

**17 февраля 2022**

**ОП.16 Режиссура телевидения**

**Лабораторная работа № 4**

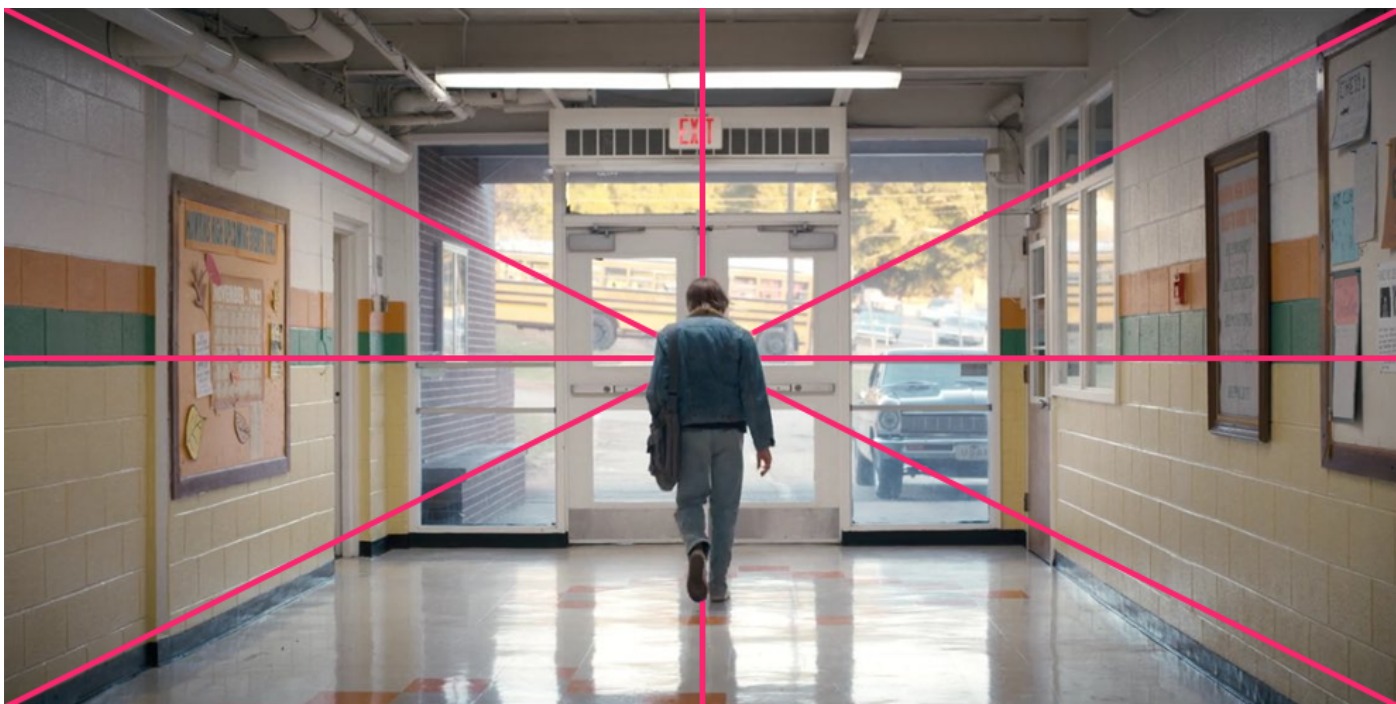
**Тема :** Работа на съемочной площадке. Выбор места съемки и кадра.

**Цель:** изучить основные правила порядка выбора правильного кадра и выбора места съемки сюжета. Научится использовать данные правила на практике во время съемки видеозипизодов.

**Порядок выполнения работы:**

**ВЫБОР КАДРА И ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ТЕХНИКИ СЪЕМКИ**

В большинстве случаев замысел фильма рождается ещё до того, как оператор приложил свой глаз к окуляру видоискателя. Затем следует выбор точки съёмки, характера кадра, размещение объектов в кадровом окне, т. е. определение той части пространства предметов, смысловую нагрузку, которые позволят наиболее точно передать идею. Кадрирование должно исключить второстепенные детали, мешающие восприятию замысла. Каждый кадр можно рассматривать как картину, что предполагает творческий подход к решению поставленной задачи.



Основные вопросы композиционного построения кадра. Окружающий нас мир трёхмерен, пространство заполнено объёмными предметами.



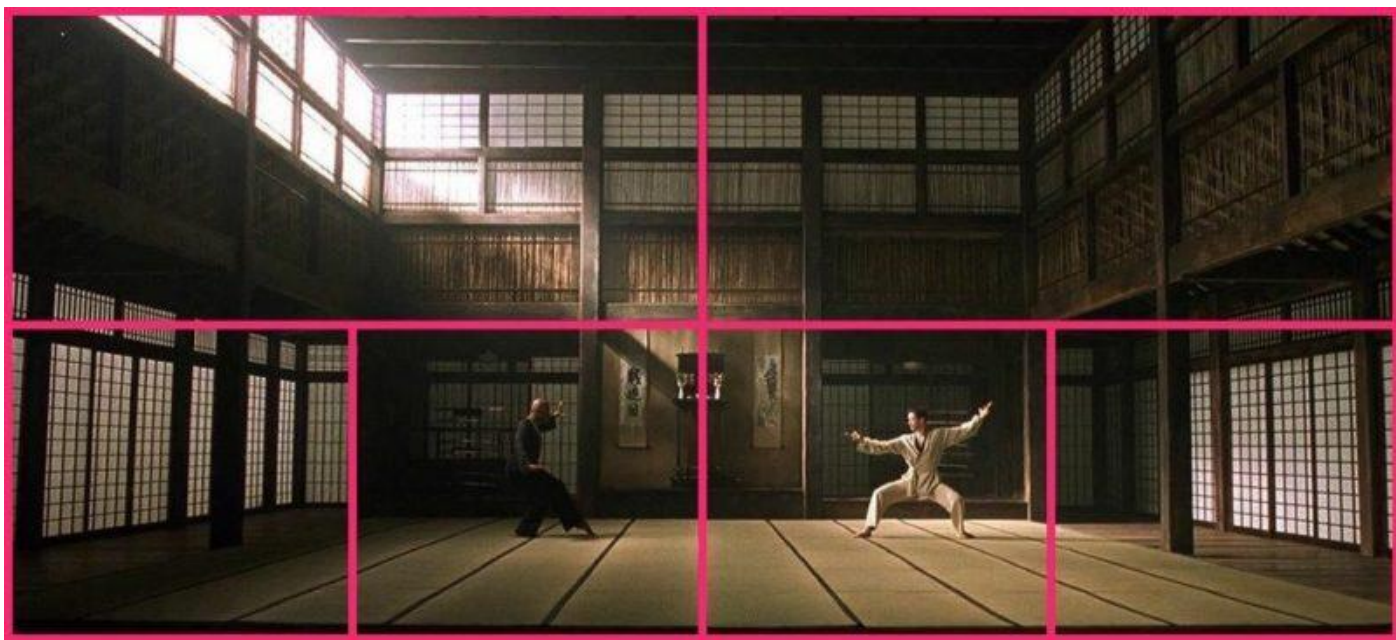
Задача оператора — выделить главное, а это требует поиска необходимого расстояния до объекта съёмки, выбора точки съёмки, место съёмки и т. п. Зритель и

кадр фильма не должны существовать сами по себе. Последний должен чувствовать свою причастность с тем, что происходит в фильме или передаче.

Решение перечисленных вопросов позволяет построить композиционно грамотный кадр, получить изображение, законченное по линейному, световому и тональному строю, и тем самым добиться выразительности художеств, формы, раскрытия идейное содержания.

Основные приёмы построения снимка. Композиц. решение кадра можно организовать (съёмка в студии), а можно и обеспечить путём выбора точки съёмки, т.е. удалённости от объекта, высоты камеры, направления съёмки.

Изменение расстояния до предмета влияет на его масштаб («крупность плана»). Общий план показывает объект в целом (напр., пейзаж), но не даёт информации о деталях, поэтому можно перейти к ср. плану, обеспечивающему более крупный масштаб (жанровые сцены, производств. портрет).





При дальнейшем приближении к объекту съёмки получают крупный план (портретная съёмка). И наконец, когда режиссера или оператора интересует какая-то деталь, используется сверхкрупный план (натюрморт). Правда, это деление условно. Обычно съёмка ведётся с привычной нормальной точки зрения, т. е. с уровня глаз' человека. Однако находят применение нижняя («лягушачья перспектива») и верхние (перспективы «всадника», «птичьего полёта») точки съёмки.

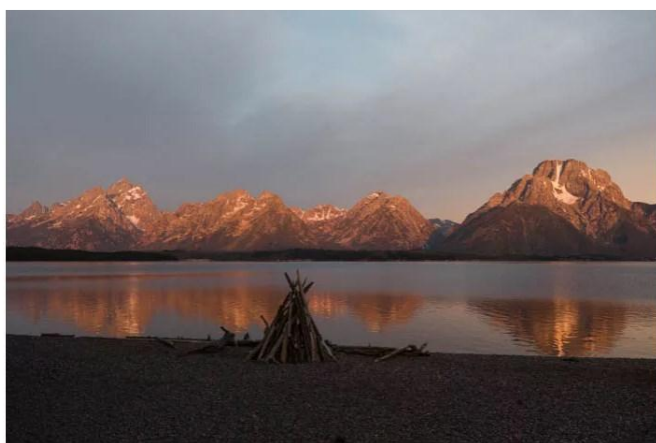




Использование рассматриваемых точек позволяет получить в кадре особый перспективный рисунок, т. наз. ракурс (нижний, верхний), что в переводе с французского означает «укороченный».

Ракурс позволяет взглянуть на предмет по новому, отойти от привычной трактовки. Однако он не должен быть самоцелью. При съёмке в ракурсе рекомендуют линию горизонта размещать на  $1/3$  высоты кадра.

Грамотная композиция, как правило, передаёт не только область основного объекта, но и второй план, а также фон. Причём каждая зона несёт свою нагрузку. Второй план способствует передаче замысла снимка. Что касается фона, то здесь нет однозначного ответа, поскольку фон может не нести определённой нагрузки, но может и играть активную роль. Вот почему важным является соотношение объект — фон.



### **Правильный выбор места съемки:**

Используйте для съемок места, в которых максимально красиво выстроена композиция и в кадре не будет лишних деталей.

Эти места должны быть привлекательны для вашей целевой аудитории: *стог сена, цветущий луг, поле одуванчиков для любителей натуральной одежды; дорогой ресторан, ночной клуб, летнее кафе для поклонниц городских джунглей и вечерних нарядов.*

Кадр должен вызывать ощущения присутствия, что бы зритель хотел оказаться там. Либо, по сюжету, если это неуместно, зритель должен полностью «просмотреть» кадр.

#### ***Варианты:***

- цветущий луг;
- кованая скамейка;
- живописная улочка с цветущими деревьями;
- зимний парк;
- крыша дома;
- старинная парадная лестница.

По этой же самой причине любая съемка у подъезда, а уж тем более в типовой квартире, на фоне домашнего ковра убивают всю ценность вещи, творческую волшебную ауру, которой обладает ручная работа.

*Обратите внимание:* использование идеализированного образа представителя целевой аудитории притягивает именно ее.

***Пример:*** Сюжет ухоженной мамы с ребенком притянет именно мам с детьми. Эпизод или фильм о преуспевающей бизнес-леди – девушек, которые мечтают о карьере. К выбору места съемки нужно подходит очень тщательно и разумно.

***Задание:***

1. Изучить материал по выбору кадра и места съемки.
2. Законспектировать основные правила, которые нужно соблюдать при выборе кадра и места съемки.
3. Снять на смартфон небольшой видеосюжет, применяя данные правила.
4. Сделать вывод о проделанной работе.
5. Ваш видеоотчет необходимо прислать до следующего занятия, согласно расписания на почту или в личные сообщения в ВК .

[elena.lazarenko712@gmail.com](mailto:elena.lazarenko712@gmail.com)

<https://vk.com/id16032478>