

I. O que é o Gastos Abertos?

Gastos Abertos tem por objetivo facilitar a compreensão das pessoas a respeito dos gastos públicos.

Queremos fornecer ferramentas para que a sociedade civil organizada e os veículos de comunicação possam estimular os cidadãos a acompanhar e influenciar as tomadas de decisão sobre os gastos públicos.

O projeto é composto de duas frentes de trabalho:

1. Plataforma tecnológica

Disponibiliza visualizações dos gastos federais (1,5 trilhão de reais) e, com maior detalhamento, do estado (R\$ 150 bilhões) e da cidade de São Paulo (R\$ 50 bilhões).

A visualização dos gastos federais e do estado de SP terá as seguintes características:

- divididos por área de investimento: educação, saúde, moradia, etc.
- comparáveis ao ano anterior

A visualização dos gastos da cidade de São Paulo terá as seguintes características:

- divididos por área de investimento: educação, saúde, moradia, etc.
- detalhados por subprefeitura, geolocalizados sempre que possível
- comparáveis ao ano anterior

Outras informações que poderão ser disponibilizadas na plataforma

- aberto a colaboração: usuários poderão localizar obras/ iniciativas públicas e reportar informações de gastos da cidade de SP (a confirmar, de acordo com recursos e parceria com órgão público)
- busca de informações (a confirmar de acordo com demanda do público-alvo)
- análises próprias que permitam às pessoas compreender a alocação dos recursos, a progressão ao longo dos anos, etc.
- análises produzidas pela rede de parceiros (a confirmar de acordo com parcerias firmadas e acompanhamento junto aos veículos de comunicação)

Descrição da Estrutura:

1. home com explicações sobre o projeto e de cada uma das ferramentas
2. visualizações
3. cursos e materiais - sessão da Escola de Dados
4. sobre orçamento público
5. quem somos

2. Cursos e tutoriais

Treinamento para cidadãos interessados em aprender mais a respeito do orçamento público e replicar a plataforma em suas cidades e estados. Além de cursos presenciais e online, serão disponibilizadas apostilas na plataforma.

Quantidade de cursos:

- cursos presenciais
- cursos online

Principais praças potenciais:

- Área metropolitana de São Paulo
- Cidades grandes do interior de São Paulo
- Outras cidades de acordo com mapeamento da rede de parceiros

Temas e duração dos cursos:

- ciclo orçamentário - o que é o orçamento público, como ele é construído e implementado
- detalhes da execução orçamentária

Temas das apostilas:

xxx

II. Público Alvo

1. Públicos da Plataforma

Direto: formadores de opinião nas áreas de política e educação: acadêmicos, jornalistas, membros de organizações da sociedade civil, movimentos sociais, desenvolvedores de políticas públicas, governos

Indireto: cidadãos com acesso a internet - 80 milhões de pessoas

Beneficiados: cidadãos brasileiros - mais de 200 milhões de pessoas

2. Públicos dos Cursos e Tutoriais

Direto: pessoas interessadas em orçamento público

III. Inspirações e Referências

- Follow The Money - <http://followthemoney.net/>

- Para Onde Foi Meu Dinheiro - fora do ar
- Olho Neles - <http://olhoneles.org/>
- Alguma coisa do NY Times (Via Marco)
- Meu Município
- Qedu
- Cidade Democrática
- Porto Alegre Digital
- Mosaico Orçamentário
- Orçamento a seu alcance
- Spending Stories
- rankings de transparência orçamentária:
 - nacionais: Cidade Transparente (Amarribo et al), Índice de TRansparencia (Transparencia Brasil), Orçamento das capitais (Inesc e USP)
 - internacionais : OBI (Open Budget Index) da IBP, Open Data Index, Open Barometer (esses dois últimos mais lateralmente)
- relatórios e matérias que os intermediários realizam a partir do consumo de dados orçamentários

IV. Sustentabilidade do projeto

Fontes de Receita:

1. Captação de Recursos
 - a. Google – prêmio de 500 mil reais concedido
 - b. busca de outros possíveis patrocinadores
2. Prestação de Serviços
 - a. visualização de dados
 descrição do serviço:
 público:
 canal:
 concorrência:
 preço:
 estrutura de custos:
 - b. cursos pagos
 descrição do serviço:
 público:
 canal:
 concorrência:
 preço:
 estrutura de custos:

c. consultoria

descrição do serviço:

público:

canal:

concorrência:

preço:

estrutura de custos:

V. Plano de trabalho

1. Desenvolvimento e manutenção da plataforma

- coleta e tratamento de dados
- desenvolvimento de conteúdos
- definição da arquitetura e do wireframe
- design
- programação
- atualizações e correção de falhas

2. Desenvolvimento e disponibilização dos cursos e tutoriais

- desenvolvimento de conteúdos
- gravação de cursos online
- diagramação de apostilas
- reserva de espaços
- compra/ produção de materiais
- agendamento de cursos

3. Captação de recursos

- desenvolvimento de plano de captação, contendo:
 - meta em base a plano de trabalho/ expansão
 - canal de captação
 - perfil de patrocinadores
 - cotas e benefícios de acordo com perfil de patrocinadores
 - ferramentas e estratégias de captação
- execução do plano

4. Disponibilização dos serviços ao mercado

(pós definição da oferta)

5. Comunicação e Articulação de Redes

- desenvolvimento de estratégia de comunicação

- ativação do plano:
 - mapeamento de públicos
 - desenvolvimento de materiais e peças de comunicação
 - contato/ compra de mídia,
 - atuação em redes sociais
 - etc.
- acompanhamento de resultados e ajustes

6. Gestão Administrativa e Financeira

- acompanhamento e supervisão das atividades
- operações financeiras e controle orçamentário
- acompanhamento dos indicadores e da performance dos serviços

VI. Equipe e Responsabilidades

Tom -

Gisele -

Marco Tulio -

Thiago -

Caroline -

VII. Parceiros e Contatos

atuais parceiros:

imprensa:

Gizmodo

lista de potenciais parceiros e contatos:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LhRZmnX73jh7laQSXnP7_RS1uOcGj319i64HfHYEw-w/edit#gid=0

VIII. Indicadores

1. Alcance: Número de acessos à plataforma, downloads de guias e inscritos em cursos e oficinas

2. Reputação: citações espontâneas na imprensa, redes sociais, blogs e outros meios digitais

3. Ativação: uso dos dados em veículos ligados à formação de opinião pública e pesquisa

direta com usuários da plataforma a respeito da influência em comportamento de participação cidadã.

IX. Metas

Ano 1

Alcance

média: X acessos a plataforma/ mês

X downloads de materiais

Reputação

X matérias publicadas

Ativação

X formadores de opinião envolvidos

resultado satisfatório na pesquisa com usuários

X. Cronograma

- 2 de junho: afinar esse documento
- 2a metade de junho: encontrar a comunidade interessada

3 etapas:

1a fase (6 meses):

- num primeiro momento, toró de ideias junto a comunidade para ajudar a construir os entregáveis no final do ano: plataforma de visualização e cursos;
- definição das métricas de sucesso;
- formação do time que executará o projeto (assim como ocorre com a Open Knowledge Central, conta positivamente aqueles que já atuam na nossa rede, mas não é certo que serão os profissionais contratados);
- plano de comunicação para atingir público alvo;
- desenvolvimento de conteúdo para os cursos; (muita coisa será feita na medida em que formos colocando a mão na massa, por exemplo, ao limpar e compreender melhor os dados do orçamento da cidade de São Paulo, principalmente)
- criação de tutoriais e cursos;

2a fase (1 ano, total: 1,5 ano de projeto):

- manter a plataforma estável, útil e utilizável;
- criar um plano de comunicação para expandir o projeto (plataforma e cursos) para outros locais do estado de São Paulo (se houver interesse em outros estados, pensaremos em formas

disso entrar como serviço, dependendo do interessado - cortamos viagens devido a redução do prêmio);

- ministrar cursos e workshops;

- ver a possibilidade de adaptarmos algo como o Spending Stories

<<http://spendingstories.org/>>, onde jornalistas trabalharão ao lado dos programadores, no contexto tupiniquim, claro;

3a fase (6 meses, total: 2 anos de projeto) - fase que depende da execução do projeto:

- começo da avaliação pelos usuários dos produtos entregues;

- começo da avaliação sobre o impacto do projeto;

- continuar mantendo a plataforma e avaliar o quão sustentável é o projeto como um todo;

XI. Orçamento

XII. Plano de Expansão