

เป้าหมายผลสำเร็จของโครงการ (ที่สะท้อนถึงตัวชี้วัด) (อย่างน้อย ๓ ตัวชี้วัด)

1. นำงานวิจัย/นวัตกรรมพร้อมใช้ ต่อยอดสู่ชุมชน /วิสาหกิจชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม
2. โครงการบริการวิชาการส่งผลต่อนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) ในด้านการบูรณาการ การเรียนการสอนหรือสร้างอาชีพให้กับบัณฑิตจบใหม่ในการบ่มเพาะผู้ประกอบการในอนาคต
3. โครงการบริการวิชาการสามารถ Matching งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co- Investment Funding)
4. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
5. มีการพัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
6. เกิดความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)
7. เกิดการมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)
8. เกิดความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)

รูปแบบการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม (อย่างน้อย ๑ ตัวชี้วัด)

1. จัดบริการวิชาการแบบให้เปล่า (มีการบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างน้อย 3 สาขาวิชา)
2. จัดบริการวิชาการโดยให้อาจารย์ของคณะทุกคณะได้มีส่วนร่วมในการเป็นวิทยากรให้กับโครงการบริการวิชาการในระดับมหาวิทยาลัยบนพื้นที่ดำเนินการพื้นที่เดียวกัน
3. จัดบริการวิชาการในรูปแบบการดำเนินงานวิจัย/นวัตกรรมพร้อมใช้ ต่อยอดสู่ชุมชน /วิสาหกิจชุมชน /ภาคอุตสาหกรรมโดยวัดผลได้แบบรูปธรรม
4. จัดบริการวิชาการโครงการบริการวิชาการสามารถ Matching งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co- Investment Funding)

ผลผลิตที่ได้รับ

1. มีการจัดบริการวิชาการทางวิชาชีพที่ตอบสนองต่อการพัฒนาความรู้ วิชาชีพ รวมถึงการแก้ปัญหา /ให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้ารับบริการ
2. ผู้เข้ารับบริการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
3. ผู้เข้ารับบริการมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อยร้อยละ 80
4. ผู้เข้ารับบริการมีความพึงพอใจต่อการกระบวนการให้บริการวิชาการแก่สังคม อย่างน้อยร้อยละ 80

ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผน

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมมีการจัดโครงการแล้วเสร็จตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ 80 ของโครงการที่กำหนดไว้ในแต่ละปี ระดับ 5 (80.00-100.00%)
2. มีการดำเนินการครบทุกโครงการร้อยละ 100
3. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรืองานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 50 ของโครงการที่กำหนดไว้ในแต่ละปี

4. ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของทุกโครงการร้อยละ 80 ระดับ 5 (80.00-100.00%)

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อยร้อยละ 80
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการวิชาการแก่สังคม อย่างน้อยร้อยละ 80
4. การบูรณาการทรัพยากรบุคคล/ของคณะเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของสาขาวิชา
ในคณะ

(เอกสารแนบหมายเลข ๒)

เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการ

เพื่อให้จัดทำข้อเสนอโครงการหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการ เป้าหมายในการจัดทำข้อเสนอควรมีความสอดคล้องกับเป้าหมายในเกณฑ์การพิจารณา (อย่างน้อย ๓ ข้อ)

ประเด็น	เกณฑ์พิจารณา	ค่าน้ำหนักคะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)	ค่าน้ำหนักคะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
1.	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่นยุทธศาสตร์ชาติ/ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓/แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	๑๐	
2.	ข้อเสนอต้องมีความชัดเจนของข้อเสนอโครงการ (เช่น หลักการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรม วิธีการ ผลผลิต ผลลัพธ์ กลุ่มเป้าหมาย และ สาขาเป้าหมาย และพื้นที่ดำเนินการเป็นต้น)	10	
3.	ข้อเสนอเป็นโครงการบริการวิชาการสามารถผลกระทบต่อการพัฒนา SME ได้ใน (Impact Program)	5	
4.	ข้อเสนอเป็นโครงการบริการวิชาการที่มีความสอดคล้องของโครงการต่อตัวชี้วัดและแนวทางการส่งเสริม SME ที่แผนได้กำหนดไว้ รวมทั้งมุ่งเน้นการช่วยเหลือและส่งเสริม SME โดยตรง	5	
5.	ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการที่เน้นคุณภาพและมีกิจกรรมรูปแบบพัฒนาเชิงลึกหรือต่อยอดจากโครงการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย	10	
6.	ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเป็นผลงานวิจัย/นวัตกรรมพร้อมใช้ของมหาวิทยาลัยในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและทดลองใช้ระบบ (SKL)/(TRT)	๑๐	
7.	ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเป็นพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยดูแลรับผิดชอบเป็นทุนเดิม เช่น พื้นที่วิจัยเดิม/พื้นที่ อว.ส่วนหน้า สุพรรณบุรี/ พื้นที่ภาคกลาง/พื้นที่จังหวัดชุมพร ฯลฯ	๑๐	
8.	ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการสามารถพัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	๑๐	
9.	ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการมีการบูรณาการกับงานวิจัย และการสอนหรือสอดคล้องกับหลักสูตร Premium course/ วิสาหกิจชุมชน / ภาคอุตสาหกรรม/ได้นวัตกรรม (จำนวนคนโปรตรับ)	๑0	

10.	โครงการบริการวิชาการสามารถ Matching งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co- Investment Funding)	20	
รวมค่าน้ำหนักคะแนน		๑๐๐	