

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

КУБОК КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КОММУНИКАТИВНЫМ «БОЯМ»

Сборник заданий для коммуникативных «боев»

Юниор-лига U-15

Электронное издание

Курск

2025

О позициях выступающих

Участники коммуникативных «боев» должны отстаивать одну из двух противоположных позиций: «Да, потому что...» или «Нет, потому что...». Поединки по ВСЕМ коммуникативным заданиям проходят по этим двум позициям.

Тема 1. Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет.

1. Расходы части бюджета на развлечения и хобби способствуют улучшению качества жизни семьи.
2. Для пополнения бюджета лучше продать ненужные вещи, чем искать дополнительные источники дохода.
3. Семейный бюджет является зоной ответственности только родителей.
4. Инвестиции в обучение финансовой грамотности являются необходимыми для успешного будущего.
5. Карманные деньги являются необходимым и достаточным ресурсом для формирования финансово грамотного поведения школьника

Тема 2. Сбережения семьи. Услуги банковских организаций.

6. Преимуществом банковских вкладов является то, что деньги в них надежно защищены.
7. Даже небольшие накопления необходимо сберегать с помощью банковских инструментов
8. Выбор предложений финансовых организаций всегда лучше осуществлять через финансовый маркетплейс, чем непосредственно в офисе финансовых организаций.
9. Рассрочка на покупку товара поможет сохранить денежные средства в бюджете семьи.
10. Только цифровые инструменты позволяют эффективно управлять своими сбережениями.

Тема 3. Кредитование. Услуги кредитных организаций.

11. В кредитных продуктах больше нуждаются малообеспеченные семьи, чем семьи с высоким доходом.
12. Кредит всегда помогает решить проблему семьи в нестабильной жизненной ситуации.
13. Лучше взять денежные средства в долг у близких, чем в финансовых организациях.
14. Кредитная карта – это «запасной» кошелек в Вашем бюджете.
15. При решении жилищного вопроса более выгодной является долгосрочная аренда квартиры, чем покупка своей с помощью ипотечного кредита

Критерии оценки выполнения коммуникативных заданий
Кубка Курской области по коммуникативным «боям»
V Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству

Критерии	Условия получения баллов
1 критерий. Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая глубина и логика высказываний)	- Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции. - Информация достоверна, высказывания информативны. - Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами. - Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершённые мысли. - Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.
2 критерий. Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи, яркость, необычность высказываний)	- Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения. - Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения. - Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории (одобрительные возгласы, аплодисменты и др.). - Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов. - Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное. - Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.
3 критерий. Работа с высказыванием оппонента (оцениваются коммуникативные компетентности, импровизация и корректировка своего выступления)	- Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису. - Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением. - Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента. - Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии. - Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личностных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца. - Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли. - Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник. - Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.

