

**Укладач: методист - Левіщенко Г.І.**

### **Методичні рекомендації щодо проведення майстер-класів.**

Поняття майстер-клас широко використовується в багатьох сферах діяльності людини, у тому числі й в освіті.

*Майстер-клас* це форма передачі та поширення педагогічного досвіду, що представляє собою розроблений оригінальний метод або авторську методику, що спирається на свої принципи і має певну структуру. Зазначена форма роботи є ефективним прийомом передачі досвіду навчання і виховання, тому що центральною ланкою є демонстрація оригінальних методів освоєння певного змісту за активної ролі всіх учасників заняття.

При підготовці майстер-класу слід звертати увагу на те, що в технології його проведення головне – не повідомити і освоїти інформацію, а передати способи діяльності, будь то прийом, метод або технологія. Передати продуктивні способи роботи – одне з найважливіших завдань педагога, який проводить майстер-клас.

Майстер-клас може організовувати свою роботу за наявності одного і більше учасників.

Позитивним результатом майстер-класу можна вважати результат, що виражається у формуванні мотивації до самонавчання, самовдосконалення, саморозвитку.

#### ***Схема-конспект майстер-класу.***

Тема (тема майстер-класу).

Практична робота (робота яку будемо виконувати).

Забезпечення роботи майстер-класу:

Наочні посібники (виставка робіт, фото робіт, шаблони-заготовки, презентація, тощо).

Обладнання та матеріали для практичної роботи (необхідні матеріали для роботи).

#### ***Структура майстер-класу.***

##### ***I етап – теоретичний.***

Мета: знайомство з технікою; передача особистого досвіду у виготовленні робіт в техніці.

Завдання:

- сприяння розвитку творчості;
- передача авторського досвіду;

Форма проведення: лекція, бесіда.

### ***II етап – практичний.***

Мета: демонстрація методів і технік роботи.

Завдання: формування навичок роботи.

Форма проведення: інтегроване заняття.

Вид майстер-класу: спільна робота педагога з аудиторією.

### ***План проведення майстер-класу.***

1. Актуалізація теми.
2. Активізація діяльності.
3. Теоретична інформація.
4. Практикум. Залучення аудиторії до майстер-класу. Обмін думками.  
Образна інтерпретація.
5. Спільна робота педагога з аудиторією.
6. Рефлексія.

### ***Вимоги до організації та проведення майстер-класу.***

Майстер-клас як локальна технологія трансляції педагогічного досвіду повинна демонструвати конкретний методичний прийом або метод, технологію навчання. Майстер-клас завжди починається з актуалізації знань кожного за запропонованою проблемою, що дозволить розширити свої уявлення знаннями інших учасників.

У формі майстер-класу можна продемонструвати:

- програму (складний, довготривалий шлях);
- окремі форми роботи;
- методи роботи;
- окремі техніки та технології;

Форми проведення:

- лекція;
- практичне заняття;
- інтегроване заняття;

Пропозиція керівника майстер-класу – це, перш за все, позиція консультанта і радника, що допомагає організувати навчальну роботу, осмислити наявність просування в освоєнні способів діяльності. Проводячи майстер-клас, педагог ніколи не повинен прагнути просто передати знання. Він повинен намагатися задіяти учасників у процес, зробити їх активними, розбудити в них те, що приховано навіть для них самих.

### ***Критерії якості підготовки та проведення майстер-класу.***

- презентабельність – виразність інноваційної ідеї, рівень її представлення, культура презентації.
- умотивованість – наявність прийомів і умов мотивації, залучення кожного до активної творчої діяльності щодо створення нового продукту.
- оптимальність – достатність використовуваних засобів, їх поєднання, зв'язок із метою і результатом.
- ефективність – результативність кожного учасника майстер-класу: який ефект розвитку; що конкретно це дає учасникам; уміння чітко проаналізувати результати своєї діяльності.
- технологічність – чіткий алгоритм заняття, наявність оригінальних прийомів актуалізації, проблематиці, прийомів пошуку і відкриття, рефлексії: самоаналізу, само корекції.
- артистизм – харизма, здатність до імпровізації, міра впливу на аудиторію, ступінь готовності до розповсюдження і популяризації досвіду роботи.
- загальна культура – ерудиція, нестандартність мислення, стиль спілкування, культура інтерпретації.