

龍騰英文 第一冊

第8課 補充影片與網站

補充影片

編號	影片名稱	影片簡介	影片連結
1	台灣的便利商店的文化真有趣	藝人吳鳳訪問在臺北的外籍人士對於臺灣便利商店的看法。	https://ltn.tw/uMUFiLc
2	Taiwan Rolls Out First Big-Data Convenience Store	民視英語新聞簡介臺灣便利商店業者使用大數據觀測顧客商品喜好，試圖改善店內陳設提高購買率。	https://ltn.tw/GV7PH9m
3	Top 10 Misleading Marketing Tactics	WatchMojo介紹十個「誤導」顧客讓顧客消費的行銷手法。	https://ltn.tw/zHNkItb
4	Introducing Amazon Go And The World's Most Advanced Shopping Technology	Amazon介紹自家無人商店Amazon Go的影片，展示顧客從進門、購物到離開，不用排隊結帳的過程。	https://ltn.tw/YTHeuUt
5	Amazon Go! 3 Facts about Amazon Changing the Way You Shop!	WatchMojo分三點敘述，更詳盡介紹Amazon Go如何運作。	https://ltn.tw/erj1Fzw

補充網站

編號	網站簡介	網站連結
1	英文網站，介紹一篇日本超商員工被迫購買即期商品的文章以及根據文章內容設計的許多練習，適合作為課後延伸補充教材。	https://ltn.tw/d19U38K
2	英文網站，介紹臺灣特有的超商文化的採訪報導，剖析臺灣的超商與他國的超商相異之處，以及如何擄獲每一位寶島上的人心。	https://ltn.tw/ctFoGZu
3	列有各種商品廣告臺詞的英文學習單，讓學生把該廣告所要販售的商品填入，可以做為課前的暖身活動。	https://ltn.tw/HqpjU3j
4	英文網站，列舉出12項使臺灣超商如此受人喜愛的商品或服務。	https://ltn.tw/pdQI85i
5	英文網站，關於超商龍頭7-11的採訪報導，報導中指出該超商連鎖，如何在超商密度越來越飽和，且競爭越來越激烈的情況下，仍然不斷推陳出新，或與其他企業合作，以創新策略來讓顧客能多在店裡逗留久一點，進而購買更多的商品。	https://ltn.tw/hQGBYAk
6	英文網站，列舉不同類型的廣告，以及介紹其優缺點。	https://ltn.tw/PYzZjjU