Заявка учасника
IX щорічної онлайн науково-освітньої виставки
«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»
за тематикою у 2023 році:
«Інфомедійна грамотність учасників освітнього процесу»

Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	Волошко Тетяна Володимирівна, Вакуленко Тетяна Іванівна, Отенко Лариса Василівна
Посада, повна назва закладу	Вихователі, музичний керівник, Сумський дошкільний навчальний заклад (центр розвитку дитини) № 14 «Золотий півник» Сумської міської ради
Область	Сумська
Територіальна громада	Сумська
E - mail	dnz14.sumy@ukr.net
Телефон	09995157227
Номінація	Відеоконтент
Назва конкурсної роботи	«Ріпка» реклама
Посилання у відповідності до обраної номінації	https://youtu.be/wQNuk7-GCok?si=V8WSoZ9CsFNKNFb_
Медіацілі конкурсної роботи	Мета: створити власний медіа продукт. Розвивати критичне мислення. Виховувати аудіовізуальну культуру. Завдання: - формувати у дітей розуміння реклами через гру, вміння її аналізувати, розрізняти типи реклами; - вчити розрізняти правдиві та неправдиві твердження, аналізувати медіатекст; - розвивати медійні навички мовленнєвого спілкування.

Анотація (опис) (до 600 символів)	Сьогодні надзвичайно важливо орієнтуватися в інформаційному потоці, розрізняти правдиву і неправдиву інформацію. Робота над рекламою спонукала дітей до аналізу медіатексту. Реклама може бути використана під час організації освітнього процесу з освітніх напрямів «Ознайомлення з соціумом» (Страви української кухні), «Ознайомлення з природним довкіллям» (Овочі), «Особистість дитини» (Здорове харчування), як медіа матеріал для аналізу під час вивчення теми «Реклама» за програмою «Медіасвіт для дошкільнят».