

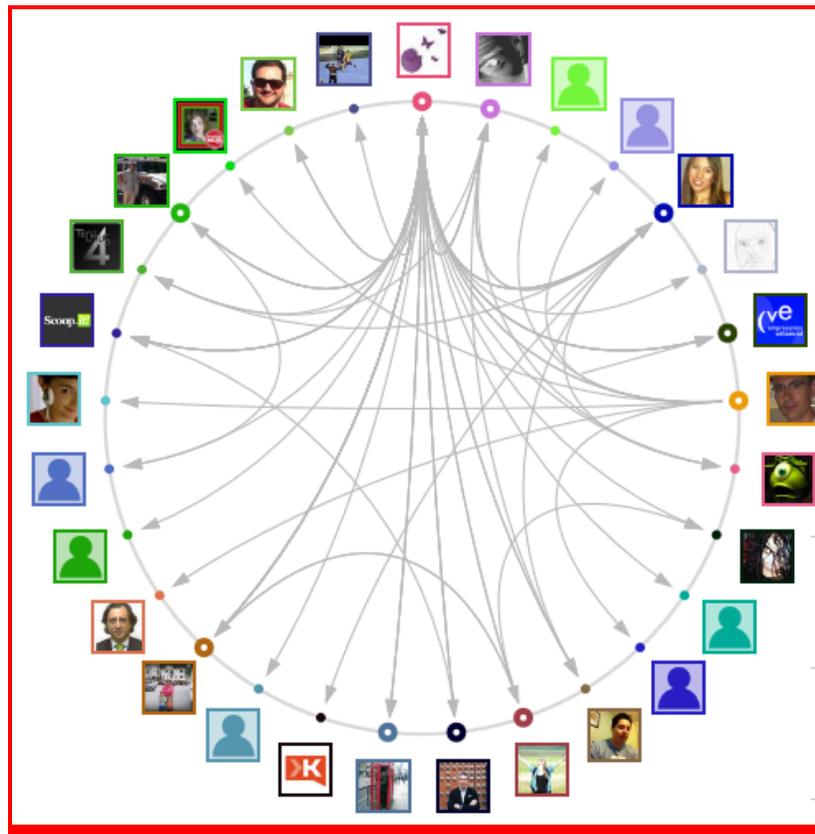
# Máster Redes Sociales y Aprendizaje Digital - UNED

## Principios de Comunicación Digital

[Fernando Gabriel Gutiérrez](#)

[@fggutierrez](#)

## Aplicación de redes sociales a la educación: métodos de aprendizaje innovadores



<http://www.twitwheel.com/s?query=%23MasterRedesUned>

## **Comunicación digital ya es parte de nosotros**

El escenario de la comunicación digital es omnipresente. Los discursos de los medios tradicionales y digitales invaden los poros de lo cotidiano del sujeto social. La arquitectura de la participación que se generó con la Web 2.0 se ha ido explayando a medida que han ido apareciendo nuevos soportes de la información móviles, los cuales permiten la convergencia de contenidos multimedia. En estas nuevas pantallas (Internet, videoconsolas y teléfonos móviles), junto con la tradicional televisión, “constituyen un agente de socialización de primer orden para los niños, adolescentes y jóvenes”. (Barroso y Lazo, 2008).

En este contexto de las tecnologías convergentes, los discursos de los medios dejan su manera de contar el mundo desde estructuras lineales. Aparecen formas narrativas digitales que tienen como característica la intertextualidad, la no linealidad, y los lenguajes, soportes, formatos se entrecruzan y se recrean los discursos. Estas narrativas han ido virando ante la “revolución o evolución de lo tecnológico en la convergencia multimedial que permite la hibridación entre discursos y géneros, en los cuales el EMIREC cobra mayor protagonismo. Aquí las redes sociales potencian el grado de interactividad con los discursos de los medios.

Otra de las características de la Narrativa digital está en Caos y la complejidad, conceptos que nos ayudan a enmarcar el acto educativo en las redes sociales. Inmiscuirse en estos ámbitos plantea desarrollar habilidades de filtrados de información en los alumnos. La cultura digital se mueve del caos a la complejidad, y enseñar y aprender en estos entornos nos lleva al sentido crítico de lo que se enseñan, en las conexiones.

En estos contextos hablamos del tiempo de ocio, pero no podemos dejar de pensar en cómo estas nuevas lógicas discursivas y de acción donde las audiencias toman protagonismo es otro paradigma por el cual va el sistema educativo anclado en una educación en base analógica.

Desde Principios de Comunicación esta materia se ha vislumbrado y actuado en colocar esta dinámica digital invadiendo otros espacios temporales, nos lleva a idear estrategias ante el escenario en que el Caos y la complejidad son una constante, principalmente en las redes sociales.

La piel de la materia se desarrolló distribuida en diferentes ambientes digitales de la web 2.0. Comenzó desde la plataforma de la UNED y se fue abriendo en un diálogo permanente entre todos los participantes. Podemos decir que fue un diálogo educativo que fue aumentando en intensidad a medida que fueron pasando las clases. Diálogo abierto, quizás la actividad visagra fue “dialéctica twitter” que ayudó a abrir esos caminos por fuera de una aula virtual cerrada. El [blog “Habitaciones de Cristal”](#) fue el espacio donde confluyeron los docentes las prácticas distribuidas de todos los alumnos. El espacio del blog fue de entrada y salida permanente.

## **Actividades educacomunicativas innovadoras**

Las actividades educacomunicativas fueron las siguientes:

### **Exposición narrativas digitales**

Las narrativas digitales tienen características en relación a la no linealidad y además a la hipertextualidad. Ambas características confluyen en los relatos hipermediales. En este caso se reflexionó en las características en los cuales además de la fragmentación del relato y que entra en relación discursiva con otras formas digitales. Sobre este tema encontré un [blog Transmedia](#) que recomiendo sobre la reflexión de estos nuevos relatos.

### **DAFO**

Esta técnica principalmente utilizada en los diagnósticos institucionales los podemos aplicar a los proyectos sobre redes sociales. En mi caso, realice en base un proyecto para una institución educativa de secundaria. Las debilidades son más fáciles de detectar y las fortalezas hay que hacer un juegos de interpretación más fino. De todas maneras, esto ayuda a posicionarnos en las posibilidades de implementar un proyecto y qué cuestiones debemos tener en cuenta.

### **Dialéctica twitter**

En esta actividad se establecieron previamente trabajar en twitter en relación a dos aspectos positivos y negativos de las redes sociales con un hashtag. En la fecha y hora designada los alumnos podrían en las palabras claves de twitter “contaminación”, “innovación”, “interactividad” y frases, relacionadas con las redes sociales. Práctica educativa en tiempo real. En esa primera instancia se aprendieron entre otras cosas el lenguaje intermitente, la fluidez de este tipo de comunicación a través de una red de

microblogging como es twitter.

### **Mapa mental**

El mapa mental es la segunda parte de la actividad anterior. Consistió en la realización de un análisis conjunto en torno a los cuatro descriptores relacionados con las redes sociales y el aprendizaje digital, que entre todos habéis dedido partiendo de la "lluvia de ideas" fruto del análisis DAFO realizado. El mapa mental es la representación gráfica y visual desde aspectos relacionales.

### **Propuesta de actividad pedagógica innovadora**

La propuesta que realizo pienso en dos actividades para que desarrollar competencias de una docente que se inserta en las redes sociales en una conversación distribuida. Y entiendo al docente en un nuevo rol cuyas competencias no están ancladas en el corsé de una clase tradicional. Este nuevo perfil en el ámbito de las redes sociales deberá tener capacidad para conectar personas y compartir contenidos, capacidad estratégica, gestión de la información digital, se valora lo que vale su propia red.

Por ello, la actividad que se desarrolla está dirigida a alumnos de la carrera de bibliotecología, en el cual se desarrollarán los contenidos de búsqueda y organización de la información en gestores bibliográficos. Allí guardarán los enlaces de diferentes blogs, videos y otros elementos digitales que se compartirán previamente en twitter a través de un hashtag #bibliotwitter. La actividad consiste en trabajar con los gestores bibliográficos Mendeley y marcador social Diigo. Dichos sitios tienen funciones de grupos y red social, en el cual los alumnos podrán participar en ella.

La organización de materiales digitales a través de un sitio como Diigo es una de las competencias que un docente y un profesional deben desarrollar ante el caos y la complejidad de la comunicación digital.

### **Intento concluyente: la comunicación digital como diálogo distribuido en la red**

La materia se vivió un espacio de construcción colaborativa del conocimiento verdadero. El diálogo académico sin el sesgo de los grupos de clase o las limitaciones de los cursos. Twitter se convirtió en una fuente discursiva poderosa, y el nodo que nos

agrupa todavía es el [hashtag #MasterRedesUNED](#). De esta manera, estoy descubriendo que el proceso de aprendizaje está más allá de los beneficios fácilmente reconocibles de una comunicación más amplia. La tecnología en este caso, según [José Antonio Gabelas](#), permiten la conexión, la interactividad, reciprocidad y horizontalidad, lo lúdico, la competencia y la relación. Elementos que en esta materia hemos experimentado en pos de desarrollar habilidades de pensamiento de orden superior tales como el análisis y el resumen.