



Силабус навчальної дисципліни

«ГЛОБАЛЬНЕ КОМУНІКАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ В БІЗНЕСІ»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»


Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
<b>Курс</b>	2 курс
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують міжнародний профіль фахівця в області міжнародного бізнесу. Засвоєння даної дисципліни дасть можливість пояснити міжкультурні особливості ведення бізнесу, головні проблеми, що виникають під час міжкультурної взаємодії, причини крос-культурних конфліктів, особливості просторового та часового аспектів міжнаціонального спілкування.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	<b>Мета</b> навчальної дисципліни є формування у студентів системи спеціальних знань у сфері міжнародного бізнесу, зокрема, щодо особливостей комунікацій в багатокультурному бізнес-середовищі, та здатності їх реалізовувати при організації ділових зустрічей, веденні переговорів, службовому спілкуванні, формуванні іміджу ділової людини; використання глобальних систем комунікації в бізнесі.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Дисципліна дає можливість досягти таких результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> <li>- формуванні знання щодо історії виникнення та розвитку теорії комунікації в управлінні міжнародним бізнесом;</li> <li>- формуванні навичок практичного застосування методів, інструментів, типів, каналів та засобів комунікації;</li> <li>- допомозі студентам оволодіти знаннями з теорії та практики комунікації в глобальному управлінні фінансами та бізнесі;</li> <li>- наданні необхідної теоретичної та практичної бази задля встановлення і підтримки комунікативних зв'язків, між бізнесом та суспільством, між людиною та світом, між державами та культурами;</li> <li>- навички формування глобального комунікаційного упарвління в корпораціях.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент набуває таких <b>компетентностей</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність ставити та успішно розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин у цілому та міжнародного бізнесу, зокрема, а</li> </ul>

	<p>також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</li> <li>- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності</li> <li>- здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</li> </ul>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b></p> <p><b>Тема 1. Вступ в глобальне комунікаційне управління:</b></p> <p>1.1.Визначення та роль глобального комунікаційного управління. 1.2.Зв'язок зі стратегічним управлінням бізнесом.</p> <p><b>Тема 2. Культурна грамотність:</b></p> <p>2.1.Розуміння різниць у культурі та їх вплив на комунікацію. 2.2.Розвиток культурної грамотності в глобальному контексті.</p> <p><b>Тема 3. Глобальні технології комунікації:</b></p> <p>3.1.Використання сучасних технологій для глобальної комунікації. 3.2.Виклики та можливості використання віртуальних комунікаційних інструментів.</p> <p><b>Тема 4. Міжкультурна комікація:</b></p> <p>4.1.Розуміння різниць у стилі комунікації між культурами. 4.2.Вирішення конфліктів в міжкультурному спілкуванні.</p> <p><b>Тема 5. Глобальні комунікаційні стратегії:</b></p> <p>5.1.Розробка ефективних стратегій глобальної комунікації. 5.2.Аналіз успішних та невдалих випадків глобального бізнес-спілкування.</p> <p><b>Тема 6. Етика та соціальна відповідальність в глобальному бізнесі:</b></p> <p>6.1.Розгляд етичних питань у глобальній комунікації. 6.2.Відповідальність компаній у світлі глобальних комунікаційних викликів.</p> <p><b>Тема 7. Кейс-аналіз:</b></p> <p>7.1.Вивчення реальних сценарії в глобальній комунікації через аналіз кейсів. 7.2.Розробка рекомендацій на основі навчених уроків.</p> <p><b>Тема 8. Міжнародна преса та громадські відносини:</b></p> <p>8.1.Вплив міжнародних ЗМІ на глобальну репутацію компаній. 8.2.Співвідношення громадських відносин із глобальною комунікацією.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p><b>Методи навчання</b> – методи теоретичного дослідження, економіко-математичного аналізу, методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації, експертного оцінювання, бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, презентації тощо.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна</p>

<b>Пререквізити</b>	Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес», «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва», «Міжнародна торгівля», «Кроскультурний менеджмент», «PR і реклама у світовій економіці» тощо.
<b>Пореквізити</b>	Дисципліна взаємопов'язана з дисциплінами «Менеджмент ЗЕД підприємства», «Міжнародний менеджмент та маркетинг»
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <p><b>Основна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антипцева А. Комуникативний менеджмент: навч.-метод. посібник. Харків, 2013. 53 с.</li> <li>2. Бебик В.М Інформаційно-комуникаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблікрейшнз: монографія. К.: МАУП, 2015. 440 с.</li> <li>3. Бурмака Т. М., Великих К.О. Комуникативний менеджмент: конспект лекцій (для студентів бакалавріату всіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 69с.</li> <li>4. Воронкова В.Г., Беліченко А.Г., Мельник В.В. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України): Навчальний посібник. 2017. 312с.</li> <li>5. Жигайло Н. І. Комуникативний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2019. 368 с.</li> <li>6. Зражевська Н. І. Комуникаційні технології: лекції. Черкаси: БрамаУкраїна, 2019. 224 с.</li> <li>1. Мясоедов, С.П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры/ С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. - 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. - 314 с.</li> <li>2. Тодорова, Н.Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посіб. / Н. Ю. Тодорова ; Державний вищий навчальний заклад "Донецький національний технічний ун-т". - Донецьк: ДонНТУ, 2018. - 330 с</li> <li>4. Кавальчук, А., Кросс-культурный менеджмент: как вести дела с немцами: пособие/ А. Кавальчук. – 2-ой тираж. – Бонн, Германия: Deutsche Gesellschaftfür, 2021. - 124 с.</li> <li>5. Гестеланд Ричард Р. Кросс-культурноеповедение в бизнесе: научно-популярноеиздание / Ричард Р. Гестеланд. - Днепропетровск: ООО "Баланс-Клуб", 2022. – 287 с.</li> </ol> <p><b>Допоміжна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hurn B. J. Cross-CulturalCommunication / B. J. Hurn, B. Tomalin : PalgraveMacmillan, 2019. – 328 p.</li> <li>2. McLean S. Business Communication for Success / S.McLean : FlatWorldKnowledge, Inc., 2020. – 408 p.</li> <li>3. Miller K. Organizational Communication: ApproachesandProcesses / K. Miller : CengageLearning, 2018. – 336 p.</li> </ol> <p><b>Інформаційні ресурси в Інтернеті:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. www.un.kiev.ua – ООН на Україні.</li> <li>2. www.osce.org – Організація з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ).</li> </ol>

	<p>3. <a href="http://www.coe.kiev.ua">www.coe.kiev.ua</a> – Рада Європи на Україні. Документи Ради Європи.</p> <p>4. <a href="http://www.bc.kiev.ua">www.bc.kiev.ua</a> – Британська Рада на Україні.</p> <p>5. <a href="http://www.ria.com.ua">www.ria.com.ua</a> – портал українських газет.</p> <p>6. <a href="http://www.press.org.ua">www.press.org.ua</a> – портал українських газет.</p> <p>7. <a href="http://uamedia.visti.net">uamedia.visti.net</a> – сервер української преси UaMedia.Visti.Net.</p> <p>8. <a href="http://www.zerkalo-nedeli.com">www.zerkalo-nedeli.com</a> – сайт міжнародного суспільно-політичного щотижневика „Дзеркало Тижня”.</p> <p>9. <a href="http://www.for-ua.com">www.for-ua.com</a> – інтернет-газета „ForUm”, професійне українське інтернет-видання про політичні, економічні й суспільні події: оперативна інформація з фотоматеріалами, ексклюзивні коментарі видатних людей, аналітична інформація, досьє на політиків.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп’ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу
<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ПРОКОП’ЄВА АЛІНА АНАТОЛІЇВНА</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу ФМВ  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/">http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/</a>  <b>GoogleScholar:</b> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_org&amp;hl=ru&amp;org=4709891211339170512">https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_org&amp;hl=ru&amp;org=4709891211339170512</a>  <b>ResearchGate:</b> <a href="https://www.researchgate.net/">https://www.researchgate.net/</a>  <b>ORCID:</b> <a href="https://orcid.org/0000-0001-6745-0485">https://orcid.org/0000-0001-6745-0485</a>  <b>ResearcherID:</b> <a href="https://publons.com/dashboard/settings/permissions/#journal-partnerships">https://publons.com/dashboard/settings/permissions/#journal-partnerships</a></p> <p><b>Тел.:</b> 406-73-65  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:alinaprokopenko1977@gmail.com">alinaprokopenko1977@gmail.com</a>  <b>Робоче місце:</b> 7-405</p>

<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
-------------------------------------------------	-----------------