

Практическая работа №10

Тема: Разработка рекламного материала на товары предприятий общественного питания

Цели занятия:

- **обучающая:** научиться разрабатывать рекламные материалы для предприятий общественного питания, закрепить теоретические знания по теме.
- **развивающая:** развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.
- **воспитательная:** формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности

Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

Обеспечение: конспект лекций, образцы рекламных обращений

Ход занятия

Задание № 1: Дать определение понятию «реклама»

Задание № 2: Разделить текст рекламных обращений на структурные элементы. Результаты заносятся в табл. В случае отсутствия какого-либо элемента, в соответствующую графу ставится пробел. Образцы рекламных обращений в приложении №1.

Таблица 1.

Название фирмы	Слоган	Вступительная часть	Информационный блок	Справочные сведения	Эхо-фраза

Задание № 3: Дайте ответы на вопросы:

1. Из каких структурных элементов состоит рекламное обращение?
2. Что такое рекламный слоган?
3. Каким требованиям должен соответствовать рекламный слоган?

4. Что такое эхо-фраза, когда она используется?
5. Какую роль играет цвет в рекламе?
6. Для чего нужны иллюстрации в рекламе?

Задание № 4: Перечислите виды рекламы

Задание № 5: Разработайте рекламное обращение для предприятия общественного питания.

1. Составьте обращение-слоган
2. Разработайте рекламное обращение с акцентом на реальные выгоды для потребителя
3. Создайте рекламное обращение, базирующееся на одобрительных отзывах клиентов.
4. Разработайте рекламное обращение, создающее романтическую, или экзотическую обстановку.
5. Создайте юмористическую обстановку в рекламном сообщении
6. Создайте фантазийную обстановку в рекламном обращении.

Вывод:

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются функции рекламного обращения?
2. Назовите структуру уникального торгового предложения.
3. Назовите уровни воздействия рекламного обращения.
4. Назовите формы рекламного обращения.

Преподаватель

Ю.Е. Хитрова



**РЕСТОРАН
Фаворит**

*Самый вкусный
и большой бизнес-ланч*

**В будние дни с 12.00-16.00
по 250 руб**

Каждый день 2 варианта меню,
меняются ежедневно
Каждый 10-ый обед в ПОДАРОК
10% скидка на меню A-LA CARTE

191025, Санкт-Петербург
м. Маяковская,
ул. Стремляная, дом 18
FAVORIT-RESTORAN.RU

Служба бронирования:
7 (812) 406-04-70
7(812) 965-91-08
vk.com/restoranfavorit





La Fabrik
RESTAURANT

Ваш праздник со вкусом!

Организация и проведение банкетов «под ключ» -
возможность заказать шоу-программу и украшение зала

- Отдельный вход в ресторан
- Гардероб
- Большой танцпол
- Световое и звуковое оформление
- Большая парковка
- Меню составляется индивидуально для каждого гостя!

Мы учитываем все ваши пожелания!

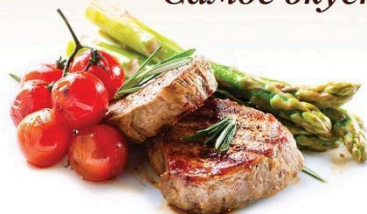
Скидка 10%
на номер
для молодоженов
в отеле
"Le Vashoff Hotel"

Каравай
в подарок
молодоженам

Молодоженам
и гостям
скидка 10%
на услуги
салона красоты
"Салона"

Санкт-Петербург, Левашовский пр-т 13 А
тел. 702 19 21 (ресторан),
8 (921) 971 80 81 (заказ банкетов)
www.lafabrik.ru lafabrik@bk.ru

**Акция
по карте**




Самое вкусное - впереди!

Лярусфель
ресторан со вкусом

3,5 км +7(906) 626-09-09
+7(487) 452-34-85
г. Венов, мкр. Южный 94

TEL-AVIV
• Бурекас •



СКИДКА
25%
НА ОСНОВНОЕ
МЕНЮ

Счастливые часы
в кафе "Бурекас"
все будние дни
с 12:00 до 17:00
(до 31 июля)