

PCTO Progetto grafico per la realizzazione di un dépliant turistico	Tipo istituzione scolastica Istituto Professionale	
	Indirizzo Servizi commerciali Design della comunicazione visiva e pubblicitaria	
	Classe di riferimento IV	Durata 50 ore
Laboratorio Bologna		

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Realizzazione di un progetto grafico per la produzione di un depliant turistico illustrativo relativo alle Cascate del Dardagna (Parco del Corno alle Scale), su commissione del responsabile dell'Ente parchi e biodiversità- Emilia Orientale. Il prodotto è stato realizzato come attività di laboratorio nei locali scolastici sotto la supervisione del docente di grafica.

COORDINATE DEL PROGETTO

Atlante del lavoro INAPP https://atlantelavoro.inapp.org/	
SEP	24. Area Comune
PROCESSO	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
SEQUENZA DI PROCESSO	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
AREA/E DI ATTIVITÀ	ADA 24.04.17. Elaborazione di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità

Classificazione delle professioni CP11 ISTAT https://professioni.istat.it/sistemainformativoprofessionioni/cp2011/	
UNITÀ PROFESSIONALE	3.4.4.1.1. Grafici

COMPETENZE OBIETTIVO DI APPRENDIMENTO

Competenze tecnico-professionali	Discipline interessate
Progettare l'idea grafica sulla base delle specifiche ricevute	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari
Sviluppare il prodotto grafico	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari
Definire i fondamenti testuali del messaggio pubblicitario	Tecniche di comunicazione Lingua e Letteratura italiana Inglese
Realizzare il prodotto pubblicitario	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari Lingua e letteratura italiana Tecniche di comunicazione

Principali competenze trasversali da Linee guida MIUR	Discipline interessate
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Tutte
Competenza imprenditoriale	Tutte
Competenza in materia di cittadinanza	Tutte
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Tutte

Competenze tecnico-professionali: dettaglio

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Progettare l'idea grafica sulla base delle specifiche ricevute
Risultato atteso	Progettare l'idea grafica elaborando schizzi e bozzetti coerenti con le richieste del committente
Conoscenze	Tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria
Abilità	Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari
Livello EQF	3

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Sviluppare il prodotto grafico
Risultato atteso	Curare lo sviluppo del prodotto grafico, elaborando le immagini con l'utilizzo di software dedicati
Conoscenze	software specifico di settore
Abilità	Elaborare il messaggio pubblicitario con l'utilizzo di diverse tecnologie di realizzazione Elaborare prodotti pubblicitari con l'inserimento significativo di logotipi e immagini
Livello EQF	3

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Definire i fondamenti testuali del messaggio pubblicitario
Risultato atteso	Elaborare il testo del messaggio pubblicitario coerentemente agli obiettivi da raggiungere espressi dalla committenza
Conoscenze	Software per la gestione di testi Modelli della comunicazione pubblicitaria Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali Caratteristiche delle principali tipologie testuali Tecniche d'uso di dizionari settoriali (inglese)
Abilità	Utilizzare software per elaborare testi funzionali alla comunicazione pubblicitaria Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie della comunicazione verbale funzionali all'azione di promozione Ideare e realizzare testi multimediali Utilizzare dizionari di settore ai fini di scelte lessicali adeguate al contesto
Livello EQF	4

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Realizzare il prodotto pubblicitario
Risultato atteso	Coordinare il messaggio pubblicitario all'idea grafica, gestendo la relazione con la committenza, raccordando diverse tecniche espressive in funzione del target di clienti
Conoscenze	Strategie di comunicazione pubblicitaria Processi comunicativi e target di riferimento Software per la gestione di testi e immagini
Abilità	Individuare i media più adeguati per l'azione di promozione pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento Utilizzare software per elaborare testi e immagini funzionali alla comunicazione Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali
Livello EQF	4

Competenze trasversali: dettaglio

Competenza	Descrittori (selezionati da Linee guida MIUR)
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma Capacità di esprimere e comprendere punti di vista diversi
Competenza imprenditoriale	Creatività e immaginazione Capacità di trasformare le idee in azioni Capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri
Competenza in materia di cittadinanza	Capacità di pensiero critico e abilità integrate <i>nella soluzione dei problemi</i>
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Capacità di realizzare le opportunità di valorizzazione commerciale-promozionale mediante le adeguate forme culturali

Competenze Europass Supplement interessate dal PCTO

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
Interagire nell'area della gestione commerciale (promozionale) per le attività relative al mercato, all'ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
Interagire nei contesti produttivi di settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate

COMPITI DI REALTÀ DEL PCTO

Compiti di realtà da assegnare agli studenti	Funzioni cognitive interessate				
	riconoscimento	rielaborazione	applicazione	rappresentazione	trasferimento
Acquisizione ed analisi delle specifiche ricevute	x	x			
Progettazione/ideazione degli schizzi e dei bozzetti	x	x	x		
Costruzione degli elementi e dei prodotti grafici ed elaborazione delle immagini	x	x	x		
Impaginazione dei testi e delle immagini	x	x	x		
Selezione dei diversi stili di scrittura in base al mezzo impiegato e al target di riferimento	x	x	x		
Realizzazione della struttura del messaggio verbale	x	x	x		
Lavoro con le diverse figure coinvolte per coordinare il messaggio all'idea grafica	x	x		x	
Presentazione dell'idea progettuale per l'approvazione al committente				x	x

CONTESTO DI APPRENDIMENTO E MODALITÀ REALIZZATIVE DEL PCTO

- Incontro con il tutor formativo esterno (committente) nel contesto aula per delucidare le specifiche del territorio in cui si colloca l'oggetto del depliant e le richieste relative al prodotto finale
- Realizzazione del prodotto grafico come attività di laboratorio nei locali scolastici con materiali e attrezzature rese disponibili dalla scuola, sotto la supervisione del tutor interno, docente di grafica (attività possibile anche in DAD)
- Stesura della parte testuale con la collaborazione dei docenti di italiano e tecniche di comunicazione
- Traduzione della componente testuale in lingua straniera (inglese)
- Presentazione del lavoro svolto al committente.

In una strutturazione più ampia del progetto si potrebbe prevedere una visita sul luogo che costituisce patrimonio naturalistico- ambientale di grande rilevanza escursionistica e il coinvolgimento delle discipline Italiano, Tecniche di Comunicazione e inglese per l'elaborazione delle parti testuali e relativa traduzione in lingua inglese. Il progetto unisce gli obiettivi relativi alla figura professionale in uscita e la conoscenza, promozione, valorizzazione del proprio territorio.