

Шаблон SWOT-анализа

Анализируемая ситуация: _____

В данном шаблоне приведены примеры анализируемых факторов. Все факторы могут присутствовать в каждом квадранте. Определите факторы для своей ситуации SWOT

Ваши сильные стороны (примеры)

Способности? Конкурентные преимущества?
УТП (уникальное торговое предложение)?
Ресурсы, активы, люди?
Опыт, знания, данные?
Финансовые резервы, норма прибыли? Маркетинг – каналы продаж, известный бренд?
Инновационные аспекты?
Местоположение и география?
Цена, стоимость, качество?
Аккредитация, квалификация, сертификаты? Процессы, системы, информационные технологии, связь? Культура, отношение общества, поведенческие стереотипы? Менеджмент, философия и ценности?

Силы

Слабости

Ваши слабые стороны (примеры)

- Недостатки продукта/услуги? Пробелы в возможностях? Низкая конкурентоспособность? Репутация, текущая и будущая? Финансовые проблемы? Известные уязвимости? Нехватка времени, давление сроков? Денежный поток, утечение денег на стадии старт-ап? Задержки и неустойчивость поставок комплектующих? Проблемы в основной деятельности? Достоверность данных? Низкие боевой дух, целеустремленность, лидерство?
- Отсутствие аккредитаций и т. п.?
- Процессы и системы, и т.д.?
- Слабое руководство?

Ваши возможности (примеры)

- Изменения на рынке? Уязвимость конкурентов? Тенденции промышленности или образа жизни? Развитие технологий и инноваций? Влияние глобализации? Новые рынки, вертикальные, горизонтальные? Целевые нишевые рынки? Географические возможности, экспорт, импорт? Тактика: например, удивительные, крупные контракты? Бизнес и разработки новых продуктов? Информация и научные исследования? Новые партнеры, агенты, дистрибуторы? Объемы производства, экономия? Влияние сезона, погоды, моды?

Возможности

Угрозы

Ваши угрозы (примеры)

- Политические изменения? Новое законодательство? Воздействие на окружающую среду? IT-разработки? Активность конкурентов? Рыночный спрос? Новые конкурирующие технологии, услуги, идеи? Поддержание внутренних возможностей? Возникшие препятствия? Непреодолимые слабые стороны? Потеря ключевых сотрудников? Недостаточное финансовое обеспечение? Экономика - дома, за рубежом? Сезонность, погодные эффекты?