

Кейс для блога Marquiz

О компании: ниша, ЦА	
Какой квиз возьмем для примера	
Какая маркетинговая задача	
Период кампании	
Почему решили использовать квиз	
Откуда вели трафик	
Описание, как создавали квиз, какие фишки и приёмы использовали при создании: форматы ответов, ветвление, авторезультаты, форма контактов. Можно сразу прислать ссылку на квиз, сделаем копию и скриншоты, чтобы читатели не откручивали трафик	
Какие проверяли гипотезы	
Результаты, выводы со скриншотами: количество трафика, заявок, дальнейшие планы по применению квизов. Чем понравилось использовать квиз	