

PAREMOS LA PELOTA
REDES SOCIALES CPA
COPYS

PIEZA 1: EL ESTADIO

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1C4r_daqnoqhiHGZ39lrI9lxdvnaenhxz?usp=sharing

Copy:

¿Ya sabés en qué cancha querés jugar este partido?

#ParemosLaPelota es una invitación a no dejar pasar actitudes machistas cotidianas.

! Paremos la pelota.

📋 Hay jugadas que reproducen violencias.

✓ Empecemos un partido nuevo.

👊 Seamos un solo equipo para poner fin a las violencias de género.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

📣 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 2: SPOT COMPLETO

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1GLKbNLlyYztepqlew7lnBzMajklkyCC9?usp=sharing>

Copy:

La normalización de las situaciones machistas es, en gran medida, el germen de la desigualdad entre géneros.

#ParemosLaPelota es una invitación a no dejar pasar actitudes machistas cotidianas.

¿Empezamos un partido nuevo?

! Paremos la pelota.

📋 Hay jugadas que reproducen violencias.

✓ Empecemos un partido nuevo.

👊 Seamos un solo equipo para poner fin a las violencias de género.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

🚩 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 3: LA PELOTA

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1QeZFPyldqo6kgY9ETNWEcTgqoVfD7j8f?usp=sharing>

Copy:

Parar la pelota es una acción clave para mirar la cancha y armar la jugada.

! Paremos la pelota.

📋 Hay jugadas que reproducen violencias.

✓ Empecemos un partido nuevo.

👊 Seamos un solo equipo para poner fin a las violencias de género.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

🚩 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 4: FIGURITAS DE PERSONAJES / SÁNCHEZ

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1E3WUPsZtZnaU_s35NI-3HqFfi4U6Qc8S?usp=sharing

Copy:

Conocé a Sánchez, el tipo jodón del equipo.

✗ Barrera principal en el juego de la igualdad: no entiende que sus chistes reproducen violencia.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

🇦🇷 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 5: FIGURITAS DE PERSONAJES / SANGUINETTI

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Vd4oQswAc1wGRhjxjDsX0YIWvAsGgbrW?usp=sharing>

Copy:

¿Le frenás el carro a tu amigo si hace un chiste machista?

Sanguinetti, sí.

✗ Barrera principal en el juego de la igualdad: le dice frases desubicadas y violentas a mujeres en la calle.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 6: FIGURITAS DE PERSONAJES / EL AMIGO

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Wltds2f2LSxKuKM5lryf0bbwjDBsRaWO?usp=sharing>

Copy:

¿Cuántas veces te tomaron de punto para hacer chistes violentos dentro de tu grupo de amigos?

El amigo. Defensor, tranquilo, buena capacidad de escucha.

✗ Barrera principal en el juego de la igualdad: no se encarga de las tareas de cuidado de su casa.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 7: FIGURITAS DE PERSONAJES / MIRONI

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1kUcybYBntplF8hV14Kjsojz2qoa6_dQH?usp=sharing

Copy:

Un mirador serial. Se desubica y posa los ojos de más.

✗ Barrera principal en el juego de la igualdad: cosificación.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

📣 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 8: ESCUDO PLP**Link:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1Qow7s7q6785ydWUTNxmrGzGZbQVtrWZo?usp=sharing>

Copy:

Pará la pelota. Mirá la campaña. Cuestionate. Informate y reflexioná.

Si otro varón te incomoda o incomoda a alguien, pará la pelota.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

📣 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 9: FIGURITAS DE PERSONAJES / PITROLA

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1fAcx3tArmd-gYFsqGCM4QOVyaBHITgPs?usp=sharing>

Copy:

¿Qué le decís a un amigo cuando mira de más?

Conocé a Pitrola, el más sensible del grupo.

✗ Barrera principal en el juego de la igualdad: mansplaining.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

📢 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 10: FIGURITAS DE PERSONAJES / ZAVALA**Link:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1PyvKx6QtR9T15gGrGXrRPuEdSTfEX9nB?usp=sharing>

Copy:

Ahora sí, el capitán del equipo.

✗ Barrera principal en el juego de la igualdad: piensa que los varones no pueden ser sensibles.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

📢 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota
#Machismos
#ViolenciaDeGénero
#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 11: FIGURITAS DE PERSONAJES / EL HIJO

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/14mM-uiX_1eSTe0aNf8SAOfvgqR8dOdIY?usp=sharing

Copy:

El hijo está a tiempo de reconocer el mandato de masculinidad y no reproducirlo.

✗ Barrera principal en el juego de la igualdad: no tiene.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

🚩 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota
#Machismos
#ViolenciaDeGénero
#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 12: FIGURITAS DE PERSONAJES / REFERÍ

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1NjtMeMUXPEQ6zNNxufT74mK8p6LTWqDd?usp=sharing>

Copy:

El referí delimita el orden general del partido y marca las faltas.

Cualquier jugador puede parar la pelota, mirar la cancha y saber si es momento de empezar un partido nuevo.

¿Qué tipo de jugador sos en tu grupo de amigos?

! Paremos la pelota.

📋 Hay jugadas que reproducen violencias.

✓ Empecemos un partido nuevo.

👊 Seamos un solo equipo para poner fin a las violencias de género.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

📣 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 13: REDUCCIÓN 1

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1KN1ESfror6wwimqbTlKn-3KK756m8Al-?usp=sharing>

Copy:

¡Mirá la primera jugada del partido!

#ParemosLaPelota es una invitación a no dejar pasar actitudes machistas cotidianas.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

👊 Seamos un solo equipo para poner fin a las violencias de género.

📣 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 14: REDUCCIÓN 2

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xa8shQueEtXc9RqK85j0FXgSqH5lhug4?usp=sharing>

Copy:

Sigue el partido.

#ParemosLaPelota es una invitación a no dejar pasar las actitudes machistas cotidianas.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

👊 Seamos un solo equipo para poner fin a las violencias de género.

🚩 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 15: REDUCCIÓN 3**Link:**

https://drive.google.com/drive/folders/1l1Q5NuhFav6UrB5Kd2WWhc6Ym6fL_W5k?usp=sharing

Copy:

Todavía podés salir a buscar la pelota al centro del área, parar la pelota, mirar al arco y que el tiro sea acertado.

#ParemosLaPelota es una invitación a no dejar pasar actitudes machistas cotidianas.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

👊 Seamos un solo equipo para poner fin a las violencias de género.

🚩 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota
#Machismos
#ViolenciaDeGénero
#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 16: BACKSTAGE

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1GZUI9ch2SMilujZ-gl-S_xmlmljiTx9x?usp=sharing

Copy:

¿Estás dispuesto a parar la pelota y ponerle fin a la violencia de género?

🏐 #ParemosLaPelota es una campaña que invita a los varones a reflexionar acerca de actitudes machistas cotidianas, utilizando un lenguaje que, en la mayoría de los casos, les es propio.

Mirá el detrás de escena.

! Paremos la pelota.

📋 Hay jugadas que reproducen violencias.

✓ Empecemos un partido nuevo.

👊 Seamos un solo equipo para poner fin a las violencias de género.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

🚩 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota
#Machismos
#ViolenciaDeGénero
#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 17: QUOTE

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1oqxmSr-AwEqPZwD4ojEbyF0e_v_bbVuk?usp=sharing

Copy:

#ParemosLaPelota es una invitación a no dejar pasar las actitudes machistas cotidianas.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

👊 Seamos un solo equipo para poner fin a las violencias de género.

📺 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo

PIEZA 18: FOTOS BACKSTAGE**Link:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1dfxXge9KjQq0N9qcnruf4d9FrYwegT0W?usp=sharing>

Copy:

¿Cómo invitar a los varones y a sus entornos a frenar el partido y empezar uno nuevo?

Mirá las fotos del backstage y buscá la campaña completa.

! Paremos la pelota.

📋 Hay jugadas que reproducen violencias.

✓ Empecemos un partido nuevo.

👊 Seamos un solo equipo para poner fin a las violencias de género.

👉 Entrá en www.paremoslapelota.org para más información.

📺 Campaña de prevención de la violencia de género del @consejopublicitarioargentino con el impulso de la @iniciativa.spotlight en Argentina, creada por la agencia de triple impacto @bimedia.

#ParemosLaPelota

#Machismos

#ViolenciaDeGénero

#EmpecemosUnPartidoNuevo