

# FORRETNINGSPLAN

## Bedriftsinformasjon

|                                         |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bedriftsnavn:<br>Racepace Simulation AS | Racepace Simulation AS<br>Øyggarden 1<br>4790 Lillesand                                                                                |
| Styreleder                              | Yngve Sandvik                                                                                                                          |
| Kontaktinformasjon:                     | Yngve Sandvik:<br><a href="mailto:ysandvik@live.no">ysandvik@live.no</a><br><a href="mailto:y.sandvik@rpsim.no">y.sandvik@rpsim.no</a> |
| Dato:                                   | 30.01.2026                                                                                                                             |

### 1. SAMMENDRAG

**Racepace Simulation AS** er en norsk nettbutikk som spesialiserer seg på sim-racing, gamingutstyr og simulatorløsninger. Selskapet skal tilby produkter fra anerkjente leverandører til privatpersoner, motorsportutøvere og team. Lagerhold vil kombineres med bestillingsvarer for å redusere kapitalbinding og risiko i oppstartsfasen.

#### Nøkkeltall

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| Forventet omsetning år 1: | [NOK beløp] |
| Forventet resultat år 1:  | [NOK beløp] |
| Kapitalbehov:             | [NOK beløp] |

Antall ansatte:

0

## 2. BEDRIFTSBESKRIVELSE

### Forretningsidé

*[Beskriv forretningsideen, hva bedriften skal tilby og hvordan den skal skape verdi]*

Visjon og Misjon

|         |                                        |
|---------|----------------------------------------|
| Visjon: | [Hvor vil bedriften være i fremtiden?] |
| Misjon: | [Hva er bedriftens formål og rolle?]   |

Juridisk struktur

|                                 |
|---------------------------------|
| Selskapstype: Holdingselskap AS |
|---------------------------------|

3. MARKEDSANALYSE

Målgruppe

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| [Beskriv primær og sekundær målgruppe, deres behov og kjøpsatferd] |
|--------------------------------------------------------------------|

Markedsstørrelse

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Totalt marked (TAM):       | [NOK/antall] |
| Tilgjengelig marked (SAM): | [NOK/antall] |
| Målbart marked (SOM):      | [NOK/antall] |

Konkurrenter

| Konkurrent     | Styrker   | Svakheter   | Markedsandel |
|----------------|-----------|-------------|--------------|
| [Konkurrent 1] | [Styrker] | [Svakheter] | [%]          |
| [Konkurrent 2] | [Styrker] | [Svakheter] | [%]          |
| [Konkurrent 3] | [Styrker] | [Svakheter] | [%]          |

4. ORGANISASJONSSTRUKTUR

Ledergruppe

| Navn   | Stilling   | Erfaring      | Ansvar           |
|--------|------------|---------------|------------------|
| [Navn] | [Stilling] | [År erfaring] | [Ansvarsområder] |
| [Navn] | [Stilling] | [År erfaring] | [Ansvarsområder] |
| [Navn] | [Stilling] | [År erfaring] | [Ansvarsområder] |

Bemanningsplan

| År   | Antall ansatte | Lønnskostnader (NOK) | Kommentarer   |
|------|----------------|----------------------|---------------|
| År 1 | [Antall]       | [NOK]                | [Kommentarer] |
| År 2 | [Antall]       | [NOK]                | [Kommentarer] |
| År 3 | [Antall]       | [NOK]                | [Kommentarer] |

5.    PRODUKTER OG TJENESTER

Produktoversikt

| Produkt/Tjeneste | Beskrivelse   | Pris (NOK) | Lansering |
|------------------|---------------|------------|-----------|
| [Produkt 1]      | [Beskrivelse] | [Pris]     | [Dato]    |
| [Produkt 2]      | [Beskrivelse] | [Pris]     | [Dato]    |
| [Produkt 3]      | [Beskrivelse] | [Pris]     | [Dato]    |

Konkurransefortrinn

[Hva gjør produktene/tjenestene unike? Hvorfor skal kunder velge dere fremfor konkurrentene?]

6.    MARKEDSFØRINGSSTRATEGI

## Markedsføringsmiks

|                     |                                        |
|---------------------|----------------------------------------|
| <b>Produkt:</b>     | [Produktstrategi og differensiering]   |
| <b>Pris:</b>        | [Prisstrategi og posisjonering]        |
| <b>Plass:</b>       | [Distribusjonskanaler]                 |
| <b>Promotering:</b> | [Markedsføringskanaler og aktiviteter] |

## Markedsføringsbudsjett

| Kanal                 | År 1 (NOK) | År 2 (NOK) | År 3 (NOK) |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| Digital markedsføring | [Beløp]    | [Beløp]    | [Beløp]    |
| Tradisjonell reklame  | [Beløp]    | [Beløp]    | [Beløp]    |
| Events og messer      | [Beløp]    | [Beløp]    | [Beløp]    |
| <b>Totalt:</b>        | [Sum]      | [Sum]      | [Sum]      |

## 7. ØKONOMISKE PROGNOSE

### Salgsbudsjett

| År   | Antall kunder | Gjennomsnittskjøp (NOK) | Omsetning (NOK) |
|------|---------------|-------------------------|-----------------|
| År 1 | [Antall]      | [NOK]                   | [NOK]           |
| År 2 | [Antall]      | [NOK]                   | [NOK]           |
| År 3 | [Antall]      | [NOK]                   | [NOK]           |

Resultatbudsjett

| Post          | År 1 (NOK) | År 2 (NOK) | År 3 (NOK) |
|---------------|------------|------------|------------|
| Inntekter     | [Beløp]    | [Beløp]    | [Beløp]    |
| Varekostnader | [Beløp]    | [Beløp]    | [Beløp]    |
|               |            |            |            |

|                       |         |         |         |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| Bruttofortjeneste     | [Beløp] | [Beløp] | [Beløp] |
| Lønnskostnader        | [Beløp] | [Beløp] | [Beløp] |
| Andre driftskostnader | [Beløp] | [Beløp] | [Beløp] |
| Driftsresultat        | [Beløp] | [Beløp] | [Beløp] |
| Finanskostnader       | [Beløp] | [Beløp] | [Beløp] |
| Resultat før skatt    | [Beløp] | [Beløp] | [Beløp] |

Likviditetsbudsjett

| Kvartal              | Q1 (NOK) | Q2 (NOK) | Q3 (NOK) | Q4 (NOK) |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|
| Inngående likviditet | [Beløp]  | [Beløp]  | [Beløp]  | [Beløp]  |
| Innbetalinger        | [Beløp]  | [Beløp]  | [Beløp]  | [Beløp]  |
| Utbetalinger         | [Beløp]  | [Beløp]  | [Beløp]  | [Beløp]  |
| Utgående likviditet  | [Beløp]  | [Beløp]  | [Beløp]  | [Beløp]  |

Kapitalbehov

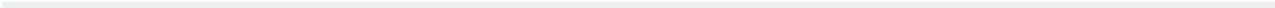
| Investeringer       | Beløp (NOK) | Kommentarer   |
|---------------------|-------------|---------------|
| Utstyr og maskiner  | [Beløp]     | [Beskrivelse] |
| IT-systemer         | [Beløp]     | [Beskrivelse] |
| Inventar            | [Beløp]     | [Beskrivelse] |
| Markedsføring       | [Beløp]     | [Beskrivelse] |
| Driftskapital       | [Beløp]     | [Beskrivelse] |
| Totalt kapitalbehov | [Sum]       |               |

Finansieringskilder

| Kilde              | Beløp (NOK) | Betingelser        | Status   |
|--------------------|-------------|--------------------|----------|
| Egenkapital        | [Beløp]     | [Betingelser]      | [Status] |
| Banklån            | [Beløp]     | [Rente, sikkerhet] | [Status] |
| Offentlig støtte   | [Beløp]     | [Vilkår]           | [Status] |
| Investorer         | [Beløp]     | [Eierandel]        | [Status] |
| Total finansiering | [Sum]       |                    |          |

Risiko og Sikring

[Identifiser hovedrisikoer og hvordan disse skal håndteres. Inkluder markedsrisiko, operasjonell risiko og finansiell risiko.]



Vedlegg

Dokumenter som bør følge forretningsplanen:

- ☐ Markedsundersøkelser
- ☐ Produktbrosjyrer
- ☐ CV for nøkkelpersoner
- ☐ Referanser
- ☐ Kontrakter og avtaler
- ☐ Finansielle beregninger (Excel)
- 
-