

Экосистема услуг для развития digital-проектов



БРЕНДИНГ

UX/UI DESIGN

WEB-РАЗРАБОТКА

РЕКЛАМА, SEO

КОНТЕНТ, SMM

Когда мы получаем заявку, сразу определяем, кто из специалистов может помочь в решении вашей задачи. Если нужно, собираем кросс-команду из нескольких направлений. Поэтому просим вас развернуто ответить на вопросы: чем четче мы поймем ситуацию, тем точнее сможем проработать предложение.

Компания и рынок

Расскажите о вашей компании:
как вы работаете, на чем
зарабатываете, какие продукты/
услуги находятся в фокусе, как
выстроены каналы продаж?

Кто ваши клиенты?
На какие сегменты вы делите
клиентов
(и в чем их особенности)?
Какой из сегментов
считаете приоритетным
и почему?

Какая ближайшая цель стоит
перед вами и вашей командой,
к чему вы стремитесь?

Нам важно уточнить не работы,
партнера для которых в ищите
(например, «обновить платформу
бренда» или «разработать
ком.стратегию»), а узнать
бизнес-цели, которых вы хотите
достичь («увеличить продажи среди
N», «укрепить репутацию»
и т.п.)

Какое положение на рынке
занимает ваша компания?
Кто ваши ключевые конкуренты?

Инфраструктура

Есть ли у вас разработанное позиционирование, маркетинговая/коммуникационная стратегии или другие артефакты, на которые важно опираться в работе? Если нет, мы можем помочь.	
Как устроена система коммуникаций компании (сайт, приложение, социальные сети, блог и т.п.)? Какие задачи помогают решить конкретные каналы?	
Какие каналы и инструменты вы уже использовали для продвижения?	

Ожидания

Как поймете, что мы достигли успеха? Как будете оценивать результат?	
В каком виде вы хотели бы получить результат работы с нами?	
В какие сроки нам нужно всё завершить? Почему именно в эти даты?	
Кто войдет в команду проекта с вашей стороны?	
Почему вы решили обратиться именно к нам?	
Рассматриваете ли вы другие компании? Как будете выбирать партнера и когда планируете принять решение?	