

ProjektCommunity_Brainstorming_Draft

Anforderungspapier für eine Community für
Projektmanager/Projektmitarbeiter, mit dem Ziel eine moderne
Kommunikations-, KnowHow Transfer- und Collaborationsplattform zu
schaffen. PM-Wissen soll offen und transparent einsehbar sein.
@all: Einfach Dokument editieren - aber vor Löschungen gut überlegen
;)

#openpm - Projekt Community

INHALTSVERZEICHNIS

Vorbemerkung

Vision

Grundsätze

Zusammenarbeit (Collaboration)

Offenheit (Openness)

Bereitschaft zum Teilen (Sharing)

Integrität

Interdependenz

Ziele

Funktionen (Grob)

Todo's

Team

Vorbemerkung

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden immer die
männliche Form gewählt. Dies soll keinesfalls Frauen ausschließen:
gemeint sind immer Frauen und Männer.

Vision

Derzeit gibt es einige wenige, große Organisationen (IPMA/GPM und
PMI) die Standards im Projektmanagement festlegen und Zertifikate für
Projektmanager vergeben. Es gibt also das bekannte Muster der großen
Organisation als Produzent einerseits und dem einzelnen als
ohnmächtigen Konsumenten andererseits. Wir sehen derzeit immer mehr
Beispiele, die dieses Muster radikal durchbrechen: Wikipedia,
Peer-to-Peer-Kredite, etc. Die Macht des Einzelnen in einem
vernetzten sich selbst-organisierendem Ganzen wächst rasant. Aus
passiven Konsumenten werden aktive Produzenten. Aus abhängigen
Mitgliedern einer Organisation werden gleichrangige Mitspieler. Wir
brauchen keine hierarchische Organisation, die uns den Standard im
Projektmanagement vorgibt: Wir alle zusammen sind der Standard, wir
definieren den Standard und entwickeln ihn schneller weiter als jede
große Organisation. Wenn wir alle zusammen aber die Experten sind,
dann brauchen wir keine Zertifikate. Der einzelne Projektmanager
wirkt durch seine Beiträge viel mehr als es ein Zertifikat
bescheinigen könnte. Kunden sollen sehen können, was der einzelne zur

Community beiträgt, wo sein Spezialgebiet ist, für was er steht und nicht zuletzt wie ihn andere bewerten – auch und gerade andere Kunden.

Grundsätze

Die folgenden Grundsätze orientieren sich an Don Tapscott's Büchern Wikinomics bzw. Macrowikinomics.

Zusammenarbeit (Collaboration)

Aus passiven Konsumenten werden Produzenten. Gemeinsam setzen wir den Standard im Projektmanagement. Umfassender und aktueller als jede große, schwerfällige Organisation dies könnte.

Offenheit (Openness)

Jeder kann und soll mitmachen – gerne auch bestehende Organisationen. Wir werden aber Informationen, Wissen und Werkzeuge offen zugänglich halten. Jeder kann sich bedienen.

Bereitschaft zum Teilen (Sharing)

Wir teilen auf dieser Plattform unser Wissen und teilweise auch unsere Werkzeuge. Wir haben verstanden, dass wir nicht länger aufgrund eines „Geheimwissens“ einen Vorteil haben, sondern erst durch Beiträge und Anwendung wirken.

Integrität

Wir wollen Zertifikate wenigstens komplementieren, vielleicht sogar ersetzen oder wenigstens unbedeutend machen. Auf die Bewertungen und Darstellungen auf unserer Plattform muss man sich verlassen können. Es muss einsichtig, klar und transparent sein, wie bewertet wird.

Interdependenz

Die Welt rückt immer enger zusammen: alles hängt mit allem zusammen. Projektmanagement hat in der heutigen Welt einen hohen Stellenwert und gelungenes Projektmanagement enorme Auswirkungen auf Gesellschaft und Wirtschaft. Unsere Aufgabe ist es dafür zu sorgen, dass Projektmanagement gelingen kann. Durch Bereitstellung der bestmöglichen Wissensbasis, durch intensiven Austausch und durch ein verlässliches Bewertungsmodell zur Auswahl des am besten geeigneten Projektmanagers.

Ziele

Dokumentation und freie Bereitstellung von PM-Knowhow: Das Wikipedia des PM.

Eine offene Community für Projektmanager zur Diskussion und als Marktplatz.

Eine verlässliche Bewertung, ein aussagekräftiges Profil von Projektmanagern.

Ich denke, dass ein Engagement bei diesem Thema auch dazu führen kann, dass einige sich mit viel Zeit engagieren und dementsprechend auch ein Businessmodel benötigt wird. Das muss ja auch nicht im kompletten Gegensatz zu den weiteren Zielen stehen. Auf der einen Seite gibt es eine offene Community und PM Know How Base und zusätzlich gibt es Funktionalitäten, die gegen ein Entgelt genutzt werden können.

Funktionen (Grob)

Profil: Als registrierter Benutzer will ich ein Profil anlegen können.

Profil: Als registrierter Benutzer will ich in meinem Profil relevante Beiträge außerhalb der Plattform hinterlegen können, z.B. zu Blogs, RSS, Podcasts, Wikibeiträge, Xing etc

Profil: Als registrierter Benutzer will ich Offline-Aktivitäten in mein Profil integrieren können, z.B. Workshops, Schulungen, Einsätze, etc.

Profil: Jeder soll mein Profil abrufen können.

Profil: Als registrierter Benutzer will ich bestimmen welche meiner Daten nur für andere registrierte Benutzer oder allgemein sichtbar sind.

Profil: Jeder soll in meinem Profil meine Beiträge zur Community (Wiki, Forum, Score, etc.) sehen können.

Profil: Für jeden registrierten Benutzer wird ein Score berechnet, der zusammenfasst wie aktiv er beiträgt und wie gut das Feedback / die Bewertung von Kunden und Community ist.

Bewertung: Als Kunde mit einem entsprechenden Schlüssel will ich Projektmanager bewerten können (nach erfolgten Workshops, Coachings)

Aktivitätenstrom: Jeder soll in Echtzeit sehen was auf der Plattform gerade passiert (und eventuell filtern können)

Wiki: Als registrierter Benutzer kann ich Wiki Seiten editieren.

Wiki: Jeder kann Wiki Seiten ansehen und Dokumente / Hilfsmittel runterladen.

Wiki: Jeder kann Seiten kommentieren / diskutieren.

Terminkalender mit aktuellen Schulungen, Events, Workshops im PM Umfeld

"Hilfe" Forum mit Fragen und Antworten

Scoringfunktion (Formel?)

Vermittlung von Coachings per Online Videokonferenz mit Dokumentensharing

Integration von Tools: Mindmapping, Terminfindung, Eventplanung, gemeinsame Dokumente

Integration von Youtube Videos etc zu Schlagworten

Integration von Paperli

Branchenspezifische Kategorisierung (IT, Bau, etc.)

(...)

Design

zeitgemäßes Design, das zum Inhalt passt und diesen unterstützt
("Design Thinking")

Positive Beispiele (im weiteren Sinne):

Alex Osterwalder (Business Model Innovation, Buch)
Revue - Postheroisches Management
BrandEins
Noop.nl

Todo's

Marketing, Follower, Unterstützer finden (#openpm Tag auf Twitter)
inhaltliche Konzeption (Rahmen, Grundlagen, Prämissen, Struktur),
"Open-PM-Manifest" (Arbeitstitel) → Was ist der übergeordnete Sinn?
Mockups erstellen
Zielgruppen definieren
Pflichtenheft erstellen
Architektur und Technologie definieren
Grobe Aufwandschätzung
Beschaffung (minimales) Grundkapital
Lizenzen für Inhalte klären

Team

Wer würde das Vorhaben auf Basis der oben genannten Ziele
unterstützen?

Eberhard Huber (eberhard.huber@pentaeder.de, <http://www.pentaeder.de>)
Christian Vogel (E: strombirdy@googlemail.com, Skype: cashbird)
Marcus Raitner (E: marcus@raitner.de, W: <http://misc.raitner.de>,
T:@marcusraitner)
Marco Hinz
Stefan Hagen (E: sh@hagen-management.at, W: <http://PM-Blog.com>,
Skype: stefanhagen)

Wer kann mit welchen Beiträgen (Text, Programmierung, Organisation
usw) mitarbeiten?

Christian Vogel (Organisation, Businesslogik...)
Marcus Raitner (Vision, Organisation, Marketing, Text)
Marco Hinz (Hosting, Backoffice und evtl. Entwicklungsressourcen)
Eberhard Huber (Texte, Inhalt, Organisation, ev. techn. Architektur,
ev. Hosting)
Stefan Hagen (Konzeption, Struktur, Inhalte)

Wer findet sich in einem Kern-Projektteam zusammen und setzt die Idee
um?

Christian Vogel
Marcus Raitner

Eberhard Huber