REGULAMIN AKCJI „COCKTAIL BIKE”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji marketingowej pod nazwą **„Cocktail bike”** (zwaną w dalszej części regulaminu „**Akcją**”) jest spółka Złote Tarasy Warsaw III S.á r.l. spółka jawna z siedzibą Warszawie, ul. Złota 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000592497, REGON: 013278202, NIP: 526-22-55-169 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Akcji wykonuje Organizator.
3. Akcja odbywa się w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Akcja odbywa się na terenie Rzeczpospolitej Polskiej w dniu 28.05.2022.
5. Organizator przeprowadza Akcję na terenie Centrum Handlowego Złote Tarasy przy ul. Złotej 59 w Warszawie (dalej „**CH Złote Tarasy**”).
6. Udział w Akcji jest dobrowolny.
7. Treść Regulaminu jest dostępna w czasie trwania Akcji na stoisku promocyjnym Organizatora znajdującym się w CH Złote Tarasy na poziomie 1 przy fontannie oraz w siedzibie Organizatora.
8. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r.

II. UCZESTNICY AKCJI

1. W Akcji może wziąć udział każda osoba fizyczna, przebywająca/zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Ponadto osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym które ukończyły 16 lat, a nie ukończyły 18 lat również mogą brać udział w Akcji.
2. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora, zarządcy CH Złote Tarasy oraz podmioty współpracujące przy realizacji akcji marketingowej, a także pracownicy sklepów, które wynajmują powierzchnię na terenie CH Złote Tarasy i pracownicy ochrony oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.
3. Prawo udziału w Akcji przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.
4. Osoby fizyczne, które spełnią wskazane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Akcji zwane będą w dalszej części Regulaminu „**Uczestnikami**”.
5. Nagrody wydawane podczas akcji zwane będą w dalszej części Regulaminu ,,**Produktem Promocyjnym**”

III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji należy spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
    a. posiadać zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aplikację Złote Tarasy;
    b. być zalogowanym w programie lojalnościowym w aplikacji Złote Tarasy;

2. Uczestnicy Akcji mogą się ubiegać o Produkt Promocyjny w dniach trwania Akcji lub do wyczerpania zapasów.
3. Uczestnik Akcji, który podczas trwania akcji ma za zadanie pedałować na rowerze stacjonarnym przez kilkadziesiąt sekund, aby samemu zblendować koktajl.
4. Uczestnik po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie będzie upoważniony do odebrania Produktu Promocyjnego w postaci koktajlu.
5. Uczestnikom Akcji nie przysługuje prawo zamiany Produktu Promocyjnego na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Produktu Promocyjnego nie może zostać przeniesione na inną osobę.
6. Produkty Promocyjne otrzymają osoby, które jako pierwsze prawidłowo zgłoszą swój udział w Akcji.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje Uczestników związane z Akcją, muszą być sporządzone na piśmie i przesyłane listem poleconym lub przesyłką kurierską, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia podstawy do reklamacji na adres Organizatora jednak w każdym przypadku nie później niż do dnia 11.06.2022 r. Decyduje data wpłynięcia reklamacji na adres Organizatora.
   Każda reklamacja powinna wskazywać szczegółowy powód/powody reklamacji oraz zawierać:
    a. imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację;
    b. dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację, pod którym Uczestnik oczekuje odpowiedzi na reklamację;
    c. dokładny opis i powód reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną składającą się z przedstawicieli Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną w ciągu 10 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w zakresie uznania albo nieuznania reklamacji jest ostateczna i zamyka postępowanie reklamacyjne. Uczestnik, którego roszczenia nie zostały uwzględnione może dochodzić ich na zasadach ogólnych, przed sądem.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Akcją jest Organizator – spółka Złote Tarasy Warsaw III S.á r.l. spółka jawna z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000592497, NIP: 526-225-51-69, REGON: 013278202.
2. Dla wygody Uczestników i zapewnienia zgodności przetwarzania danych osobowych z obowiązującymi przepisami Administrator powołał inspektora ochrony danych.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu dochodzenia roszczeń lub obrony praw, w tym rozpoznawania reklamacji – wówczas podstawę prawną przetwarzania danych osobowych

stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes Administratora w postaci dochodzenia roszczeń lub obrony praw. Dane osobowe są przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji ww. celu, tj. do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

4. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których Organizator korzysta w związku z prowadzeniem Akcji, tj. firmie marketingowej i ochroniarskiej, kancelariom prawnym i podatkowym, zarządcy CH Złote Tarasy firmom kurierskim i pocztowym.
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników nie obejmuje automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
6. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane do państw trzecich (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
7. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnik może także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych lub żądać ich przeniesienia. Uprawnienia te Uczestnik może realizować kontaktując się z Organizatorem pod adresem: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa lub bezpośrednio z inspektorem ochrony danych na adres: daneosobowe@zlotetarasy.pl. Ponadto, Uczestnik może wnieść skargę do organu nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, można znaleźć w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem: [https://zlotetarasy.pl/wp-content/uploads/2018/06/ZT_Regulamin_A4_v71.pdf] oraz [stacjonarnie w Punkcie Informacyjnym Złotych Tarasów na poziomie 0].

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszyscy Uczestnicy Akcji podlegają Regulaminowi. Każde zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej, stanowi zgodę na postanowienia Regulaminu.
2. Uczestnikom Akcji oprócz Produktu Promocyjnego przewidzianego Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
3. W kwestiach nieobjętych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.