

**Всероссийский профессиональный конкурс
среди педагогических работников образовательных учреждений
«Финансовая грамотность – путь к успеху»,
в рамках реализации приоритетного национального проекта
Образование**

**Проект
«Формирование основ финансовой грамотности у старших
дошкольников посредством проектной игры
«Откуда берутся деньги? или Путешествие в ЭкономГрад!»»**

МБДОУ
«Детский сад №9»
Старший воспитатель
Красуцкая Елена
Валерьевна

Вязники, 2026

Сведения об авторе:

Ф.И.О. Красуцкая Елена Валерьевна

Образование - высшее, ВГПУ, 2008 г.

Педагогический стаж - 23 года

Квалификационная категория - высшая

Должность - старший воспитатель



СОДЕРЖАНИЕ

1.	Условия возникновения и становления	4
2.	Актуальность	4
3.	Теоретическая база	5
4.	Новизна	6
5.	Технология	7
6.	Взаимодействие с семьями воспитанников	12
7.	Результативность	12
8.	Перспективы	15
9.	Адресная направленность	15
10.	Список литературы.....	16

Приложения:

- Приложение 1. Диагностика по выявлению уровня финансово-экономических знаний у дошкольников.
- Приложение 2. Первичный и итоговый опрос и анкета для родителей.
- Приложение 3 Фото зон ЭкономГрада
- Приложение 4 План проектной игры «Откуда берутся деньги? или Путешествие в ЭкономГрад!»
- Приложение 5 Банковская карта ребенка, банковская карта благотворительного фонда «Благие дела»
- Приложение 6 Задания для детей «Народная мудрость»
- Приложение 7. Вязниковские меценаты

Приложение 8. Взаимодействие с семьями воспитанников. Задания для родителей. Задания. Фото.

Приложение 9. Фото участия в акциях.

Приложение 10. Презентация «Путешествие в ЭкономГрад»

1. Условия возникновения проектной игры

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 9» введен в эксплуатацию в апреле 1953 года. В учреждении функционируют 4 группы: 1 группа для детей раннего возраста и 3 группы для детей от трех до семи лет. Плановая наполняемость - 80 детей в возрасте от 1,5 до 7 лет.

Сегодня развитие финансовой грамотности приобретает особую значимость. Задача повышения финансовой грамотности населения рассматривается руководством страны, как одна из приоритетных, ведь по международному индексу финансовой грамотности наша страна находится на 9 месте среди стран G -20. Данная ситуация отразилась в ряде документов на федеральном уровне. Это Национальный проект «Образование», Соглашение о сотрудничестве Банка России с Министерством образования и науки в области, Указ губернатора Владимирской области от 02 июня 2009 года N 10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года».

Умение рационально распоряжаться денежными средствами, планировать бюджет и понимать основы экономических процессов становится важным аспектом подготовки подрастающего поколения к взрослой жизни, поэтому важно начинать формировать у них финансовую грамотность уже в дошкольном возрасте.

2. Актуальность

Существует реально признанная государством необходимость повышения финансовой грамотности на всех уровнях образования, начиная с дошкольной ступени, но в тоже время недостаточно разработаны практические материалы

для дошкольников по освоению финансовой грамотности. Существующие игры в основном сосредоточены лишь на базовых понятиях экономики.

Предложенный вариант проектной игры **«ЭкономГрад» выходит за рамки традиционного подхода и ориентирован на углубленное изучение механизма появления денег на банковских картах.** Игра погружает детей в атмосферу настоящего мини-города, где каждый может попробовать себя в разных ролях: стать продавцом, поваром, рабочим или предпринимателем. В процессе игры дети выполняют задания, за которые получают «деньги» в виде наклеек на именную банковскую карту. В ходе игры дети видят, как пополняется счёт, и начинают понимать механизм поступления денег на карту. Благодаря такому подходу, дети узнают не только о важности денег, но и осознают, какой реальный труд стоит за каждым поступившим рублем.

Таким образом, игра способствует активному познавательному развитию детей. Она эффективно интегрируется в учебный процесс, привлекая внимание детей яркими образами и интересными ситуациями, что создает отличные условия для усвоения новых знаний и практических навыков.

3. Теоретическая база

Термин **«проектная игра»** [1] возник на стыке двух педагогических подходов: метода проектов и теории игровой деятельности. Однако единого автора, придумавшего именно этот термин, выделить сложно, поскольку концепция сложилась постепенно благодаря усилиям многих педагогов и исследователей.

Среди тех, кто внёс существенный вклад в разработку концепции проектной игры, выделяются педагоги-практики и учёные XX века, такие как:

А.П.Усова [2], советский учёный-педагог, рассматривал игру как средство воспитания, способствующее формированию интереса ребёнка к самостоятельной работе. А.П.Усова, считала, что детская игра – это форма организации детской жизни и деятельности.

Е.Г. Кагаров [3] проанализировал опыт реализации метода проектов в России и за рубежом и сформулировал его отличительные черты: опора на

интересы детей, копирование тем из взрослой жизни, ведущая роль принадлежит творчеству и самостоятельности.

Е. Попова, О. Букрина, Д. Дедюхин [4] изучали формирование финансовой грамотности через проектно-игровую деятельность. Авторы провели анализ эффективности проектно-игровой деятельности как метода формирования знаний, умений и навыков финансовой грамотности.

Азовская Е. В. [5], утверждала, что именно в дошкольном возрасте закладываются не только азы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни.

Значение игры в экономическом воспитании дошкольников была рассмотрена рядом известных российских педагогов и психологов, чьи труды легли в основу разработки соответствующих направлений образовательного процесса.

Л.Б. Климкович, С.Д. Галкина, Е.Н. Табих [6] которые исследовали влияние игры на формирование бережливости и сознательного отношения к ресурсам у детей дошкольного возраста. В дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации, проигрывая которые, дети не только осознают значение вышеописанных понятий, но и закрепляют привычки быть экономными и бережливыми.

Исследователи сходятся во мнении, что игра оказывает положительное воздействие на экономическое воспитание дошкольников благодаря созданию благоприятных условий для естественного восприятия ребёнком сложных экономических явлений и понятий. Благодаря данному инструменту формируются полезные качества характера, позволяющие ребёнку успешно адаптироваться в сложной социальной среде и уверенно ориентироваться в мире материальных благ.

4. Новизна

Авторская проектная игра выходит за рамки традиционного подхода и ориентирована на углубленное изучение механизма появления денег на

банковских картах. Дети осознают источник поступления средств на карту и получают реальный опыт заработка, различных трат и благотворительности.

5. Технология. Этапы реализации проекта

Цель: Формирование у старших дошкольников первичного понимания происхождения денег, механизмов их заработка и грамотного распоряжения средствами через проектную игру.

Задачи:

Воспитательные задачи:

- Воспитывать уважительное отношение к труду.
- Формировать стремление к правильному планированию доходов и расходов.
- Развивать привычку бережно относиться к семейному бюджету.
- Формировать чувства ответственности за окружающих и стремления оказывать помощь нуждающимся людям и животным.
- Формировать нормы поведения, правила общения и социальные отношения.

Развивающие задачи:

- Совершенствовать умение анализировать ситуацию и принимать обоснованные решения в выборе товаров и услуг, исходя из собственных потребностей и возможностей.
- Развивать диалогическую и монологическую речь в процессе формирования у детей финансовой грамотности.
- Активизировать детскую инициативу и творческие способности.
- Пробуждать интерес к изучению экономики и повышению финансовой грамотности.

Образовательные задачи:

–Развивать навыки счёта, сравнения стоимости и подсчета итоговых затрат.

–Формировать экономический словарный запас: «доход», «расход», «бюджет», «экономия», «благотворительность».

–Формировать у детей представление о происхождении денег на банковской карте и способах их заработка.

Работа проводилась в три этапа, представляющих собой информационно-аналитический, практический и итоговый.

I этап – информационно-аналитический

Данный этап предполагал диагностическое исследование проблемы и мониторинг результатов.

Для изучения уровня финансовой грамотности было выделено 2 показателя – доля детей с высоким уровнем финансовой грамотности («Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» А.А.Смоленцева) (Приложение 1), и доля родителей удовлетворенных образовательными услугами в данном направлении. Проведен опрос родителей «Нужно ли изучение основ финансовой грамотности в ДОУ?» и анкетирование родителей «Семейная экономика» (Приложение 2)

По результатам диагностик только у 14% воспитанников был выявлен высокий уровень финансовой грамотности, а у 36% низкий. По результатам опроса родителей выяснилось, что в семьях практически не привлекают детей к домашним делам, дети не участвуют в процессе планирования покупок, и практически не затрагиваются вопросы экономического характера. При этом подавляющее большинство родителей (73%) высказались о необходимости воспитания финансовой грамотности у дошкольников.

В результате пришла к выводу, что проблема экономического воспитания детей актуальна. Внедрение в образовательный процесс экономического воспитания позволит осуществить тесную связь этического, трудового и

экономического воспитания, будет способствовать становлению ценностных жизненных ориентаций в дошкольном возрасте.

II этап – практический.

Насыщение развивающей среды экономическим содержанием (Приложение 3)

ЭкономГрад основан на базе уже имеющейся предметно-развивающей среды, дополненной финансовым содержанием.

Основное отличие от развивающих центров, имеющих в каждом детском саду, в том, что детям **предоставлена возможность самим зарабатывать и тратить** заработанные деньги, параллельно с воспитанием у них необходимых нравственных качеств (Приложение 4. План.).

Современные дети знают, что такое **банковская платёжная карта**. Они видят, как просто достав карту, родители легко совершают покупки. Как правило, дети не понимают, что платежная способность карты ограничена количеством средств, имеющихся на ней, у них сложилось впечатление о том, что денежный поток ничем не ограничен, и ей можно пользоваться бесчисленное количество раз. Для того, чтобы развеять этот миф, разработала для детей **именные платежные карты и наклейки к ним** (Приложение 5), которые используются как аналог денег.

Пока карта имеет нулевой баланс, игрокам предоставляется возможность пополнить ее своими первыми деньгами.

Для этого в центре **«Народная мудрость»** есть специально **разработанные задания, имеющие определенную стоимость**, аналог телевизионного шоу «Своя игра». (Приложение 6). Детям необходимо ответить на вопросы с четко выраженной экономической и нравственной составляющей, например: раскрыть смысл пословицы «Без труда не выловишь и рыбку из пруда», либо отгадать загадку, или решить определенную ситуацию с полярными категориями и поиском баланса - жадность и щедрость, трудолюбие и лень и т.п. Правильно ответив на вопрос, ребенку дается **заработанная**

наклейка, приравненная стоимостью к купюре определенного номинала, которая наклеивается на его карту, тем самым ребенок получает оплату своего интеллектуального труда.

Так же дети могут заработать деньги, взяв на себя обязанности продавца, парикмахера или освоив любую другую профессию. Если желающих на одну должность несколько, дети учатся договариваться, правильно выстраивать отношения.

Во всех **игровых уголках**, в которых **происходят товарно-денежные операции** предусмотрены ценники и прейскуранты, на которых есть знаковые изображения стоимости товара или услуги, т.е. если это 55 рублей, то изображено соответствующее число, и наклейки соответствующего номинала (50 и 5 рублей или 5 наклеек по 10 рублей). Такие наклейки ребенок должен **открепить от своей карты и наклеить на карту, которую предоставляет продавец**. Тем самым у ребенка **складывается понятие, как пополняются и тратятся деньги** с карты и что их количество не бесконечно.

Итак, играя в такие сюжетно-ролевые игры, как магазин, парикмахерская, поликлиника и т.п. у детей воспитываются коммуникативные навыки, самостоятельность, ответственность, трудолюбие, понимание нужности любого труда. Развивается логико-математическое мышление - умение выбрать и оплатить качественный, необходимый товар или услугу, рассчитать свои платежные возможности. У детей складывается понятие, что **тратить нужно меньше, чем зарабатывается**, не нужно бездумно брать в долг, если в этом нет острой необходимости, а если всё же такая ситуация сложилась, необходимо обязательно отдать.

В ходе **игры в семью**, дети на практике осваивают понятие «**семейный бюджет**». Имея доход, который легко визуализируется на их платежных картах, у детей не только складывается понятие о благосостоянии семьи, но и умение **отличать сиюминутные желания от реальных потребностей** и соизмерять их с возможностями. На собственном опыте увидеть, нужны ли их «детям»

очередные игрушки, стоит ли тратить деньги на бесполезные сладости или лучше приобрести более полезные продукты.

В ходе игр дети **учатся бережливости в различных смыслах этого слова**, выстраивая параллели от экономного расходования воды, электроэнергии, бережного отношения к вещам и игрушкам к сбережению семейного бюджета.

В ЭкономГраде действует **Музей денег «От древности до современности»** в котором дети узнают об истории появления денег, их разнообразии, об обменных процессах, тем самым формируя понятие, что обмен должен быть равноценным, тем самым воспитывая честность и ответственность.

В ходе такого проживания созданных ситуаций в сознании у детей проявляется понимание того, что происхождение денег, материальный достаток и благосостояние неразрывно связывается с трудом.

Помимо навыков зарабатывания средств детям необходимо дать понятие **благотворительности**.

Для этого организуются определенные ситуации, которые подводят детей к пониманию того, что человек, имеющий какие-то сбережения, вещи или навыки, может **поделиться ими с нуждающимися**. Тем самым дети знакомятся такими с понятиями как **«благотворительность»** и **«меценатство»**, в том числе и на примере вязниковских промышленников-меценатов - С.И.Сеньков и В.Ф.Демидов, которые на собственные средства строили школы, училища, больницы. (Приложение 7)

Так же дети должны понять, что благотворитель — не обязательно богат. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся «всем миром». Например, рассказывая о человеке, которому нужна материальная помощь на дорогостоящее лечение, на помощь животным и т.п., интересуюсь, кто сможет пожертвовать свои средства на благотворительность. Тем самым дети учатся расставаться с накопленными деньгами для того, чтобы спасти чужого, совершенно незнакомого человека, либо животное. Если ребенок решает перечислить деньги на

благотворительность, он прикрепляет наклейки определенного номинала на **карту благотворительного фонда «Благие дела»**. Так же дети участвовали в постановке небольших спектаклей, концертах для жителей пансионата для пожилых людей и инвалидов, даря им своё внимание и душевное тепло.

Для того чтобы у детей не угас интерес, нужно чтобы они могли делать какие-то **реальные приобретения**. С этой целью в группе предусмотрен **магазин с логотипом ЭкономГрада**, в котором представлены настоящие игрушки, которые ребята могут **приобрести на заработанные своим трудом деньги**, которые остались на платежной карте на конец месяца. Средств может быть достаточно, а может и не хватить, в этом случае, придется зарабатывать снова. В дальнейшем, приобретенный товар ребенок может забрать домой, подарить или оставить в группе для совместной игры.

6. Взаимодействие с семьями воспитанников

Чтобы усилить эффект игры, в неё активно включены родители. Они **выполняют задания** (Приложение 8), помогая детям освоить **навыки правильного выбора** товаров в магазине, покупать качественные продукты в соответствии со списком покупок.

Родители вместе с ребенком составляют список необходимых покупок, учитывая семейный бюджет и предпочтения членов семьи. Далее они отправляются в магазин, где помогают малышу выбирать качественные продукты, сравнивая их по нескольким критериям: цена, свежесть, состав, внешний вид упаковки. Вместе читают этикетки, обращают внимание на сроки годности и цену за единицу веса или объёма. Родители объясняют, почему одни товары стоят дороже, а другие дешевле. Демонстрируют приемы выбора качественных продуктов, учат внимательно изучать упаковку и анализировать полезность товара, не забывая брать чек.

7. Результативность

1. Создана и апробирована игровая среда «ЭкономГрад» для формирования основ финансовой грамотности дошкольников.

2. Создана методическая копилка по повышению финансовой грамотности всех участников образовательных отношений.

Анализ **диагностики уровня финансовой грамотности** («Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» А.А.Смоленцева), показал существенный рост уровня финансовой грамотности дошкольников. Показатели высокого уровня выросли с 14 до 63%, низкого уровня не выявлено.



Вывод: для повышения эффективности обучения рекомендуется продолжать использование интерактивных форматов занятий, игр и практических заданий, позволяющих закрепить теоретические знания и развить практические навыки.

Таким образом, диагностика выявила как сильные стороны, так и зоны роста в формировании финансовой грамотности дошкольников, что позволит оптимизировать образовательный процесс и повысить уровень подготовки воспитанников к реальной экономике.

По результатам **первичного опроса родителей** выяснилось, что в семьях практически не привлекают детей к домашним делам, дети не участвуют в процессе планирования покупок, и практически не затрагиваются вопросы экономического характера.

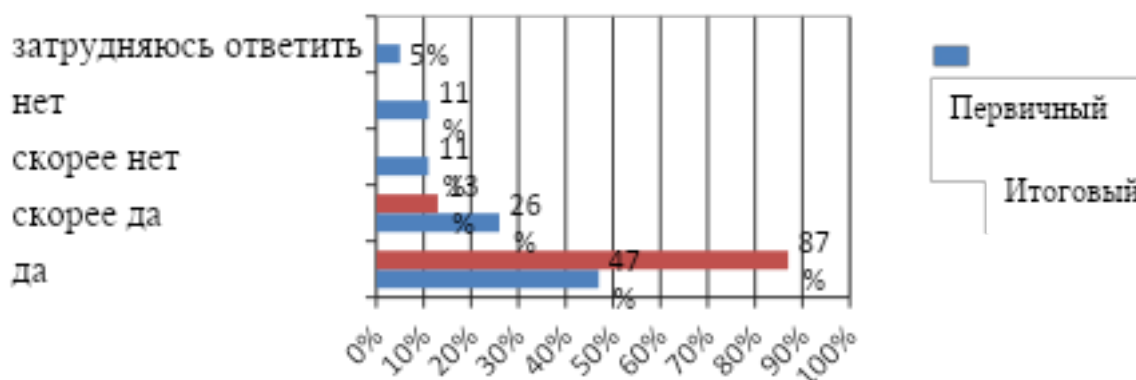
Результат повторного опроса родителей показал, что:

- родители стали активнее привлекать детей к домашним делам,
- у детей появились домашние обязанности,

- родители стали привлекать младших детей, наряду со старшими в процесс планирования покупок,

- родители стали говорить с детьми о значимости грамотного планирования расходов, об экономии ресурсов, и как все это сказывается на семейном бюджете.

Удовлетворенность родителей деятельностью по формированию основ финансовой грамотности **составила 87%.**



Вывод: Проведенный повторный опрос выявил положительную динамику. Родители демонстрируют осознанный подход, вовлекая детей разного возраста в процессы планирования покупок и принятия финансовых решений. Это способствует формированию у подрастающего поколения важных жизненных навыков, таких как ответственность, экономическое мышление и умение грамотно распоряжаться ресурсами. Такой подход помогает детям лучше понимать ценность денег и значимость рационального потребления, что в будущем обеспечит им финансовую самостоятельность и уверенность в собственных силах.

Подводя итог, отмечено, что **проживание в социальной действительности**, даже если она искусственно создана на короткий промежуток времени, затрагивает не только ум, но и душу ребенка, **оказывает воздействие на его формирующуюся личность**. Неверно и опасно полагаться на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни. Многие ее стороны

требуют объяснений, особенно те, которые вызывают у ребенка живой интерес или усвоены в искаженной форме.

В ходе игры дети учатся **отличать желания от потребностей**, понимать необходимость **взаимопомощи и поддержки нуждающимся**, желанию делиться и отдавать, а в случае необходимости прийти на помощь ближнему, осуждать жадность и расточительность.

Дети **учатся экономно расходовать природные ресурсы и бережно относиться к окружающей среде**, а самое главное, понимать, **что не всё покупается**, ведь **главные ценности** – жизнь, здоровье, отношения, радость близких людей – **за деньги не купишь**.

После **окончания проекта** дети с удовольствием продолжили игру в «ЭкономГраде», а самое главное - стали активно участвовать во всех проводимых акциях, проявили желание стать волонтерами и продолжать благотворительную деятельность.

8. Перспективы

Продуктивность проектной игры открывает перспективы для дальнейших разработок образовательных инструментов развития финансовой грамотности дошкольников, предусматривающих поэтапное усложнение заданий и углубление содержания материала, с учетом индивидуальных особенностей детей. Так же решено начать волонтерское движение. Такое начинание свидетельствует о высоком уровне сознательности и стремлении внести вклад в благоустройство своего окружения, будь то забота о природе, поддержка пожилых людей или помощь тем, кому необходима дополнительная поддержка.

9. Адресная направленность

Данный педагогический опыт может быть полезен воспитателям дошкольных учреждений, педагогам дополнительного образования, заинтересованным родителям.

В опыте представлены игры и задания направленные на формирование у старших дошкольников первичного понимания происхождения денег, механизмов их заработка и грамотного распоряжения средствами через проектную игру.

10. Литература

1. Павлова С.А. Организация игрового проектирования в образовательной среде. - <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-igrovogo-proektirovaniya-v-obrazovatelnoy-srede>
2. Вклад в разработку проблемы игры дошкольников А.П.Усовой <https://ogorodnikova-dzersch5.edumsko.ru/articles/post/1651327>
3. Ретивых М.В. Становление и развитие метода проектов в отечественной и зарубежной педагогической теории и практике. <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-metoda-proektov-v-otechestvennoy-i-zarubezhnoy-pedagogicheskoy-teorii-i-praktike>
4. Е. Попова, О. Букрина, Д. Дедюхин (2023) — научная статья «Формирование финансовой грамотности через проектно-игровую деятельность». <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-finansovoy-gramotnosti-cherez-proektno-igrovuyu-deyatelnost/viewer>
5. Азовская, Е. В. Дидактическая игра как средство формирования финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста / Е. В. Азовская, О. Ю. Зайцева // Сборник научных статей : Дошкольное и школьное образование в России и за рубежом. - 2021. – С. 103 - 116.

6. Полякова А. Д. Использование игровых обучающих ситуаций в процессе воспитания бережного отношения к природным ресурсам у детей старшего дошкольного возраста.

<https://elib.bspu.by/server/api/core/bitstreams/ce6d9775-025d-4c42-b40f-3c106f606fcd/content>

7. Боронилова, И. Г. Об организации методической деятельности по формированию грамотности у дошкольников средствами сюжетно-ролевых игр / И. Г. Боронилова, Е. В. Римович. // Сборник научных статей : Современные тенденции развития дошкольного и начального образования. - 2021. – С. 214 – 216

8. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5–7 лет. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Министерство образования и науки российской РФ. [http://t880248.dou.obrazovanie33.ru/upload/site_files/48/1Примерная%20парц.%20программа%20Экон.обр%20\(1\).pdf](http://t880248.dou.obrazovanie33.ru/upload/site_files/48/1Примерная%20парц.%20программа%20Экон.обр%20(1).pdf)

9. Декман И.Е., Никифорова Е.М. Формирование познавательного интереса у старших дошкольников при ознакомлении с основами финансовой грамотности / Декман И.Е., Никифорова Е.М. - Мир педагогики и психологии, 2021. - № 10 (63). - С. 84-89.

10. Крючкова, Н. А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности /Первые шаги по ступеням финансовой грамотности для дошкольников/ Н. А. Крючкова. – Калининград, 2023. – 126 с.

11. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики. Или как мы играем в экономику. – С-Пб: Детство-Пресс, 2018 г. – 185 с.

12. Сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура», - fincult.info

13. Сборник занимательных задач «Путешествие в мир финансов» https://fincult.info/upload/iblock/f20/puteshestvie_v_mir_finansov_web.pdf