



Cómo utilizar esta plantilla:

Este es un archivo de solo visualización y no se puede editar.

Cree su propia copia de esta plantilla para editar.

En el menú, haga clic en **Archivo > Hacer una copia...**



Plantilla del plan estratégico para organizaciones sin fines de lucro

Pruebe  **smartsheet** gratis

Nombre de la organización
sin fines de lucro

PLAN ESTRATÉGICO

PREPARADO POR

Nombre del autor

FECHA DE PREPARACIÓN

00/00/0000

VERSIÓN

0.0.0



ÍNDICE

ANTECEDENTES	3
Nombre y dirección legal	3
Período de tiempo en existencia	3
Necesidades atendidas/Importancia	3
Región geográfica a la que sirven	3
Público objetivo	3
Éxitos del año anterior	3
Desafíos anticipados	3
VISIÓN	4
MISIÓN	4
A QUIÉN SERVIMOS	4
PLAN DE COMUNICACIONES Y MARKETING	4
VALORES	5
ESTIMACIÓN DEL PRESUPUESTO OPERATIVO	6
INGRESOS PROYECTADOS	6
GASTOS PROYECTADOS	6
GANANCIAS/PÉRDIDAS TOTALES	6
ANÁLISIS SITUACIONAL (FODA)	7
OBJETIVOS SMART	8
MEDICIONES DEL ÉXITO	9
PLANES DE ACCIÓN	10
AÑO UNO: 20XX	10
AÑO DOS: 20XX	10
AÑO TRES: 20XX	11
AÑO CUATRO: 20XX	11

ANTECEDENTES

Nombre y dirección legal

Período de tiempo en existencia

Necesidades atendidas/Importancia

Región geográfica a la que sirven

Público objetivo

Éxitos del año anterior

Desafíos anticipados

VISIÓN

Visualice el resultado ideal del trabajo de la organización

MISIÓN

Una descripción específica del propósito de la organización

A QUIÉN SERVIMOS

Miembros/Audiencia demográfica

PLAN DE COMUNICACIONES Y MARKETING

VALORES

Elija diez de los valores enumerados a continuación o de los valores que haya agregado, y escriba una oración para cada uno que describa cómo este valor guía a su negocio y ayuda a la organización a lograr su visión y misión.

- Integridad
- Trabajo en equipo
- Asociación
- Honestidad
- Comunicación
- Respeto
- Seguridad
- Actitud
- Atención al cliente
- Confiabilidad
- Diversidad
- Individualidad
- Creatividad
- Crecimiento
- Logro
- Competencia
- Responsabilidad
- Comunidad
- Calidad
- Compromiso con el éxito
- Ética
- Legitimidad
- Profesionalismo
- Equidad
- Responsabilidad
- Uniformidad
- Empoderamiento
- Diversión
- Asunción de riesgos
- Eficiencia
- Equilibrio
- Fidelidad
- Optimismo
- Confiabilidad
- Inspiración

1	Valor uno	Oración uno
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

ESTIMACIÓN DEL PRESUPUESTO OPERATIVO

INGRESOS PROYECTADOS

	IMPORTE ESTIMADO	IMPORTE REAL
Subvenciones		
Donaciones		
Recaudación de fondos		
Interés		
Otros ingresos		
TOTAL		

GASTOS PROYECTADOS

	IMPORTE ESTIMADO	IMPORTE REAL
Costos de personal		
Oficina / Gastos generales		
Suministros / Equipos		
Marketing		
Desarrollo del personal		
Kilometraje		
TOTAL		

GANANCIAS/PÉRDIDAS TOTALES

	ESTIMADO	REAL
(Ingresos - Gastos)		

ANÁLISIS SITUACIONAL (FODA)

fortalezas

Fortaleza uno
Fortaleza dos
Fortaleza tres
Fortaleza cuatro

S

debilidades

Debilidad uno
Debilidad dos
Debilidad tres

W

O

Oportunidad uno
Oportunidad dos
Oportunidad tres
Oportunidad cuatro

amenazas

T

Amenaza uno
Amenaza dos
Amenaza tres

oportunidades

OBJETIVOS SMART

S-Específico, M-Medible, A-Alcanzable, R-Realista, T-Tiempo

Lista 3 a 5

1	Objetivo uno
2	
3	
4	
5	

LO QUE LA AUDIENCIA NECESITA ESCUCHAR	
LA MEJOR MANERA DE LLEGAR Y COMUNICARSE	
CRONOGRAMA Y FRECUENCIA DE COMUNICACIÓN	
CÓMO MEDIR EL ALCANCE DEL MENSAJE	
COMENTARIOS ADICIONALES	

MEDICIONES DEL ÉXITO

DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES MEDIBLES	CUÁNDO MEDIR	CÓMO MEDIR

PLANES DE ACCIÓN

AÑO UNO: 20XX

FECHAS DE INICIO Y FINALIZACIÓN	ACCIÓN	OBJETIVOS RELACIONADOS	RECURSOS: costo, tiempo, miembros del equipo

AÑO DOS: 20XX

FECHAS DE INICIO Y FINALIZACIÓN	ACCIÓN	OBJETIVOS RELACIONADOS	RECURSOS: costo, tiempo, miembros del equipo

AÑO TRES: 20XX

FECHAS DE INICIO Y FINALIZACIÓN	ACCIÓN	OBJETIVOS RELACIONADOS	RECURSOS: costo, tiempo, miembros del equipo

AÑO CUATRO: 20XX

FECHAS DE INICIO Y FINALIZACIÓN	ACCIÓN	OBJETIVOS RELACIONADOS	RECURSOS: costo, tiempo, miembros del equipo

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.