

Записать тему, выполнить задания в тетради.
Не высылать, проверка на уроке.

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Формирование мирового хозяйства охватывает практически всю историю человечества.

Условия формирования:

- 1) **появление машинной индустрии.** Замена ручного кустарного производства товаров машинным позволила странам резко увеличить производительность труда и иметь излишки более дешевой продукции.
- 2) **образование мирового рынка.** Продукцию необходимо было продавать в другие страны, то есть искать рынки сбыта.
- 3) Для доставки продукции из стран Европы в США, в страны Азии, Латинской Америки необходим **транспорт**.

В международной торговле главную роль до сих пор играет морской транспорт.

Но развитие получил и железнодорожный транспорт, который развивался особенно быстрыми темпами.

В настоящее время автомобильный транспорт играет важную роль в международных перевозках, особенно в Зарубежной Европе.

Этапы формирования МХ:

- 1-й – XV – XVII вв.** – в результате великих географических открытий и появления колониальной системы, международная торговля вслед за Европой и Азией охватила другие регионы земного шара. Обмен продуктами между ними привел к зарождению мирового рынка;
- 2-й – XVIII – XIX вв.** – происходило формирование рынка и дальнейшему расширению этого рынка способствовало развитие транспорта. Морской транспорт связал между собой все материки. Также быстро росла протяженность железных дорог, которые соединили внутренние части континентов.
Но главную роль в формировании мирового хозяйства принадлежала крупной машинной индустрии, которая возникла в этот период в ряде стран Западной Европы и США, после происшедших в них промышленных переворотов.
- 3-й – конец XIX в. – первая половина XX в.** – общемировое разделение труда и сформировавшееся на этой основе мировое хозяйство в результате развития машинной индустрии, транспорта и мирового рынка;
- 4-й – вторая половина XX в.** – влияние Научно-технической революции и широкая интернационализация.

Мировое хозяйство – это исторически сложившаяся совокупность национальных хозяйств всех стран мира, связанных между собой всемирными экономическими отношениями.

Основу мирового хозяйства образует мировой рынок, который обеспечивает обмен товарами, результатами труда между странами мира. Мировое хозяйство охватывает все страны мира и характеризуется неоднородностью и внутренней противоречивостью.

Эту неоднородность подчеркивает фундамент мирового хозяйства – МГРТ.

Международное географическое разделение труда – это специализации отдельных стран на производстве определенных видов продукции и услуг и в последующем обмене ими.

Факторы, влияющие на МГРТ:

- а) страны имеют различное географическое положение (сухопутное, приморское, соседское и т.д.);
- б) различные природные условия (рельеф, климат, почвы, природные зоны);
- в) разный уровень социально-экономического развития и, следовательно, разную структуру хозяйства, качество трудовых ресурсов, исторические традиции и др. Традиционно в странах Юго-Западной Азии (Иран, Ирак) ткали ковры. США специализируются на производстве продукции точного и наукоемкого машиностроения, так как эта страна является развитым, постиндустриальным государством. Сенегал специализируется на продаже арахиса, а не автомобилей и компьютеров, так как имеет низкий уровень экономического развития.

Итак, отраслью специализации является такая отрасль хозяйства, которая ориентирована на экспорт продукции. Именно отрасль специализации определяет «лицо» страны в международном географическом разделении труда. Например: Россия экспортирует на мировой рынок газ, нефть, древесину, Канада — полезные ископаемые, зерно, Япония — автомобили, суда, телевизоры, компьютеры, Индия — чай, ткани, Франция — парфюмерию, одежду, обувь, вина.

Задание.

- 1) Выпишите условия и этапы формирования мирового хозяйства.
- 2) Выпишите определение мирового хозяйства. Какова функция мирового рынка?
- 3) Выпишите определение МГРТ и его факторы.

Углубление международной специализации привело к «сращиванию» национальных хозяйств. Так возникла высшая ступень МГРТ — **международная экономическая интеграция**, то есть процесс развития глубоких и прочных взаимосвязей групп стран, основанный на проведении ими согласованной межгосударственной политики.

Наиболее важными группировками стран являются:

1. **Европейский Союз или ЕС.** ЕС образовался в 1957 году под названием «Общий рынок». В него вошли ФРГ, Франция, Италия, Нидерланды, Бельгия и Люксембург. Позднее членами ЕС стали: Великобритания, Дания, Ирландия, Греция, Испания, Португалия, Австрия, Швеция, Финляндия, Польша, Чехия, Венгрия, Словения, Кипр. Огромное желание стать членами ЕС имеют другие страны Восточной Европы.

В Европе сформировано единое экономическое пространство со свободным перемещением товаров, капиталов, услуг, рабочей силы. По Шенгенской визе можно свободно без виз переезжать из Франции в Англию, из ФРГ и Бельгии в Италию и др. С января 1999 г. введена единая валюта - евро. ЕС имеет свой флаг, герб, гимн, единый паспорт.

2. **АСЕАН** — Ассоциация стран Юго-Восточной Азии. Членами ее являются: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней, Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа.
3. **НАФТА** — Североамериканская ассоциация свободной торговли (США, Канада, Мексика).
4. **ЛАИ** — Латиноамериканская ассоциация интеграции. Членами ее являются: Аргентина, Боливия, Чили, Перу, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика, Парагвай, Уругвай, Эквадор.
5. **АТЭС** — Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (Россия, Австралия, Индонезия, Канада, Япония, Тайвань и др.).
6. Отраслевой группировкой является **ОПЕК** — организация стран— экспортеров нефти. В ОПЕК входят Саудовская Аравия, Ирак, Иран, Катар, Кувейт, ОАЭ, Индонезия, Алжир, Ливия, Нигерия, Венесуэла.

ТНК — транснациональные корпорации, в рамках которых объединяются многочисленные предприятия одной или нескольких отраслей мирового хозяйства, расположенных в разных странах. В мире их насчитывается более 40 тысяч. ТНК имеют филиалы (более 250 тыс.) в разных странах и оказывают огромное влияние на экономическую жизнь стран, а в последнее время их влияние глобально.

Задание.

- 1) Выпишите определение международной экономической интеграции.
- 2) Выпишите наиболее важные группировки и страны, которые входят в эти группировки.
- 3) Выпишите определение ТНК, приведите примеры.

Отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства.

Задание.

Запишите информацию со слайдов. Заполните пропущенные места.

Аграрная структура хозяйства



Основным источником материальных благ является и смежные с ним отрасли (лесное хозяйство, охота, рыболовство).

Такая структура хозяйства преобладает в наименее развитых странах Африки и Юго -Восточной Азии.

Например: в структуре ВВП Сомали, Эфиопии, Афганистана, Камбоджи, Непала на долю с/х приходится более 50%.



СТРАНЫ, ГДЕ ДОЛЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ БОЛЕЕ 50%, НАЗЫВАЮТ

Индустриальная структура хозяйства



Сложилась после промышленных переворотов второй половины 18 – первой половины 19 веков.

Основной источник ВВП -



Например: некоторые страны СНГ, Восточной Европы, Балтии, Азии и Латинской Америки.

**СТРАНЫ, ГДЕ ДОЛЯ
ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В
БОЛЕЕ
30%, НАЗЫВАЮТ
ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ.**

Постиндустриальная структура хозяйства

сфера деятельности
преобладает над



Главные признаки:

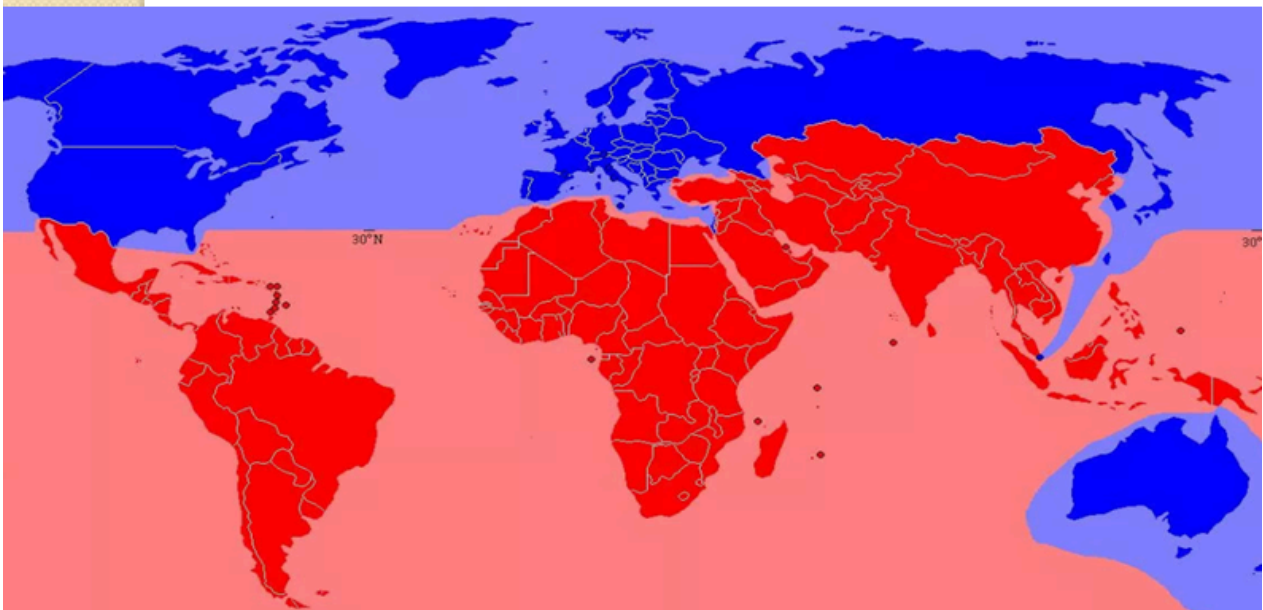
1. в экономике – переход от производства товаров к производству услуг;
2. в сфере науки – развитие наукоемких производств;
3. в сфере управления – принятие решений на основе новейшей информационной техники и технологии;
4. в сфере занятости – преобладание работников умственного труда;
5. в сфере экологии – установление надежного контроля за состоянием

**СТРАНЫ, ГДЕ ДОЛЯ ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ
БОЛЕЕ 60%, НАЗЫВАЮТСЯ
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫМИ.**

Основные модели мирового хозяйства

1. Двучленная.
2. Трехчленная.
3. Десятичленная.

Двучленная модель МХ выделяет две большие группы стран: экономически (страны Севера) и (страны Юга).





Десятичная модель МХ выделяет десять главных центров.

Десятичная модель с выделением десяти главных центров.	
Центры	Доля в мировом ВВП, %
Зарубежная Европа	22,2
Северная Америка	21,5
Китай	13,4
Япония	7,8
НИС Азии	4,9
Индия	3,7
СНГ	2,4
Страны Персидского залива	2,1
Мексика	2,0
Бразилия	1,7