

Іноземна мова за фахом (французька) (3 курс)

Рівень вищої освіти:	Перший (бакалаврський)
галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність	054 – Соціологія
освітня програма	Соціально-політичні та маркетингові дослідження. Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю
Вид дисципліни:	Обов'язкова
Факультет:	Соціологічний

Метою викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова за фахом» (французька) є:

- формування у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці;
- досягнення студентами достатнього рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати мовні компетентності як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечити навчально-пізнавальну діяльність студентів, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами;
- у короткі терміни навчити здобувачів функціональної іноземної мови для здійснення ефективної міжособистісної та профорієнтаційної комунікації в іншомовному середовищі;
- поступово сформувати в студентів уміння застосовувати іноземну мову для практичної роботи за фахом, підвищення свого професійного рівня, досягнення кар'єрних цілей

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова за фахом» (французька) є

Формування наступних загальних компетентностей:

ОПП Соціально-політичні та маркетингові дослідження

ЗК 02 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 03 Здатність працювати в команді.

ЗК 04 Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 05 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК 07 Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 08 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 09 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 10 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ОПП Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю

ЗК 01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

- ЗК 02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 03. Здатність працювати в команді.
- ЗК 04. Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК 05. Володіння основними методами одержання та переробки інформації.
- ЗК 08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Формування наступних спеціальних/фахових компетентностей:

ОПП Соціально-політичні та маркетингові дослідження

- СК 01 Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології.
- СК 02 Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій.
- СК 06 Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки.
- СК 07 Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефаківців
- СК 08 Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.

ОПП Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю

- ФК 01. Здатність оперувати базовим категоріальним апаратом соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.
- ФК 02. Здатність до опанування основних класичних та сучасних соціологічних теорій.
- ФК 06. Оволодіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються в соціології, у сфері зв'язків з громадськістю та реклами.
- ФК 07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефаківців.
- ФК 09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору.
- ФК 11. Уміння здійснювати рекламні, інформаційні та промо-кампанії та заходи.

1.3. Кількість кредитів – 4

1.4. Загальна кількість годин – 120

Дистанційне навчання реалізовано за допомогою Zoom

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

ОПП «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

- РН 01. Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв'язків з громадськістю в професійній діяльності.
- РН 02. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію.
- РН 05. Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово з професійних питань.
- РН 11. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і широкої громадськості.

ОПП Соціально-політичні та маркетингові дослідження

- РН 01. Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв'язків з громадськістю в професійній діяльності.
- РН 02. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію.

РН 05.Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово з професійних питань.

РН 11.Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і широкої громадськості.

Методи навчання

Комунікативні методи навчання (мозковий штурм, дискусія, групова робота)

Викладання з підтримкою, демонстрація, ілюстрація, розповідь, бесіда.

Практичні вправи (усні та письмові);

Робота з підручником

Методи контролю

1. Метод усного контролю: індивідуальне, або фронтальне опитування.
2. Метод письмового контролю: контрольна робота, словниковий диктант, переклад тощо.
3. Метод тестового контролю (письмового).
4. Метод самоконтролю

Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 3. Навчальний матеріал для студентів у V семестрі

Тема 1. Граматика Проблемні питання використання неособових форм дієслова (Infinitif présent, infinitif passé), Subjonctif, умовних речень.

Тема 2. Аналітичне читання Тексти за фахом з базових підручників

Тема 3. Усна практика “Le rôle du français dans la recherche”

Реферування автентичних текстів за фахом з впровадженням елементів CLIL.

Тема 4. Індивідуальне читання Автентичні тексти за фахом

Розділ 4. Навчальний матеріал для студентів у VI семестрі

Тема 1. Граматика Проблемні питання використання неособових форм дієслова (Gérondif, Participe Présent, Participe Passé). Особливості використання.

Тема 2. Аналітичне читання Тексти за фахом

Тема 3. Усна практика. “Ma Spécialité”. Детальне обговорення основних понять своєї спеціальності англійською мовою. Реферування автентичних текстів за фахом з впровадженням елементів CLIL.

Тема 4. Індивідуальне читання Автентичні тексти за фахом.

Основна література

1. Sperandio C. Edito A1. Méthode de français. 2 édition, Didier FLE, 2022, 192p.
2. Grégoire M., Thievenaz O. Grammaire progressive du français. Niveau débutant. 3 édition – CLE International, 2018. – 168 p.
3. Гладка В.А., Сопилук Н.М. Практичний курс французької мови: початковий рівень. – Чернівці 2016. -388с.

Допоміжна література

1. Lombardini A., Marty R. Vocabulaire progressive du français. Niveau débutant. – CLE International, 2018. – 112 p.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Cours de français <https://www.podcastfrancaisfacile.com/>
2. Apprendre le français avec TV 5 monde <http://apprendre.tv5monde.com/>
3. Les exercices interactifs et les vidéos de la Méthode Edito A1 <https://didierfle-edito2022.fr/page-daccueil-2/>
4. Conjugaison de tous les verbes: <https://leconjugueur.lefigaro.fr/>