

Тренинг «Креативность»

Разработчики:

педагоги-психологи

Липских Александр Алексеевич

Разоренова Дарья Владимировна

Актуальность.

Развитие творческого мышления и воображения является жизненно важной необходимостью в постоянно изменяющемся современном мире. В разных сферах человеческой деятельности возрастает потребность в специалистах, умеющих мыслить нестандартно, творчески. Что, в свою очередь, требует от людей выработки определенных качеств, т.к.: оригинальность, гибкость, необычность высказываемых идей, и в то же время, возможность их практического применения и использования.

Система школьного обучения не всегда способна создать необходимые условия для реализации внутреннего потенциала личности. Поэтому выработка умений решать нестандартные, нетиповые задачи, не только способствуют развитию творческого мышления, но и повышают мотивацию, активизируют внутренние ресурсы личности.

Цель: способствовать развитию креативности и творческого потенциала детей.

Задачи:

- объяснить, что такое креативность;
- научить творчески подходить к заданиям;
- развивать логическое мышление.

Целевая группа: обучающиеся 8-11 классов.

Формы работы: тренинг, практические упражнения.

Оборудование, необходимые материалы: бумага формат А3, листы бумаги-черновики А4.

Содержание тренинга

Вводное упражнение:

Инструкция: «Посмотрите, пожалуйста, на этот лист и скажите, что вы видите на нем (у ведущего в руках лист с изображением куба). Участники высказывают свои версии. Ведущий подводит итог, повторяя то, что было сказано. Обычно это рисунок, куб, геометрическая фигура, несколько квадратов, коробка, комната и т.д. После этого ведущий продолжает инструкцию: «У вас возникли разные мнения по поводу того, что изображено на этом листе. В то же время очевидно, что на нем нет ничего, кроме 12 отрезков прямых. Как это объяснить?». В процессе обсуждения участники

группы высказывают идеи относительно влияния предыдущего опыта на восприятие, когда «узнается» ранее выстроенная в сознании конструкция.

1. Упражнение «ГУЛЛИВЕР»

Описание упражнения

Представьте себя на месте Гулливера, который попадает в страну лилипутов (там его рост примерно с трехэтажный дом) и в страну великанов (там его рост примерно с карандаш).

Выдвинете как можно больше идей о том, какие предметы Вы смогли бы использовать в каждой из этих стран в качестве инвентаря для различных видов спорта (гимнастики, легкой атлетики, фехтования, игры в городки, тяжелой атлетики, лыжного спорта и т. п.)?

Упражнение выполняется группами по 4-5 человек, время работы 10 — 12 минут. Потом участники озвучивают свои варианты, а ведущий записывает их.

Смысл упражнения.

Упражнение основано на приеме гиперболизации (представление знакомых объектов в утрированно уменьшенном или увеличенном виде), что способствует появлению новых ассоциаций, развитию умения воспринимать знакомые вещи в новых, неожиданных ракурсах, обращать внимание на такие их свойства, которые в обыденной жизни не замечаются.

Обсуждение.

Где было проще представить себя в роли Гулливера — в стране лилипутов или великанов? С чем это связано?

Какие из выдвинутых идей об использовании предметов представляются наиболее интересными? Что за неожиданные свойства привычных предметов в них использованы?

2. Упражнение «Мост»

Участникам, объединенным в команды по 4-6 человек, выдается по 40-50 листов бумаги (возможно, предназначенной в макулатуру) и дается задание: построить из этой бумаги как можно более длинный мост, перекинутый между двумя стульями или столами. Он должен быть целиком подвесным, без промежуточных опор. Запрещается пользоваться каким-либо скрепляющими материалами или дополнительными предметами, входящими непосредственно в конструкцию моста. В распоряжении «строителей» имеются ножницы. На работу отводится 10-12 минут, потом каждой из команд поочередно дается слово для презентации своей постройки (1-2 минуты на команду). Лучшая постройка определяется голосованием.

Упражнение позволяет тренировать умения выдвигать и отстаивать творческие идеи в командной работе, способствует повышению групповой сплоченности.

Обсуждение. Как распределялась работа между участниками, входящими в команды? С чем связан такой выбор позиций, насколько он характерен для участников и в других жизненных ситуациях?

3. Упражнение «Рифмовка» (завершение).

Участникам предлагается завершить в рифму несколько фраз, касающихся прошедшего тренинга. В частности, можно предложить такие фразы.

Мы встречались, мы играли, креативность развивали...

Мы на тренинг приходили, где нас с вами научили...

Креативность – что за птица?

Нам запомнилось так ярко...

Завершается наш тренинг...

Время для размышлений дается исходя из расчета 2-3 минуты на фразу.

4. Получение обратной связи. Подведение итогов