

Zhoršující se makroekonomická situace má dopad také na poptávku firem po novém softwaru. Rozhodli jsme se tak upravit naši organizační strukturu a snížit počet zaměstnanců o 20 procent.

Nesmírně si vážíme práce, kterou odcházející kolegové odvedli a děláme vše pro to, abychom jim maximálně pomohli během této složité životní situace. Samozřejmostí je odstupné a pomoc při hledání nové práce, stejně tak další prostředky a pomoc, například v oblasti duševního zdraví. Loučíme se s naprosto špičkovými profesionály v oboru, a pokud někdo hledá posily do týmu, dejte nám vědět a my rádi zprostředkujeme představení.

Nacházíme se bohužel ve složité době pro celou globální ekonomiku. V dlouhodobějším horizontu máme stále velmi optimistický výhled, že kategorie produktového managementu má obří potenciál. I přes současnou těžkou makroekonomickou situaci nadále vidíme silnou poptávku od firem, které si uvědomují, že digitalizace a nutnost uvádět na trh špičkové digitální produkty jsou zásadním klíčem k obchodnímu úspěchu v budoucnu.

Nadále investujeme do rozvoje našeho nástroje pro produktové manažery. Zároveň je Productboard ve velmi silné finanční situaci na to, abychom z nadcházejícího období recese vyšli na špici celého trhu.

Jiří Nečas, employer branding manager & PR v Productboardu