

Les différents types de fonctions du langage

Pour décrire la fonction de communication du langage, et les différentes composantes qui y sont appliquées, les linguistes ont eu recours à des schémas descriptifs. C'est surtout le schéma de Jakobson qui a retenu l'attention à partir duquel il a défini 6 fonctions.

FONCTION	Expressive/Emotive Centrée sur l'émetteur
CARATERISTIQUES	-Rapport : Emetteur/Récepteur -Expression des sentiments
INDICES	- Je, nous, moi, nos, ma, notre... - Phrases exclamatives - Interjections
EXEMPLES	- J'ai obtenu mon diplôme. - Je pense, je crois... -Ah ! Mon Dieu !

FONCTION	<u>Expressive/Emotive</u> Centrée sur l'émetteur
-----------------	--

FONCTION	<u>Conative</u> Centrée sur le récepteur
CARATERISTIQUES	-Rapport Récepteur/Emetteur -Demande, ordre -Chercher à influencer
INDICES	Tu, vous, toi, ta, votre... -Impératif -Message publicitaire -Discours politique...
EXEMPLES	-Concentre toi sur tes études !

	-Est-ce que tu as préparé tes cours pour l'examen ? -Achetez le fromage X car il a un bon apport en calcium et vitamines.
--	---

FONCTION	<u>Référentielle</u> Centrée sur le référent
CARATERISTIQUES	-Rapport référent/Message -Discours scientifique -Informations objectives relatant des faits
INDICES	-Il, elle, ils, elles, sa, leur, cela, ceci, ça... -Formes impersonnelles Données chiffrées et représentations graphiques

EXEMPLES	-Il a été décidé que... -Les inondations ont coupées toutes les routes -75% des étudiants ont réussi leur cursus universitaire
-----------------	--

FONCTION	<u>Référentielle</u> Centrée sur le référent
CARATERISTIQUES	-Rapport référent/Message -Discours scientifique -Informations objectives relatant des faits
INDICES	-Il, elle, ils, elles, sa, leur, cela, ceci, ça... -Formes impersonnelles - Données chiffrées et représentations graphiques

	-Il a été décidé que... -Les inondations ont coupées toutes les routes -75% des étudiants ont réussi leur cursus universitaire
FONCTION	<u>Métalinguistique</u> Centrée sur le code
CARATERISTIQUES	-Rapport code/Message -Expliquer certains termes ignorés par le récepteur
INDICES	-C'est-à-dire -Autrement dit... - Cela signifie... -« ... », gras, <i>italique</i>, <u>souligné</u>, : ...
EXEMPLES	C'est dans cet esprit que sera abordée la communication que développent les

	entreprises sur leur produit...c'est-à-dire la communication marketing.
--	---

FONCTION	<u>Phatique</u> Centrée sur le canal
CARATERISTIQUES	-Rapport Canal/Message - Communications téléphoniques - Attirer l'attention
INDICES	-Formules de politesse -conversation sur le temps -Répétitions, reformulations

EXEMPLES	-Bonjour ! Salut ! Comment ça va ? Allô ! -Tu m'écoutes ? -Je te reçois 5/5 -Je te quitte
-----------------	--

FONCTION	<u>Poétique/Esthétique</u> Centrée sur le message
CARATERISTIQUES	-Rapport Message/Message - Art d'écrire et de parler
INDICES	-Figures de style -Eléments de prosodie : rimes, musicalité...
	- C'est bon la vie, c'est bon Kiri

EXEMPLES	-Quelqu'une des voix Toujours angélique - Il s'agit de moi, - Vertement s'explique : Ces mille questions Qui se ramifient N'amènent, au fond, Qu'ivresse et folie ; (Rimbaud, <i>Age d'or</i>)
------------------------	--