

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ
по выполнению и оформлению заданий,
предложенных для дистанционного заочного обучения

Студентам группы- ПКД 4/2-9/22-11/23 предлагаются материалы по дисциплине МДК06.01 Оперативное управление текущей деятельности

План ознакомления и выполнения заданий по усвоению нового теоретического материала лекции: **13.01.2026**

№ п/п	Алгоритм работы над лекционным материалом	Литература	Вид работы
1.	Ознакомьтесь с планом занятия	Конспект лекции	устно
2.	Изучите теоретический материал лекции	Конспект лекции	устно
3.	Кратко законспектируйте лекционный материал	Конспект лекции	письменно
4.	Дайте ответы на контрольные вопросы	Конспект лекции	письменно

Инструкция по осуществлению обратной связи:

1. Студент должен изучить предложенный материал и выполнить все задания по учебной дисциплине в соответствии с планом ознакомления и выполнения (см. выше) в срок согласно, следующей даты в расписании занятий.
2. **Выполненные задания можно отправлять в виде скриншота окна или фото оформленной практической работы. Название файла должно**

содержать такую информацию: индекс группы, дата занятия согласно расписанию, ФИО студента.

Например: ПКД 4/2-9/22-11/23 Тарасов Е.В

E-mail для консультаций и отправки выполненного учебного материала и домашнего задания: natakicheno@mail.ru

Тема: Организация тарного хозяйства. Тара: понятие, классификация, назначение, требования

1. Понятие тары

Тара — это разновидность промышленной и торговой упаковки, представляющая собой изделие (емкость, обертку), предназначенное для **обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей (ТМЦ)**, их защиты от повреждений, потерь и внешних воздействий на всех этапах товародвижения — от производства до конечного потребителя. Она является основным элементом упаковки.

Проще говоря, тара — это "внешняя оболочка" товара, обеспечивающая возможность его **транспортировки, складирования, погрузочно-разгрузочных работ и хранения**.

2. Классификация тары

Классификация проводится по нескольким ключевым признакам.

а) По кратности использования:

Многооборотная (возвратная): Тара, предназначенная для многократного использования (например, поддоны, пластиковые ящики, бидоны, баллоны, контейнеры). Требуется возврата поставщику или специальной службе. Основа логистики в B2B-секторе.

Одноразовая (невозвратная): Тара, которая используется однократно и, как правило, утилизируется потребителем (картонные коробки, бумажные мешки, большинство потребительской упаковки).

б) По принадлежности и условиям обращения:

Инвентарная: Тара, являющаяся собственностью предприятия (его инвентарем). Учет ведется как за основные средства или МПЗ (например, фирменные контейнеры).

Тара общего пользования: Стандартизированная тара, используемая всеми участниками рынка (европоддоны, универсальные контейнеры).

Тарная тара: Тара, в которой поступают товары от поставщика (например, ящик с бутылками). Стоимость может включаться или не включаться в цену товара.

в) По материалам изготовления:

Деревянная (ящики, поддоны, бочки).

Картонная и бумажная (коробки, мешки, пакеты) — самая распространенная для потребительских товаров.

Полимерная (пластиковая) (ящики, контейнеры, бочки, пакеты, стрейч-пленка) — популярна благодаря легкости и долговечности.

Металлическая (бочки, баллоны, контейнеры) — для опасных, летучих или требующих особой защиты грузов.

Стеклянная (бутылки, банки, баллоны).

Тканая (текстильная) (мешки из джута, хлопка).

Комбинированная (сочетание материалов, например, картон с полиэтиленовым вкладышем).

г) По конструкции (жесткости):

Жесткая: Сохраняет форму (деревянные, пластиковые, металлические ящики, бочки).

Полужесткая: Частично сохраняет форму под нагрузкой (картонные коробки, некоторые виды пластиковых контейнеров).

Мягкая: Не имеет постоянной формы (мешки, пакеты, сумки, тканевые чехлы).

Складная (разборная): Тара, которая складывается для экономии места при обратном порожнем пробеге.

д) По назначению и специализации:

Универсальная: Подходит для упаковки широкого спектра товаров (ящики, коробки, мешки).

Специализированная: Предназначена для конкретного вида товара (например, баллоны для газов, ящики для бутылок, хлебные лотки).

Потребительская: Непосредственно вмещает товар и передается конечному покупателю (бутылка, тюбик, картонная пачка).

Транспортная (внешняя): Предназначена для транспортировки и хранения товаров, часто группами (короб, контейнер, паллет с грузом).

3. Назначение и функции тары

Защитная (основная): Защищает товар от механических повреждений, климатических воздействий (влаги, света, температуры), пыли, загрязнений, посторонних запахов, вредителей.

Транспортно-складская: Обеспечивает возможность эффективного перемещения, штабелирования, хранения с использованием механизмов (погрузчиков, кранов).

Формирование грузовых единиц (Юнитизация): Позволяет объединять мелкие товары в более крупные, стандартные и удобные для обработки единицы (короб → паллет → контейнер). Это основа современной логистики.

Информационная: На тару наносятся маркировка, штрих-коды, пиктограммы (манипуляционные знаки: "хрупкое", "беречь от влаги"), что упрощает идентификацию, учет и инструктаж по обращению.

Сбытовая (маркетинговая): Для потребительской тары — привлечение внимания, донесение бренда и рекламной информации, удобство использования.

Санитарно-гигиеническая: Предотвращает попадание вредных веществ в продукцию и загрязнение окружающей среды.

Экономическая: Снижает логистические издержки за счет оптимизации загрузки транспорта и складских площадей, минимизирует потери от порчи товара.

4. Требования к таре

Требования носят комплексный характер и зависят от специфики товара.

Технические требования:

Прочность и надежность: Способность выдерживать статические (давление при штабелировании) и динамические (удары при транспортировке) нагрузки.

Соответствие свойствам груза: Тара должна быть химически инертной по отношению к товару, не впитывать запахи, обеспечивать необходимый газо- или влагообмен (или их отсутствие).

Герметичность/вентилируемость: В зависимости от требований к товару.

Стандартизованность и унификация: Габариты тары должны быть кратны паллетам и внутренним размерам транспортных средств (контейнеров, фургонов) для максимального использования пространства.

Эргономичность: Удобство для погрузки, разгрузки, вскрытия, повторного закрытия.

Экономические требования:

Оптимальная стоимость: Соотношение цены тары и ее защитных свойств. Целесообразность использования многооборотной тары.

Эффективность: Минимизация затрат на транспортировку (в т.ч. за счет малого собственного веса и складной конструкции) и хранение.

Возможность ремонта и утилизации: Для многооборотной тары важна ремонтпригодность. Для всей тары — экологичность и простота утилизации или переработки.

Экологические требования:

Безопасность для окружающей среды: Предпочтение биоразлагаемым или легко перерабатываемым материалам.

Соблюдение нормативов: Соответствие международным и национальным экологическим стандартам (например, запрет на определенные виды пластика).

Эстетические и маркетинговые требования (для потребительской тары):

Привлекательный дизайн, соответствующий позиционированию товара.

Информативность и читаемость маркировки.

Удобство для конечного пользователя (форма, возможность повторного закрытия, простота вскрытия).

Организация тарного хозяйства на предприятии

Это система мероприятий по рациональному выбору, учету, хранению, эксплуатации, ремонту и своевременному возврату многооборотной тары. Ключевые элементы:

Нормирование потребности в таре.

Создание специализированного участка/склада для ее хранения, ремонта и санитарной обработки.

Организация четкого документооборота (акты приема-сдачи, накладные на внутреннее перемещение).

Внедрение системы автоматизированного учета (с помощью штрих-кодирования или RFID-меток).

Контроль за оборачиваемостью тары и минимизация ее простоев.

Выбор рациональных схем возврата (прямой возврат поставщику, через тароприемные пункты, пуллинг-системы с объединенными пулами тары, например, CHER для поддонов).

Заключение: Грамотная организация тарного хозяйства — это не просто вопрос упаковки товара, а важный элемент логистики, напрямую влияющий на себестоимость продукции, сохранность грузов и общую эффективность цепочки поставок. Правильный выбор тары, соответствующей всем требованиям, позволяет существенно сократить издержки и повысить конкурентоспособность компании.

Ответить на вопросы

1. Дайте определение понятию "тара". Чем она отличается от упаковки?

2. Что такое тарное хозяйство предприятия и какова его роль в логистике?
3. Назовите основные исторические этапы развития тары и упаковки
4. По каким основным признакам классифицируют тару? Приведите примеры.
5. В чем различие между **жесткой, полужесткой и мягкой** тарой? Их преимущества и недостатки.
6. Охарактеризуйте виды тары по **материалу изготовления** (деревянная, картонная, полимерная, стеклянная, металлическая, тканевая). Для каких товаров каждый вид наиболее применим?
7. Что такое **потребительская, транспортная и производственная** тара? Как они связаны между собой в цепочке поставок?
8. Что означает понятия "возвратная", "невозвратная", "многооборотная" и "разового использования" тара? Как они влияют на экономику и экологию?
9. Перечислите и раскройте **основные функции тары**: