

FICHA DE ANÁLISIS DE ANUNCIOS

1. ¿Qué producto se anuncia?
2. ¿Quiénes aparecen en el anuncio?
3. ¿Qué aparece: de fondo, objetos?
4. ¿Qué no aparece (elipsis porque no interesa que salga esa información)?
5. Explica lo que cuenta el anuncio.
6. ¿A qué sector de la población va dirigido (jóvenes, niños, adultos, amas de casa...)?
7. ¿Cómo intenta convencernos el anuncio? ¿Utiliza algún eslogan? ¿Utiliza recursos retóricos?
8. ¿Qué valores añadidos transmite?
9. ¿Se fomenta algún estereotipo?
10. ¿Qué valor tienen los colores empleados?
11. ¿Por qué has elegido ese anuncio?
12. Finalmente, ¿comprarías ese producto (o harías lo que el anuncio pretende)?

Ejemplo de análisis:

<http://nataliaybelen.blogspot.com.es/2013/04/ficha-de-analisis-de-anuncios.html>