para presentación de propuestas	17 de octubre de 2025
Fecha estimada de adjudicación	24 de octubre de 2025
Inicio del proyecto	3 de noviembre de 2025

Condiciones Generales:

- La entidad se reserva el derecho de rechazar cualquier o todas las propuestas.
- No se aceptarán propuestas fuera de plazo.
- La adjudicación no implica obligación de contratación hasta la firma del contrato formal.
- Las propuestas deben incluir validez mínima de 45 días.

Presentación de las ofertas:

Las ofertas se recibirán hasta el 17 de octubre de 2025, 11:59 pm hora de Cuba, deberán enviarse en formato digital (PDF + anexos) al correo electrónico:

fundacion.innovauh@gmail.com

Asunto del correo: “L04FUH SEPT2025 PlatDig– (Nombre de la empresa)”.

Las ofertas presentadas con posterioridad a esta fecha no serán admitidas.