

Тематика курсовых работ для направления «Сервис», 3 курс.

Дисциплина «Качество обслуживания в индустрии гостеприимства»

Научный руководитель: Селезнев Роман Сергеевич - записаться могут только 5 человек. Электронный адрес - Roman3340@mail.ru

№	Тема	ФИО студента *
1.	Проблемы повышения качества процесса администрирования гостиниц и других КСР	
2.	Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве - системы управления отелями	
3.	ИКТ в туризме и гостеприимстве – CRM системы для туроператоров и туроператоров	
4.	ИКТ в туризме и гостеприимстве – системы он-лайн бронирования	
5.	Практика внедрения в РФ системы «Электронная путевка»	
6.	Проблема брендирования гостиниц и предприятий питания	
7.	Крауд-технологии в туризма	

*Напротив выбранной Вами темы впишите ФИО

Научный руководитель: Елескина Ольга Владимировна – записаться могут только 4 человека. Электронный адрес - eleskina@mail.ru

№	Тема	ФИО студента
1.	Этические нормы делового общения в сфере гостиничного сервиса	
2.	Конфликтные ситуации и способы их разрешения в сфере гостиничного сервиса	
3.	Национальные особенности поведения клиентов (на примере 2-3 национальных моделей поведения)	
4.	Культурное наследие регионов Сибири (регион - по выбору студента)	Вяткина Анастасия Николаевна
5.	Экскурсионные ресурсы регионов Сибири (по выбору студента)	
6.	Свободная тема (по согласованию с преподавателем)	

Научный руководитель: Дорохов Валерий Геннадьевич - записаться могут только 6 человек. Электронный адрес - dorokhov905@gmail.com

№	Тема	ФИО студента
1.	Агрегатор бытовых сервисов	
2.	Анализ лучших практик, в том числе зарубежных по эффективным механизма взимания и администрирования туристического (курортного) сбора	
3.	Имидж гостиничного бренда для привлечения талантов	
4.	Оптимизация ассортимента и разработка технологии приготовления сложных блюд национальной кухни Сибири	
5.	Продвижение ресторана в условиях падения продаж и дальнейшее развитие ресторанных бизнеса	
6.	Продвижение ресторана при отеле (в т.ч. посредством социальных медиа)	
7.	Разработка системы подготовки специалистов в сфере гостиничного сервиса	
8.	Разработка уникальной гастрономической концепции народов Сибири	
9.	Система мотивации туристского персонала – фактора повышения эффективности организации	
10.	Совершенствование качества обслуживания в гостиничном сервисе на примере предприятия	
11.	Социологическое исследование качества туристских услуг и уровня сервиса в Кузбассе и выработка предложений по их повышению	
12.	Формирование системы лояльности и индивидуального подхода к туристам	