

Summative Beurteilung - Werbevideo auf Französisch

Punkte	2	1	0	Erreichte Punkte:
Inhalt	Der Inhalt des Werbevideos ist gut nachvollziehbar.	Der Inhalt des Werbevideos ist teilweise nachvollziehbar.	Der Inhalt des Werbevideos ist kaum nachvollziehbar.	
	Der Sprechtext ist passend und abwechslungsreich.	Der Sprechtext ist mehrheitlich passend und abwechslungsreich.	Der Sprechtext ist teilweise passend und abwechslungsreich.	
	Das Werbevideo überzeugt die Verbraucher*innen, das Produkt zu kaufen.	Das Werbevideo überzeugt die Verbraucher*innen nur bedingt, das Produkt zu kaufen.	Das Werbevideo überzeugt die Verbraucher*innen kaum, das Produkt zu kaufen.	
Sprache Form	Der Sprechtext ist sprachlich korrekt.	Der Sprechtext ist sprachlich mehrheitlich korrekt.	Der Sprechtext enthält viele formale Fehler.	
Aussprache		Die Aussprache ist korrekt.	Das Video enthält Aussprachefehler.	
Medienkompetenz	Die Videoschnitte sind passend und sauber gestaltet.	Die Videoschnitte sind mehrheitlich passend und sauber gestaltet.	Die Videoschnitte sind kaum passend und sauber gestaltet.	
		Das Sounddesign ist passend gewählt.	Das Sounddesign ist eher unpassend gewählt.	

Beurteilung

Punkte	0-3	4-6	7-8	9-10	11-12
Aufgabe	nicht erfüllt		erfüllt		

