

Programme Les Sentiers- Formulaire de candidature 2026

Modalités de candidature :

La réception du dossier est validée par retour de mail. En cas de non réception du mail de confirmation dans les 3 jours après envoi, merci de nous contacter à lucas.bodet@ronalpia.fr

Ce dossier de candidature a pour but de nous aider à mieux vous connaître. Les informations recueillies sont confidentielles.

L'envoi de ce formulaire est définitif, nous vous conseillons de répondre aux questions sur ce document annexe et de les soumettre sur le formulaire en ligne une fois qu'elles seront finalisées ! (si vous quittez le formulaire, les informations ne seront pas enregistrées)

Petit conseil avant de démarrer : soyez synthétiques et veillez à faciliter la lecture de votre dossier ! Merci d'avance.

Processus de sélection :

Étape 1 - Réception des dossiers de candidatures : Mars - Avril - Mai

Étape 2 - Présélection sur dossier par l'équipe de coordination et entretien : dès la réception du dossier de candidature

Étape 3 - RDV de sélection le 24 avril et le 22 mai matin en visio (merci de vous assurer de votre disponibilité)

Votre projet est-il éligible ? *

Critères d'éligibilité et de sélection :

Votre projet relève d'une innovation sociale :

Votre projet respecte les critères de l'économie sociale et solidaire (lucrativité limitée, gouvernance participative, utilité sociale)

Votre projet apporte une réponse nouvelle à un besoin nouveau, peu ou mal satisfait sur les territoires

Stade de maturité :

Votre structure a des premières réalisations / ou mis en place des expérimentations qui valident son utilité sociale

Votre projet a une volonté d'essaimage et est en capacité de l'expérimenter sur 2026-2027

Territoire d'implantation (si déjà identifié) :

Votre projet est adapté ou souhaite s'adapter au milieu rural

Votre projet rencontre une motivation particulière à déployer sa solution en zone rurale (au sens de l'INSEE)

Votre projet souhaite s'implanter sur un des départements couverts par le Kiif: [Lien vers la liste](#)

Votre projet répond à l'un ou plusieurs de ces six grands défis :

- *Emploi et économie locale
- *Service de proximité
- *Transition écologique et solidaire
- *Solidarités et cohésion sociale
- *Mobilisation collective
- *Engagement citoyen

Une attention particulière sera apportée aux projets agissant dans une des thématiques suivantes :

- * Les mobilités solidaires
- *La lutte contre les logements vacants La protection de la biodiversité
- *La réinsertion
- *L'approvisionnement et la création de débouchés en circuit court
- *Les services de proximité

Vous êtes disponible pour suivre le programme

(4 sessions collectives et 2 jours d'accompagnement local) :

Oui

Non

Le programme vous correspond si : *

Le.la dirigeant.e :

a une bonne connaissance des enjeux du métier et des publics de son secteur
a une grande autonomie sur la stratégie du projet ou de la structure

a la volonté de se faire accompagner (capacité de remise en question et d'écoute) et de
contribuer à la dynamique collective

Oui

Identité & Informations Générales

Email : fabienne@livingmuseumfrance.org

Nom: Chavane Hubert

Prénom : Fabienne

Date de naissance : 22/04/1961

Adresse : 19 rue Geoffroy Drouet 44000 Nantes

Téléphone : 0678656106

Fonction dans la structure / Intitulé de poste : Présidente de l'association
LIVING MUSEUM FRANCE

Comment avez-vous connu cet appel à projets ?

- par l'équipe du Kiif
- orientation par un acteur de l'écosystème ESS
- par un autre porteur de projet
- par un acteur public
- autre : LINKEDIN

Par quel canal ?

- site internet
- bouche à oreille
- réunion d'information
- transfert de mail
- réseaux sociaux

Nom de la structure : Living Museum France

Date de création :

Date format: 21 Avril 2023

Forme juridique

Association loi 1901 d'intérêt général

Agrément(s) éventuel(s)

- Entreprise de l'ESS
- ESUS
- Entreprise à mission
- Autre
- Aucun

SIRET : 923 410 518 00016

Adresse de la structure : siège : 19 rue Geoffroy Drouet 44000 Nantes

Prénom et Nom du représentant légal: Fabienne Chavane Hubert

Fonction du représentant légal : Présidente

Site internet et/ou réseaux sociaux :

<https://www.linkedin.com/company/103986600/admin/dashboard><https://www.instagram.com/livingmuseumfrance/>

<https://www.livingmuseumfrance.org/>

VOTRE PROJET ET SON IMPACT

A quels défis du monde rural souhaitez- vous / répondez-vous?
(2 choix max)

Emploi & économie locale

Service de proximité

Transition écologique et solidaire

Solidarité et cohésion sociale

Mobilisation collective

Engagement citoyen

Sur quel(s) territoire(s) agissez-vous aujourd'hui ?

Sélectionner une option : Aujourd'hui, en Pays de la Loire. Mais résidant entre Nantes et Pont Aven, je souhaite essaimer en ruralité, à Quimperlé car il y a des attentes très importantes de la part du Groupe Hospitalier Bretagne Sud dont dépend le centre psychiatrique de Quimperlé

A quel(s) besoin(s) social/environnemental/ sociétal votre projet apporte-t-il une solution ?

Notre projet répond à plusieurs besoins sociaux majeurs, particulièrement présents en territoire rural comme celui de Quimperlé et ses environs.

Tout d'abord, il s'inscrit dans un contexte marqué par un **isolement social accru**, notamment chez les personnes en situation de fragilité psychique, de précarité ou d'éloignement des circuits culturels. En milieu rural, cet isolement est renforcé par la dispersion géographique, le manque de lieux de rencontre accessibles et la stigmatisation encore forte autour des troubles de santé mentale.

Le projet répond également à un **manque d'espaces inclusifs et non médicalisés**, permettant aux personnes concernées de s'exprimer librement, de retrouver une place dans la société et de valoriser leurs capacités créatives.

Par ailleurs, il existe un besoin important de **renforcement du lien social et intergénérationnel**, ainsi que de création de dynamiques collectives locales. Les territoires ruraux disposent de ressources humaines et culturelles riches, mais souvent peu connectées entre elles.

Enfin, notre initiative répond à un enjeu sociétal plus large de **changement de regard sur la santé mentale**, en proposant un lieu ouvert à tous, favorisant la rencontre entre habitants, artistes et personnes en situation de vulnérabilité.

Ainsi, le Living Museum constitue une réponse concrète à ces besoins en créant un espace hybride, à la fois artistique, social et participatif, favorisant l'inclusion, l'expression et la reconstruction du lien social à l'échelle du territoire.

Comment avez-vous identifié ce(s) besoin(s) ? Quels chiffres ou constats marquants avez-vous retenus ?

L'identification de ces besoins repose à la fois sur des **observations de terrain**, des **échanges avec des acteurs locaux** et sur des **constats largement documentés concernant les territoires ruraux**.

D'une part, notre expérience dans le champ de la santé mentale, de l'art et de l'inclusion met en évidence un **manque de lieux hybrides, non médicalisés et accessibles**, permettant aux personnes en situation de fragilité psychique de s'exprimer et de créer du lien social. Ces constats sont renforcés par des échanges avec des professionnels du secteur social, culturel et médico-social, qui soulignent l'insuffisance d'espaces intermédiaires entre soin et vie sociale.

D'autre part, plusieurs indicateurs confirment ces besoins : en milieu rural, les populations sont plus exposées à **l'isolement social**, du fait de l'éloignement géographique et du manque de services de proximité. Par ailleurs, les enjeux de **santé mentale** sont en forte progression, avec une augmentation des troubles anxieux et dépressifs, tandis que l'accès à des dispositifs adaptés reste inégal selon les territoires.

Le territoire de Quimperlé et plus largement du sud Finistère présente également des caractéristiques marquantes : une population partiellement vieillissante, des problématiques de mobilité, et une offre culturelle et sociale parfois dispersée, rendant l'accès à des espaces inclusifs plus difficile pour certains publics.

Enfin, ces constats sont corroborés par les retours d'habitants et d'acteurs locaux, qui expriment un besoin de **lieux de rencontre, de création et de participation ouverts à tous**, favorisant le lien social et la valorisation des personnes.

Ces différents éléments ont ainsi guidé la conception du projet, en réponse à des besoins identifiés de manière concrète et partagée à l'échelle du territoire.

Quelles sont, aujourd'hui, les activités principales de votre structure ?
L'association Living Museum France développe des activités à la croisée de l'art, de la santé mentale et de l'inclusion sociale.

Ses actions principales s'articulent autour de la **mise en place d'espaces de création artistique ouverts**, destinés à des personnes en situation de fragilité psychique, sociale ou d'isolement, ainsi qu'à un public plus large dans une logique de mixité et de décroisement.

L'association organise et anime des **ateliers artistiques réguliers** (arts plastiques, pratiques libres), favorisant l'expression individuelle, la valorisation des capacités créatives et le développement du lien social.

Elle mène également des **actions de sensibilisation et de médiation** autour des enjeux de santé mentale, afin de contribuer à changer le regard du grand public et à lutter contre les stigmatisations.

En complément, l'association organise des **expositions en France et à l'international**, dans des lieux variés, permettant de rendre visibles les œuvres et les parcours des artistes accompagnés. Certaines de ces expositions ont été présentées dans des événements de référence tels que Art Basel.

Cette diffusion artistique constitue un levier essentiel pour **lutter contre la stigmatisation**, en faisant reconnaître les artistes pour leur travail et leur singularité, au-delà de toute étiquette liée à leur parcours de vie.

Par ailleurs, Living Museum France s'inscrit dans une dynamique de **coopération avec des acteurs du champ social, médico-social et culturel**, en développant des partenariats et des projets collectifs.

Enfin, l'association travaille au développement et à l'essaimage du modèle du Living Museum en France, en adaptant ce concept à différents contextes territoriaux, notamment en milieu rural.

Vos activités d'origine ont-elles été créées en milieu rural ou urbain ?

Les activités d'origine du Living Museum se sont principalement développées en **milieu urbain**, au sein de grandes métropoles à l'international, mais également dans des villes de taille intermédiaire.

Le modèle du Living Museum est aujourd'hui présent dans plusieurs pays et contextes territoriaux variés, ce qui témoigne de sa capacité d'adaptation à différents environnements.

Living Museum France s'inscrit dans cette dynamique, avec la volonté d'adapter ce modèle au **contexte rural**, notamment à Quimperlé, en tenant compte des spécificités locales (isolement, accès aux services, ressources territoriales).

Quels sont les métiers de votre équipe ?

Artistes et intervenants artistiques (uniquement pour les ateliers théâtre et écriture), qui accompagnent les participants dans leur pratique créative, dans une logique de liberté d'expression et de valorisation des singularités.

Une Chargée de coordination et de développement de projets, en charge de la structuration des activités, des partenariats et de l'ancrage territorial

Un directeur en charge de la stratégie d'essaimage et la levée des fonds

Un conseil scientifique (les Drs Leila Moret, Rachel Bochet et Anne Jolivet) qui contribue à nourrir la réflexion et à garantir la pertinence des approches mises en œuvre, notamment sur les enjeux de santé mentale, d'inclusion et de pratiques artistiques.

Des pairs aidants participent activement au projet (deux sur quatre fondatrices) , apportant leur expérience vécue et contribuant à créer un cadre accueillant, non stigmatisant et fondé sur la reconnaissance des parcours de chacun.

Combien de salariés et de bénévoles êtes-vous et comment êtes-vous organisés (organigramme) ?

À ce jour, l'association Living Museum France ne compte pas de salariés permanents, mais deux contrats en CDI pour 2 ETP sont en cours de financement.

Son fonctionnement repose depuis l'ouverture en novembre 2024 sur une équipe resserrée composée de **deux intervenants freelances**, impliqués dans la mise en œuvre des activités artistiques et le développement du projet.

L'organisation s'appuie également sur un noyau d'un dizaine de **bénévoles engagés**, qui contribuent ponctuellement aux actions de l'association (organisation, soutien logistique, participation aux événements et expositions).

La gouvernance est assurée par les membres de l'association, avec une répartition des rôles entre coordination générale, développement des partenariats et pilotage des activités.

Comment s'organise la gouvernance de votre structure ? (instances, membres, fonctionnement)

Living Museum France est une association dont la gouvernance repose sur un fonctionnement collégial et participatif.

L'association est structurée autour des instances classiques : une **Assemblée Générale**, qui réunit les membres et définit les grandes orientations, et un **bureau**, en charge du pilotage opérationnel et des décisions courantes.

Le bureau assure la coordination des activités, le développement des partenariats et le suivi du projet, en lien étroit avec les intervenants et contributeurs de l'association.

La gouvernance s'appuie également sur un **conseil scientifique**, qui apporte un regard complémentaire sur les orientations du projet, notamment sur les enjeux liés à la santé mentale, à l'inclusion et aux pratiques artistiques.

Par ailleurs, le fonctionnement de l'association intègre une dimension participative, en lien avec les valeurs du Living Museum, en favorisant l'implication des participants, des bénévoles et des partenaires dans la vie du projet.

Cette organisation souple permet de concilier **capacité de décision, agilité et ouverture**, en cohérence avec les objectifs sociaux et artistiques de l'association.

L'association veille également à intégrer progressivement des formes de participation des personnes concernées (pairs aidants) dans ses réflexions et orientations.

Qui sont les publics ciblés par votre projet ? Vos bénéficiaires principaux ? Et comment les identifiez-vous ?

Les publics ciblés par le projet sont principalement des **personnes vivant avec des troubles psychiques**, notamment des troubles tels que la schizophrénie, les troubles bipolaires ou les troubles dépressifs sévères, inscrites dans des parcours de rétablissement.

Le Living Museum s'adresse à des personnes pour lesquelles la reprise de lien social, l'expression artistique et la valorisation des capacités personnelles constituent des leviers importants de reconstruction et d'inclusion.

Ces bénéficiaires sont identifiés et orientés par différents acteurs du champ de la santé mentale et du social : **secteurs de psychiatrie publique et privée, structures médico-sociales, associations spécialisées**, ainsi que des professionnels de l'accompagnement.

Par ailleurs, une part importante des participants rejoint le projet via le **bouche-à-oreille**, ce qui témoigne de la reconnaissance du dispositif et de sa capacité à créer un climat de confiance et d'attractivité au sein des réseaux locaux et professionnels.

Le projet s'adresse également, plus largement, à un public ouvert dans une logique de mixité et de décloisonnement, afin de favoriser la rencontre entre personnes concernées, artistes et habitants du territoire.

Avez-vous des partenaires opérationnels (publics, privés, ESS) ? Si oui, qui sont-ils et quel est l'objet de votre collaboration ?

L'association Living Museum France développe et s'appuie sur un réseau de **partenaires opérationnels issus des champs public, associatif et de l'économie sociale et solidaire**.

Dans le champ de la **santé mentale et du médico-social**, des collaborations sont établies ou en cours de structuration avec des acteurs tels que des **secteurs de psychiatrie publique et privée, des structures de soins et des associations spécialisées dans l'accompagnement des personnes en situation de troubles psychiques**, afin de faciliter l'orientation des participants et d'inscrire le projet dans des parcours de rétablissement.

Dans le champ **culturel et artistique**, le Living Museum collabore avec des artistes, lieux culturels et événements permettant la diffusion des œuvres et la valorisation des artistes accompagnés, notamment à travers des expositions en France et à l'international.

L'association développe également des liens avec des acteurs de **l'économie sociale et solidaire et des dynamiques territoriales (notamment avec le Crédit Mutuel)**, afin de favoriser l'ancrage local du projet, son intégration dans les réseaux existants et le développement d'actions en milieu rural, notamment sur le territoire de Quimperlé.

L'objet de ces collaborations est double : d'une part, **faciliter l'orientation et l'accompagnement des publics concernés**, et d'autre part, **renforcer la diffusion du Living Museum comme dispositif innovant de lien entre art, santé mentale et inclusion sociale**.

Pouvez-vous décrire vos principaux partenaires financiers en 2025-2026 ?

Les principaux partenaires financiers du Living Museum France sur la période 2025-2026 reposent sur un équilibre entre financements publics pluriannuels et soutiens privés issus du champ de l'économie sociale et solidaire.

L'association bénéficie de **financements publics inscrits dans des conventions triennales**, notamment avec **Nantes Métropole** ainsi que le

Ministère de la Culture, permettant de sécuriser et structurer ses activités dans la durée.

En complément, le projet est soutenu par plusieurs partenaires privés et fondations engagées dans les domaines de la santé, de la culture et de la solidarité, notamment la **Fondation de France**, **Fondation ERIE**, la **Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale**, **Fondation la Poste**, **Fidal**

Ces soutiens privés permettent de renforcer les actions d'innovation sociale, de développement artistique et de diffusion du modèle Living Museum, en complément des financements publics.

Comment analysez-vous votre situation financière ?

- Confortable (excédentaire, BFR<FR)
- Équilibrée
- Fragile (tensions de trésorerie, BP déficitaire depuis plus de 3 ans...)

Réponse ouverte

La situation financière de l'association peut être qualifiée d'**équilibrée**, dans une phase de structuration et de consolidation.

Le modèle économique repose sur un mix de financements publics et privés, dont plusieurs sont en cours de sécurisation ou inscrits dans des logiques pluriannuelles, ce qui permet progressivement de stabiliser l'activité.

L'association se trouve aujourd'hui dans une phase **charnière de développement**, avec la montée en puissance de conventions triennales et de partenariats privés structurants, qui visent à renforcer la visibilité et la stabilité financière du projet sur le moyen terme.

Cette dynamique permet d'anticiper une consolidation progressive de la trésorerie et une amélioration de la lisibilité budgétaire, notamment dans le cadre du déploiement en milieu rural à Quimperlé.

Pouvez-vous décrire vos structures de coûts et de ressources ? (Montants de budgets 2026, répartitions financements publics et privés...)

Avez-vous déjà évalué l'impact social de vos actions ?

Une **première mini-étude exploratoire** a été réalisée par une stagiaire psychologue, s'appuyant sur le modèle de rétablissement **CHIME**

(Connectedness, Hope, Identity, Meaning, Empowerment), afin d'analyser les effets des activités du Living Museum sur les participants. Par ailleurs, l'association est actuellement engagée dans la **construction d'un dispositif plus structuré de mesure d'impact**, en collaboration avec **KIMSO**, afin de consolider les outils d'évaluation et de mieux objectiver les effets sociaux et thérapeutiques du projet dans la durée.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté de renforcer l'évaluation continue du projet, en cohérence avec ses enjeux d'innovation sociale, de santé mentale et d'inclusion.

Si oui, pouvez-vous nous partager de premiers résultats ou vos grands enseignements ? NON OBLIGATOIRE

Cette première analyse met notamment en lumière des effets positifs sur le lien social, l'estime de soi et la reprise de pouvoir d'agir.

N'hésitez pas à ajouter des documents qui nous permettront une meilleure compréhension de votre structure

Déposer les fichiers ici : impossible d'ajouter un doc

VOTRE PROJET D'IMPLANTATION / D'ESSAIMAGE

Est-ce que votre structure a déjà essaimé sur un territoire différent de son territoire d'origine, si oui lesquels? NON

Si oui, pouvez-vous nous décrire la méthode (approches / modèles choisis / activité essaimées) NON OBLIGATOIRE

Dans le cadre de votre candidature, avez-vous identifié une ou plusieurs régions d'essaimage ? OUI

Sélectionner une option

Pouvez-vous être plus précis ? (département, EPCI, commune) : Mulhouse et Rennes

Avez-vous entamé des premières démarches sur le territoire (prise de contact, partenariats...) et si oui lesquelles ? OUI (pour Rennes Hôpital Guillaume Régnier, Elodie le Bars) et pour Mulhouse, une porteuse de projet Delphine Demuru

Avez-vous réfléchi au modèle d'essaimage (centralisé, souple, franchise sociale...) que vous souhaitez déployer ? **oui , souple (comme nous le préconise le Living Museum Society notre fédération)**

Avez-vous déjà été accompagné dans la définition de votre stratégie d'essaimage et si oui par quelle structure (P'INS, La Fondation La France s'Engage, autre...) ? **Prévue en fin d'année avec la France s'engage.**

Quelles activités de votre structure souhaitez-vous essayer en priorité sur ce nouveau territoire ?

Sur le territoire de Quimperlé, les activités que nous souhaitons essayer en priorité sont celles qui constituent le cœur du modèle du Living Museum.

Il s'agit en premier lieu des **ateliers artistiques inclusifs et réguliers**, ouverts à des personnes en situation de troubles psychiques ou de fragilité, ainsi qu'à un public plus large dans une logique de mixité. Ces ateliers constituent un levier central de reprise de confiance, d'expression et de reconstruction du lien social.

Nous souhaitons également déployer le **fonctionnement global du Living Museum comme lieu hybride**, à la fois espace de création artistique, de rencontre et de participation sociale, favorisant un cadre non médicalisé et non stigmatisant.

En parallèle, les **actions de médiation et de sensibilisation autour de la santé mentale** seront renforcées, afin de contribuer à l'évolution des

représentations et à la lutte contre la stigmatisation des troubles psychiques en milieu rural.

Si votre projet est actuellement inscrit en milieu urbain, comment comptez-vous l'adapter au milieu rural ?

Bien que le Living Museum se soit principalement développé en milieu urbain et dans des villes de taille intermédiaire, son modèle repose sur des principes suffisamment souples pour être adapté à des contextes territoriaux différents, notamment en milieu rural.

L'adaptation au territoire de Quimperlé repose d'abord sur la prise en compte des spécificités locales, en particulier l'isolement géographique, la dispersion des publics et l'accès plus limité aux dispositifs culturels et de santé mentale.

Concrètement, le projet sera adapté en renforçant une logique de **lieu de proximité et de ressources partagées**, favorisant la venue régulière des participants et la création d'un espace identifiable et accessible localement.

Une attention particulière sera portée au **travail en réseau avec les acteurs du territoire** (structures médico-sociales, associations, acteurs culturels et collectivités), afin de faciliter l'orientation des publics et de construire des partenariats opérationnels adaptés au contexte rural.

Par ailleurs, des formats souples pourront être développés (ateliers hors les murs, collaborations locales, actions itinérantes ponctuelles) afin de tenir compte des enjeux de mobilité et d'accessibilité propres aux territoires ruraux.

Enfin, cette implantation en milieu rural vise également à renforcer la dimension de **lien social de proximité**, en s'appuyant sur les dynamiques locales existantes et en favorisant la participation des habitants dans une logique de co-construction.

Qui pilotera ce projet d'essaimage dans votre équipe ? Une personne que nous comptons recruter. Pour l'instant, c'est moi (la présidente cofondatrice) qui me charge de cela.

Qui suivra le programme d'accompagnement dans votre équipe ?
Fabienne Chavane Hubert

Combien de temps dédiez-vous à ce projet d'essaiage aujourd'hui ?

Beaucoup ;-)

Avez-vous un financement dédié / fléché pour cet essaiage ? **En cours**

Dans le cadre du projet d'essaiage, dans quelle temporalité prévoyez-vous d'effectuer de premières expérimentations ?

début 2027

N'hésitez pas à ajouter des documents qui nous permettront une meilleure compréhension de votre projet d'essaiage

Déposer les fichiers ici : impossible à déposer

VOTRE BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT

Qu'est-ce qui vous motive/vous intéresse le plus dans cet accompagnement ? Être aidée à structurer ma démarche, pour pouvoir ensuite former quelqu'un

Quelles sont vos attentes prioritaires vis-à-vis du programme ?
Nos attentes prioritaires vis-à-vis du programme Les Sentiers concernent avant tout le **renforcement et la structuration de notre implantation en milieu rural**, notamment sur le territoire de Quimperlé.

Nous attendons en premier lieu un **appui à la consolidation du modèle économique et organisationnel**, dans cette phase de développement et d'essaimage du Living Museum en dehors des grands centres urbains.

Le programme représente également une opportunité de **renforcement de l'ancrage territorial**, en facilitant la mise en relation avec les acteurs locaux (santé, social, culture, ESS) et en accompagnant la structuration de partenariats opérationnels durables.

Nous avons également une attente forte concernant l'**outillage en matière de mesure d'impact social**, afin de consolider et objectiver les effets du projet sur les parcours de rétablissement, l'inclusion et le lien social.

Enfin, le programme constitue pour nous un levier important de **montée en compétences et de mise en réseau avec d'autres initiatives d'innovation sociale en milieu rural**, afin de renforcer la robustesse et la diffusion du modèle Living Museum.

Parmi les besoins ci-dessous, indiquez vos 3 besoins prioritaires :

De la mise en réseau avec des acteurs publics sur les territoires visés

De la mise en réseau avec des acteurs associatifs sur les territoires visés

De l'appui à la compréhension des enjeux de la ruralité

De l'accompagnement à la définition d'une stratégie d'essaimage

De l'aide dans la priorisation des territoires d'implantation

La rencontre de l'incubateur du Kiif inscrit sur le territoire d'implantation / d'un incubateur / accompagnateur local

Découvrir des projets similaires sur le territoire visé pour l'essaimage

De l'appui dans la construction de l'étude de faisabilité de votre essaimage

Du soutien dans la construction du cadre de transfert de votre savoir-faire

Du soutien dans l'adaptation de votre modèle économique

De l'appui stratégique sur le modèle d'organisation interne (RH, gouvernance...)

Êtes-vous déjà accompagné dans ce projet par une autre structure d'accompagnement (incubateur, pépinière etc...) ?NON

Le programme "Les Sentiers" implique de nombreux échanges entre pairs : qu'attendez-vous du collectif (promo) et comment envisagez-vous de contribuer à la dynamique de cette communauté ?

Nous attendons du collectif un **partage d'expériences concrètes sur le développement de projets en territoire rural**, les stratégies d'ancrage local, ainsi que les modalités de structuration économique et organisationnelle dans des contextes similaires. Ces échanges permettront d'enrichir notre réflexion et de sécuriser les choix de développement du Living Museum, notamment dans son implantation à Quimperlé.

En retour, nous souhaitons contribuer activement à la dynamique de la promotion en partageant notre expérience spécifique du **croisement entre art, santé mentale et inclusion sociale**, ainsi que notre modèle de Living Museum déjà déployé dans différents contextes urbains et internationaux.

Nous pouvons également apporter un retour d'expérience sur la **mise en œuvre de dispositifs artistiques inclusifs pour des personnes en situation de troubles psychiques**, la coopération avec des acteurs médico-sociaux, ainsi que les premiers éléments de réflexion autour de la mesure d'impact social (CHIME, démarche en cours avec KIMSO).

Enfin, nous sommes particulièrement intéressés par une dynamique de **co-apprentissage entre structures**, dans laquelle chacun peut à la fois recevoir et transmettre, afin de renforcer collectivement la qualité et la pérennité des projets en milieu rural.

Quels seraient pour vous les critères de réussite de cet accompagnement par le programme "Les Sentiers" ?

Tout d'abord, la capacité à **structurer et consolider l'implantation du Living Museum en milieu rural**, notamment sur le territoire de Quimperlé, en lien avec les acteurs locaux et les dynamiques existantes.

Ensuite, la réussite de l'accompagnement se traduira par la **sécurisation du modèle économique du projet**, notamment par la consolidation et la

diversification des financements (publics, privés et ESS), permettant d'assurer la pérennité et le développement des activités dans la durée.

Un autre critère important sera la capacité à **finaliser une stratégie d'essaimage structurée et réaliste**, permettant de clarifier les conditions de déploiement du modèle Living Museum sur d'autres territoires ruraux.

Enfin, la réussite de cet accompagnement se mesurera à la **montée en réseau et en coopération avec les acteurs du champ rural**, ainsi qu'à l'amélioration de la lisibilité et de l'impact social du projet auprès des partenaires et financeurs.

Souhaitez-vous nous partager une dernière information ?

je n'arrive pas à télécharger des documents ici. Je me propose de vous les envoyer à part

Données personnelles *

J'ai pris connaissance que les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans le système d'information de Ronalpia sur la base légale du consentement.

Les données collectées seront communiquées uniquement aux membres de l'équipe pour le traitement de votre pré-inscription.

Vous pouvez accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données. Vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données.

Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données, vous pouvez contacter : contact@ronalpia.fr en précisant « RGPD » dans l'objet.