

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1. Куда пишем?

Самые распространённые в профессиональной среде – три:

- статья «вообще» (в газету, н-р «Могилёвские ведомости»);
- статья в конкретное педагогическое издание (н-р газета «Настаўніцкая газета», журнал «Выхаванне і дадатковая адукацыя»);
- доклад на конференцию или статья в научный сборник.

2. Знакомимся с избранником.

Самое главное – чаще читайте издания, в которые Вы хотите отправить статью.

На что обращаем внимание:

- стиль подачи материалов: заголовки и подзаголовки,
- стиль текстов (сложность языка изложения),
- наличие/отсутствие иллюстраций,
- объем материалов,
- способ представления автора (есть ли фото, как подписывают статью, пишут ли сведения об авторе.
- Если издание требует список источников обязательно, его надо грамотно оформить и сделать ссылки в тексте).

3. Какие могут быть статьи?

- **Информационными** (о событии, факте и т.д.).
- **Методическими** (мастер-класс, интересный конспект занятия или сценарий, разработки деловой игры, сотрудничество с семьёй, разработанные дидактические материалы и пособия и т.д.).
- **Научно - методическими** (исследовательская деятельность педагога, описание собственной методики с представлением статистических данных, выводов и рекомендаций, описание опыта по какой то проблеме (воспитательного, обучающего характера).

4. Выбираем тему.

Итак, о чём мы хотим рассказать миру?

- Обо всём сразу?
- Об одном направлении работы?
- Об одном мероприятии (одном виде работы)?
- Об одной находке?
- Об одном человеке?
- Поделиться размышлениями по теме, проблеме?

Чего делать не стоит:

Не пытайтесь рассказать обо всём сразу: отчёт о проделанной работе с перечислением всех проведённых мероприятий и всех достижений читается плохо и почти никогда не приносит пользу читателю. Представьте себе, что вы не пишете статью для журнала, а читаете её. Вам интересно будет читать перечисление мероприятий, выставок, конкурсов?

5. Алгоритм выбора темы.

- Перечислите для себя СЕМЬ лучших находок из вашего опыта, о которых хотелось бы рассказать людям (мероприятия, сценарии, достижения Ваши или учеников, находки в практике, разработанные лично мастер-классы, собственная методика, предстоящее грандиозное событие в вашем коллективе, внедрение какой-то технологии и т.п.)
- Сократите список до ПЯТИ.
- Выберите из них ТРИ самых-самых.

Посмотрите на эти три строго.

- Чего из этого не делает никто?
- Где вы нашли новый методический или технологический ход?
- Можно ли будет повторить этот опыт по вашему описанию в других условиях?
- Если бы вы увидели публикацию о таком опыте у другого автора, зачем вы стали бы это читать и какую пользу извлекли бы из материала?

Исходя из ответов на вопросы выбираем ОДНУ позицию из трёх. Вот об этом и будет статья.

ПИШЕМ СТАТЬЮ В ГАЗЕТУ

Любая статья, опубликованная в журнале, газете или на сайте состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения.

1. **Заголовок** – это важная составляющая статьи, так как, по названию человек поймёт, стоит ли её читать или нет. Заголовок должен привлекать внимание читателя и намекать на содержание статьи. Грамотный заголовок содержит ответы на вопросы «что» и «где». Он должен быть коротким и понятным, содержать 4–5 слов. (Н-р «Магілёўскія зорачкі» собирают талантов»)

2. **Начните статью с «вводного» предложения.** Первое предложение, которое также часто называют заимствованным словом «лид», содержит основные подробности сюжета. Первое предложение должно давать краткие ответы на вопросы «кто», «что», «когда», «где», «почему» и «как», а также увлекать читателя, чтобы он продолжил знакомство с материалом.

Например, можно написать такой лид: «В Государственном учреждении дополнительного образования «Центр творчества «Эверест» г. Могилева прошел конкурс юных талантов «Магілёўскія зорачкі»»

3. **Располагайте информацию в хронологическом порядке, начиная с самых актуальных и важных подробностей.** Читателю должно быть достаточно просмотреть первую часть статьи, чтобы узнать необходимую информацию по теме. Указывайте самые свежие данные в первых двух абзацах статьи. Такой подход называется принципом перевернутой пирамиды.

Например, можно написать: «Более 120 учащихся школ Октябрьского района г. Могилева продемонстрировали свои таланты. Конкурс «Магілёўскія зорачкі» является традиционным уже на протяжении более десяти лет. Со сцены звучат песни и стихи на белорусском языке».

4. **Дополните статью важными подробностями.** Именно здесь нужно подробнее ответить на вопросы «почему» и «как», чтобы сообщить читателю все детали. Напишите подробную предысторию либо кратко рассмотрите прошлые события, которые имеют прямое отношение к ситуации. Абзацы не должны включать больше 2–3 предложений, чтобы читатели не запутались.

Для многих детей это возможность продемонстрировать свой первый авторский опыт. И, конечно же, очень важно для юных участников услышать мнение компетентного жюри и получить такую значимую для каждого победу.

5. **Используйте хотя бы 2–3 подтверждающих предложения.**

Например, напишите: «Более 20 участников было отмечено дипломами и ценными подарками».