

MATRIZ DE ESTRATEGIA DEL CANDIDATO¹

VARIABLE	ACTUAL	META PROPUESTA
Imagen del Candidato	Defina la imagen actual del Candidato/a exactamente cómo es hoy.	Defina la meta propuesta en imagen (mensaje, relato, a quién representa, atributo)
Posición de campaña	Identifique la posición de la campaña ¿Cómo está hoy frente a la contienda? Otros, poder incidir en la elección)	Defina la meta propuesta en imagen (mensaje, relato, a quién representa, atributo)
Estrategia según fase	Sugieran tipo de campañas - específicamente para la primera parte que es IMAGEN DEL CANDIDATO/A y la estrategia de la campaña	Sugieran tipo de campañas - específicamente para la primera parte que es IMAGEN del CANDIDATO/A y la estrategia de la campaña

¹ Tomado de: Gómez, N. (2023). Laboratorio ciudadano: Campañas electorales. Diplomado en Formación hacia la Transición Política. Escuela de Liderazgo Democrático.

Contenedores directos	Identificar 2 contendores directos actuales	Identificar 2 contendores directos para la meta propuesta
Imagen del Candidato	Identificar 2 alianzas actuales (qué, para qué, cómo, estrategia de negociación)	Identificar 2 alianzas para la meta propuesta (qué, para qué, cómo, estrategia de negociación)

