REPUBLIC
SMM-ШКОЛА

Описание партнерской программы

Схема работы простая. Приводите студентов на курсы SMM-Школы Republic и получайте вознаграждение **15%** (в некоторых случаях от 15 до 20%)

15% с продажи курса это (пример):

7 500 - 8 700 руб.	Профессия SMM-щик (Очные потоки)
5 775 руб.	Профессия SMM-щик (Индивидуальный формат. Записи)
3 375 - 4 875 руб.	Твое дело в Instagram
2 325 - 3 990 руб.	Дизайнер для SMM
2 475 - 3 990 руб.	Базовый курс по таргетированной рекламе
2 250 - 3 735 руб.	Пиши как Резникова
2 475 руб.	Создатель сайтов на Tilda

Повышение ставки от 15 до 20% действует для постоянных партнеров с результатом **от 5 конверсий** в месяц. Рассматривается в индивидуальном порядке.

Как работает партнерская система?

У вас будет специальная партнерская ссылка с вшитой utm-меткой, которую вы сможете размещать в соцсетях, на своих веб-ресурсах или передавать в личном сообщении. Все переходы, конверсии (оплаты) от потенциального ученика вы сможете отслеживать в статистике в личном кабинете.

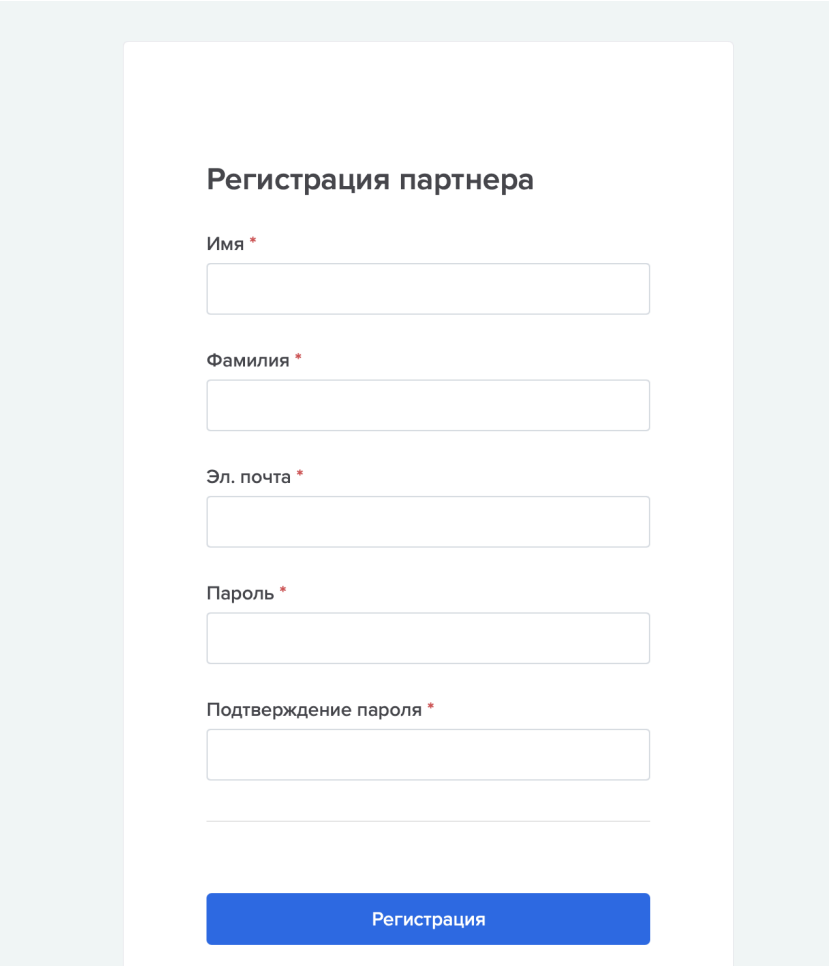
Как использовать партнерскую ссылку?

- Запускать таргетированную рекламу, используя наши промо-материалы
- Запускать контекстную рекламу в Яндексе и Google
- Размещать ссылку в постах в соцсетях
- Использовать в статьях, блогах, на сайтах
- Рассылать в email письмах или рассылках сообщества
- Передавать лично пользователю в сообщении

Теперь перейдем к вопросу “где же получить эту ссылку” и личный кабинет ↓

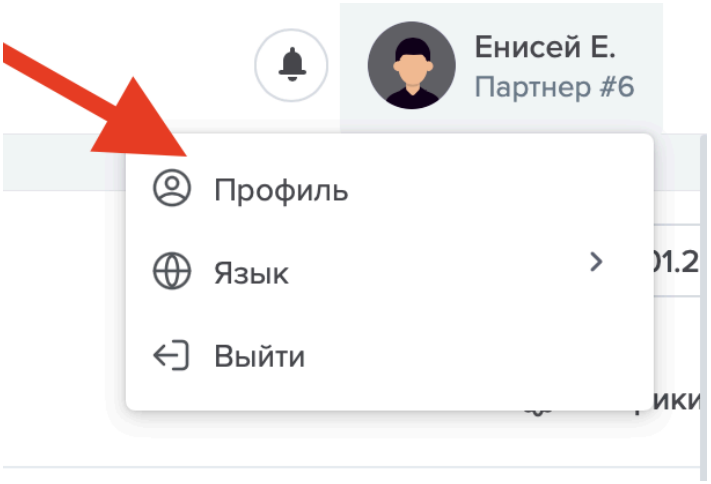
Регистрация в партнерской программе

Для регистрации в партнерской программе, оставьте заявку на сайте
https://republic.scaleo.app/auth/signup-affiliate
Укажите Имя, фамилию, e-mail, придумайте пароль для вашего партнерского аккаунта.



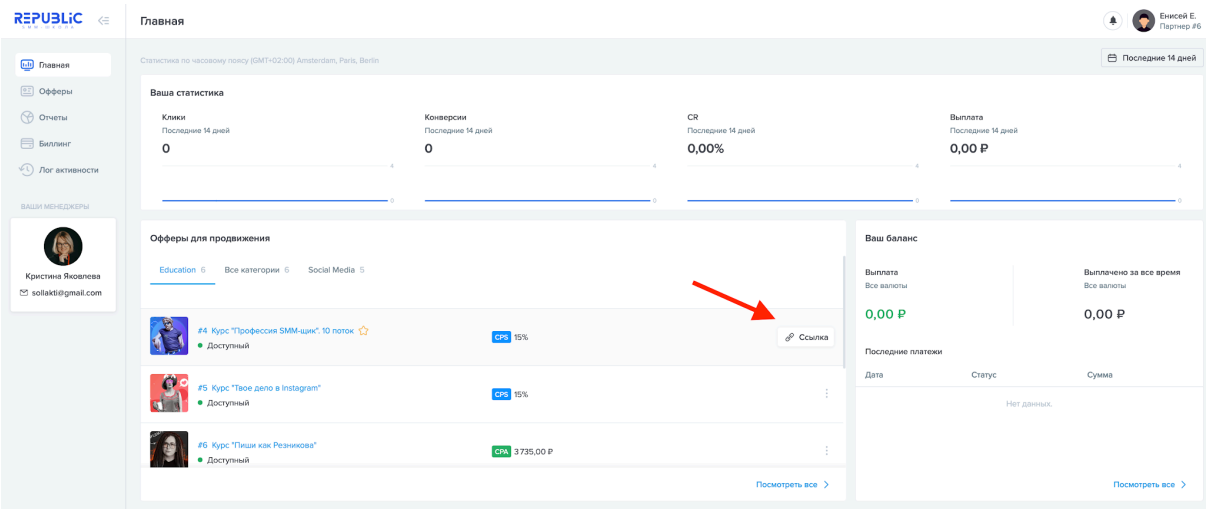
Личный кабинет. Профиль

Для начала зайдите в свой профиль. Добавьте аватарку, добавьте мессенджер, страницу ВК для связи и номер телефона. Не забудьте указать местное время.



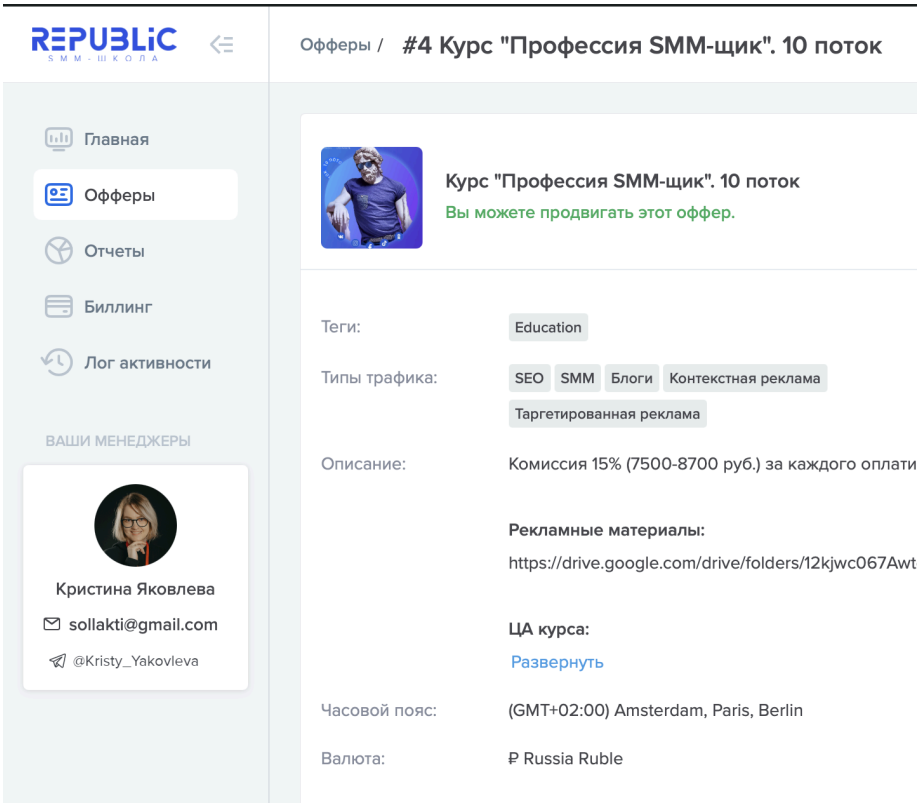
Личный кабинет. Офферы

Офферами здесь называются предложения по продаже курсов и вознаграждения с этих продаж. Если перейдете на “Главную страницу”, то вы увидите в центре список офферов, доступных для продвижения. При наведении на любой из них появится ваша персональная ссылка, в которую вшита utm-метка.

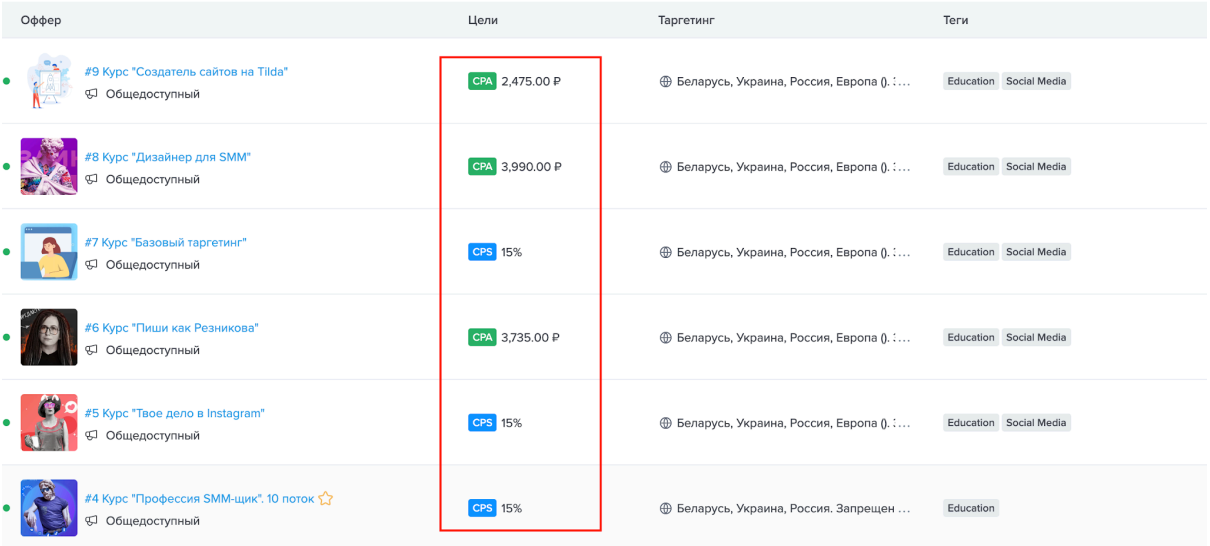


Также, все предложения по нашим курсам и предложениям можно изучить подробно в разделе “Офферы” меню личного кабинета.

Если вы нажмете на любой оффер вы перейдете на страницу с подробностями по нему. В каждом есть описание, важная информация о разрешенных видах трафика и ГЕО, есть ссылка на промо-материалы курса и описание ЦА.

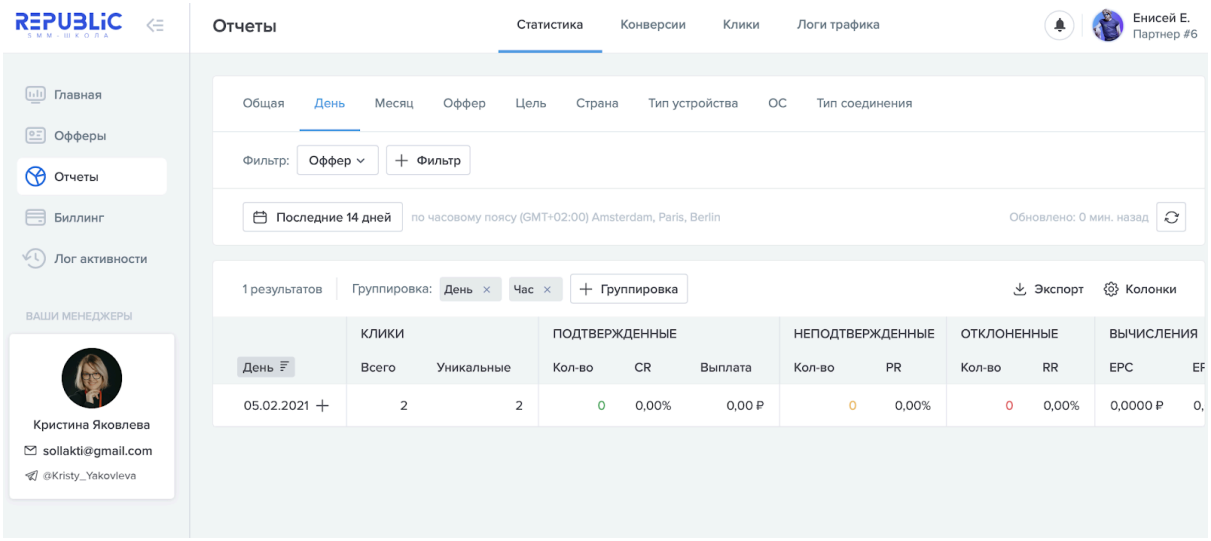


В некоторых офферах вы увидите такие обозначения как CPA и CPS. Давайте разберемся с тем, что это такое.
CPA - фиксированная оплата за конверсию. Используется в тех курсах, где стоимость за курс одна, без вариативности
CPS - процент за сумму конверсии (оплата). Используется в тех курсах, где есть варианты стоимости (пакеты) или предусмотрено повышение цены.



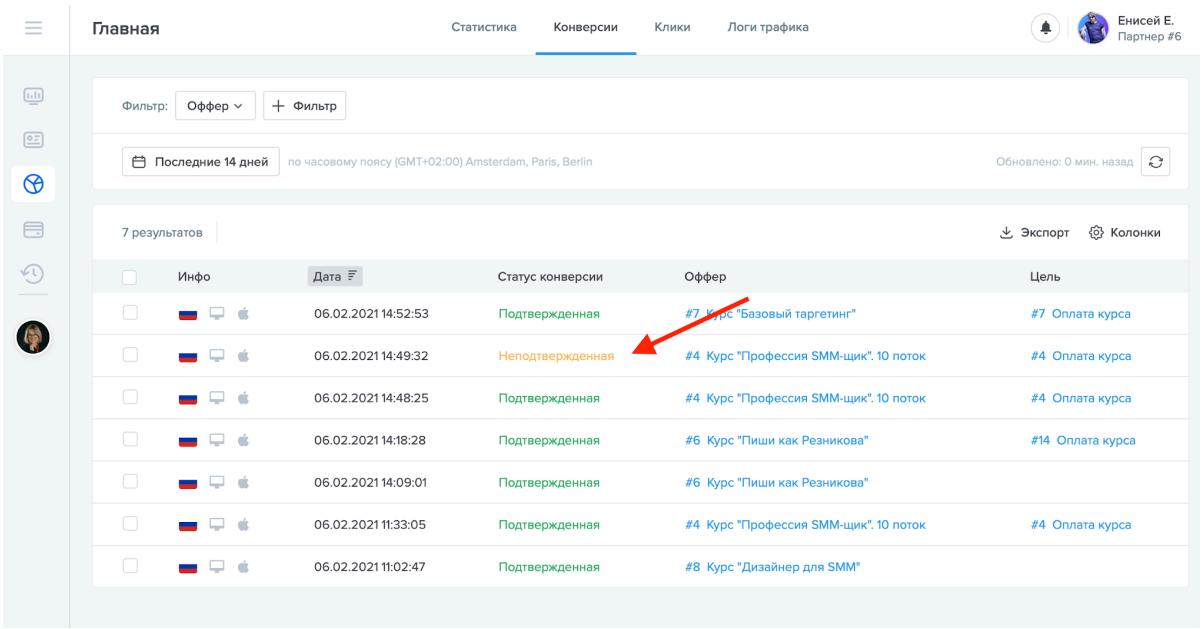
Личный кабинет. Статистика

В разделе “Отчеты” можно посмотреть всю динамику трафика. Здесь будут переходы по вашим ссылкам и конверсии (продажи).



После того, как по вашей ссылке кто-то совершит конверсию (закажет курс), у нее автоматически будет статус “неподтвержденной”. В течении суток мы проверяем все конверсии на совершение оплаты и переводим статус в “подтвержденная”, или в “отклоненная”.

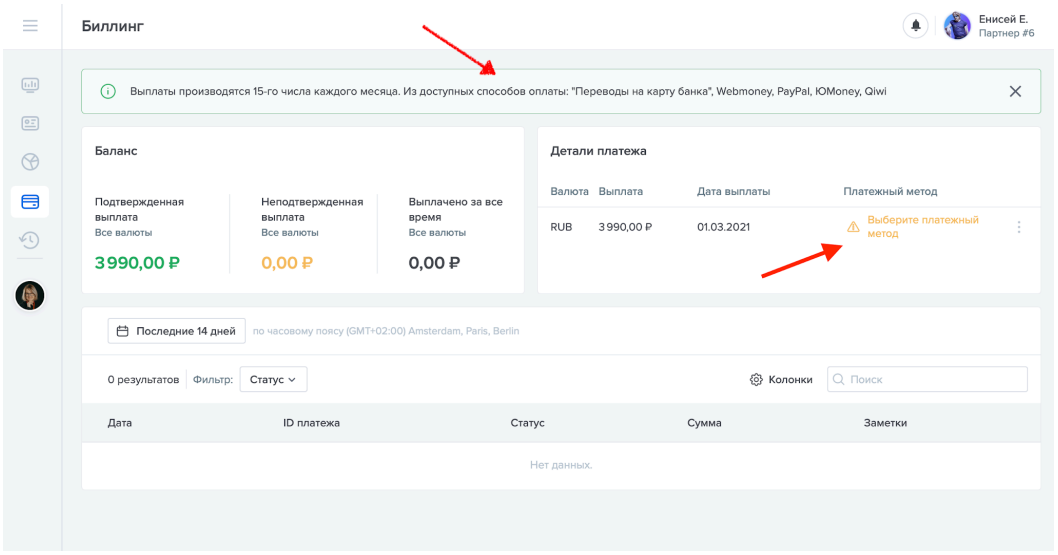
Отклонения бывают, если пользователь заполнил все поля формы, отправил заявку на оплату, но на этапе внесения платежных данных завершил процесс. Иногда такое бывает. Все конверсии мы сверяем с платежами в онлайн-кассе, по запросу можем предоставить отчет.



Личный кабинет. Выплаты (биллинг)

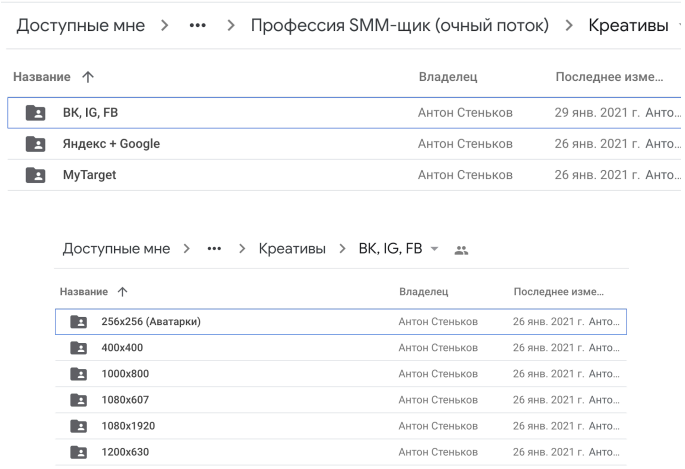
В разделе Биллинг вы увидите всю информацию по текущим выплатам, которые вы должны получить за конверсии (оплаты курса). Здесь же указана информация о дате выплат и способах.

Как только у вас появится хотя бы одна конверсия, в разделе “Биллинг” вы увидите сообщение с предложение выбрать один из платежных методов, для зачисления вам выплаты.



Промо материалы. Где брать?

Для каждого курса в описании оффера будет ссылка на готовые рекламные макеты, подготовленные нашими дизайнерами. Также, там будут psd-шаблоны для тех, кто захочет освежить макеты или добавить разнообразия и вариативности. Вы можете также использовать полностью свои рекламные макеты, но, пожалуйста, согласовывайте их предварительно с менеджером.



Поддержка и контакты

Вопросы можно задавать в специальный телеграм-чате https://t.me/joinchat/S_6hI5Rh3z3S0P5c для партнеров SMM Школы. Также, в личном кабинете у вас есть контакты вашего менеджера. Можно обращаться к менеджеру.

И еще немного о запрещенном

В партнерской программе не могут принимать участие интернет-ресурсы, которые:

- содержат информацию порнографического характера;
- пропагандирует насилие;
- расовое, половое, религиозное и другие формы неравенства;
- деятельность, прямо запрещенную законодательством РФ;
- нарушают законодательство о правах на результаты интеллектуальной деятельности.

Запрещается распространение партнерских ссылок, баннеров и рекламных материалов посредством рассылки спама любым техническим способом (т.е. рассылки электронных сообщений без предварительного получения согласия абонента или адресата такой рассылки, смс рассылки).

Запрещено использовать в тексте объявлений названия других компаний, продающих онлайн-курсы.

Также запрещено создавать аккаунты в социальных сетях от имени SMM-школы Republic.

Полный список возможных видов трафика. Возможные виды трафика:

- Контентные сайты, обзоры
- Контекстная реклама (по согласованию)
- Публичные группы/сообщества в соц. сетях (без создания групп от имени рекламодателя)
- Приложения/игры в соцсетях
- Видеореклама (YouTube и прочее)
- Блоггеры/влоггеры
- Размещение акций, купонов и промокодов
- Cashback-сайт
- Email-рассылки
- Тизерные/баннерные сети
- Брокерский трафик
- Ретаргетинг (по согласованию)

Запрещенные виды трафика:

- SMS
- Clickunder
- Popunder
- Push Ads
- Toolbar

При нарушении правил партнерской программы мы вынуждены будем исключить вас из системы навсегда.