СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Компонента освітньої програми – ***вибіркова*** (3 *кредити*)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Підгірна Валентина Никифорівна, к.е.н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Контактний тел.	+380501853477
E-mail:	v.n.pidgirna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	згідно графіку консультацій

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент «Стартапменеджмент у туристичній діяльності» спрямований на формування у здобувачів освіти ключових знань і навичок для створення, розвитку та управління стартапами у сфері туризму. Курс охоплює основні етапи життєвого циклу стартапу: від генерації ідеї та її валідації до пошуку фінансування, планування діяльності та масштабування бізнесу. Особлива увага приділяється специфіці туристичного ринку, тенденціям інновацій у туризмі, розвитку туристичних продуктів і послуг, а також стратегіям залучення клієнтів. Здобувачі освіти матимуть змогу ознайомитися з кращими практиками стартапів у сфері туризму та розвинути навички управління проектами в умовах невизначеності та швидких змін.

Мета освітнього компоненту «Стартапменеджмент у туристичній діяльності» полягає в тому, щоб надати здобувачам освіти знання та практичні навички, необхідні для створення та управління стартапами у сфері туризму. Курс спрямований на розвиток підприємницького мислення, вміння ідентифікувати бізнес-можливості на туристичному ринку, розробляти інноваційні туристичні продукти, залучати фінансування, управляти ризиками та забезпечувати сталий розвиток стартапів в умовах динамічного та конкурентного середовища.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретико-методологічні основи стартапу	
Тема 1	Стартапи в туристичній діяльності: тенденції та перспективи розвитку
Тема 2	Ідея та концепція стартапу в туризмі: від генерації до валідації
Тема 3	Бізнес-модель стартапу у сфері туризму
Тема 4	Фінансування туристичних стартапів: від інвесторів до краудфандингу
МОДУЛЬ 2. Механізм управління стартапом	
Тема 5	Маркетинг і просування стартапів у туристичній діяльності
Тема 6	Управління проектами в туристичних стартапах
Тема 7	Юридичні аспекти створення та ведення стартапу в туризмі
Тема 8	Масштабування та стратегії виходу на нові ринки для туристичних стартапів

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

***Поточний контроль*:** усне та письмове опитування, тестування, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✔ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf

✔

✔ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihanni

a-plahiatu_2024.pdf.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с. https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI
2. Школа стартапів. URL: https://www.startupschool.org/
3. Про стартапи в Європі. URL : https://sifted.eu/
4. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А.Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с. URL https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupproektiv_Konsp.lekts.pdf
5. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О.А. Гавриш, К.О. Бояринова, М.О. Кравченко, К.О.Копішинська; за заг. ред. О.А.Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. URL http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf
6. TRACTIONCamp шукає українських стартаперів. URL: https://www.tractioncamp.me/ukraine
7. Конкурс перших стартапів TechCrunch. URL**:** https://techcrunch.com/startup-battlefield/
8. Стартуй стартап. Освітній серіал / Платформа «Дія. Цифрова освіта». URL: https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap
9. How to Startup / MHP Channel https://www.youtube.com/watch?v=KA_khZ9bFFg&list=PLpOjwY_yYdcjKlPQ4MudQwETPYwbgCYtL&index=2
10. Big Money https://www.youtube.com/channel/UCBXknSneBtw2iA8BQsXqiTw
11. Startup School https://www.startupschool.org/
12. Y Combinator https://www.ycombinator.com/