

Introduction au projet et présentation de l'entreprise :

- Le business plan qui est à votre disposition reprend le projet de 11 étudiants souhaitant se lancer dans la création d'une entreprise JUGUM à Kénitra.
- L'objet principal de JUGUM est de commercialiser le jus à base de légumes.
- Ce projet est une création d'entreprise (S.A.R.L au capital de **10.000Dh**)
L'emplacement du local est très stratégique vu sa proximité aux fournisseurs de légumes (matières premières).
- Le projet prévoit la vente du produit au niveau local comme première expérience, donc on va cibler la clientèle de Kenitra et procéder par la suite à des extensions pour bénéficier d'un achalandage.
- Pour élargir encore la cible et rentabiliser l'affaire, l'équipe innovatrice du projet prévoit un investissement très important en matière de publicité.

Fiche signalétique de l'entreprise

Type d'entreprise	Entreprise commerciale
Forme juridique	SARL
Raison social	Beldia
Secteur d'activité	Tertiaire
Activité au sens général	Vente et commercialisation
Capital social	10 000 DHS
Site internet	www.jugum.ma
Nombre d'associés	11 personnes
Date de création	11 octobre 2015
Effectif	

N° d'identification RCS	65479A000
Siège social	
Adresse mail	Admin@jugum.ma
N° de téléphone :	+ 212537378911
N° de télécopie	

Noms des promoteurs du projet :

Ibtissam JAÏT

Ouafae AIT HADDOU MOULOUD

Ranya CHERKAOUI

Fatima-Zahra OUHANOU

Raissoun BAJJI

Soumaya SADIKKI

Chaimae BAJJOU

Sophia EL YAMANI

Yasmine MECHBAL

Zakarya EL MEHDI

Naoufal EL AMHARI

Le concept du projet :

- Le produit sera préparé par des fabricants qui ont une qualification dans le domaine de la restauration.

□ Nous fournisseurs seront des agriculteurs de la région de KENITRA et également l'approvisionnement se fera au niveau du marché de gros de SALE.

□ L'idée d'opter pour une production de jus de légumes s'est développée par 4 raisons principales :

- *Parce qu'ils sont moins sucrés*
- *Parce qu'ils sont basiques (à l'exception de la tomate), ils sont très correcteurs du déséquilibre acido-basique*
- *Pour leur apport en minéraux dont le potassium permettant de réguler l'équilibre potassium-sodium*
- *Pour leur richesse en chlorophylle.*

□ Pour faire connaître le produit, les porteurs de projet ont opté pour une communication massive dans tous les supports médias, puisque la commercialisation de ce produit dans cet état est une nouveauté sur le marché marocain.