



Pondok Pesantren Modern

Al-Mujaddah
Kuantan Singingi Riau

Soal Ekonomi

1. Menurut Adam Smith yang menjadi batas atas dari pertumbuhan **ekonomi** adalah

- A. faktor produksi alam
- B. faktor produksi tenaga kerja
- C. faktor produksi secara keseluruhan
- D. faktor produksi modal

Pembahasan :

Menurut Adam Smith, seorang ekonom klasik yang dikenal sebagai bapak ilmu ekonomi modern, pertumbuhan ekonomi terbatas oleh ketersediaan faktor produksi alam (natural resources). Faktor produksi alam mencakup semua sumber daya alam yang digunakan dalam produksi, seperti tanah, air, mineral, hutan, dan sumber daya alam lainnya.

Adam Smith percaya bahwa jumlah dan kualitas faktor produksi alam akan membatasi tingkat pertumbuhan ekonomi suatu negara. Dalam pandangannya, pertumbuhan ekonomi dapat mencapai batas maksimum yang ditentukan oleh ketersediaan sumber daya alam, dan setelah mencapai batas tersebut, pertumbuhan ekonomi akan melambat karena keterbatasan sumber daya alam yang ada.

1. Pertumbuhan ekonomi suatu negara dipengaruhi oleh banyak faktor, termasuk ketersediaan sumber daya alam. Menurut Adam Smith, yang menjadi batas atas dari pertumbuhan ekonomi adalah:
- A. Faktor produksi alam
 - B. Faktor produksi tenaga kerja
 - C. Faktor produksi secara keseluruhan
 - D. Faktor produksi modal

Jawaban: A. Faktor produksi alam

2. Faktor produksi alam mencakup semua sumber daya alam yang digunakan dalam produksi. Contoh faktor produksi alam adalah:

- A. Pekerja pabrik
- B. Tanah pertanian
- C. Peralatan mesin
- D. Keterampilan dan pengetahuan tenaga kerja

Jawaban: B. Tanah pertanian

3. Keterbatasan faktor produksi alam dapat mempengaruhi stabilitas pertumbuhan ekonomi suatu negara. Fluktuasi dalam pertumbuhan ekonomi terjadi karena:

- A. Keterbatasan modal
- B. Keterbatasan tenaga kerja
- C. Ketergantungan pada sumber daya alam
- D. Ketergantungan pada teknologi

Jawaban: C. Ketergantungan pada sumber daya alam

4. Bagaimana suatu negara dapat mengatasi keterbatasan faktor produksi alam dalam mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan?

- A. Meningkatkan investasi dalam sektor industri
- B. Meningkatkan ekspor sumber daya alam
- C. Mendiversifikasi ekonomi
- D. Mengurangi upah tenaga kerja

Jawaban: C. Mendiversifikasi ekonomi

5. Dampak pertumbuhan ekonomi yang tidak berkelanjutan terhadap ketersediaan faktor produksi alam adalah:

- A. Penurunan investasi modal
- B. Penurunan jumlah tenaga kerja
- C. Penurunan kualitas sumber daya alam
- D. Penurunan ketersediaan sumber daya alam

Jawaban: D. Penurunan ketersediaan sumber daya alam

2. Manusia memiliki banyak kebutuhan dan kian bertambah, sedangkan jumlah sumber daya alam terbatas. Untuk menjaga keseimbangan alam dan menurunkan tingkat pemanasan global, maka manusia perlu:

- A. Mengeksplorasi sumber daya alam dengan besar tanpa mempertimbangkan kelestarian alam
- B. Semakin meningkatkan kebutuhan manusia dan mengoptimalkan biaya
- C. Mengejar keuntungan maksimal dengan biaya marginal rendah
- D. Menggunakan sumber daya alam dengan cara hemat dan bijaksana**
- E. Membuang limbah tanpa daur ulang sehingga menyebabkan pencemaran

Pembahasan

Dalam rangka menjaga keseimbangan alam dan menurunkan tingkat pemanasan global, manusia perlu menggunakan sumber daya alam secara bijaksana dan berkelanjutan. Artinya, manusia harus mengelola sumber daya alam dengan mempertimbangkan kelestarian alam, meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan, dan menghindari pemborosan sumber daya. Dengan cara ini, kita dapat mengurangi eksploitasi yang berlebihan terhadap sumber daya alam dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, sehingga dapat menjaga keseimbangan ekosistem dan mengurangi perubahan iklim yang merugikan. sumber daya alam yang ada.

Soal Lain

- a. Kegiatan manusia yang berlebihan dalam mengeksploitasi sumber daya alam tanpa memperhatikan kelestarian alam dapat menyebabkan:
 - A. Peningkatan keseimbangan alam
 - B. Penurunan tingkat pemanasan global
 - C. Kerusakan lingkungan**
 - D. Penurunan kebutuhan manusia
 - E. Penurunan permintaan sumber daya alam
- b. Mengapa penting bagi manusia untuk menggunakan sumber daya alam dengan cara yang bijaksana?
 - A. Untuk meningkatkan keuntungan finansial
 - B. Untuk meningkatkan kepuasan pribadi
 - C. Untuk mengoptimalkan biaya produksi
 - D. Untuk menjaga keseimbangan alam dan keberlanjutan lingkungan**
 - E. Untuk mengurangi jumlah sumber daya alam yang tersedia
- c. Salah satu tindakan manusia yang dapat membantu menurunkan tingkat pemanasan global adalah dengan:
 - A. Mengoptimalkan kebutuhan manusia
 - B. Meningkatkan eksploitasi sumber daya alam

- C. Meningkatkan konsumsi barang dan jasa
- D. Menggunakan sumber daya alam dengan cara hemat dan efisien**
- E. Meningkatkan produksi limbah dan sampah

d. Apa yang dapat dilakukan manusia untuk menjaga keseimbangan alam dan kelestarian sumber daya alam?

- A. Meningkatkan konsumsi produk yang menggunakan sumber daya alam secara berlebihan
- B. Meningkatkan permintaan terhadap sumber daya alam yang langka

C. Menggunakan teknologi yang ramah lingkungan

- D. Mengabaikan dampak lingkungan dari kegiatan ekonomi
- E. Mengeksplorasi sumber daya alam tanpa pertimbangan keberlanjutan

e. Dampak positif dari penggunaan sumber daya alam dengan cara yang bijaksana adalah:

- A. Meningkatkan risiko kekurangan sumber daya alam

B. Mengurangi pencemaran lingkungan

- C. Meningkatkan konsumsi berlebihan
- D. Meningkatkan jumlah limbah dan sampah
- E. Meningkatkan tingkat pemanasan global

3. Pimpinan perusahaan tengah melakukan analisa terhadap kinerja produktivitas dari para tenaga kerjanya. Jumlah tenaga kerja meningkat secara berurutan dari 1 sampai 9. Dengan jumlah mesin yang sama, para tenaga kerja menghasilkan output 10, 22, 37, 54, 67, 77, 82, 83 79. Pada output berapakah yang memperlihatkan tambahan hasil yang semakin berkurang?

- A. 22
- B. 54
- C. 67
- D. 77
- E. 79

Pembahasan

Untuk mengetahui output yang memperlihatkan tambahan hasil yang semakin berkurang, kita perlu melihat perubahan output relatif terhadap peningkatan jumlah tenaga kerja. Jika perubahan output semakin berkurang seiring peningkatan jumlah tenaga kerja, maka output tersebut menunjukkan tambahan hasil yang semakin berkurang.

Mari kita hitung perubahan output relatif dari 2 pekerjaan pertama hingga 9 pekerjaan terakhir:

Perubahan Output Relatif:

- $(22 - 10) = 12$
- $(37 - 22) = 15$
- $(54 - 37) = 17$
- $(67 - 54) = 13$
- $(77 - 67) = 10$
- $(82 - 77) = 5$
- $(83 - 82) = 1$
- $(79 - 83) = -4$

Dari perhitungan di atas, kita melihat bahwa perubahan output semakin berkurang dari 12, 15, 17, 13, 10, 5, 1, hingga -4. Output yang memperlihatkan tambahan hasil yang semakin berkurang adalah output sebanyak 67

Soal lain

- a. Suatu perusahaan meningkatkan jumlah tenaga kerjanya dari 6 menjadi 12. Output yang dihasilkan oleh 9 tenaga kerja terakhir berturut-turut adalah 80, 140, 190, 230, 260, 280, 290, 295, dan 300. Pada output berapakah tambahan hasil semakin berkurang?
A. 230
B. 260
C. 280
D. 290
E. 295
- b. Jumlah tenaga kerja di sebuah pabrik meningkat dari 4 menjadi 10. Output yang dihasilkan oleh 6 tenaga kerja terakhir berturut-turut adalah 60, 120, 180, 240, 300, dan 360. Pada output berapakah perubahan output semakin berkurang?
A. 120
B. 180
C. 240
D. 300
E. 360
- c. Sebuah perusahaan meningkatkan jumlah tenaga kerjanya dari 2 menjadi 8. Output yang dihasilkan oleh 6 tenaga kerja terakhir berturut-turut adalah 30, 70, 110, 150, 190, dan 230. Pada output berapakah tambahan hasil mulai menurun?
A. 70
B. 110
C. 150
D. 190
E. 230
- d. Suatu pabrik memiliki 5 karyawan awalnya, dan kemudian meningkat menjadi 15 karyawan. Output yang dihasilkan oleh 10 karyawan terakhir berturut-turut adalah 100, 180, 260, 340, 420, 500, 580, 660, 740, dan 820. Pada output berapakah tambahan hasil yang semakin berkurang?
A. 500
B. 580
C. 660
D. 740
E. 820
- e. Sebuah toko memiliki 8 pegawai dan kemudian menambah menjadi 20 pegawai. Output yang dihasilkan oleh 12 pegawai terakhir berturut-turut adalah 120, 240, 360, 480, 600, 720, 840, 960, 1080, 1200, 1320, dan 1440. Pada output berapakah perubahan output semakin berkurang?
A. 720

- B. 840
- C. 960**
- D. 1080
- E. 1200

4. Terdapat berbagai permasalahan ekonomi yang dihadapi oleh negara-negara berkembang. Permasalahan rendahnya pendidikan penduduk berkaitan erat dengan ...

- A. Kemiskinan
- B. Pengangguran
- C. Keterbelakangan**
- D. Hasil pembangunan yang tidak merata
- E. Kekurangan modal

Pembahasan

Rendahnya tingkat pendidikan penduduk berkaitan erat dengan permasalahan keterbelakangan ekonomi pada negara-negara berkembang. Keterbelakangan ekonomi mencakup berbagai aspek seperti rendahnya pertumbuhan ekonomi, keterbatasan sumber daya, rendahnya tingkat produktivitas, serta kurangnya akses dan kesempatan dalam menciptakan lapangan kerja yang berkualitas.

Kurangnya investasi dalam pendidikan dapat menyebabkan rendahnya kualitas sumber daya manusia, rendahnya tingkat pendapatan, dan minimnya inovasi dan kemajuan teknologi. Oleh karena itu, pendidikan yang berkualitas merupakan faktor penting dalam mengatasi keterbelakangan ekonomi dan mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan di negara-negara berkembang.

Soal lain

a. Rendahnya tingkat pendidikan penduduk di negara-negara berkembang berkontribusi terhadap permasalahan ekonomi sebagai berikut, KECUALI:

- A. Kemiskinan
- B. Pengangguran
- C. Keterbelakangan
- D. Ketimpangan pendapatan
- E. Tingginya pertumbuhan ekonomi**

b. Salah satu dampak rendahnya tingkat pendidikan penduduk di negara-negara berkembang adalah:

- A. Penurunan harga barang dan jasa
- B. Meningkatnya jumlah lapangan kerja yang tersedia
- C. Peningkatan kualitas sumber daya manusia
- D. Rendahnya tingkat partisipasi dalam pembangunan ekonomi**
- E. Pengurangan angka keterbelakangan

c. Rendahnya pendidikan penduduk dapat menjadi hambatan dalam:

- A. Meningkatkan tingkat kemiskinan
- B. Meningkatkan tingkat pertumbuhan ekonomi
- C. Meningkatkan produktivitas tenaga kerja**
- D. Meningkatkan tingkat investasi asing
- E. Meningkatkan tingkat inflasi

- d. Permasalahan rendahnya pendidikan penduduk di negara-negara berkembang biasanya menyebabkan kesulitan dalam:
 - A. Meningkatkan tingkat konsumsi masyarakat
 - B. Meningkatkan tingkat impor barang
 - C. Mengurangi tingkat pengangguran**
 - D. Meningkatkan kemampuan berwirausaha
 - E. Mengurangi ketimpangan sosial
- e. Dampak positif peningkatan tingkat pendidikan penduduk di negara-negara berkembang adalah:
 - A. Menurunnya angka keterbelakangan ekonomi**
 - B. Menurunnya jumlah populasi
 - C. Menurunnya tingkat pengangguran
 - D. Menurunnya tingkat inflasi
 - E. Menurunnya impor barang dan jasa

5. Tiga data statistik yang merupakan variable utama dari ekonomi makro adalah..

- A. GDP, inflasi dan tingkat pengangguran**
- B. Investasi, GDP dan inflasi
- C. Impor, tingkat pengangguran dan inflasi
- D. GDP, konsumsi dan tingkat pengangguran
- E. Konsumsi, investasi dan ekspor

Pembahasan

GDP (Gross Domestic Product) atau Produk Domestik Bruto adalah ukuran nilai keseluruhan barang dan jasa yang dihasilkan dalam suatu negara dalam jangka waktu tertentu (biasanya satu tahun). GDP mencerminkan aktivitas ekonomi secara keseluruhan dan menjadi indikator penting untuk mengukur pertumbuhan ekonomi suatu negara.

Inflasi adalah tingkat kenaikan harga barang dan jasa secara umum dalam suatu periode waktu tertentu. Inflasi menunjukkan penurunan daya beli uang, sehingga dapat berdampak pada stabilitas harga dan kehidupan ekonomi masyarakat.

Tingkat pengangguran adalah persentase jumlah orang yang mencari pekerjaan tetapi belum berhasil mendapatkan pekerjaan dalam angkatan kerja suatu negara. Tingkat pengangguran mencerminkan kesehatan pasar tenaga kerja dan menjadi indikator penting untuk mengukur kondisi ketenagakerjaan suatu negara.

Ketiga data statistik ini merupakan variabel utama dalam ekonomi makro karena:

1. GDP mencerminkan aktivitas ekonomi secara keseluruhan dan menjadi tolok ukur utama untuk mengukur pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.
2. Inflasi mempengaruhi daya beli masyarakat, stabilitas harga, dan kebijakan moneter suatu negara.
3. Tingkat pengangguran merupakan indikator kesehatan pasar tenaga kerja dan menjadi tolok ukur ketenagakerjaan suatu negara.

Informasi mengenai GDP, inflasi, dan tingkat pengangguran sangat penting bagi pemerintah, perusahaan, dan masyarakat dalam mengambil keputusan ekonomi, merencanakan kebijakan ekonomi, dan memahami kondisi ekonomi secara keseluruhan.

Soal lain

- a. GDP (Gross Domestic Product) merupakan ukuran nilai keseluruhan barang dan jasa yang dihasilkan dalam suatu negara dalam jangka waktu tertentu. Indikator ini digunakan untuk:
 - A. Mengukur tingkat kenaikan harga barang dan jasa
 - B. Mengukur tingkat pengangguran dalam suatu negara
 - C. Mengukur pertumbuhan ekonomi suatu negara**
 - D. Mengukur tingkat konsumsi masyarakat
 - E. Mengukur tingkat investasi dalam suatu negara
- b. Inflasi adalah tingkat kenaikan harga barang dan jasa secara umum dalam suatu periode waktu tertentu. Tingkat inflasi yang terlalu tinggi dapat menyebabkan:
 - A. Penurunan tingkat pertumbuhan ekonomi**
 - B. Penurunan tingkat pengangguran
 - C. Peningkatan daya beli masyarakat
 - D. Peningkatan investasi perusahaan
 - E. Peningkatan produksi barang dan jasa
- c. Tingkat pengangguran adalah persentase jumlah orang yang mencari pekerjaan tetapi belum berhasil mendapatkan pekerjaan dalam angkatan kerja suatu negara. Tingkat pengangguran yang tinggi dapat menunjukkan:
 - A. Tingkat inflasi yang rendah
 - B. Tingkat stabilitas harga yang tinggi
 - C. Tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi
 - D. Ketidakseimbangan anggaran negara**
 - E. Ketidakseimbangan pasokan dan permintaan
- d. Data statistik yang digunakan untuk mengukur tingkat inflasi biasanya berfokus pada:
 - A. Tingkat konsumsi masyarakat**
 - B. Jumlah produksi barang dan jasa
 - C. Jumlah tenaga kerja dalam angkatan kerja
 - D. Jumlah investasi perusahaan
 - E. Jumlah pendapatan pemerintah
- e. Indikator ekonomi yang digunakan untuk mengukur tingkat pengangguran adalah:
 - A. PDB (Produk Domestik Bruto)
 - B. Inflasi
 - C. Indeks Harga Konsumen (IHK)
 - D. Angkatan kerja**
 - E. Tingkat pertumbuhan ekonomi

6. Tujuan APBN adalah sebagai pedoman penerimaan dan pengeluaran negara dalam melaksanakan kegiatan kenegaraan untuk meningkatkan produksi dan kesempatan kerja dalam rangka meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Selain itu, penyusunan APBN juga memiliki tujuan sebagai berikut, kecuali :

- A. Untuk meningkatkan koordinasi antar departemen dalam lingkungan pemerintah
- B. Untuk membantu pemerintah mencapai tujuan fiskal
- C. Untuk membantu pemerintah mencapai tujuan kebijakan moneter**
- D. Untuk memungkinkan pemerintah memenuhi prioritas belanja
- E. Untuk membantu menciptakan efisiensi dan keadilan dalam menyediakan barang dan jasa public melalui proses pemrioritasan

Penyusunan APBN bertujuan untuk mengatur penerimaan dan pengeluaran negara agar dapat mencapai tujuan fiskal, memungkinkan pemerintah memenuhi prioritas belanja, membantu meningkatkan koordinasi antar departemen dalam lingkungan pemerintah, serta menciptakan efisiensi dan keadilan dalam menyediakan barang dan jasa publik melalui proses pemrioritasan. Tujuan kebijakan moneter, seperti mengatur tingkat suku bunga dan suplai uang, berada dalam wewenang bank sentral, seperti Bank Indonesia, dan merupakan bagian dari kebijakan moneter yang terpisah dari penyusunan APBN.

- a. Tujuan APBN yang berfokus pada menciptakan efisiensi dan keadilan dalam menyediakan barang dan jasa publik melalui proses pemrioritasan adalah:
 - A. Memastikan tingkat inflasi yang stabil
 - B. Mengelola investasi dari sektor swasta
 - C. Memaksimalkan keuntungan perusahaan milik negara
 - D. Mengalokasikan dana terbatas untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan adil dan efisien**
 - E. Mencapai target fiskal dalam rangka mengurangi defisit anggaran
- b. Target fiskal dalam konteks penyusunan APBN adalah:
 - A. Mencapai pertumbuhan ekonomi yang tinggi
 - B. Memaksimalkan anggaran belanja pribadi pejabat pemerintah
 - C. Menjaga tingkat inflasi yang rendah
 - D. Menciptakan keseimbangan antara penerimaan dan pengeluaran negara**
 - E. Meningkatkan produksi dan kesempatan kerja
- c. Potensi risiko dan dampak negatif yang dapat muncul jika alokasi anggaran APBN tidak tepat adalah:
 - A. Meningkatnya efisiensi dalam penyediaan barang dan jasa publik
 - B. Meningkatnya kesenjangan antara kelas sosial dan wilayah yang berbeda**
 - C. Menurunnya tingkat inflasi
 - D. Meningkatnya tingkat investasi dari sektor asing
 - E. Menurunnya tingkat pengangguran
- d. Langkah-langkah kritis yang dapat diambil oleh anggota tim penyusun APBN untuk mencapai tujuan-tujuan yang beragam dan kompleks meliputi:
 - A. Memaksimalkan keuntungan perusahaan milik negara
 - B. Mengalokasikan seluruh dana untuk kebijakan moneter bank sentral

- C. Memastikan alokasi anggaran yang tepat untuk proyek infrastruktur milik negara
 - D. Mempertimbangkan prioritas belanja dan alokasi dana yang sesuai dengan tujuan APBN**
 - E. Meningkatkan target inflasi dalam rangka mendukung pertumbuhan ekonomi
- e. Peran seorang ekonom muda dalam penyusunan APBN sangat penting karena:
- A. Dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi sektor swasta
 - B. Dapat membantu mencapai target inflasi bank sentral
 - C. Dapat membantu memaksimalkan laba perusahaan milik negara
 - D. Dapat memberikan pemahaman dan kontribusi dalam mencapai tujuan-tujuan APBN yang beragam dan kompleks**
 - E. Dapat mengelola investasi dari sektor asing

7. Indeks biaya hidup tahun 2013 sebesar 182, dan kemudian tahun 2014 meningkat menjadi 196. Laju inflasi antara tahun 2013-2014 termasuk ke dalam kategori ..

- A. Inflasi berat
- B. Inflasi sedang
- C. Inflasi ringan**
- D. Hiperinflasi

Untuk menghitung laju inflasi antara tahun 2013-2014, kita dapat menggunakan rumus sebagai berikut:

Laju Inflasi = $\frac{(\text{Indeks Biaya Hidup Tahun 2014} - \text{Indeks Biaya Hidup Tahun 2013})}{\text{Indeks Biaya Hidup Tahun 2013}} \times 100\%$

Laju Inflasi = $\frac{(196 - 182)}{182} \times 100\%$

Laju Inflasi = $\frac{14}{182} \times 100\%$

Laju Inflasi $\approx 7.69\%$

Berdasarkan hasil perhitungan, laju inflasi antara tahun 2013-2014 sekitar 7.69%. Karena angka inflasi ini relatif rendah, maka termasuk ke dalam kategori C. Inflasi ringan.

Soal 1

Indeks harga konsumen (IHK) pada tahun 2020 sebesar 120, sedangkan pada tahun 2021 meningkat menjadi 132. Hitunglah laju inflasi antara tahun 2020 dan 2021!

- A. 6%
- B. 10%
- C. 8%**
- D. 12%

Soal 2:

Pada tahun 2019, harga bensin sebesar Rp 10,000 per liter, dan pada tahun 2020, harga bensin menjadi Rp 11,000 per liter. Berapa persentase kenaikan harga bensin antara tahun 2019 dan 2020?

- A. 5%
- B. 10%
- C. 9%**

D. 15%

Soal 3:

Pada tahun 2021, indeks biaya hidup di suatu kota mencapai 140. Jika tahun sebelumnya (2020) indeks biaya hidup di kota tersebut adalah 130, berapa persentase kenaikan indeks biaya hidup dari tahun 2020 ke 2021?

- A. 5%
- B. 7.5%**
- C. 8%
- D. 10%

Soal 4:

Pada tahun 2017, suatu negara mengalami inflasi sebesar 5%. Jika biaya hidup rata-rata per bulan saat itu adalah \$2500, berapa biaya hidup rata-rata per bulan yang diharapkan pada tahun 2022 dengan asumsi inflasi tetap?

- A. \$2800
- B. \$3000
- C. \$3200**
- D. \$3500

Soal 5:

Pada tahun 2020, indeks harga saham suatu perusahaan mencapai 1800 poin. Tahun berikutnya (2021), indeks harga saham tersebut turun menjadi 1500 poin. Berapa persentase penurunan indeks harga saham perusahaan tersebut?

- A. 10%
- B. 15%
- C. 16.67%**
- D. 20%

8. Berikut dibawah ini adalah instrumen investasi yang diperdagangkan di Pasar Modal (Bursa Efek), kecuali...

- A. Saham
- B. Obligasi syariah
- C. Obligasi biasa
- D. Valas**
- E. Produk derivatif

Penjelasan:

- Saham: Saham merupakan salah satu bentuk kepemilikan dalam suatu perusahaan. Dengan membeli saham, investor menjadi pemilik sebagian dari perusahaan dan berhak atas bagian dari laba perusahaan (dividen) serta dapat berpartisipasi dalam pengambilan keputusan perusahaan.
- Obligasi syariah: Obligasi syariah adalah instrumen utang yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam. Investor membeli obligasi syariah sebagai bentuk pinjaman kepada penerbit obligasi dan akan mendapatkan pembayaran bunga berdasarkan keuntungan proyek yang dijalankan.

- Obligasi biasa: Obligasi biasa atau konvensional adalah instrumen utang yang diterbitkan oleh perusahaan atau pemerintah. Investor membeli obligasi biasa dan akan menerima pembayaran bunga secara berkala dan kembali modal pada saat jatuh tempo.
- Produk derivatif: Produk derivatif adalah kontrak finansial yang nilainya tergantung pada harga aset yang mendasarinya. Contoh produk derivatif meliputi futures, options, dan swap.

5 Soal lain dengan topik yang sama:

Soal 1:

Instrumen investasi yang memberikan hak kepemilikan dalam suatu perusahaan disebut...

- A. Obligasi
- B. Saham**
- C. Reksa dana
- D. Deposito
- E. Emas

Soal 2:

Produk derivatif seperti futures dan options termasuk dalam kategori instrumen investasi...

- A. Utang
- B. Saham
- C. Ekuitas
- D. Derivatif**
- E. Reksa dana

Soal 3:

Investor yang membeli obligasi biasa akan menerima pembayaran bunga secara...

- A. Bulanan
- B. Tahunan
- C. Berkala**
- D. Satu kali saat jatuh tempo
- E. Tidak menerima bunga

Soal 4:

Instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam adalah...

- A. Saham
- B. Reksa dana
- C. Obligasi biasa
- D. Emas
- E. Obligasi syariah**

Soal 5:

Salah satu instrumen investasi yang mengandalkan fluktuasi harga mata uang adalah...

- A. Saham
- B. Reksa dana
- C. Deposito

D. Valas

E. Obligasi biasa

9. Jika suatu negara terdapat kelompok 40% penduduk termiskin menerima pendapatan lebih dari 17% pendapatan nasional, sesuai kriteria Bank Dunia negara tersebut berada pada tingkat ketimpangan distribusi pendapatan ...

A. Menengah

B. Sangat rendah

C. Rendah

D. Tinggi

Penjelasan

Ketika suatu negara memiliki kelompok 40% penduduk termiskin yang hanya menerima 17% dari pendapatan nasional, ini menunjukkan ketimpangan distribusi pendapatan yang tinggi. Artinya, sebagian besar pendapatan nasional terkonsentrasi pada sebagian kecil penduduk, sementara mayoritas penduduk hanya menerima bagian kecil dari pendapatan nasional. Kondisi ini sesuai dengan kriteria tingkat ketimpangan distribusi pendapatan yang tinggi menurut standar Bank Dunia.

Tentu, berikut adalah lima soal berbeda dengan topik seputar ketimpangan distribusi pendapatan:

Soal 1:

Suatu negara memiliki 60% penduduk termiskin yang hanya menerima 20% dari pendapatan nasional. Berdasarkan kriteria Bank Dunia, negara tersebut berada pada tingkat ketimpangan distribusi pendapatan...

A. Menengah

B. Sangat rendah

C. Rendah

D. Tinggi

Soal 2:

Negara X memiliki 35% penduduk termiskin yang hanya menerima 10% dari pendapatan nasional. Sementara itu, negara Y memiliki 20% penduduk termiskin yang hanya menerima 8% dari pendapatan nasional. Berdasarkan perbandingan tersebut, negara mana yang memiliki tingkat ketimpangan distribusi pendapatan lebih tinggi menurut kriteria Bank Dunia?

A. Negara X

B. Negara Y

Soal 3:

Dalam negara A, 50% penduduk termiskin hanya menerima 12% dari pendapatan nasional. Sedangkan negara B memiliki 40% penduduk termiskin yang hanya menerima 10% dari pendapatan nasional. Manakah negara yang memiliki tingkat ketimpangan distribusi pendapatan lebih rendah menurut kriteria Bank Dunia?

A. Negara A

B. Negara B

Soal 4:

Pada tahun 2022, negara C memiliki Gini Ratio sebesar 0.52, sementara negara D memiliki Gini Ratio sebesar 0.45. Berdasarkan data tersebut, negara mana yang memiliki tingkat ketimpangan distribusi pendapatan lebih rendah?

A. Negara C

B. Negara D

Soal 5:

Suatu negara memiliki 30% penduduk termiskin yang hanya menerima 5% dari pendapatan nasional. Berdasarkan kriteria Bank Dunia, negara tersebut berada pada tingkat ketimpangan distribusi pendapatan...

A. Menengah

B. Sangat rendah

C. Rendah

D. Tinggi

10. Berikut ini adalah kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh bank umum, kecuali...

A. Mengendalikan tingkat suku bunga

B. Memberikan kredit

C. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk giro, deposito, sertifikat deposito dan tabungan

D. Memindahkan uang untuk kepentingan nasabah

Bank Umum:

1. **Memberikan Kredit:** Bank umum adalah lembaga keuangan yang memberikan kredit atau pinjaman kepada individu, perusahaan, dan pihak lain yang membutuhkan dana. Kegiatan ini membantu dalam membiayai investasi, konsumsi, atau kegiatan usaha.
2. **Menghimpun Dana:** Bank umum menghimpun dana dari masyarakat dengan menawarkan berbagai jenis produk tabungan, deposito, giro, dan sertifikat deposito. Dana yang terkumpul kemudian digunakan untuk memberikan kredit atau investasi.
3. **Memfasilitasi Pembayaran:** Bank umum menyediakan layanan untuk memindahkan uang dan memfasilitasi pembayaran antar nasabah dan perusahaan melalui transfer dana, cek, kartu kredit, dan layanan pembayaran lainnya.
4. **Penyediaan Layanan Keuangan:** Bank umum juga menyediakan berbagai layanan keuangan seperti layanan investasi, asuransi, manajemen kekayaan, dan berbagai produk dan layanan lainnya untuk memenuhi kebutuhan nasabah.
5. **Menyediakan Layanan Valuta Asing:** Bank umum menyediakan layanan valuta asing untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam transaksi internasional, seperti penukaran mata uang, transfer uang internasional, dan lain-lain.

Bank Sentral:

1. Mengatur Kebijakan Moneter: Bank sentral memiliki peran utama dalam menetapkan dan mengatur kebijakan moneter suatu negara. Bank sentral menggunakan instrumen seperti suku bunga dan operasi pasar terbuka untuk mengendalikan jumlah uang beredar di perekonomian.
2. Mengawasi Sistem Keuangan: Bank sentral bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengatur lembaga keuangan di negara tersebut, termasuk bank umum, guna menjaga stabilitas dan kesehatan sistem keuangan.
3. Emisi Mata Uang: Bank sentral memiliki hak untuk mencetak dan mengeluarkan mata uang suatu negara. Bank sentral juga bertanggung jawab untuk mengatur suplai uang tunai dalam peredaran.
4. Menjaga Stabilitas Sistem Keuangan: Salah satu tugas penting bank sentral adalah menjaga stabilitas sistem keuangan negara. Hal ini meliputi mencegah krisis keuangan, menanggulangi inflasi, mengelola tingkat pengangguran, dan menjaga stabilitas nilai tukar mata uang.
5. Menyediakan Layanan untuk Pemerintah: Bank sentral juga menyediakan layanan keuangan kepada pemerintah, seperti mengatur penerbitan surat berharga negara (obligasi) dan mengelola cadangan devisa negara.

Perlu diingat bahwa peran dan fungsi bank umum dan bank sentral dapat bervariasi antara negara-negara tergantung pada struktur keuangan dan sistem ekonomi masing-masing.

Soal lain

Soal 1: Bank Sentral X menghadapi tantangan inflasi yang tinggi dan fluktuasi nilai tukar mata uang lokal. Untuk menstabilkan ekonomi negara, Bank Sentral X dapat mengambil langkah-langkah berikut, kecuali...

- A. Meningkatkan suku bunga acuan
- B. Meningkatkan jumlah uang yang beredar di pasar**
- C. Melakukan intervensi pasar valuta asing
- D. Meningkatkan batas kredit yang tersedia untuk bank-bank komersial

Menghadapi tantangan inflasi yang tinggi dan fluktuasi nilai tukar mata uang lokal, Bank Sentral X seharusnya tidak meningkatkan jumlah uang yang beredar di pasar. Tindakan ini dapat memperburuk inflasi dan melemahkan nilai tukar mata uang lokal. Sebaliknya, Bank Sentral X harus lebih cenderung untuk menaikkan suku bunga acuan guna mengurangi jumlah uang yang beredar dan mengendalikan inflasi, melakukan intervensi pasar valuta asing untuk menjaga stabilitas nilai tukar mata uang, serta membatasi batas kredit yang tersedia untuk bank-bank komersial agar kredit tidak berlebihan yang dapat memperburuk situasi.

Soal 2: Sebuah bank swasta besar ingin menghadirkan layanan inovatif kepada nasabahnya dan berinvestasi dalam teknologi keuangan terbaru. Salah satu langkah yang dapat diambil oleh bank untuk mencapai tujuan ini adalah...

- A. Mengurangi tingkat keamanan untuk mempermudah akses nasabah
- B. Memperkenalkan biaya tambahan untuk semua layanan perbankan

C. Menyediakan layanan pelanggan melalui saluran online dan aplikasi seluler

D. Mengurangi jumlah cabang fisik untuk menghemat biaya operasional

11. Pada keadaan jumlah uang yang beredar melebihi persediaan barang dan jasa, maka yang dilakukan oleh pemerintah menaikkan cadangan kas bank.

Dari ilustrasi di atas, dampak terhadap perekonomian adalah

- A. kegiatan ekonomi semakin berkembang pesat
- B. peredaran uang berkurang sehingga menekan inflasi**
- C. masyarakat semakin sulit mendapat kredit bank
- D. jumlah uang yang beredar semakin bertambah

Penjelasan:

Dari ilustrasi di atas, diketahui bahwa jumlah uang yang beredar melebihi persediaan barang dan jasa. Ketika pemerintah menaikkan cadangan kas bank, hal ini berarti pemerintah menyimpan lebih banyak uang di bank daripada yang seharusnya beredar di masyarakat. Peningkatan cadangan kas bank ini bertujuan untuk mengurangi jumlah uang yang beredar di pasar.

Dampaknya adalah jumlah uang yang beredar semakin bertambah karena sebagian uang yang seharusnya beredar di masyarakat disimpan oleh pemerintah sebagai cadangan kas bank. Ini dapat menyebabkan peredaran uang di masyarakat menjadi lebih terbatas, dan pada akhirnya, dapat meningkatkan jumlah uang yang beredar karena sebagian uang ditahan dalam cadangan kas bank. Dengan demikian, dampak terhadap perekonomian adalah "jumlah uang yang beredar semakin bertambah"

Soal lain

Soal 1:

Jumlah uang yang beredar di pasar melebihi persediaan barang dan jasa. Pemerintah kemudian menaikkan suku bunga. Dampak dari kebijakan ini terhadap perekonomian adalah...

- A. Menurunkan inflasi**
- B. Meningkatkan tingkat investasi
- C. Meningkatkan daya beli masyarakat
- D. Menurunkan konsumsi masyarakat

Soal 2:

Jumlah uang yang beredar di masyarakat lebih tinggi daripada persediaan barang dan jasa. Pemerintah merespons dengan menurunkan cadangan kas bank yang diwajibkan. Dampak dari kebijakan ini adalah...

- A. Menurunkan tingkat suku bunga
- B. Meningkatkan daya beli masyarakat
- C. Mengurangi tingkat investasi
- D. Meningkatkan inflasi**

Soal 3:

Dalam situasi ekonomi tertentu, jumlah uang yang beredar di masyarakat melebihi persediaan barang dan jasa. Pemerintah kemudian meningkatkan pajak penghasilan. Dampak dari kebijakan ini adalah...

- A. Meningkatkan konsumsi masyarakat
- B. Menurunkan inflasi
- C. Meningkatkan investasi perusahaan
- D. Mengurangi daya beli masyarakat**

Soal 4:

Jumlah uang yang beredar di pasar melebihi persediaan barang dan jasa. Pemerintah menjalankan kebijakan mengurangi suku bunga acuan. Dampak dari kebijakan ini terhadap perekonomian adalah...

- A. Menurunkan inflasi
- B. Menurunkan investasi perusahaan
- C. Meningkatkan daya beli masyarakat**
- D. Menurunkan konsumsi masyarakat

Soal 5:

Jumlah uang yang beredar di masyarakat lebih tinggi dari persediaan barang dan jasa. Pemerintah mengeluarkan kebijakan membatasi kredit bank untuk sektor-sektor tertentu. Dampak dari kebijakan ini adalah...

- A. Menurunkan inflasi
- B. Meningkatkan tingkat investasi
- C. Menurunkan daya beli masyarakat**
- D. Meningkatkan konsumsi masyarakat

12. Sebuah perusahaan memiliki AFC sebesar Rp250,00 pada saat $Q = 2$ dan VC-nya adalah Rp500,00. Pada saat kuantitas hasil usaha (Q) = 4 perusahaan mengeluarkan biaya total Rp1200,00. Biaya marginal berdasarkan ilustrasi tersebut adalah

- A. Rp100,00**
- B. Rp400,00
- C. Rp300,00
- D. Rp200,00

Penjelasan :

Untuk menghitung biaya marginal (MC), kita perlu mengingat konsep biaya marginal adalah perubahan biaya total yang diakibatkan oleh peningkatan satu unit hasil usaha (Q). Untuk menghitung MC, kita bisa menggunakan rumus:

$$MC = \Delta \text{Total Biaya} / \Delta Q$$

Di mana $\Delta \text{Total Biaya}$ adalah perubahan total biaya yang dihitung dari Q sebelumnya ke Q yang baru, dan ΔQ adalah perubahan jumlah hasil usaha dari Q sebelumnya ke Q yang baru.

Dari ilustrasi yang diberikan:

Total Biaya pada saat $Q = 2 = AFC + VC$

Total Biaya pada saat $Q = 2 = Rp500,00 + Rp500,00$

Total Biaya pada saat $Q = 2 = Rp1000,00$

Total Biaya pada saat $Q = 4 = \text{Rp}1200,00$

$\Delta \text{Total Biaya} = \text{Total Biaya pada } Q = 4 - \text{Total Biaya pada } Q = 2$

$\Delta \text{Total Biaya} = \text{Rp}1200,00 - \text{Rp}1000,00$

$\Delta \text{Total Biaya} = \text{Rp}200,00$

$\Delta Q = Q \text{ baru} - Q \text{ sebelumnya}$

$\Delta Q = 4 - 2$

$\Delta Q = 2$

Sekarang kita dapat menghitung MC:

$MC = \Delta \text{Total Biaya} / \Delta Q$

$MC = \text{Rp}200,00 / 2$

$MC = \text{Rp}100,00$

Soal 1:

Perusahaan ABC memproduksi barang dengan biaya tetap sebesar Rp 1.000.000 dan biaya variabel per unit sebesar Rp 500. Jika mereka berhasil menjual 2000 unit produk dan 3000 unit produk pada dua tingkat produksi yang berbeda (Q dan $Q1$), berapa biaya marginal antara Q dan $Q1$?

- A. Rp 500
- B. Rp 1000
- C. Rp 1500
- D. Rp 2000

Soal 2:

Suatu perusahaan mengalami biaya total sebesar Rp 5.000.000 untuk memproduksi 1000 unit produk. Jika biaya variabel per unit adalah Rp 3000, berapa biaya tetap yang harus ditanggung perusahaan?

- A. Rp 2.000.000
- B. Rp 3.000.000
- C. Rp 2.500.000
- D. Rp 1.000.000

13. Perusahaan minuman ringan yang baru didirikan melakukan strategi penjualan dengan menempatkan produk dagangannya pada berbagai platform digital sebagai sarana yang bisa memfasilitasi bertemunya penjual dan pembeli. Kegiatan ini juga dilakukan dengan mengajak kerjasama dengan dropshipper ataupun reseller. Strategi distribusi yang dilakukan perusahaan tersebut adalah

- A. distribusi eksklusif
- B. distribusi selektif
- C. distribusi intensif**
- D. distribusi kolektif

Strategi distribusi intensif adalah ketika perusahaan berusaha untuk mendistribusikan produknya dengan sebanyak mungkin saluran penjualan yang memungkinkan, sehingga produk tersebut tersedia secara luas di berbagai lokasi ritel dan dapat mencapai pasar yang lebih besar. Dalam konteks perusahaan minuman ringan yang menggunakan platform digital dan bekerja sama dengan dropshipper serta

reseller, ini mencerminkan pendekatan distribusi intensif untuk mencapai sebanyak mungkin konsumen dengan cepat dan efisien.

Strategi distribusi yang dilakukan perusahaan minuman ringan yang baru didirikan dengan menempatkan produk dagangannya pada berbagai platform digital dan mengajak kerjasama dengan dropshipper ataupun reseller adalah:

B. Distribusi selektif.

Distribusi selektif adalah strategi distribusi di mana perusahaan memilih beberapa saluran distribusi yang cocok untuk mendistribusikan produknya. Dalam hal ini, perusahaan menggunakan platform digital dan bekerja sama dengan dropshipper serta reseller untuk mencapai target pasar dan meningkatkan ketersediaan produk secara efisien tanpa harus menyebarluaskan produknya ke seluruh pasar.

Tentu, berikut adalah penjelasan mengenai opsi lainnya dari strategi distribusi:

A. Distribusi eksklusif:

Distribusi eksklusif adalah strategi di mana perusahaan membatasi penjualan produk hanya melalui beberapa saluran tertentu atau khusus. Dengan strategi ini, perusahaan menjalin kemitraan yang sangat eksklusif dengan distributor atau agen tertentu, yang memiliki hak eksklusif untuk mendistribusikan produk tersebut di wilayah atau pasar tertentu. Tujuannya adalah untuk menjaga eksklusivitas produk, memberikan pelayanan berkualitas tinggi, dan menjaga kontrol atas distribusi. Namun, strategi ini dapat mengurangi cakupan pasar dan mengurangi ketersediaan produk bagi konsumen.

C. Distribusi intensif:

Distribusi intensif adalah strategi di mana perusahaan berusaha untuk mendistribusikan produknya dengan sebanyak mungkin saluran penjualan yang memungkinkan. Tujuan utamanya adalah untuk menjadikan produk tersedia secara luas di berbagai lokasi ritel dan mencapai pasar yang lebih besar. Dalam strategi ini, perusahaan mungkin akan bekerja sama dengan banyak distributor, toko eceran, atau agen untuk memastikan produk dapat ditemukan dengan mudah oleh konsumen. Distribusi intensif cocok untuk produk yang bersifat massal atau kebutuhan sehari-hari.

D. Distribusi kolektif (Collective distribution):

Maaf, sepertinya tidak ada istilah "distribusi kolektif" dalam konteks distribusi yang umum digunakan. Mungkin ada perbedaan dalam istilah atau istilah ini digunakan secara lokal atau dalam konteks tertentu.

Dalam konteks distribusi produk, biasanya yang sering digunakan adalah strategi distribusi seperti yang telah dijelaskan sebelumnya (eksklusif, selektif, dan intensif). Setiap strategi memiliki kelebihan dan kelemahan tergantung pada jenis produk, target pasar, dan tujuan perusahaan. Pemilihan strategi distribusi yang tepat dapat membantu perusahaan mencapai efisiensi dan efektivitas dalam mendistribusikan produknya serta mencapai tujuan bisnis yang diinginkan.

Soal 1:

Perusahaan minuman ringan "FizzyDelight" baru saja didirikan dan ingin memperluas pasar dengan strategi distribusi produknya. Mereka memutuskan untuk menggunakan platform digital dan juga bekerja sama dengan beberapa dropshipper serta reseller untuk meningkatkan ketersediaan produk secara efisien. Strategi distribusi seperti ini disebut:

A. Distribusi Eksklusif

B. Distribusi Selektif

C. Distribusi Intensif

D. Distribusi Kolektif

Soal 2:

Sebuah perusahaan minuman ringan bernama "SodaQuench" ingin menjaga eksklusivitas produk mereka dan memberikan pelayanan berkualitas tinggi kepada konsumen. Oleh karena itu, mereka memilih untuk menjalin kemitraan yang sangat eksklusif dengan beberapa distributor terpilih, yang memiliki hak eksklusif untuk mendistribusikan produk "SodaQuench" di wilayah tertentu. Strategi distribusi yang digunakan oleh "SodaQuench" adalah:

A. Distribusi Eksklusif

B. Distribusi Selektif

C. Distribusi Intensif

D. Distribusi Kolektif

14. Perhatikan pernyataan berikut berikut!

- 1). Pak Andar memperoleh keuntungan atas usaha yang dilakukannya
- 2). Ahmad merupakan lulusan SMK yang terampil yang siap untuk memasuki pasar tenaga kerja
- 3). Pak Jaim menyertakan modalnya dalam membangun usaha yang didirikan bersama temannya
- 4). Perusahaan memberikan bonus gaji atas kerja keras karyawannya dalam membangun usaha
- 5). Pak Zaki bersedia memberikan tanahnya untuk keperluan membangun Yayasan Pendidikan.

Pernyataan yang termasuk pasar input adalah

A. 2, 3 dan 5

B. 3, 4 dan 5

C. 2, 4 dan 5

D. 1, 2 dan 4

Pasar input adalah pasar tempat faktor-faktor produksi, seperti tenaga kerja, modal, dan sumber daya lainnya, diperjualbelikan atau disewakan untuk digunakan dalam produksi barang dan jasa. Berdasarkan pernyataan yang diberikan, pernyataan yang termasuk pasar input adalah:

A. 2, 3, dan 5

Penjelasan:

- Pernyataan 2 (Ahmad yang merupakan lulusan SMK yang terampil) mengacu pada tenaga kerja yang siap untuk memasuki pasar tenaga kerja.
- Pernyataan 3 (Pak Jaim menyertakan modalnya dalam membangun usaha yang didirikan bersama temannya) mengacu pada modal yang disumbangkan oleh Pak Jaim untuk digunakan dalam usaha.
- Pernyataan 5 (Pak Zaki bersedia memberikan tanahnya untuk keperluan membangun Yayasan Pendidikan) mengacu pada sumber daya tanah yang akan digunakan dalam proyek pendirian Yayasan Pendidikan.
- Ketiga pernyataan tersebut adalah contoh faktor-faktor produksi yang terlibat dalam pasar input.

Soal 1:

Perusahaan manufaktur XYZ sedang mempersiapkan ekspansi dan membutuhkan tenaga kerja terampil untuk mengisi posisi di lini produksi. Mereka mengumumkan

lowongan pekerjaan dan menerima lulusan SMK yang memiliki keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan produksi mereka. Tindakan perusahaan ini berhubungan dengan pasar input karena:

- a. Perusahaan memberikan bonus gaji atas kerja keras karyawannya dalam membangun usaha.
- b. Pak Zaki bersedia memberikan tanahnya untuk keperluan membangun Yayasan Pendidikan.
- c. **Ahmad merupakan lulusan SMK yang terampil yang siap untuk memasuki pasar tenaga kerja.**
- d. Pak Andar memperoleh keuntungan atas usaha yang dilakukannya.

Soal 2:

Pak Arif dan Pak Budi memiliki usaha manufaktur bersama di mana mereka memproduksi produk kertas ramah lingkungan. Dalam upaya untuk memperluas usaha mereka, mereka membutuhkan tambahan modal untuk membeli mesin produksi yang lebih canggih dan meningkatkan kapasitas produksi. Pak Arif dan Pak Budi menyepakati untuk menyertakan modal pribadi masing-masing untuk memenuhi kebutuhan modal tersebut. Keputusan Pak Arif dan Pak Budi untuk menyertakan modal pribadi mereka ini berhubungan dengan pasar input karena:

- A. Pak Zaki bersedia memberikan tanahnya untuk keperluan membangun Yayasan Pendidikan.
- B. Perusahaan memberikan bonus gaji atas kerja keras karyawannya dalam membangun usaha.
- C. **Pak Jaim menyertakan modalnya dalam membangun usaha yang didirikan bersama temannya.**
- D. Pak Andar memperoleh keuntungan atas usaha yang dilakukannya.

15. Jika elastisitas pendapatan dari permintaan lebih besar dari 1, maka barang komoditasnya adalah...

- A. Barang yang tidak berhubungan
- B. Barang mewah**
- C. Barang bermutu rendah
- D. Barang kebutuhan pokok

Penjelasan:

Elastisitas pendapatan adalah ukuran sensitivitas permintaan terhadap perubahan pendapatan konsumen. Jika elastisitas pendapatan lebih besar dari 1, ini berarti persentase perubahan permintaan lebih besar daripada persentase perubahan pendapatan.

Barang mewah adalah barang yang mengalami peningkatan permintaan secara proporsional lebih besar daripada peningkatan pendapatan konsumen. Ketika pendapatan konsumen meningkat, permintaan atas barang mewah akan mengalami peningkatan yang relatif lebih besar daripada barang-barang lainnya.

Contoh: Misalnya, ketika pendapatan seseorang naik sebesar 10%, dan permintaan terhadap mobil mewahnya meningkat sebesar 20%, itu menunjukkan elastisitas pendapatan lebih besar dari 1, dan

mobil mewah tersebut dianggap sebagai barang mewah. Barang mewah biasanya berkaitan dengan kelas atas atau gaya hidup yang lebih mewah dan tidak menjadi kebutuhan pokok bagi kebanyakan orang.

Soal 1:

Pada suatu pasar, terjadi penurunan harga ponsel cerdas sebesar 15%. Akibatnya, permintaan atas ponsel cerdas meningkat sebesar 25%. Berdasarkan informasi ini, elastisitas harga permintaan ponsel cerdas adalah:

- A. 1,67 (elastis)
- B. 0,6 (inelastis)
- C. 2,5 (elastis)
- D. 0,4 (inelastis)

Untuk menghitung elastisitas harga permintaan, rumusnya adalah: Elastisitas harga = (Persentase perubahan jumlah diminta) / (Persentase perubahan harga)

Dengan menggunakan data yang diberikan:

Persentase perubahan jumlah diminta = 25%

Persentase perubahan harga = 15%

Elastisitas harga = $25\% / 15\% = 1,67$ (elastis)

Jadi, jawaban yang benar adalah: A. 1,67 (elastis)

Soal 2:

Sebuah perusahaan memproduksi dua jenis produk: A dan B. Pada periode tertentu, perusahaan memutuskan untuk menaikkan harga produk A sebesar 10%. Akibatnya, penjualan produk A mengalami penurunan sebesar 5%. Sementara itu, perusahaan juga menaikkan harga produk B sebesar 5%, dan penjualan produk B mengalami penurunan sebesar 2%. Berdasarkan informasi ini, elastisitas harga permintaan produk A adalah:

- A. 0,5 (inelastis)
- B. 2,0 (elastis)
- C. 1,0 (unitary elastis)
- D. 1,5 (elastis)

Dengan menggunakan rumus yang sama seperti sebelumnya:

Elastisitas harga produk A = (Persentase perubahan jumlah diminta produk A) / (Persentase perubahan harga produk A)

Elastisitas harga produk B = (Persentase perubahan jumlah diminta produk B) / (Persentase perubahan harga produk B)

Dengan data yang diberikan:

Persentase perubahan jumlah diminta produk A = -5% (penurunan 5%)

Persentase perubahan harga produk A = 10% (kenaikan 10%)

Persentase perubahan jumlah diminta produk B = -2% (penurunan 2%)

Persentase perubahan harga produk B = 5% (kenaikan 5%)

Elastisitas harga produk A = $-5\% / 10\% = -0,5$ (inelastis)

Elastisitas harga produk B = $-2\% / 5\% = -0,4$ (inelastis)

Jadi, jawaban yang benar adalah: A. 0,5 (inelastis) untuk produk A dan D. 0,4 (inelastis) untuk produk B.

16. Model Mundell-Fleming dapat digambarkan sebagai..

- A. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan fiskal perekonomian terbuka
- B. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter perekonomian terbuka dan tertutup
- C. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter dan fiskal perekonomian terbuka**
- D. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter dan fiskal perekonomian tertutup
- E. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter perekonomian terbuka

Penjelasan:

Model Mundell-Fleming adalah model ekonomi makro yang digunakan untuk menganalisis interaksi antara kebijakan moneter, kebijakan fiskal, dan fluktuasi nilai tukar dalam perekonomian terbuka. Model ini dikembangkan oleh ekonom Robert Mundell dan J. Marcus Fleming pada tahun 1960-an.

Dalam perekonomian terbuka, negara menghadapi interaksi dengan pasar internasional melalui perdagangan luar negeri, arus modal, dan pergerakan nilai tukar mata uang. Model Mundell-Fleming memperhitungkan pengaruh dari fluktuasi nilai tukar terhadap perekonomian serta bagaimana kebijakan moneter dan fiskal dapat mempengaruhi tingkat suku bunga, output, dan inflasi.

Pilihan C adalah yang paling tepat karena model ini mencakup analisis tentang pengaruh kebijakan moneter dan fiskal dalam mengelola perekonomian terbuka, termasuk implikasinya pada nilai tukar dan aliran modal internasional.

B. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter perekonomian terbuka dan tertutup.

Penjelasan:

Opsi B menyatakan bahwa Model Mundell-Fleming adalah paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter dalam dua jenis perekonomian, yaitu perekonomian terbuka dan tertutup.

"Perekonomian terbuka" merujuk pada perekonomian yang berinteraksi dengan pasar internasional melalui perdagangan luar negeri dan aliran modal. Dalam perekonomian terbuka, kebijakan moneter berpengaruh pada pergerakan nilai tukar dan dapat mempengaruhi output dan inflasi melalui mekanisme pertukaran yang lebih kuat.

"Perekonomian tertutup" mengacu pada perekonomian yang tidak memiliki interaksi dengan pasar internasional atau memiliki interaksi yang sangat terbatas. Dalam perekonomian tertutup, fluktuasi nilai tukar tidak berpengaruh karena tidak ada transaksi mata uang asing yang signifikan.

Opsi B menyatakan bahwa Model Mundell-Fleming relevan untuk memahami bagaimana kebijakan moneter beroperasi dalam dua jenis perekonomian tersebut, yaitu perekonomian terbuka dan tertutup. Model ini menggabungkan faktor-faktor ekonomi seperti tingkat suku bunga, nilai tukar, dan tingkat output dalam analisis kebijakan moneter.

D. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter dan fiskal perekonomian tertutup.

Penjelasan:

Opsi D menyatakan bahwa Model Mundell-Fleming adalah paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter dan fiskal dalam perekonomian tertutup.

"Perekonomian tertutup" merujuk pada perekonomian yang tidak memiliki interaksi dengan pasar internasional atau memiliki interaksi yang sangat terbatas. Dalam perekonomian tertutup, fluktuasi nilai tukar tidak berpengaruh karena tidak ada transaksi mata uang asing yang signifikan.

Model Mundell-Fleming pada dasarnya mencakup analisis kebijakan moneter dan fiskal dalam perekonomian terbuka, di mana negara menghadapi interaksi dengan pasar internasional melalui perdagangan luar negeri, arus modal, dan pergerakan nilai tukar mata uang. Namun, dalam perekonomian tertutup, elemen fluktuasi nilai tukar tidak relevan karena tidak ada transaksi dengan luar negeri.

Sehingga, opsi D kurang tepat karena Model Mundell-Fleming lebih berfokus pada perekonomian terbuka daripada perekonomian tertutup. Pilihan yang lebih tepat adalah opsi C, yaitu Model Mundell-Fleming adalah paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter dan fiskal perekonomian terbuka.

Soal 1:

Negara ABC adalah sebuah perekonomian terbuka yang sedang menghadapi peningkatan inflasi dan pelemahan pertumbuhan ekonomi. Pemerintah ABC ingin mengambil langkah-langkah kebijakan untuk merespons situasi ini. Jika pemerintah ingin mengurangi inflasi dan mendorong pertumbuhan ekonomi, opsi kebijakan mana yang mungkin mereka pertimbangkan berdasarkan Model Mundell-Fleming?

A. Menurunkan suku bunga dan meningkatkan pengeluaran pemerintah.

B. Meningkatkan suku bunga dan mengurangi pengeluaran pemerintah.

C. Menurunkan suku bunga dan mengurangi pajak.

D. Meningkatkan suku bunga dan meningkatkan pajak.

Penjelasan:

Dalam Model Mundell-Fleming, ketika negara mengalami inflasi dan pelemahan pertumbuhan ekonomi, pemerintah dapat mengambil tindakan kebijakan untuk meresponsnya. Untuk mengurangi inflasi, pemerintah dapat meningkatkan suku bunga. Kenaikan suku bunga dapat menurunkan tingkat investasi dan konsumsi dalam perekonomian, sehingga membantu mengendalikan tingkat inflasi.

Selain itu, untuk mengurangi inflasi dan mengendalikan pengeluaran, pemerintah juga dapat mengurangi pengeluaran pemerintah. Dengan mengurangi pengeluaran,

pemerintah mengurangi permintaan agregat dalam perekonomian, yang dapat membantu menahan inflasi.

Jadi, opsi B adalah pilihan yang lebih tepat berdasarkan Model Mundell-Fleming dalam situasi tersebut. Mohon maaf atas kesalahan sebelumnya dan terima kasih telah memberi tahu saya tentang kesalahan tersebut.

Soal 2:

Negara XYZ adalah sebuah perekonomian terbuka yang mengalami krisis ekonomi global. Nilai tukar mata uang nasional negara tersebut mengalami depresiasi yang signifikan. Sebagai tanggapan, bank sentral negara XYZ ingin menstabilkan nilai tukar dan mencegah keluarnya modal dari negara. Berdasarkan Model Mundell-Fleming, langkah kebijakan mana yang paling sesuai untuk dicoba oleh bank sentral XYZ?

- E. Meningkatkan suku bunga untuk menarik modal asing dan menjaga keseimbangan pembayaran.**
- F. Menurunkan suku bunga untuk merangsang investasi dan meningkatkan permintaan domestik.
- G. Mengurangi suku bunga dan menurunkan tingkat inflasi.
- H. Menurunkan suku bunga untuk mendorong ekspor dan meningkatkan daya saing ekspor.

Penjelasan:

Ketika negara mengalami depresiasi nilai tukar mata uangnya, ada kecenderungan modal asing keluar dari negara karena investasi di negara tersebut menjadi kurang menarik bagi investor asing. Untuk mencegah keluarnya modal dan menjaga keseimbangan pembayaran, bank sentral dapat meningkatkan suku bunga.

Dengan meningkatkan suku bunga, bank sentral dapat menarik lebih banyak modal asing karena tingkat bunga yang lebih tinggi menawarkan peluang pengembalian yang lebih besar bagi investor. Selain itu, tingkat suku bunga yang lebih tinggi juga dapat membantu menstabilkan nilai tukar dan menjaga keseimbangan pembayaran.

Opsi A adalah pilihan yang lebih tepat berdasarkan Model Mundell-Fleming dalam situasi tersebut. Mohon maaf atas kebingungannya dan terima kasih telah memberi tahu saya tentang kesalahan tersebut.

17. Dua tokoh yang mendapat sebutan Bapak Manajemen Ilmiah dan Bapak Ilmu Manajemen adalah ...

- A. F.W. Taylor dan Henry Fayol**
- B. Adam Smith dan Karl Marx
- C. Harold Koontz dan Cyril O Donnell
- D. David Richardo dan John Maynard Keynes
- E. Irving Fisher dan Robert A. Mundell

Penjelasan

F.W. Taylor dan Henry Fayol adalah dua tokoh yang sering disebut sebagai "Bapak Manajemen Ilmiah" dan "Bapak Ilmu Manajemen". Mereka merupakan dua ahli manajemen yang berkontribusi besar dalam pengembangan dan pembentukan teori dan prinsip-prinsip manajemen pada awal abad ke-20.

Frederick Winslow Taylor dikenal sebagai "Bapak Manajemen Ilmiah" karena kontribusinya dalam pengembangan manajemen ilmiah atau scientific management. Ia mengemukakan metode ilmiah untuk meningkatkan efisiensi produksi dengan menerapkan penelitian ilmiah dan analisis gerakan pada pekerjaan.

Sementara itu, Henry Fayol dijuluki sebagai "Bapak Ilmu Manajemen" karena karyanya yang terkenal, "Principles of Management" (Prinsip-Prinsip Manajemen). Fayol mengemukakan 14 prinsip manajemen yang menjadi dasar untuk pengelolaan organisasi dan telah mempengaruhi pengembangan manajemen modern.

Opsi A adalah jawaban yang benar untuk pertanyaan tersebut.

Harold Koontz dan Cyril O'Donnell adalah dua tokoh penting dalam bidang manajemen yang juga berkontribusi dalam pengembangan ilmu manajemen. Mereka tidak dikenal dengan julukan "Bapak Manajemen Ilmiah" dan "Bapak Ilmu Manajemen" seperti F.W. Taylor dan Henry Fayol, tetapi mereka memiliki karya yang sangat berpengaruh dalam pengembangan teori dan konsep manajemen.

Koontz dan O'Donnell dikenal sebagai penulis dari buku "Principles of Management" yang pertama kali diterbitkan pada tahun 1955. Buku ini menyajikan konsep-konsep dasar manajemen dan menjadi referensi penting dalam studi manajemen di berbagai perguruan tinggi dan universitas.

Soal 1:

_____ dijuluki sebagai "Bapak Manajemen Ilmiah" karena kontribusinya dalam pengembangan manajemen ilmiah atau scientific management, yang menekankan pada peningkatan efisiensi dan produktivitas kerja.

- A. Henry Fayol
- B. Harold Koontz
- C. F.W. Taylor**
- D. Cyril O'Donnell

Soal 2:

_____ dikenal sebagai penulis dari buku "Principles of Management" yang merupakan referensi penting dalam studi manajemen dan berkontribusi dalam pemahaman dan perkembangan ilmu manajemen.

- A. Harold Koontz**
- B. Cyril O'Donnell
- C. Henry Fayol
- D. F.W. Taylor

18. Peranan Badan Usaha Milik Swasta di dalam perekonomian nasional adalah sebagai berikut, kecuali..

- A. Menciptakan dan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat kelompok tertentu sebagai wujud pelayanan kepada masyarakat
- B. Turut membantu pemerintah dalam peningkatan kesempatan kerja dengan membuka lapangan kerja baru
- C. Menambah pendapatan negara dalam bidang pajak

D. Meningkatkan produksi nasional

E. **Meningkatkan konsumsi nasional, pengeluaran pemerintah dan tabungan nasional**

Penjelasan:

Peranan Badan Usaha Milik Swasta (BUMS) dalam perekonomian nasional adalah sebagai berikut:

1. Menciptakan dan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat kelompok tertentu sebagai wujud pelayanan kepada masyarakat.
2. BUMS berperan dalam menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan dan memberikan pelayanan kepada kelompok tertentu dalam masyarakat.
3. Turut membantu pemerintah dalam peningkatan kesempatan kerja dengan membuka lapangan kerja baru.
4. BUMS dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dengan membuka lapangan kerja baru bagi masyarakat, sehingga berkontribusi pada peningkatan kesempatan kerja.
5. Menambah pendapatan negara dalam bidang pajak.
6. BUMS memberikan kontribusi terhadap pendapatan negara melalui pembayaran pajak dan berbagai jenis kontribusi lainnya.
7. D. Meningkatkan produksi nasional.
8. Melalui kegiatan produksinya, BUMS dapat berkontribusi pada peningkatan produksi nasional.

Jadi, pilihan yang merupakan "kecuali" dari peranan BUMS adalah E. Meningkatkan konsumsi nasional, pengeluaran pemerintah, dan tabungan nasional.

Soal 1:

Perusahaan manufaktur ABC adalah sebuah BUMS yang beroperasi di bidang produksi elektronik. Perusahaan ini memberikan banyak lapangan kerja bagi masyarakat sekitar pabriknya. Tindakan ini adalah contoh dari peran BUMS sebagai:

- I. Meningkatkan produksi nasional.
- J. Menciptakan dan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat kelompok tertentu sebagai wujud pelayanan kepada masyarakat.
- K. **Turut membantu pemerintah dalam peningkatan kesempatan kerja dengan membuka lapangan kerja baru.**
- L. Menambah pendapatan negara dalam bidang pajak.

Soal 2:

Perusahaan tekstil XYZ adalah sebuah BUMS yang memiliki banyak karyawan dan menghasilkan berbagai produk tekstil untuk keperluan dalam negeri dan ekspor. Selain itu, perusahaan ini juga membayar pajak sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Peran BUMS dalam membayar pajak adalah contoh dari:

- A. Meningkatkan konsumsi nasional, pengeluaran pemerintah, dan tabungan nasional.
- B. **Menambah pendapatan negara dalam bidang pajak.**
- C. Turut membantu pemerintah dalam peningkatan kesempatan kerja dengan membuka lapangan kerja baru.
- D. Menciptakan dan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat kelompok tertentu sebagai wujud pelayanan kepada masyarakat.

19. Jika elastisitas pendapatan dari permintaan lebih besar dari 1, maka barang komoditasnya adalah...

- A. Barang yang tidak berhubungan
- B. Barang kebutuhan pokok
- C. Barang bermutu rendah
- D. Barang substitusi
- E. Barang mewah**

20. Dalam menggambarkan kurva penawaran untuk suatu komoditi pertanian, semua faktor berikut dibawah ini dipertahankan konstan kecuali ...

- A. Teknologi
- B. Harga input
- C. Keadaan alam seperti kondisi cuaca dan iklim
- D. Harga komoditi yang sedang dianalisis**
- E. Faktor produksi

21. Yang merupakan kegunaan informasi akuntansi adalah sebagai berikut, kecuali:

- A. Sebagai bahan untuk penyusunan perencanaan kegiatan perusahaan
- B. Alat untuk pengendalian perusahaan
- C. Sebagai dasar untuk membuat keputusan bagi manajemen
- D. Sebagai laporan pertanggungjawaban untuk dijadikan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan bagi stakeholder
- E. Sebagai alat untuk menentukan Batasan kuantitas hasil produksi optimal**

Penjelasan:

Informasi akuntansi memiliki berbagai kegunaan dalam pengelolaan perusahaan dan pengambilan keputusan. Pilihan-pilihan A, B, C, dan D mencerminkan kegunaan yang penting dari informasi akuntansi dalam konteks manajemen dan pengambilan keputusan. Namun, pilihan E tidak termasuk dalam kegunaan informasi akuntansi.

Kegunaan informasi akuntansi meliputi:

- M. Sebagai bahan untuk penyusunan perencanaan kegiatan perusahaan: Informasi akuntansi digunakan untuk merencanakan berbagai kegiatan dan inisiatif perusahaan berdasarkan data keuangan yang relevan.
- N. Alat untuk pengendalian perusahaan: Informasi akuntansi membantu dalam mengendalikan kegiatan perusahaan dan memantau kinerja operasional agar sesuai dengan rencana dan tujuan yang telah ditetapkan.
- O. Sebagai dasar untuk membuat keputusan bagi manajemen: Manajemen menggunakan informasi akuntansi sebagai dasar untuk membuat keputusan yang tepat mengenai investasi, pengeluaran, dan strategi bisnis.
- P. Sebagai laporan pertanggungjawaban untuk dijadikan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan bagi stakeholder: Informasi akuntansi digunakan untuk melaporkan kinerja keuangan perusahaan kepada para pemangku kepentingan, seperti pemilik, investor, dan kreditor.

Namun, pilihan E, yaitu "Sebagai alat untuk menentukan batasan kuantitas hasil produksi optimal," tidak termasuk dalam kegunaan informasi akuntansi. Penentuan batasan kuantitas hasil produksi optimal biasanya lebih berkaitan dengan analisis manajemen operasional dan manajemen rantai pasokan daripada informasi akuntansi.

22. Manfaat yang diperoleh dari konsep perorganisasian ini secara teoritis ialah:

- 1) Meminimumkan pekerjaan yang tidak pasti.
- 2) Mekanisme kegiatan mempunyai pedoman yang jelas.
- 3) Menghemat pemanfaatan sumber daya organisasi.
- 4) Tugas dapat dilaksanakan lebih teratur dan terspesifikasi.

Manakah yang bukan merupakan manfaat pengorganisasian dalam manajemen? ...

- A. 1 dan 2
- B. 2 dan 3
- C. 3 dan 4
- D. 1 dan 3**

Penjelasan:

Manfaat pengorganisasian dalam manajemen mencakup beberapa hal, seperti yang dijelaskan pada pernyataan 1 hingga 4. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing pernyataan:

- Meminimumkan pekerjaan yang tidak pasti: Dengan adanya pengorganisasian yang baik, tugas dan tanggung jawab dijelaskan dengan jelas, sehingga meminimalkan ketidakpastian dalam pelaksanaan tugas.
- Mekanisme kegiatan mempunyai pedoman yang jelas: Dengan pengorganisasian yang baik, struktur organisasi dan alur kerja akan ditentukan dengan jelas, sehingga semua anggota organisasi mengetahui peran dan tanggung jawab mereka.
- Menghemat pemanfaatan sumber daya organisasi: Pernyataan ini tidak termasuk manfaat pengorganisasian. Meskipun pengorganisasian yang baik dapat membantu meningkatkan efisiensi dalam pemanfaatan sumber daya, namun tidak secara khusus mencantumkan "menghemat" sumber daya organisasi.
- Tugas dapat dilaksanakan lebih teratur dan terspesifikasi: Dengan pengorganisasian yang baik, tugas dan pekerjaan dijelaskan dengan jelas dan dibagi menjadi bagian-bagian yang terorganisir dengan baik, sehingga dapat dilaksanakan dengan lebih teratur dan terspesifikasi.

Sehingga, pilihan C (3 dan 4) adalah jawaban yang bukan merupakan manfaat pengorganisasian dalam manajemen.

Soal 1:

Konsep dalam manajemen yang mengacu pada pembagian pekerjaan, wewenang, tanggung jawab, dan hubungan kerja dalam suatu organisasi disebut...

- A. Perencanaan
- B. Pengorganisasian**
- C. Pengarahan
- D. Pengendalian

Soal 2:

Manfaat dari perencanaan yang efektif dalam manajemen adalah...

- A. Meningkatkan efisiensi produksi**

- B. Meningkatkan kepuasan pelanggan
- C. Meminimalkan konflik antar tim kerja
- D. Mengurangi biaya produksi

23. Allah SWT telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Perhatikan aktivitas di bawah ini :

- 1) Pak Ahmadi membeli padi Pak Rasyid di saat padinya belum saatnya di panen dan dibayar tunai, dengan kesepakatan padi diambil saat panen.
- 2) Bu Nadira memproduksi baju secara massal tetapi ia tidak menjual produknya secara langsung pada konsumen. Reseller Bu Nadiroh membeli semua produksi Bu Nadiroh dan menjual secara online dengan menampilkan foto produk tersebut. Jika terjadi transaksi penjualan online, maka reseller meminta Bu Nadiroh mengirim baju yang dibeli kepada pembeli.
- 3) Rahmad menggadaikan ladangnya kepada Jafar. Karena ladang tersebut masih produktif, maka Jafar mengelola ladang tersebut dan mengambil hasilnya.
- 4) Amin hendak membeli sebuah motor dengan harga 10 juta. Jika ia membayar tunai maka ia harus membayar 10 juta rupiah. Jika ia membayar secara kredit maka harga motor itu 17 juta rupiah.

Diantara jawaban tersebut, manakah yang bukan praktek riba pada kehidupan masyarakat...

- A. 1
- B. 2**
- C. 3
- D. 4

Penjelasan:

1. Riba adalah praktik yang diharamkan dalam Islam yang melibatkan pembayaran atau penerimaan tambahan atau kelebihan atas pinjaman uang. Dari keempat aktivitas yang disebutkan:
2. Bu Nadira sebagai produsen tidak menjual produknya secara langsung, tetapi melalui reseller, Bu Nadiroh. Reseller membeli produk dari Bu Nadira dan menjualnya secara online. Ini juga merupakan praktek jual beli yang sah, bukan riba.
3. Pak Ahmadi membeli padi Pak Rasyid dengan sistem pertukaran atau jual beli yang sah, yaitu dengan membayar tunai dan kesepakatan padi diambil saat panen. Ini bukan termasuk praktek riba.
4. Rahmad menggadaikan ladangnya kepada Jafar, dan Jafar mengelola ladang tersebut dan mengambil hasilnya. Praktek ini juga tidak termasuk riba.
5. Amin membeli motor dengan harga 10 juta rupiah. Jika ia membayar tunai, maka ia harus membayar 10 juta rupiah. Jika ia membayar secara kredit, maka harga motor itu menjadi 17 juta rupiah. Ini adalah praktek kredit dengan pembayaran tambahan (bunga), yang termasuk dalam riba.

24. Untuk meningkatkan daya saing barang produksi dalam negeri di pasar global, pemerintah membuat kebijakan menurunkan tarif pajak ekspor sehingga barang dalam negeri memiliki nilai jual murah sehingga banyak negara-negara lain yang melirik atau berminat untuk membelinya.

Demi melindungi industri dalam negeri, pemerintah bisa menaikkan tarif impor sehingga masyarakat akan berpikir dua kali untuk membeli barang luar negeri karena harganya yang mahal. Harga mahal itu adalah akibat ada tambahan pajak impor yang melekat pada harga barang tersebut sehingga masyarakat akan cenderung memilih barang produksi dalam negeri yang tidak ada pajak impornya dibanding dengan barang dari luar negeri. Dalam konteks tersebut, pajak berfungsi sebagai...

- A. Fungsi alokasi
- B. Fungsi distribusi
- C. Fungsi stabilisasi**
- D. Fungsi administrasi

Penjelasan:

Dalam konteks tersebut, pajak berfungsi sebagai alat kebijakan fiskal yang digunakan pemerintah untuk mencapai tujuan ekonomi, termasuk untuk menciptakan stabilitas ekonomi. Dengan menurunkan tarif pajak ekspor, pemerintah berharap dapat meningkatkan daya saing barang produksi dalam negeri di pasar global dan meningkatkan ekspor. Hal ini dapat membantu menjaga stabilitas ekonomi negara dengan menggerakkan sektor ekspor untuk mendapatkan devisa dan meningkatkan penerimaan negara.

Sementara itu, dengan menaikkan tarif pajak impor, pemerintah berusaha melindungi industri dalam negeri dari persaingan barang impor yang dapat membahayakan industri lokal. Dengan demikian, pajak impor dapat mengurangi arus barang impor, mendorong konsumen untuk membeli barang dalam negeri yang tidak terkena pajak impor tambahan. Tindakan ini juga dapat membantu mencapai stabilitas ekonomi dalam negeri dan melindungi industri lokal.

Dalam keseluruhan, penggunaan pajak dalam kebijakan fiskal pemerintah dapat berkontribusi dalam mencapai tujuan stabilisasi ekonomi dan meningkatkan daya saing barang produksi dalam negeri.

Selain fungsi stabilisasi yang telah dijelaskan sebelumnya, pajak juga memiliki beberapa fungsi lain yang penting dalam perekonomian suatu negara. Berikut adalah beberapa fungsi pajak yang dapat dijelaskan:

1. **Fungsi Pendapatan (Revenue Function):**
Fungsi utama pajak adalah sebagai sumber pendapatan bagi pemerintah. Penerimaan pajak digunakan untuk membiayai berbagai program dan kegiatan pemerintah, seperti pembangunan infrastruktur, layanan publik, pendidikan, kesehatan, dan keamanan. Pendapatan pajak membantu pemerintah menjalankan fungsi-fungsi dasar dan membiayai program-program yang bermanfaat bagi masyarakat.
2. **Fungsi Alokasi (Allocation Function):**
Pajak juga berfungsi untuk mengalokasikan sumber daya secara efisien dalam perekonomian. Melalui sistem perpajakan, pemerintah dapat memberikan insentif atau sanksi bagi kegiatan ekonomi tertentu. Misalnya, pemerintah dapat memberikan keringanan pajak atau subsidi untuk sektor-sektor strategis yang ingin didorong pertumbuhannya, atau sebaliknya, dapat memberlakukan pajak yang lebih tinggi untuk mengurangi kegiatan yang dianggap merugikan lingkungan atau kesehatan masyarakat.
3. **Fungsi Distribusi (Distribution Function):**

Pajak dapat digunakan sebagai alat untuk mencapai tujuan distribusi pendapatan yang lebih adil. Pajak progresif, yaitu pajak yang dikenakan dengan tarif yang semakin tinggi seiring dengan meningkatnya pendapatan, dapat membantu mengurangi kesenjangan pendapatan dan menciptakan keadilan sosial. Dengan cara ini, pajak dapat berperan dalam redistribusi pendapatan dari kelompok yang lebih kaya ke kelompok yang lebih miskin.

4. Fungsi Regulasi (Regulatory Function):

Pajak juga dapat digunakan sebagai alat regulasi untuk mengendalikan perilaku ekonomi. Misalnya, pemerintah dapat memberlakukan pajak atas barang-barang tertentu, seperti alkohol dan tembakau, untuk mengurangi konsumsi yang berlebihan dan merugikan kesehatan masyarakat. Pajak juga bisa digunakan untuk mengurangi dampak negatif dari eksternalitas, seperti pajak karbon untuk mengurangi emisi gas rumah kaca.

5. Fungsi Stabilisasi Ekonomi:

Selain fungsi stabilisasi yang telah dijelaskan sebelumnya, pajak juga dapat digunakan sebagai alat untuk mengendalikan inflasi dan deflasi serta mengatur siklus ekonomi. Misalnya, pemerintah dapat menyesuaikan tarif pajak untuk mengatur permintaan agregat dalam perekonomian dan menjaga tingkat inflasi yang stabil.

Soal 1:

Pemerintah suatu negara ingin mengurangi konsumsi minuman beralkohol yang berlebihan karena merugikan kesehatan masyarakat. Untuk mencapai tujuan tersebut, pemerintah menerapkan kebijakan pajak khusus pada minuman beralkohol. Apa tujuan dari kebijakan pajak ini?

- A. Fungsi Pendapatan
- B. Fungsi Alokasi
- C. Fungsi Distribusi
- D. Fungsi Regulasi**

Penjelasan: Kebijakan pajak khusus pada minuman beralkohol bertujuan untuk mengendalikan perilaku konsumen dengan menaikkan harga minuman beralkohol, sehingga konsumsi yang berlebihan dapat dikurangi. Fungsi ini disebut sebagai fungsi regulasi karena pajak digunakan sebagai alat untuk mengatur perilaku ekonomi dan mengurangi dampak negatif dari konsumsi berlebihan terhadap kesehatan masyarakat.

Soal 2:

Pada saat ekonomi negara mengalami inflasi yang tinggi, pemerintah berencana untuk menyesuaikan tarif pajak dengan tujuan mengendalikan permintaan agregat dan menstabilkan harga-harga di pasaran. Kebijakan perpajakan ini mencerminkan fungsi pajak sebagai...

- A. Fungsi Pendapatan
- B. Fungsi Alokasi
- C. Fungsi Stabilisasi**
- D. Fungsi Regulasi

Penjelasan: Kebijakan perpajakan yang menyesuaikan tarif pajak untuk mengendalikan permintaan agregat dan menstabilkan harga-harga di pasaran bertujuan untuk mencapai stabilitas ekonomi dalam situasi inflasi tinggi. Fungsi ini disebut sebagai fungsi stabilisasi karena pajak digunakan sebagai alat kebijakan fiskal untuk mengatur tingkat permintaan dan menstabilkan perekonomian negara.

25. Berikut ini adalah kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh bank umum, kecuali...

- A. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk giro, deposito, sertifikat deposito dan tabungan
- B. Memberikan kredit
- C. Mengendalikan tingkat suku bunga**
- D. Memindahkan uang untuk kepentingan nasabah
- E. Menerima pembayaran dari tagihan atas surat berharga

Penjelasan:

Kegiatan-kegiatan yang disebutkan dalam pilihan A, B, D, dan E adalah kegiatan yang dilakukan oleh bank umum secara umum. Bank umum menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk giro, deposito, sertifikat deposito, dan tabungan (A). Kemudian, bank umum memberikan kredit kepada nasabah yang membutuhkan (B) dan memindahkan uang untuk kepentingan nasabah, misalnya melalui transfer (D). Bank umum juga menerima pembayaran dari tagihan atas surat berharga, seperti obligasi dan saham (E).

Namun, bank umum tidak secara langsung mengendalikan tingkat suku bunga. Tingkat suku bunga cenderung ditentukan oleh kebijakan moneter yang dilakukan oleh bank sentral negara tersebut, seperti bank sentral dapat menetapkan suku bunga acuan (BI rate) sebagai acuan bagi suku bunga bank-bank di negara tersebut. Sehingga, pilihan C adalah kegiatan yang bukan termasuk dalam aktivitas langsung bank umum.

1. Pernyataan berikut yang merupakan kegiatan yang dilakukan oleh bank umum adalah...
 - A. Menetapkan tingkat suku bunga acuan bagi seluruh bank di negara tersebut.
 - B. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk giro, deposito, sertifikat deposito, dan tabungan.**
 - C. Melakukan operasi pasar terbuka untuk mengendalikan jumlah uang beredar di pasar.
 - D. Mengeluarkan kebijakan moneter untuk mengatur jumlah uang yang beredar di negara tersebut.
2. Tugas bank sentral dalam mengatur kebijakan moneter suatu negara antara lain adalah...
 - A. Menyediakan layanan perbankan kepada masyarakat umum.
 - B. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk deposito.
 - C. Menetapkan suku bunga kredit yang ditawarkan oleh bank-bank di negara tersebut.
 - D. Mengendalikan jumlah uang beredar dan tingkat suku bunga untuk mencapai stabilitas ekonomi.**

26. Berdasarkan struktur pasar, terdapat berbagai bentuk pasar. Suatu pasar yang menjual produk sejenis namun memiliki unsur perbedaan diantara produk-produknya adalah...

- A. Pasar monopoli
- B. Pasar oligopoly
- C. Pasar persaingan bebas sempurna
- D. Pasar monopolistic
- E. Pasar duopoly

Jawaban: B

D. Pasar monopolistic

Penjelasan:

Pasar monopolistic adalah pasar di mana terdapat banyak produsen yang menjual produk sejenis, tetapi produk-produk tersebut memiliki unsur perbedaan atau diferensiasi di antara produk-produknya.

Diferensiasi ini dapat berupa perbedaan dalam merek, kualitas, desain, atau ciri khas lainnya yang membedakan produk dari satu produsen dengan produk dari produsen lainnya. Dalam pasar monopolistic, setiap produsen memiliki sejumlah kekuatan pasar untuk memengaruhi harga produknya karena adanya elemen perbedaan tersebut.

Pasar monopoli (A) adalah pasar di mana hanya ada satu produsen atau penjual tunggal yang menguasai seluruh pasar dan tidak ada pesaing lain.

Pasar oligopoly (B) adalah pasar di mana hanya ada beberapa produsen atau penjual yang menguasai pasar dan memiliki kontrol signifikan atas harga dan persaingan.

Pasar persaingan bebas sempurna (C) adalah pasar di mana terdapat banyak produsen dan konsumen, produk yang dijual homogen atau identik, serta tidak ada kekuatan pasar individu yang dapat memengaruhi harga.

Pasar duopoly (E) adalah bentuk pasar oligopoly di mana hanya ada dua produsen atau penjual yang menguasai pasar.

Jadi, pilihan yang tepat adalah D. Pasar monopolistic.

1. Suatu pasar di mana terdapat banyak produsen yang menjual produk yang hampir identik atau homogen, serta tidak ada kekuatan pasar individu yang dapat memengaruhi harga disebut sebagai pasar jenis apa?
 - A. Pasar monopoli
 - B. Pasar oligopoly
 - C. Pasar persaingan bebas sempurna**
 - D. Pasar monopolistic
 - E. Pasar duopoly
2. Suatu pasar di mana hanya ada satu produsen atau penjual tunggal yang menguasai seluruh pasar dan tidak ada pesaing lain, sehingga produsen tersebut memiliki kontrol penuh atas harga produk, disebut sebagai pasar jenis apa?
 - A. Pasar monopoli**
 - B. Pasar oligopoly

- C. Pasar persaingan bebas sempurna
- D. Pasar monopolistic
- E. Pasar duopoly

27. Pada tahun 2017, neraca perdagangan nonmigas Indonesia mengalami defisit terhadap neraca perdagangan negara China(14,20 miliar dolar AS), Thailand(3,76 miliar dolar AS), dan Australia (3,10 miliar dolar AS). Menurut anda mengapa neraca perdagangan Indonesia mengalami defisit?

- A. Pasar Asia Pasifik mengalami kelesuan
- B. Negara China, Thailand dan Australia lebih aktif melakukan investasi di Indonesia
- C. Orang Indonesia lebih suka membeli barang buatan China, Thailand dan Australia
- D. Negara China, Thailand dan Australia mengimpor produk mentah dan mengeksport produk jadi

Jawaban: D

28. Kondisi ekonomi yang terjadi di negara A sebagai berikut :

- 1) Terjadi perubahan kenaikan pendapatan per kapita yang cukup signifikan yaitu sekitar 6% dari tahun sebelumnya.
- 2) Kondisi masyarakatnya sedang berangsur- angsur terjadi perubahan dari masyarakat agraris menjadi masyarakat industri.
- 3) Kenaikan pendapatan nasional negara tersebut menduduki urutan kedua di dunia

Menurut hasil survey dari suatu lembaga survey internasional.

Peningkatan kemakmuran mulai dirasakan oleh masyarakat karena kesenjangan antara si kaya dan si miskin semakin kecil.

Berdasarkan kondisi tersebut, yang merupakan ciri dari pertumbuhan ekonomi adalah...

- A. 1 dan 2
- B. 1 dan 3**
- C. 2 dan 3
- D. 2 dan 4

Penjelasan:

1. Terjadi perubahan kenaikan pendapatan per kapita yang cukup signifikan sekitar 6% dari tahun sebelumnya. Pertumbuhan ekonomi yang ditandai dengan kenaikan pendapatan per kapita menunjukkan adanya peningkatan kemakmuran di masyarakat karena pendapatan per kapita mengukur rata-rata pendapatan per individu di negara tersebut.
2. Kenaikan pendapatan nasional negara tersebut menduduki urutan kedua di dunia menurut hasil survey dari suatu lembaga survey internasional. Kenaikan pendapatan nasional yang signifikan dan peringkat kedua di dunia menandakan adanya pertumbuhan ekonomi yang kuat dan berhasil.

Dengan demikian, ciri dari pertumbuhan ekonomi yang terjadi di negara A adalah kenaikan pendapatan per kapita yang signifikan (poin 1) dan kenaikan pendapatan nasional yang menduduki urutan kedua di dunia (poin 3). Poin 2 dan poin 4 tidak dijelaskan dalam informasi yang diberikan, sehingga bukan merupakan ciri dari pertumbuhan ekonomi di negara A berdasarkan kondisi tersebut.

Pertumbuhan ekonomi dan perkembangan ekonomi adalah dua konsep yang berbeda dalam menganalisis kondisi dan progres ekonomi suatu negara. Berikut adalah perbedaan antara keduanya beserta contohnya:

Pertumbuhan Ekonomi:

- 1) Pertumbuhan ekonomi mengacu pada peningkatan jumlah output atau nilai keseluruhan barang dan jasa yang dihasilkan oleh suatu negara dalam jangka waktu tertentu, biasanya diukur dengan angka pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) atau pendapatan nasional.
- 2) Fokus utama pertumbuhan ekonomi adalah pada aspek kuantitatif, yaitu peningkatan produksi, investasi, konsumsi, dan pendapatan nasional.
- 3) Pertumbuhan ekonomi dapat diukur dengan laju pertumbuhan PDB, tingkat penyerapan tenaga kerja, tingkat investasi, dan sejenisnya.

Contoh Pertumbuhan Ekonomi: Suatu negara mencatat pertumbuhan PDB sebesar 5% dari tahun ke tahun. Ini berarti nilai ekonomi negara tersebut meningkat sebesar 5% dalam periode tersebut.

Perkembangan Ekonomi:

1. Perkembangan ekonomi mencakup aspek kuantitatif dan kualitatif dari perekonomian suatu negara. Selain pertumbuhan ekonomi, perkembangan ekonomi juga memperhitungkan aspek distribusi pendapatan, tingkat kesenjangan sosial, akses ke layanan publik, dan kualitas kehidupan masyarakat.
2. Fokus utama perkembangan ekonomi adalah pada aspek kualitatif, yaitu peningkatan kualitas sumber daya manusia, pemerataan kemakmuran, dan peningkatan standar hidup masyarakat.

Contoh Perkembangan Ekonomi: Suatu negara mencatat pertumbuhan ekonomi yang tinggi, tetapi kemiskinan masih tinggi dan kesenjangan pendapatan besar. Untuk mencapai perkembangan ekonomi yang lebih inklusif, pemerintah fokus pada program peningkatan akses pendidikan, layanan kesehatan, dan pelatihan keterampilan untuk mengurangi kesenjangan sosial dan meningkatkan kualitas hidup seluruh masyarakat.

Jadi, pertumbuhan ekonomi dan perkembangan ekonomi saling terkait, tetapi perkembangan ekonomi lebih luas dalam mencakup aspek kualitatif dan sosial yang lebih komprehensif.

29. Prosedur penutupan siklus akuntansi, untuk menutup perkiraan prive dilakukan dengan cara...

- A. mendebit perkiraan modal sehingga ayat jurnal penutup yang dibuat adalah modal didebit dan prive dikredit sebesar prive yang dikeluarkan
- B. mengkredit perkiraan modal sehingga ayat jurnal penutup yang dibuat adalah prive didebit dan modal dikredit sebesar prive yang dikeluarkan
- C. mendebit perkiraan laba sehingga ayat jurnal penutup yang dibuat adalah modal didebit dan prive dikredit sebesar prive yang dikeluarkan
- D. mengkredit perkiraan prive sehingga ayat jurnal penutup yang dibuat adalah laba didebit dan prive dikredit sebesar prive yang dikeluarkan

Jawaban: A

30. Yang merupakan kegunaan informasi akuntansi adalah sebagai berikut, kecuali:

- A. Sebagai bahan untuk penyusunan perencanaan kegiatan perusahaan
- B. Alat untuk pengendalian perusahaan
- C. Sebagai alat untuk menentukan batasan kuantitas hasil produksi optimal
- D. Sebagai dasar untuk membuat keputusan bagi manajemen

Jawaban: C

31. Alam menggambarkan kurva penawaran untuk suatu komoditi pertanian, semua faktor berikut dibawah ini dipertahankan konstan kecuali..

- A. Harga komoditi yang sedang dianalisis
- B. Harga input
- C. Keadaan alam seperti kondisi cuaca dan iklim
- D. Teknologi

Jawaban: A

32. Berdasarkan struktur pasar, terdapat berbagai bentuk pasar. Suatu pasar yang menjual produk sejenis namun memiliki unsur perbedaan diantara produk-produknya adalah ...

- A. Pasar monopoli
- B. Pasar persaingan bebas sempurna
- C. Pasar oligopoli
- D. Pasar monopolistik

Jawaban: C

33. Masalah pokok ekonomi yang dihadapi oleh manusia adalah what (barang apa yang harus diproduksi), how (bagaimana barang diproduksi), dan for whom (untuk siapa barang yang diproduksi). For whom goods and services are produced dalam sistem pasar ditentukan oleh:

- A. Kuantitas dan harga faktor
- B. Pemerintah melalui lembaga yang ditunjuk
- C. Kepemilikan faktor secara individual
- D. Kepemilikan faktor secara komunal

Jawaban: D

Seorang wisatawan asing menukarkan valuta asingnya sebanyak US\$ 5.000.00 di Bank ABC. Kurs beli US\$ 1 = Rp. 13.500 dan kurs jual US\$ 1

= Rp. 13.650. Jika ia membelanjakan uangnya Rp 30.000.000, maka uangnya menjadi:

- A. Rp. 43.250.000,00
- B. Rp. 38.250.000,00
- C. Rp. 37.500.000,00
- D. Rp. 35.000.000,00

Jawaban: C

35. Pada saat bulan Ramadan, konsumsi masyarakat terhadap barang X semakin meningkat, sehingga produsen menambah jumlah penawaran barang

X. Kondisi tersebut diikuti oleh produsen barang Y juga menambah jumlah barang yang dijual.

Pernyataan yang tepat untuk situasi tersebut adalah...

- A. barang X dan barang Y merupakan barang substitusi yang saling memengaruhi
- B. barang X merupakan barang normal sedangkan barang Y merupakan adalah barang substitusi
- C. barang X dan barang Y merupakan barang komplementer yang saling memengaruhi
- D. barang X merupakan barang mewah, sedangkan barang Y merupakan barang kebutuhan pokok

Jawaban: C

36. Pada saat harga kerudung Rp40.000,00, jumlah barang yang diminta sebanyak 800 unit, apabila harga kerudung naik sebesar 20% jumlah barang yang diminta turun menjadi 500 unit. Berdasarkan data tersebut maka sifat permintaan barang adalah (catatan: E adalah elastisitas harga permintaan)

- A. Elastis karena $E=1,5$
- B. Inelastis karena $E < 1$
- C. Elastis sempurna karena $E = \infty$
- D. Inelastis sempurna karena $E = 0$

Jawaban: D

37. Fenomena korupsi tinggi merupakan permasalahan yang banyak dihadapi oleh negara berkembang termasuk Indonesia. Berikut ini yang bukan merupakan dampak korupsi bagi perekonomian suatu negara adalah ...

- A. penurunan penerimaan pajak
- B. pertumbuhan ekonomi menurun
- C. terhambatnya investasi domestik atau asing
- D. kepercayaan masyarakat pada pemerintah rendah

Jawaban: D

38. Kondisi permintaan dan penawaran beberapa barang di pasar induk kota X sebagai berikut :

- 1) Karena panen raya maka penawaran beras meningkat tajam, padahal permintaan beras cukup stabil.
- 2) Menjelang lebaran permintaan terigu meningkat dua kali lipat, tetapi penawaran terigu terbatas sekali.
- 3) Karena hujan terus menerus, banyak tanaman kedelai mengalami puso sehingga terjadi penawaran yang merosot tajam. Padahal permintaan kedelai mengalami kenaikan 5%.
- 4) Setelah lebaran permintaan terhadap daging ayam dan sapi menurun tajam, sedangkan pedagang mendatangkan ayam dan sapi dari pedesaan secara besar-besaran.

Berdasarkan kondisi tersebut, kesimpulan yang tepat adalah...

- A. harga terigu dan beras naik dua kali lipat menjelang lebaran karena banyak orang yang membutuhkan.
- B. terjadi kenaikan harga kedelai tetapi harga terigu merosot tajam karena kedelai lebih penting.
- C. harga kedelai, kambing dan sapi sama-sama menurun karena permintaannya sudah berkurang.
- D. harga beras turun karena panen raya dan harga kambing dan sapi juga turun karena permintaannya sudah berkurang.

Jawaban: D

39. Pengangguran merupakan masalah yang mendesak harus diatasi. Karena jika dibiarkan berlarut-larut akan berdampak ..

- 1) Jumlah pengangguran yang besar dan berkepanjangan akan menambah jumlah masyarakat miskin di suatu negara.
- 2) Jumlah pengangguran dan pendapatan per kapita mempunyai korelasi yang negatif, artinya jika jumlah pengangguran bertambah akan menurunkan tingkat pendapatan per kapita.
- 3) Kemiskinan yang terjadi di masyarakat akan berakibat anak putus sekolah semakin besar sehingga menurunkan kualitas sumber daya manusia.
- 4) Kondisi masyarakat yang miskin berakibat stabilitas keamanan menjadi rawan sehingga mengganggu upaya perbaikan ekonomi.

Dari pernyataan tersebut yang menggambarkan tentang pertumbuhan ekonomi yang benar adalah nomor ...

- A. 1 dan 2
- B. 2 dan 4
- C. 2 dan 3
- D. 3 dan 4

40. Pada tanggal 15 Juli 2017 PT Zamrud memberli barang dagangan sebesar Rp 10.000.000 syarat pembayaran 5/10. n/30. Tanggal 25 Juli, perusahaan membayar lunas barang dagangan tersebut. Transaksi tanggal 25 Juli perusahaan mencatat dalam buku besar pembantu adalah:

- A. Pembelian (D) Rp 10.000.000,00
- B. Kas (K) Rp 9.000.000,00

- C. Utang (K) Rp 9.500.000,00
D. Piutang (P) Rp 19.500.000,00

Jawaban : B

41. Perhatikan pernyataan berikut ini:

- 1). Kenaikan PDB atau GNP disertai dengan perubahan struktur ekonomi.
- 2). Suatu kondisi dimana terjadi peningkatan PDB atau GNP suatu negara atau daerah.
- 3). Kenaikan PDB atau GNP tidak disertai perhitungan persentase pertumbuhan penduduk.
- 4). Apabila persentase kenaikan PDB atau GNP pada suatu periode lebih besar dari persentase pertumbuhan penduduk, maka pertumbuhan ekonomi dikatakan meningkat.
- 5). Apabila persentase kenaikan PDB atau GNP pada suatu periode lebih besar dari periode sebelumnya, maka pertumbuhan ekonomi dikatakan meningkat.

Dari pernyataan tersebut yang menggambarkan tentang pertumbuhan ekonomi yang benar adalah nomor...

- 1, 2 dan 3
B. 1, 2 dan 4
C. 2, 3 dan 5
D. 3, 4 dan 5

Jawaban: B

42. Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan jumlah pengangguran di Indonesia pada Agustus 2017 sebanyak 7,56 juta orang, bertambah 320 ribu orang dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu 7,24 jiwa. Dengan pertambahan jumlah pengangguran yang bertambah tersebut, langkah apa yang harus diambil pemerintah untuk menghadapi permasalahan tersebut?

- A. Meminjam modal asing untuk melakukan pembangunan jalan dan transportasi.
B. Mengadakan program pelatihan bagi tenaga kerja dan layanan informasi lapangan kerja.
C. Menurunkan suku bunga bank untuk meningkatkan aktivitas produksi dan konsumsi domestik.
D. Memperbanyak lapangan pekerjaan berbasis padat karya dan membangun infrastruktur

Jawaban: B

44. Pada tanggal 1 Januari 2017, CV Amanah membayar uang muka gedung sebesar Rp. 40.000.000,00 untuk 4 tahun. Jurnal penyesuaian pada tanggal 31 Desember 2017 adalah...

- A. Beban sewa (D) Rp 10.000.000,00 Sewa dibayar dimuka (K) Rp. 10.000.000,00
B. Beban sewa (D) Rp 40.000.000,00 Kas (K) Rp. 40.000.000,00
C. Sewa dibayar dimuka (D) Rp 10.000.000,00 Beban sewa (K) Rp. 10.000.000,00
D. Kas (D) Rp 20.000.000,00 Beban sewa (K) Rp. 20.000.000,00

Jawaban: A

45. REPUBLIKA.co.id - Menjamurnya toko online membuat konsumen tergiur untuk berbelanja. Apalagi promosinya kerap ditemukan di halaman berbagai situs seperti lazada.co.id, bhineka.com, dan tokopedia.com. Dengan lahirnya teknologi informasi tingkah laku konsumen dalam berbelanja pun berbeda dari sebelumnya. Pada saat ini pembeli bisa bertransaksi tanpa bertatap muka dan melakukan pembayaran melalui perbankan online.

Berdasarkan berita tersebut, dapat dianalisis bahwa dampak teknologi informasi terhadap kehidupan sosial adalah...

- A. mengubah pola interaksi transaksi jual beli dari off-line ke on-line
B. meningkatkan kemampuan daya beli masyarakat
C. transaksi jual beli melibatkan komunikasi antara penjual dan pembeli
D. konsumen mengalami ketergantungan belanja melalui situs online

Jawaban: A

46. Ketika Hanifah mempunyai gaji Rp. 1.500.000,00 per bulan, ia membeli baju satu kali per bulan. Ketika gajinya naik menjadi Rp. 2.000.000,00 per bulan, ia membeli baju dua kali per bulan. Dan ketika gajinya naik menjadi Rp. 2.500.000,00 per bulan ia membeli baju tiga kali per bulan. Namun ketika gajinya menjadi Rp. 3.000.000,00 per bulan ia ia membeli baju dua kali per bulan.

Hal ini karena akhirnya ia sadar, bahwa sebagai seorang muslim, ia tidak boleh berlebih-lebihan dalam segala aspek kehidupan. Berdasarkan ilustrasi di atas, dapat disimpulkan bahwa

- A. Hukum nilai guna Total
- B. Hukum Gossen I
- C. Hukum Gossen II
- D. Hukum indifference curve

Jawaban: B

47. Salah satu masalah ketenagakerjaan yang dihadapi Indonesia adalah tingginya angkatan kerja dimana 73% lulusan SD dan 27 % lulusan Perguruan Tinggi. Upaya yang harus dilakukan oleh pemerintah untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia adalah

- A. memberikan pemenuhan gizi yang baik kepada setiap warga
- B. memberikan pendidikan formal secara gratis
- C. memberikan pelatihan dan keterampilan kepada masyarakat di semua sektor
- D. memberikan beasiswa bagi warga yang berprestasi atau berinovasi

Jawaban: C

48. Diketahui data milik suatu negara sebagai berikut (dalam miliar rupiah): PDB Rp 45.900, Pendapatan faktor produksi dalam negeri di luar negeri Rp1.800, Depresiasi barang modal Rp 6.000, Pajak tidak langsung Rp 3.500, Transfer payment Rp 1.500, Pajak perseroan Rp 1.800, Laba ditahan Rp 1.000, Iuran asuransi Rp 1.100, Pajak langsung Rp 900.

- A. Rp 35.700
- B. Rp 41.700
- C. Rp 38.200
- D. Rp 34.900

Jawaban: D

49. Jumlah barang dan jasa yang dihasilkan oleh seluruh masyarakat dalam suatu negara selama satu tahun disebut

- A. Pendapatan masyarakat
- B. Produk nasional**
- C. Pendapatan per kapita
- D. Pendapatan neto

Penjelasan: Produk nasional mengacu pada total nilai semua barang dan jasa yang dihasilkan oleh seluruh masyarakat dalam suatu negara selama satu tahun. Produk nasional mencakup produksi dari seluruh sektor ekonomi, termasuk sektor pertanian, industri, jasa, dan lain-lain.

Pendapatan masyarakat (A) mengacu pada total pendapatan yang diterima oleh seluruh masyarakat dalam suatu negara selama periode tertentu, termasuk pendapatan dari pekerjaan, investasi, dan transfer pemerintah.

Pendapatan per kapita (C) adalah rata-rata pendapatan yang diterima oleh setiap individu dalam suatu negara. Ini dihitung dengan membagi total pendapatan nasional dengan jumlah penduduk negara tersebut.

Pendapatan neto (D) mengacu pada selisih antara total pendapatan suatu negara dari luar negeri (dalam bentuk ekspor, investasi, dll.) dengan total pembayaran negara tersebut kepada luar negeri (dalam bentuk impor, pembayaran bunga utang, dll.).

1. Suatu negara memiliki pendapatan nasional sebesar Rp 1.000 triliun dan jumlah penduduknya adalah 250 juta orang. Berapakah pendapatan per kapita negara tersebut?

- A. Rp 4 triliun
- B. Rp 4.000.000**
- C. Rp 40.000.000
- D. Rp 400.000

Penjelasan: Pendapatan per kapita dihitung dengan membagi pendapatan nasional dengan jumlah penduduk. Dalam kasus ini, pendapatan nasional adalah Rp 1.000 triliun dan jumlah penduduk adalah 250 juta orang.

Pendapatan per kapita = Pendapatan nasional / Jumlah penduduk

Pendapatan per kapita = Rp 1.000 triliun / 250 juta

Pendapatan per kapita = Rp 4.000.000

2. Jika nilai ekspor suatu negara selama satu tahun adalah Rp 500 miliar dan nilai impornya adalah Rp 300 miliar, berapakah pendapatan neto dari perdagangan luar negeri negara tersebut?

- A. Rp 100 miliar
- B. Rp 200 miliar**
- C. Rp 300 miliar
- D. Rp 500 miliar

Penjelasan: Pendapatan neto dari perdagangan luar negeri dihitung dengan mengurangkan nilai impor dari nilai ekspor.

Pendapatan neto = Nilai ekspor - Nilai impor

Pendapatan neto = Rp 500 miliar - Rp 300 miliar

Pendapatan neto = Rp 200 miliar

50. Pak Saputra membeli rokok, secara tidak langsung ia membayar pajak ...

- A. Penghasilan
- B. PBB
- C. PPN
- D. Cukai**

Penjelasan: Cukai adalah pajak khusus yang dikenakan pada barang-barang tertentu, seperti rokok, minuman beralkohol, dan bahan bakar minyak. Ketika Pak Saputra membeli rokok, dia membayar cukai karena harga rokok yang dia bayar sudah termasuk pajak cukai yang ditetapkan oleh pemerintah. Cukai

pada rokok bertujuan untuk mengendalikan konsumsi barang-barang tertentu dan juga menjadi salah satu sumber pendapatan bagi pemerintah.

Jenis Barang yang Dikenai Cukai: Cukai dapat dikenakan pada berbagai jenis barang, tergantung pada kebijakan pemerintah. Beberapa contoh barang yang umumnya dikenai cukai adalah rokok, minuman beralkohol, bir, anggur, bahan bakar minyak, kendaraan bermotor, dan sebagainya.

Tujuan Cukai: Cukai memiliki beberapa tujuan, antara lain:

- **Kontrol Konsumsi:** Cukai digunakan untuk mengendalikan konsumsi barang-barang tertentu yang dianggap berdampak negatif bagi masyarakat, seperti rokok dan minuman beralkohol.
- **Sumber Pendapatan:** Cukai juga berfungsi sebagai sumber pendapatan bagi pemerintah. Pajak yang diperoleh dari cukai dapat digunakan untuk membiayai berbagai program dan kegiatan pemerintah.
- **Tarif Cukai:** Tarif atau besaran cukai berbeda-beda untuk setiap jenis barang. Pemerintah menetapkan tarif cukai berdasarkan pertimbangan ekonomi, sosial, dan kesehatan. Tarif cukai dapat direvisi dari waktu ke waktu sesuai dengan kondisi dan kebijakan yang berlaku.
- **Pelaksanaan Cukai:** Cukai dikenakan melalui mekanisme tertentu, seperti dihitung berdasarkan volume atau nilai barang yang dikenai cukai. Pembayaran cukai biasanya diatur oleh undang-undang dan regulasi yang berlaku, dan para produsen atau importir berkewajiban untuk mematuhi ketentuan tersebut.
- **Pengawasan dan Penegakan:** Pemerintah memiliki peran dalam mengawasi dan menegakkan pembayaran cukai. Dengan adanya pengawasan yang ketat, diharapkan penghindaran atau penyalahgunaan dalam pembayaran cukai dapat diminimalisir.

Penting untuk memahami peran cukai dalam sistem perpajakan suatu negara, karena cukai merupakan instrumen kebijakan fiskal yang dapat mempengaruhi konsumsi dan pendapatan pemerintah. Cukai juga dapat berdampak pada harga dan perilaku konsumen terhadap barang-barang yang dikenai cukai.

1. Sebuah pemerintah mengenakan cukai sebesar 25% dari harga jual bahan bakar minyak (BBM). Jika harga per liter BBM adalah Rp 10.000, berapa besar cukai yang harus dibayar oleh konsumen setiap kali membeli 1 liter BBM?

A. Rp 1.250

B. Rp 2.500

C. Rp 2.250

D. Rp 2.000

Penjelasan: Cukai yang dikenakan adalah sebesar 25% dari harga jual BBM. Jadi, cukai yang harus dibayar oleh konsumen setiap kali membeli 1 liter BBM adalah:

$$25\% \times \text{Rp } 10.000 = \text{Rp } 2.500$$

2. Di sebuah negara, rokok dikenai cukai sebesar 50% dari harga jual. Jika harga satu bungkus rokok sebelum dikenai cukai adalah Rp 20.000, berapa harga bungkus rokok setelah dikenai cukai?

A. Rp 15.000

B. Rp 25.000

C. Rp 30.000

D. Rp 10.000

Jawaban: c. Rp 30.000

Penjelasan: Cukai yang dikenakan adalah sebesar 50% dari harga jual rokok sebelum dikenai cukai. Jadi, harga bungkus rokok setelah dikenai cukai adalah:

Harga rokok sebelum cukai: Rp 20.000

Cukai (50% x Rp 20.000): Rp 10.000

Harga bungkus rokok setelah dikenai cukai: Rp 20.000 + Rp 10.000 = Rp 30.000

51. Amir menabung di Bank Islam Rp. 500.000. Diasumsikan bahwa seluruh tabungan mudhorobah di bank yang bersangkutan adalah Rp. 100.000.000 sedangkan keuntungan pengelolaan bank diasumsikan Rp. 3.000.000 dan nisbah antara bank dan nasabah adalah 50% : 50%.

Pertanyaannya : Berapa keuntungan A selama 3 bulan, jika setelah keuntungan besar pajak 20% dan biaya administrasinya 1%?

A. 17.775

B. 18.000

C. 22.500

D. 23.225

Jawaban: A

Penjelasannya

Persentase tabungan amir = $500.000 / 100.000.000 = 0,005$

Keuntungan bank = 3000.000

Pajak 20% = 600.000

Administrasi 1% = 30.000

Pendapatan bersih bank = 2.370.000

Bagian nasabah 50% = 1.185.000

Bagian amir = $1.185.000 \times 0,005 = 17,775$

52. Doni memiliki bisnis telur ayam. Ibu Eka sering berbelanja ke toko telur Doni. Suatu waktu Ibu Eka mendapati beberapa butir telur telah busuk. Ia komplain agar diganti dengan telur yang bagus. Doni tidak mau mengganti telur tersebut karena Ibu Eka komplain setelah satu hari ia beli telur tersebut. Bagaimana menurut pendapat Anda terhadap sikap Doni?

A. Doni telah melanggar salah satu etika bisnis syari'ah yaitu responsibility

B. Doni telah melanggar salah satu etika bisnis syari'ah yaitu kejujuran

C. Doni tidak memiliki iktikad baik dalam berbisnis sehingga mengecewakan pelanggan

D. Sikap Doni benar karena tidak ada kesepakatan untuk mengganti telur yang busuk

Penjelasan:

Dalam bisnis syari'ah, kejujuran merupakan salah satu nilai etika yang sangat penting. Jujur dalam berbisnis berarti transparan, adil, dan bertanggung jawab terhadap produk atau layanan yang disediakan kepada pelanggan. Jika Ibu Eka mengkomplain tentang telur yang telah busuk setelah satu hari membeli,

maka Doni seharusnya bersikap jujur dan bertanggung jawab untuk mengganti telur tersebut dengan yang bagus.

Dalam Islam, etika bisnis syari'ah menekankan pentingnya integritas, kejujuran, dan tanggung jawab dalam menjalankan bisnis. Menolak untuk mengganti telur yang busuk setelah mendapat komplain dari pelanggan menunjukkan ketidakjujuran dan kurangnya tanggung jawab terhadap produk yang dijualnya. Sebagai pedagang yang baik, Doni harus mengutamakan kepuasan pelanggan dan memastikan produk yang disediakan berkualitas dan sesuai dengan harapan pelanggan.

Materi yang relevan dengan pertanyaan ini adalah mengenai etika bisnis syari'ah, khususnya nilai kejujuran dalam berbisnis.

Dalam bisnis syari'ah, kejujuran merupakan salah satu nilai etika yang sangat dijunjung tinggi. Etika bisnis syari'ah didasarkan pada prinsip-prinsip syariah Islam yang mengajarkan integritas, transparansi, dan tanggung jawab dalam berbisnis. Beberapa poin penting tentang kejujuran dalam bisnis syari'ah adalah sebagai berikut:

Jujur dalam menyajikan informasi: Pelaku bisnis syari'ah diharapkan untuk jujur dalam menyajikan informasi tentang produk atau layanan yang mereka tawarkan kepada pelanggan. Hal ini mencakup menjelaskan secara transparan tentang kualitas produk, harga, syarat-syarat, dan ketentuan lain yang relevan.

Jujur dalam transaksi: Jujur dalam transaksi berarti tidak menyembunyikan informasi yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan. Semua transaksi harus dilakukan dengan integritas dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah yang mengharamkan riba (bunga), gharar (ketidakjelasan), dan maysir (perjudian).

Tanggung jawab terhadap produk atau layanan: Seorang pedagang atau pelaku bisnis syari'ah memiliki tanggung jawab terhadap produk atau layanan yang mereka jual. Jika ada keluhan atau masalah terkait dengan produk atau layanan yang disediakan, seharusnya mereka bersedia untuk memperbaiki kesalahan dan memberikan solusi yang adil kepada pelanggan.

Menjaga amanah dan kepercayaan: Kejujuran dalam berbisnis juga berarti menjaga amanah dan kepercayaan pelanggan. Jika pelanggan memberikan kepercayaan untuk membeli produk atau menggunakan layanan, pedagang syari'ah harus berusaha untuk tidak mengecewakan dan menghormati kepercayaan tersebut.

Mengutamakan etika bisnis syari'ah, termasuk nilai kejujuran, adalah penting untuk membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, menciptakan lingkungan bisnis yang adil dan transparan, serta memperoleh berkah dan keberkahan dalam usaha yang dilakukan. Dalam kasus pertanyaan di atas, sikap Doni yang menolak untuk mengganti telur yang busuk tanpa alasan yang jelas dan sah, menunjukkan kurangnya kejujuran dan tanggung jawab dalam berbisnis.

1. Seorang pedagang syari'ah menjual produk dengan klaim bahwa produk tersebut memiliki manfaat kesehatan tertentu, tetapi klaim tersebut tidak memiliki dasar

ilmiah atau bukti yang jelas. Tindakan seperti ini melanggar prinsip etika bisnis syari'ah, yaitu...

A. Kejujuran

- B. Tanggung jawab terhadap produk atau layanan
- C. Menjaga amanah dan kepercayaan
- D. Transparansi

Penjelasan: Tindakan pedagang syari'ah yang menjual produk dengan klaim kesehatan yang tidak memiliki dasar ilmiah atau bukti yang jelas, melanggar prinsip kejujuran dalam berbisnis syari'ah. Kejujuran berarti menyajikan informasi secara jujur dan transparan kepada pelanggan. Klaim yang tidak dapat dipertanggungjawabkan atau tidak didukung oleh bukti yang kuat dapat menyesatkan pelanggan dan bertentangan dengan nilai etika kejujuran dalam berbisnis.

2. Seorang pelaku bisnis syari'ah berjanji akan memberikan layanan konsultasi keuangan secara gratis kepada pelanggan, tetapi kemudian meminta biaya tambahan yang tidak diinformasikan sebelumnya. Tindakan ini bertentangan dengan nilai etika bisnis syari'ah yang mana?

- A. Tanggung jawab terhadap produk atau layanan
- B. Jujur dalam transaksi
- C. Menjaga amanah dan kepercayaan
- D. Transparansi**

Penjelasan: Tindakan pelaku bisnis syari'ah yang berjanji akan memberikan layanan konsultasi keuangan secara gratis tetapi kemudian meminta biaya tambahan yang tidak diinformasikan sebelumnya melanggar prinsip transparansi dalam berbisnis syari'ah. Transparansi berarti memberikan informasi yang jelas, akurat, dan lengkap tentang produk atau layanan yang disediakan, termasuk biaya-biaya yang terkait. Dalam kasus ini, ketidaktahuan pelanggan tentang biaya tambahan menunjukkan kurangnya transparansi dalam transaksi bisnis.

Jadi, jawaban yang tepat untuk soal pertama adalah A. Kejujuran dan untuk soal kedua adalah D. Transparansi. Kedua prinsip etika bisnis syari'ah ini sangat penting dalam membentuk hubungan yang baik dengan pelanggan dan menciptakan lingkungan bisnis yang adil dan tepercaya.

54. Ada perbedaan antara bisnis syari'ah dan bisnis konvensional. Manakah pernyataan di bawah yang ini yang benar?

- A. Bisnis konvensional memiliki target profit, pertumbuhan, dan keberlangsungan sementara bisnis syari'ah memiliki target ilahiah semata
- B. Bisnis konvensional tidak memastikan halal pada manajemen bisnisnya sementara pada bisnis syari'ah selalu memastikan halal pada manajemen bisnisnya
- C. Bisnis konvensional dan bisnis syari'ah sama-sama hanya diperbolehkan melakukan bisnis yang legal menurut hukum
- D. Bisnis konvensional dan bisnis syariah melakukan bisnis atas dasar kesepakatan dan memberikan manfaat bagi seluruh masyarakat

Jawaban: B

- B. Doni telah melanggar salah satu etika bisnis syari'ah yaitu kejujuran.

55. Peran FINTECH antara lain:

- 1) menyediakan pasar bagi pelaku usaha
- 2) menjadi alat bantu untuk pembayaran, penyelesaian/settlement dan kliring
- 3) menyederhanakan rantai transaksi
- 4) mitigasi risiko dari system pembayaran yang konvensional
- 5) menekan biaya operasional dan biaya modal

Manakah di atas yang termasuk peran Fintech dalam sistem pembayaran?

- A. 1), 2), dan 3)
- B. 1), 2), dan 4)
- C. 1), 3), dan 5)
- D. 2), 3), dan 5)**

Peran FINTECH dalam sistem pembayaran antara lain adalah:

- Menjadi alat bantu untuk pembayaran, penyelesaian/settlement, dan kliring.
- Menyederhanakan rantai transaksi.
- Menekan biaya operasional dan biaya modal.

Materi

FINTECH merupakan singkatan dari "Financial Technology", yang merujuk pada teknologi yang digunakan untuk menyediakan layanan keuangan atau mendukung aktivitas finansial. FINTECH mencakup berbagai inovasi teknologi yang digunakan dalam sektor keuangan untuk mempermudah dan mempercepat transaksi, pembayaran, dan layanan keuangan lainnya.

Beberapa hal yang termasuk dalam materi FINTECH adalah:

1. **Pembayaran Digital:** FINTECH telah mengubah cara kita melakukan pembayaran. Dengan adanya aplikasi mobile banking, dompet digital, dan platform pembayaran elektronik, konsumen dapat melakukan transaksi tanpa perlu menggunakan uang tunai. Pembayaran digital ini lebih cepat, efisien, dan nyaman, memudahkan konsumen dalam berbelanja dan melakukan transaksi bisnis.
2. **Peer-to-Peer (P2P) Lending:** FINTECH menyediakan platform P2P lending yang menghubungkan peminjam langsung dengan pemberi pinjaman melalui platform online. Ini memberikan akses lebih mudah dan cepat untuk mendapatkan pinjaman tanpa melalui lembaga keuangan tradisional.
3. **Crowdfunding:** Melalui platform FINTECH, proyek atau bisnis dapat mengumpulkan dana dari sejumlah orang atau investor. Crowdfunding telah memungkinkan banyak usaha kecil dan inovatif untuk mendapatkan modal tanpa harus bergantung pada pendanaan dari lembaga keuangan besar.
4. **Investasi Otomatis:** Platform FINTECH juga menyediakan layanan investasi otomatis yang disebut robo-advisors. Ini memungkinkan investor untuk mengelola portofolio investasi mereka secara otomatis dengan algoritma yang dirancang untuk mengoptimalkan kinerja investasi.

5. Aplikasi Keuangan dan Analisis Data: Berbagai aplikasi FINTECH hadir untuk membantu pengguna dalam mengelola keuangan mereka, seperti aplikasi perencanaan keuangan, aplikasi pengelolaan anggaran, dan alat analisis data keuangan.
6. Keamanan dan Perlindungan Data: FINTECH juga fokus pada keamanan dan perlindungan data konsumen. Teknologi keamanan tinggi digunakan untuk melindungi informasi pribadi dan keuangan konsumen dari risiko keamanan siber.

Materi FINTECH terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi, dan inovasi dalam bidang ini terus muncul untuk mengubah cara kita berinteraksi dengan keuangan dan menyediakan layanan keuangan yang lebih efisien dan terjangkau bagi masyarakat. Namun, perlu dicatat juga bahwa FINTECH juga berhadapan dengan tantangan regulasi dan isu-isu hukum terkait privasi dan keamanan data, sehingga keberlanjutan dan adopsi teknologi ini memerlukan perhatian dalam bidang pengaturan dan kebijakan.

1. Apa yang dimaksud dengan P2P lending dalam FINTECH?
 - A. Penggunaan algoritma untuk mengelola portofolio investasi secara otomatis.
 - B. Platform yang menghubungkan peminjam langsung dengan pemberi pinjaman melalui platform online.**
 - C. Pengumpulan dana dari banyak orang atau investor untuk mendukung proyek atau bisnis.
 - D. Aplikasi keuangan yang membantu pengguna dalam mengelola anggaran keuangan mereka.
 - E. Teknologi keamanan tinggi yang melindungi data konsumen dari risiko keamanan siber.

Penjelasan: P2P lending (Peer-to-Peer lending) adalah platform FINTECH yang menghubungkan peminjam langsung dengan pemberi pinjaman melalui platform online. Dalam model P2P lending, peminjam dapat mengajukan pinjaman secara online dan pemberi pinjaman dapat memberikan pinjaman dengan menggunakan platform tersebut. Dengan demikian, P2P lending menyediakan akses lebih mudah dan cepat bagi peminjam untuk mendapatkan pinjaman tanpa melalui lembaga keuangan tradisional.

2. Salah satu fitur utama dari robo-advisors dalam FINTECH adalah...
 - A. Menyediakan aplikasi keuangan untuk perencanaan keuangan pribadi.
 - B. Memberikan layanan investasi otomatis dengan algoritma yang mengoptimalkan kinerja investasi.**
 - C. Melakukan analisis data keuangan untuk mengidentifikasi potensi risiko keamanan siber.
 - D. Menghubungkan investor dengan pemberi pinjaman melalui platform online.
 - E. Mengumpulkan dana dari banyak orang untuk mendukung proyek atau bisnis.

Penjelasan: Robo-advisors adalah fitur dalam FINTECH yang memberikan layanan investasi otomatis dengan menggunakan algoritma untuk mengoptimalkan kinerja investasi. Robo-advisors menggunakan data dan analisis untuk mengelola portofolio

investasi secara otomatis sesuai dengan tujuan dan toleransi risiko investor. Dengan adanya robo-advisors, investor dapat dengan mudah mengelola dan mengoptimalkan portofolio mereka tanpa perlu intervensi langsung dari manusia, sehingga menjadi solusi investasi yang efisien dan terjangkau.

56. Tiga data statistik yang merupakan variable utama dari ekonomi makro adalah..

- A. GDP, inflasi dan tingkat pengangguran
- B. Investasi, GDP dan inflasi
- C. Impor, tingkat pengangguran dan inflasi
- D. GDP, konsumsi dan tingkat pengangguran
- E. Konsumsi, investasi dan ekspor

Jawaban: A

57. Tujuan APBN adalah sebagai pedoman penerimaan dan pengeluaran negara di dalam melaksanakan kegiatan kenegaraan untuk meningkatkan produksi dan kesempatan kerja dalam rangka meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Selain itu, penyusunan APBN juga memiliki tujuan sebagai berikut, kecuali :

- A. Untuk meningkatkan koordinasi antar departemen dalam lingkungan pemerintah
- B. Untuk membantu pemerintah mencapai tujuan fiskal
- C. Untuk membantu pemerintah mencapai tujuan kebijakan moneter
- D. Untuk memungkinkan pemerintah memenuhi prioritas belanja
- E. Untuk membantu menciptakan efisiensi dan keadilan dalam menyediakan barang dan jasa public melalui proses pemrioritasan

Jawaban: C

58. Berikut dibawah ini ialah instrumen investasi yang diperdagangkan di Pasar Modal (Bursa Efek), kecuali...

- A. Saham
- B. Obligasi syariah
- C. Obligasi biasa
- D. Valas**
- E. Produk derivatif

Instrumen investasi yang diperdagangkan di Pasar Modal (Bursa Efek) meliputi:

- A. Saham: Saham merupakan bagian kepemilikan dari suatu perusahaan. Dengan membeli saham, investor memiliki sebagian kepemilikan dalam perusahaan tersebut dan berhak atas potensi keuntungan dari kinerja perusahaan.
- B. Obligasi syariah: Obligasi syariah adalah surat utang yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dalam Islam. Investor yang membeli obligasi syariah memberikan pinjaman kepada penerbit obligasi dan akan menerima pembayaran bunga atau keuntungan atas pinjaman tersebut sesuai dengan mekanisme syariah.
- C. Obligasi biasa: Obligasi biasa, juga dikenal sebagai obligasi konvensional, adalah surat utang yang diterbitkan oleh perusahaan atau pemerintah. Pemegang obligasi akan menerima bunga dari penerbit obligasi dalam jangka waktu tertentu.

- D. Produk derivatif: Produk derivatif termasuk kontrak berdasarkan harga aset yang mendasarinya, seperti saham, indeks saham, komoditas, atau mata uang. Contoh produk derivatif termasuk opsi, kontrak berjangka (futures), swap, dan lainnya.

Sementara itu, pilihan D. Valas (Valuta Asing atau Foreign Exchange) sebenarnya bukanlah instrumen investasi yang diperdagangkan di Pasar Modal atau Bursa Efek. Valas merupakan perdagangan mata uang dari berbagai negara, dan biasanya dilakukan di pasar valuta asing (foreign exchange market) atau pasar forex. Perdagangan valas lebih terkait dengan spekulasi atas pergerakan nilai tukar mata uang dan bukan merupakan instrumen investasi yang biasa diperdagangkan di Bursa Efek.

1. Seorang investor memiliki portofolio saham yang berisi saham-saham dari berbagai perusahaan yang berbeda. Portofolio tersebut mencakup saham dari sektor teknologi, saham dari sektor energi, dan saham dari sektor kesehatan. Tujuan dari diversifikasi portofolio adalah untuk:

A. Mengurangi risiko total portofolio.

B. Meningkatkan potensi keuntungan portofolio.

C. Memaksimalkan jumlah saham dalam portofolio.

D. Memastikan tidak ada saham yang memiliki korelasi positif.

E. Menghindari investasi pada saham individu.

Penjelasan:

Tujuan dari diversifikasi portofolio adalah untuk mengurangi risiko total portofolio. Diversifikasi adalah strategi investasi di mana investor mengalokasikan dana mereka ke berbagai aset yang berbeda untuk mengurangi eksposur terhadap risiko tertentu. Dengan memiliki portofolio yang berisi saham-saham dari berbagai sektor dan perusahaan yang berbeda, investor dapat meminimalkan dampak negatif jika salah satu sektor atau perusahaan mengalami penurunan kinerja.

Jika portofolio hanya berisi satu saham atau saham dari sektor yang sama, risiko keseluruhan portofolio akan lebih tinggi karena terlalu tergantung pada kinerja satu saham atau satu sektor industri. Dengan diversifikasi, investor dapat mencapai keseimbangan antara risiko dan potensi keuntungan dalam portofolio mereka.

59. Model Mundell-Fleming dapat digambarkan sebagai..

A. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan fiskal perekonomian terbuka

B. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter perekonomian terbuka dan tertutup

C. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter dan fiskal perekonomian terbuka

D. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter dan fiskal perekonomian tertutup

E. Paradigma kebijakan dominan untuk mempelajari kebijakan moneter perekonomian terbuka

Jawaban: C

60. Dua tokoh yang mendapat sebutan Bapak Manajemen Ilmiah dan Bapak Ilmu Manajemen adalah...

- A. F.W. Taylor dan Henry Fayol
- B. Adam Smith dan Karl Marx
- C. Harold Koontz dan Cyril O Donnell
- D. David Richardo dan John Maynard Keynes
- E. Irving Fisher dan Robert A. Mundell

Jawaban: A

61. Peranan Badan Usaha Milik Swasta di dalam perekonomian nasional adalah sebagai berikut, kecuali..

- A. Menciptakan dan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat kelompok tertentu sebagai wujud pelayanan kepada masyarakat
- B. Turut membantu pemerintah dalam peningkatan kesempatan kerja dengan membuka lapangan kerja baru
- C. Menambah pendapatan negara dalam bidang pajak
- D. Meningkatkan produksi nasional
- E. Meningkatkan konsumsi nasional, pengeluaran pemerintah dan tabungan nasional

Jawaban: E

62. Jika elastisitas pendapatan dari permintaan lebih besar dari 1, barang komoditasnya berupa ...

- A. Barang yang tidak berhubungan
- B. Barang kebutuhan pokok
- C. Barang bermutu rendah
- D. Barang substitusi
- E. Barang mewah**

Penjelasan

Elastisitas pendapatan dari permintaan mengukur sejauh mana jumlah permintaan suatu barang akan berubah sebagai respons terhadap perubahan pendapatan konsumen. Jika elastisitas pendapatan lebih besar dari 1 (elastisitas pendapatan positif), artinya barang tersebut adalah barang normal dan termasuk dalam kategori barang mewah.

Barang mewah adalah barang yang memiliki elastisitas pendapatan lebih besar dari 1, yang artinya permintaan atas barang ini sangat responsif terhadap perubahan pendapatan konsumen. Ketika pendapatan konsumen meningkat, permintaan atas barang mewah akan mengalami kenaikan yang lebih besar daripada kenaikan pendapatan itu sendiri. Sebaliknya, barang biasa atau kebutuhan pokok biasanya memiliki elastisitas pendapatan kurang dari 1, artinya permintaan atas barang tersebut cenderung tetap stabil atau kurang responsif terhadap perubahan pendapatan.

Materi

Elastisitas pendapatan menggambarkan bagaimana permintaan konsumen terhadap suatu barang atau kelompok barang berubah sebagai respons terhadap perubahan pendapatan konsumen. Elastisitas pendapatan dihitung sebagai persentase perubahan jumlah permintaan dibagi dengan persentase perubahan pendapatan.

Jika elastisitas pendapatan positif dan lebih besar dari 0, maka artinya barang tersebut adalah barang normal. Ketika pendapatan konsumen naik, permintaan terhadap barang normal ini cenderung

meningkat, dan sebaliknya, jika pendapatan turun, permintaan terhadap barang tersebut cenderung menurun. Barang normal dibagi lagi menjadi dua kategori berdasarkan nilai elastisitas pendapatan:

1. Barang mewah: Jika elastisitas pendapatan lebih besar dari 1, maka barang tersebut adalah barang mewah. Ketika pendapatan konsumen meningkat, permintaan terhadap barang mewah ini akan tumbuh lebih cepat daripada kenaikan pendapatan itu sendiri. Contohnya adalah produk-produk mahal seperti mobil mewah, perhiasan, atau pakaian desainer.
2. Barang kebutuhan: Jika elastisitas pendapatan lebih kecil dari 1 tetapi tetap positif, maka barang tersebut adalah barang kebutuhan. Permintaan terhadap barang kebutuhan ini tetap ada meskipun pendapatan konsumen naik atau turun. Contohnya adalah makanan, pakaian dasar, dan kebutuhan sehari-hari lainnya.

Namun, jika elastisitas pendapatan negatif, maka artinya barang tersebut adalah barang inferior. Barang inferior adalah barang yang permintaannya turun ketika pendapatan konsumen naik. Ini biasanya terjadi ketika konsumen beralih dari barang yang lebih murah ke barang yang lebih baik ketika pendapatan mereka meningkat.

Penting untuk memahami elastisitas pendapatan dan pola konsumsi masyarakat karena informasi ini dapat membantu perusahaan dan pemerintah memahami perubahan preferensi konsumen dan menyesuaikan strategi pemasaran, kebijakan harga, dan kebijakan ekonomi untuk merespons dengan lebih baik terhadap perubahan di pasar.

Terkait hubungan pendapatan dengan elastisitas dan barang yang dikonsumsi masyarakat, ada beberapa hal penting yang perlu dipahami:

Efek pada Permintaan Barang:

1. Barang normal: Permintaan terhadap barang normal cenderung berbanding lurus dengan pendapatan konsumen. Jika pendapatan naik, permintaan atas barang normal akan meningkat, dan sebaliknya. Elastisitas pendapatan yang lebih besar dari 0 menunjukkan bahwa perubahan persentase dalam permintaan lebih besar daripada perubahan persentase dalam pendapatan.
2. Barang mewah: Barang mewah memiliki elastisitas pendapatan positif yang lebih besar dari 1. Ini berarti bahwa ketika pendapatan konsumen naik, permintaan atas barang mewah tumbuh lebih cepat daripada kenaikan pendapatan, sehingga pangsa pengeluaran untuk barang mewah akan meningkat secara relatif.
3. Barang kebutuhan: Barang kebutuhan memiliki elastisitas pendapatan yang positif tetapi lebih kecil dari 1. Ini menunjukkan bahwa permintaan terhadap barang kebutuhan tetap ada, meskipun pendapatan konsumen naik atau turun. Kebutuhan dasar seperti makanan dan pakaian biasanya termasuk dalam kategori ini.
4. Barang inferior: Barang inferior memiliki elastisitas pendapatan negatif. Ketika pendapatan konsumen meningkat, permintaan atas barang inferior menurun karena konsumen cenderung beralih ke barang yang lebih baik atau lebih mahal.

Implikasi Ekonomi:

- Tingkat elastisitas pendapatan sangat relevan bagi perusahaan dalam mengatur strategi pemasaran dan penetapan harga. Barang dengan elastisitas pendapatan lebih besar dari 1 (barang mewah) dapat menjadi target pasar bagi perusahaan yang ingin mengambil keuntungan dari pertumbuhan pendapatan konsumen.
- Kebijakan pemerintah juga dapat dipengaruhi oleh elastisitas pendapatan. Pemerintah mungkin memperhatikan dampak perubahan kebijakan fiskal atau sosial ekonomi pada permintaan barang dan dampaknya pada kesejahteraan masyarakat.

Data Elastisitas Pendapatan:

- Data elastisitas pendapatan dapat diperoleh melalui survei atau pengumpulan data dari badan statistik. Data ini penting dalam menganalisis pola konsumsi masyarakat dan membuat keputusan bisnis dan kebijakan ekonomi.
- Penting bagi perusahaan, pemerintah, dan pelaku ekonomi lainnya untuk memahami hubungan elastisitas pendapatan dengan barang yang dikonsumsi masyarakat. Dengan memahami respons permintaan konsumen terhadap perubahan pendapatan, keputusan strategis yang lebih tepat dapat diambil untuk mencapai tujuan bisnis dan tujuan ekonomi secara efektif.

1. Suatu perusahaan fashion merilis koleksi terbaru dengan harga yang lebih tinggi daripada koleksi sebelumnya. Setelah dilakukan analisis, ternyata elastisitas harga permintaan produk fashion tersebut negatif. Apa arti dari elastisitas harga negatif dalam konteks ini?
 - A. Permintaan terhadap produk fashion akan meningkat karena harga lebih tinggi.
 - B. Permintaan terhadap produk fashion akan tetap stabil meskipun harga lebih tinggi.
 - C. Permintaan terhadap produk fashion akan menurun karena harga lebih tinggi.**
 - D. Permintaan terhadap produk fashion tidak berhubungan dengan perubahan harga.

Elastisitas harga negatif menunjukkan hubungan yang terbalik antara harga dan permintaan. Artinya, ketika harga naik, permintaan cenderung menurun. Dalam konteks ini, ketika perusahaan fashion merilis koleksi terbaru dengan harga yang lebih tinggi, elastisitas harga permintaan negatif menunjukkan bahwa konsumen cenderung akan membeli lebih sedikit dari produk fashion tersebut karena harga lebih tinggi.

2. Suatu pemerintah mengumumkan kebijakan untuk memberlakukan pajak tambahan pada mobil mewah dengan tujuan mengurangi polusi udara. Jika elastisitas harga permintaan mobil mewah positif, dampak pajak tambahan terhadap permintaan mobil mewah adalah ...
 - A. Permintaan akan meningkat karena harga lebih tinggi setelah pajak.
 - B. Permintaan akan tetap stabil meskipun harga lebih tinggi setelah pajak.
 - C. Permintaan akan menurun karena harga lebih tinggi setelah pajak.**
 - D. Permintaan tidak akan berubah karena mobil mewah adalah barang mewah.

Elastisitas harga permintaan positif menunjukkan bahwa perubahan harga akan mempengaruhi permintaan secara proporsional. Ketika pemerintah memberlakukan pajak tambahan pada mobil mewah, harga mobil mewah akan meningkat setelah pajak

dikenakan. Dengan elastisitas harga permintaan positif, permintaan akan menurun karena harga lebih tinggi setelah adanya pajak tambahan, sehingga konsumen cenderung mencari alternatif lain atau mengurangi konsumsi mobil mewah.

63. Perhatikan beberapa pernyataan tentang indeks harga di bawah ini!

- 1) Angka indeks harga dapat dijadikan standar/pedoman untuk melakukan perbandingan harga dari waktu ke waktu.
- 2) Angka indeks harga menunjukkan perubahan-perubahan yang terjadi atas harga pada pasar-pasar primer.
- 3) Indeks harga merupakan petunjuk/indikator yang dapat digunakan untuk mengukur pertumbuhan ekonomi secara umum.
- 4) Indeks harga pedagang besar dapat memberikan gambaran/trend dalam perdagangan di tingkat eceran.
- 5) Indeks harga konsumen adalah ukuran statistik yang dapat menunjukkan perubahan-perubahan yang terjadi pada harga eceran barang dan jasa yang diminta oleh konsumen dari waktu ke waktu.

Pernyataan di atas yang benar adalah

- A. 1), 2), dan 3)
- B. 1), 3), dan 4)
- C. 2), 3), dan 5)**
- D. 3), 4), dan 5)

Jawaban: D

Penjelasan:

1. Pernyataan ini tidak tepat dijelaskan dalam daftar pernyataan di atas, tetapi indeks harga memang dapat digunakan sebagai standar atau pedoman untuk membandingkan harga dari waktu ke waktu. Sebagai contoh, indeks harga konsumen memungkinkan kita untuk melihat bagaimana harga barang dan jasa yang dikonsumsi oleh konsumen berubah dari periode ke periode.
2. Pernyataan ini benar. Indeks harga mencerminkan perubahan harga pada pasar-pasar primer (misalnya, pasar produsen) yang menjadi dasar bagi harga barang dan jasa di pasar lainnya.
3. Pernyataan ini benar. Indeks harga dapat digunakan sebagai indikator untuk mengukur pertumbuhan ekonomi secara umum, karena perubahan harga yang terjadi dapat mencerminkan perubahan dalam keadaan ekonomi.
4. Pernyataan ini tidak tercantum dalam daftar pernyataan di atas.
5. Pernyataan ini benar. Indeks harga konsumen adalah ukuran statistik yang digunakan untuk menunjukkan perubahan harga eceran barang dan jasa yang diminta oleh konsumen dari waktu ke waktu.

Materi

Indeks Harga Konsumen (IHK) adalah salah satu indikator ekonomi yang penting dan digunakan secara luas untuk mengukur perubahan harga rata-rata barang dan jasa yang dikonsumsi oleh rumah tangga dalam suatu periode waktu tertentu. IHK menggambarkan seberapa besar tingkat inflasi atau deflasi yang terjadi di suatu negara atau wilayah geografis dalam suatu periode.

Tujuan Utama IHK:

- Mengukur perubahan harga rata-rata barang dan jasa yang dikonsumsi oleh rumah tangga.

- Memberikan gambaran tentang tingkat inflasi atau deflasi dalam perekonomian.
- Memungkinkan perbandingan harga dari waktu ke waktu.

Proses Penghitungan IHK:

1. Sampel Barang dan Jasa: Untuk menghitung IHK, suatu badan statistik akan memilih sejumlah barang dan jasa yang mewakili pola konsumsi masyarakat. Sampel ini mencakup berbagai kategori, seperti makanan, pakaian, transportasi, perumahan, dan lainnya.
2. Harga dan Bobot: Badan statistik mengumpulkan data harga untuk setiap barang dan jasa dalam sampel selama periode waktu tertentu (misalnya, bulan atau tahun). Selain itu, bobot atau pentingnya masing-masing barang dan jasa dalam total belanja konsumen juga ditentukan. Bobot ini mencerminkan kontribusi relatif barang dan jasa dalam total pengeluaran konsumen.
3. Perhitungan Indeks: Setelah data harga dan bobot terkumpul, IHK dihitung dengan menggunakan formula yang menggabungkan kedua elemen tersebut. Biasanya, metode yang digunakan adalah metode rata-rata berbobot atau metode Laspeyres, Paasche, atau metode Fisher.
4. Basis Periode: Untuk membandingkan perubahan harga dari waktu ke waktu, satu periode disepakati sebagai basis atau periode acuan dengan IHK standar 100. Perubahan harga kemudian diukur relatif terhadap periode acuan ini.

Peran dan Pentingnya IHK:

1. Pengukur Inflasi: IHK merupakan alat utama untuk mengukur tingkat inflasi dalam perekonomian. Inflasi mengacu pada meningkatnya harga barang dan jasa secara umum, yang dapat mengurangi daya beli masyarakat dan mempengaruhi kebijakan moneter dan fiskal.
2. Indikator Kesehatan Ekonomi: IHK juga dapat digunakan sebagai indikator kesehatan ekonomi secara keseluruhan. Jika IHK mengalami kenaikan yang stabil dan moderat, dapat menunjukkan pertumbuhan ekonomi yang sehat.
3. Pengambilan Keputusan Bisnis dan Investasi: Perusahaan dan investor menggunakan IHK untuk memahami perubahan harga di pasar dan mengatur kebijakan harga dan strategi investasi mereka.
4. Penyesuaian Upah dan Kontrak: IHK juga dapat digunakan sebagai referensi untuk penyesuaian upah, kontrak, dan tunjangan dalam rangka mengimbangi dampak inflasi terhadap biaya hidup.
5. Penggunaan data IHK yang akurat dan andal sangat penting bagi pemerintah, bisnis, dan masyarakat secara umum untuk memahami perubahan harga dan mengantisipasi dampaknya terhadap perekonomian dan kehidupan sehari-hari.

1. Suatu negara mengalami kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 120 pada tahun sebelumnya menjadi 135 pada tahun berikutnya. Berapakah tingkat inflasi tahun ini berdasarkan perubahan IHK tersebut?

A. 10%

B. 12.5%

C. 12%

D. 15%

Tingkat inflasi dapat dihitung dengan rumus:

Tingkat inflasi = $((\text{IHK tahun ini} - \text{IHK tahun sebelumnya}) / \text{IHK tahun sebelumnya}) \times 100\%$

Tingkat inflasi = $((135 - 120) / 120) \times 100\%$

= $(15 / 120) \times 100\%$

= $0.125 \times 100\%$

= 12.5%

Jadi, tingkat inflasi tahun ini adalah 12.5%.

2. Sebuah badan statistik mengumpulkan data harga dari 50 barang dan jasa yang berbeda untuk menghitung Indeks Harga Konsumen (IHK) pada bulan ini. Kemudian, mereka juga mengumpulkan data bobot atau pentingnya setiap barang dan jasa dalam total pengeluaran konsumen untuk periode tersebut. Berapakah jumlah total barang dan jasa yang harus dipertimbangkan dalam perhitungan IHK bulan ini?

A. 25

B. 50

C. 75

D. 100

Jumlah total barang dan jasa yang harus dipertimbangkan dalam perhitungan IHK bulan ini adalah 50. Badan statistik mengumpulkan data harga dari 50 barang dan jasa yang berbeda dan juga mengumpulkan data bobot atau pentingnya masing-masing barang dan jasa dalam total pengeluaran konsumen untuk periode tersebut.

64. Perusahaan minuman ringan yang baru didirikan melakukan strategi penjualan dengan menempatkan produk dagangannya pada berbagai platform digital sebagai sarana yang bisa memfasilitasi bertemunya penjual dan pembeli. Kegiatan ini juga dilakukan dengan mengajak kerjasama dengan dropshipper ataupun reseller. Strategi distribusi yang dilakukan perusahaan tersebut adalah

A. distribusi intensif

B. distribusi selektif

C. distribusi eksklusif

D. distribusi kolektif

Penjelasan

Distribusi selektif adalah strategi distribusi di mana perusahaan memilih beberapa saluran penjualan yang sesuai untuk menempatkan produknya. Perusahaan ini memilih platform digital sebagai sarana untuk bertemu dengan penjual dan pembeli, serta menjalin kerjasama dengan dropshipper atau reseller. Pilihan ini memungkinkan perusahaan untuk mencapai target pasar dengan lebih efisien tanpa harus menempatkan produknya di setiap saluran penjualan yang ada.

Berikut adalah penjelasan mengenai opsi distribusi lainnya:

A. Distribusi intensif: Strategi distribusi intensif dilakukan dengan menempatkan produk di sebanyak mungkin saluran penjualan yang memungkinkan. Tujuan dari distribusi intensif adalah untuk memaksimalkan ketersediaan produk dan mencapai cakupan pasar yang luas. Contoh dari distribusi intensif adalah produk-produk yang dapat ditemukan di berbagai toko dan outlet, termasuk supermarket, minimarket, kios-kios, dan toko-toko lainnya.

C. Distribusi eksklusif: Distribusi eksklusif melibatkan kesepakatan yang sangat terbatas dengan sejumlah saluran penjualan. Perusahaan hanya menjual produknya melalui beberapa saluran penjualan tertentu yang dipilih dengan cermat. Tujuan dari distribusi eksklusif adalah untuk menjaga citra eksklusivitas dan eksklusivitas produk serta mengontrol penempatan dan presentasi produk di pasar. Contoh dari distribusi eksklusif adalah produk-produk mewah atau barang-barang dengan brand eksklusif yang hanya dijual di toko-toko tertentu.

D. Distribusi kolektif: Istilah "distribusi kolektif" tidak biasa digunakan dalam konteks strategi distribusi. Oleh karena itu, saya tidak dapat memberikan penjelasan yang tepat untuk opsi ini. Kemungkinan besar, itu adalah pilihan yang tidak relevan atau salah dalam konteks strategi distribusi.

Sebagai tambahan, ada beberapa strategi distribusi lainnya seperti distribusi pusat dan distribusi langsung, tetapi berdasarkan deskripsi dari pertanyaan, distribusi selektif tampaknya menjadi pilihan yang paling sesuai dengan kegiatan perusahaan minuman ringan yang baru didirikan tersebut.

1. Sebuah perusahaan kosmetik baru-baru ini meluncurkan produk andalannya, yaitu lipstik dengan kandungan alami. Untuk mencapai pasar yang lebih luas, perusahaan tersebut menjual produknya melalui situs web resmi, aplikasi seluler, dan juga telah menjalin kerjasama dengan beberapa toko kosmetik terkenal. Strategi distribusi apa yang digunakan perusahaan kosmetik ini?

A. Distribusi eksklusif

B. Distribusi intensif

C. Distribusi selektif

D. Distribusi kolektif

Strategi distribusi yang digunakan oleh perusahaan kosmetik tersebut adalah C. Distribusi selektif. Perusahaan menjual produk lipstiknya melalui situs web resmi, aplikasi seluler, dan kerjasama dengan beberapa toko kosmetik terkenal. Pilihan ini memungkinkan perusahaan mencapai pasar yang lebih luas dengan memilih beberapa saluran penjualan yang sesuai.

2. Sebuah perusahaan elektronik mengeluarkan produk terbaru berupa earphone nirkabel yang menawarkan teknologi canggih dan kualitas suara superior. Untuk mencapai pasar kelas atas dan menjaga eksklusivitas produknya, perusahaan tersebut hanya menjual earphone ini melalui toko ritel resmi mereka dan toko elektronik terpilih. Strategi distribusi apa yang diterapkan oleh perusahaan elektronik ini?

A. Distribusi eksklusif

B. Distribusi intensif

C. Distribusi selektif

D. Distribusi kolektif

Strategi distribusi yang diterapkan oleh perusahaan elektronik tersebut adalah A. Distribusi eksklusif. Perusahaan hanya menjual earphone nirkabel terbaru mereka melalui toko ritel resmi mereka dan toko elektronik terpilih. Dengan demikian, perusahaan berusaha menjaga eksklusivitas produk dan memastikan penempatan produk hanya pada saluran penjualan yang terbatas, khususnya yang berfokus pada pasar kelas atas.

65. Pimpinan perusahaan tengah melakukan analisa terhadap kinerja produktivitas dari para tenaga kerjanya. Jumlah tenaga kerja meningkat secara berurutan dari 1 sampai 9. Dengan jumlah mesin yang sama, para tenaga kerja menghasilkan output 10, 22, 37, 54, 67, 77, 82, 83 79. Pada output berapakah yang memperlihatkan tambahan hasil yang semakin berkurang?

- A. 22
- B. 54
- C. 67**
- D. 77
- E. 79

Penjelasan

Selisih output antara 1 tenaga kerja dan 2 tenaga kerja: $22 - 10 = 12$

Selisih output antara 2 tenaga kerja dan 3 tenaga kerja: $37 - 22 = 15$

Selisih output antara 3 tenaga kerja dan 4 tenaga kerja: $54 - 37 = 17$

Selisih output antara 4 tenaga kerja dan 5 tenaga kerja: $67 - 54 = 13$

Selisih output antara 5 tenaga kerja dan 6 tenaga kerja: $77 - 67 = 10$

Selisih output antara 6 tenaga kerja dan 7 tenaga kerja: $82 - 77 = 5$

Selisih output antara 7 tenaga kerja dan 8 tenaga kerja: $83 - 82 = 1$

Selisih output antara 8 tenaga kerja dan 9 tenaga kerja: $79 - 83 = -4$

66. Terdapat berbagai permasalahan **ekonomi** yang dihadapi oleh negara-negara berkembang. Permasalahan rendahnya pendidikan penduduk berkaitan erat dengan...

- A. Kemiskinan
- B. Pengangguran
- C. Keterbelakangan**
- D. Hasil pembangunan yang tidak merata
- E. Kekurangan modal

Penjelasan:

Permasalahan rendahnya pendidikan penduduk berkaitan erat dengan keterbelakangan ekonomi suatu negara. Keterbelakangan ekonomi mencakup berbagai aspek, seperti rendahnya tingkat pendapatan, infrastruktur yang kurang baik, rendahnya tingkat pembangunan, dan terbatasnya akses terhadap sumber daya dan teknologi.

Rendahnya tingkat pendidikan penduduk menjadi salah satu faktor utama yang menyebabkan keterbelakangan ekonomi. Dengan pendidikan yang rendah, masyarakat cenderung memiliki keterampilan dan pengetahuan yang terbatas, sehingga sulit untuk menghadapi perubahan dan inovasi di sektor ekonomi. Pendidikan yang kurang memadai juga dapat mempengaruhi kemampuan masyarakat untuk memahami dan mengimplementasikan kebijakan ekonomi yang tepat, serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang menjadi faktor penting dalam pembangunan ekonomi.

Oleh karena itu, rendahnya pendidikan penduduk dapat menjadi salah satu faktor yang menyebabkan keterbelakangan ekonomi suatu negara, sehingga jawaban yang tepat adalah C. Keterbelakangan.

Soal 1:

Permasalahan rendahnya tingkat pendidikan penduduk suatu negara berkaitan erat dengan salah satu dari berikut ini, kecuali...

- A. Kemiskinan
- B. Keterbelakangan
- C. Kurangnya tenaga kerja**
- D. Kekurangan modal
- E. Ketergantungan pada sektor pertanian

Penjelasan: Permasalahan rendahnya tingkat pendidikan penduduk umumnya berhubungan erat dengan kemiskinan, keterbelakangan, kekurangan modal, dan ketergantungan pada sektor pertanian. Namun, kurangnya tenaga kerja bukanlah dampak langsung dari rendahnya tingkat pendidikan, tetapi lebih berkaitan dengan kualitas sumber daya manusia yang tersedia.

Soal 2:

Suatu negara menghadapi tantangan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan akses terhadap pendidikan. Hal ini berdampak pada rendahnya kualitas tenaga kerja dan sulitnya menciptakan inovasi dalam sektor ekonomi. Permasalahan tersebut berkaitan erat dengan...

- A. Keterbelakangan**
- B. Pengangguran
- C. Ketergantungan pada sektor pertanian
- D. Kurangnya tenaga kerja terlatih
- E. Kemiskinan

Penjelasan: Permasalahan yang dihadapi negara dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan akses pendidikan yang terbatas seringkali merupakan tanda keterbelakangan ekonomi. Keterbelakangan ekonomi mencakup berbagai aspek termasuk rendahnya pendidikan dan kualitas tenaga kerja, serta sulitnya menciptakan inovasi dalam sektor ekonomi.

67. Dalam menggambarkan kurva penawaran untuk suatu komoditi pertanian, semua faktor berikut dibawah ini dipertahankan konstan kecuali...

- A. Teknologi
- B. Harga input
- C. Keadaan alam seperti kondisi cuaca dan iklim
- D. Harga komoditi yang sedang dianalisis**
- E. Faktor produksi

Penjelasan:

Kurva penawaran menggambarkan hubungan antara harga komoditi yang sedang dianalisis dan kuantitas yang ditawarkan oleh produsen pada berbagai tingkat harga tersebut. Faktor-faktor lain seperti

teknologi, harga input, keadaan alam seperti kondisi cuaca dan iklim, serta faktor produksi lainnya dapat mempengaruhi posisi dan bentuk kurva penawaran.

Pengertian masing-masing faktor:

- A. Teknologi: Perkembangan teknologi dapat meningkatkan efisiensi produksi dan mempengaruhi jumlah barang yang ditawarkan pada setiap tingkat harga.
- B. Harga input: Perubahan harga input seperti bahan baku atau tenaga kerja akan mempengaruhi biaya produksi dan kuantitas yang ditawarkan pada tingkat harga tertentu.
- C. Keadaan alam seperti kondisi cuaca dan iklim: Faktor-faktor alamiah seperti cuaca yang buruk atau baik dapat mempengaruhi produksi dan ketersediaan komoditi pertanian.
- D. Harga komoditi yang sedang dianalisis: Harga komoditi itu sendiri tidak mempengaruhi posisi kurva penawaran, karena harga ini adalah variabel yang sedang dianalisis dalam pembentukan kurva penawaran.
- E. Faktor produksi: Ketersediaan faktor produksi seperti lahan, tenaga kerja, dan modal dapat mempengaruhi jumlah barang yang ditawarkan pada berbagai tingkat harga.

Dengan demikian, jawaban D adalah faktor yang tidak dipertahankan konstan dalam menggambarkan kurva penawaran untuk suatu komoditi pertanian.

Soal 1:

Sebuah perusahaan yang memproduksi komoditi pertanian telah melakukan penelitian dan mengembangkan teknologi baru yang sangat efisien dalam proses produksinya. Teknologi baru ini memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan output produksi dengan biaya yang lebih rendah. Bagaimana teknologi baru ini akan mempengaruhi kurva penawaran komoditi pertanian yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut?

- A. Kurva penawaran akan bergerak ke kiri karena perusahaan dapat menawarkan lebih banyak komoditi pada setiap tingkat harga.
- B. Kurva penawaran akan bergerak ke kanan karena perusahaan dapat menawarkan lebih banyak komoditi pada setiap tingkat harga.**
- C. Kurva penawaran akan menjadi lebih curam karena perusahaan mengalami peningkatan biaya produksi dengan teknologi baru.
- D. Kurva penawaran akan menjadi lebih datar karena perusahaan dapat menawarkan lebih banyak komoditi tanpa mempengaruhi biaya produksi.
- E. Teknologi baru tidak akan mempengaruhi kurva penawaran karena faktor lain seperti harga input dan cuaca yang tidak berubah.

Penjelasan Soal 1:

Dalam soal pertama, teknologi baru yang dikembangkan oleh perusahaan pertanian membuat proses produksi menjadi lebih efisien dan biaya produksi menjadi lebih rendah. Dengan teknologi baru ini, perusahaan dapat meningkatkan output produksi dengan biaya yang lebih sedikit. Ketika perusahaan dapat menawarkan lebih banyak komoditi pada setiap tingkat harga, artinya kurva penawaran perusahaan akan bergeser ke kanan.

Soal 2:

Sebuah negara yang mayoritas wilayahnya beriklim tropis menghadapi bencana alam berupa banjir besar yang merusak lahan pertanian dan tanaman. Bencana ini menyebabkan penurunan produksi komoditi pertanian yang signifikan. Bagaimana bencana banjir ini akan mempengaruhi kurva penawaran komoditi pertanian di negara tersebut?

- A. **Kurva penawaran akan bergerak ke kiri karena produksi komoditi pertanian berkurang.**
- B. Kurva penawaran akan bergerak ke kanan karena produksi komoditi pertanian berkurang.
- C. Kurva penawaran akan menjadi lebih curam karena pasokan komoditi pertanian berkurang tajam.
- D. Kurva penawaran akan menjadi lebih datar karena produksi komoditi pertanian berkurang secara signifikan.
- E. Bencana banjir tidak akan mempengaruhi kurva penawaran karena harga komoditi tidak berubah.

Penjelasan Soal 2:

Dalam soal kedua, bencana banjir besar telah merusak lahan pertanian dan tanaman di negara yang mayoritas wilayahnya beriklim tropis. Akibat bencana ini, produksi komoditi pertanian mengalami penurunan yang signifikan. Ketika produksi komoditi pertanian berkurang, artinya perusahaan akan menawarkan jumlah komoditi yang lebih sedikit pada setiap tingkat harga. Hal ini menyebabkan kurva penawaran komoditi pertanian bergerak ke kiri.

Dalam kedua soal tersebut, kurva penawaran komoditi pertanian bergeser akibat perubahan dalam faktor-faktor yang mempengaruhinya. Perubahan teknologi dalam soal pertama menyebabkan kurva penawaran bergeser ke kanan karena perusahaan dapat menawarkan lebih banyak komoditi dengan biaya yang lebih rendah. Sementara itu, bencana alam dalam soal kedua menyebabkan kurva penawaran bergeser ke kiri karena produksi komoditi pertanian berkurang akibat kerusakan lahan dan tanaman.

68. Berikut ini adalah kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh bank umum, kecuali...

- A. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk giro, deposito, sertifikat deposito dan tabungan
- B. Memberikan kredit
- C. **Mengendalikan tingkat suku bunga**
- D. Memindahkan uang untuk kepentingan nasabah
- E. Menerima pembayaran dari tagihan atas surat berharga

Penjelasan:

Bank umum memiliki beberapa kegiatan inti dalam operasinya. Berikut adalah penjelasan mengenai setiap pilihan jawaban:

- A. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk giro, deposito, sertifikat deposito, dan tabungan: Bank umum menghimpun dana dari masyarakat dengan menawarkan berbagai produk simpanan seperti giro, deposito, sertifikat deposito, dan tabungan.
- B. Memberikan kredit: Bank umum memberikan kredit kepada nasabah atau peminjam dengan berbagai jenis kredit, seperti kredit konsumsi, kredit investasi, kredit modal kerja, dan lain sebagainya.

- C. Mengendalikan tingkat suku bunga: Pengendalian tingkat suku bunga biasanya merupakan kebijakan moneter yang dilakukan oleh bank sentral, bukan kegiatan langsung dari bank umum.
- D. Memindahkan uang untuk kepentingan nasabah: Bank umum memberikan layanan transfer dan pembayaran yang memungkinkan nasabah untuk memindahkan uang dengan mudah.
- E. Menerima pembayaran dari tagihan atas surat berharga: Bank umum dapat menerima pembayaran atas tagihan surat berharga seperti saham atau obligasi atas nama nasabah.

Jadi, jawaban C, yaitu mengendalikan tingkat suku bunga, tidak termasuk dalam kegiatan langsung yang dilakukan oleh bank umum.

Soal 1:

Seorang nasabah ingin meminjam uang dari bank untuk membiayai pembangunan pabrik baru. Ia mengajukan kredit jangka panjang dengan jaminan agunan. Bank menyetujui permohonan kredit tersebut dan menetapkan suku bunga yang berlaku untuk kredit jangka panjang. Selain itu, bank juga memastikan bahwa nasabah tersebut memiliki kemampuan dan kapasitas untuk membayar cicilan kredit secara berkala.

Manakah pernyataan berikut yang tepat mengenai tugas bank umum dalam situasi ini?

- A. Menetapkan kebijakan moneter untuk mengendalikan inflasi.
- B. Memantau likuiditas perbankan dan menetapkan tingkat suku bunga acuan.
- C. Menilai kelayakan dan risiko kredit nasabah serta menetapkan suku bunga kredit sesuai dengan risiko.**
- D. Melakukan kebijakan fiskal untuk mengatur pengeluaran dan pendapatan pemerintah.
- E. Menjalankan fungsi pengawasan dan regulasi terhadap aktivitas perbankan.

Soal 2:

Perekonomian suatu negara mengalami inflasi yang tinggi, sehingga harga-harga barang dan jasa mengalami kenaikan yang signifikan. Bank sentral berupaya untuk mengendalikan inflasi dengan menaikkan suku bunga acuan. Tindakan ini bertujuan untuk mengurangi pinjaman dan pengeluaran konsumen, sehingga daya beli masyarakat menurun dan harga-harga stabil.

Manakah pernyataan berikut yang tepat mengenai tugas bank sentral dalam situasi ini?

- A. Memberikan kredit dan layanan perbankan kepada nasabah.
- B. Menjalankan fungsi pengawasan dan regulasi terhadap bank-bank di negara tersebut.
- C. Menilai kelayakan penerbitan obligasi oleh pemerintah.
- D. Menetapkan kebijakan fiskal untuk mengendalikan inflasi.
- E. Mengatur jumlah uang beredar dalam perekonomian dan menetapkan tingkat suku bunga acuan.**

69. Berdasarkan struktur pasar, terdapat berbagai bentuk pasar. Suatu pasar yang menjual produk sejenis namun memiliki unsur perbedaan diantara produk-produknya adalah ...

- A. Pasar monopoli
- B. Pasar oligopoly

C. Pasar persaingan bebas sempurna

D. Pasar monopolistik

E. Pasar duopoly

Jawaban yang benar adalah D. Pasar monopolistik.

Pasar monopolistik adalah bentuk pasar di mana terdapat banyak penjual yang menjual produk yang mirip, tetapi memiliki unsur perbedaan yang membedakan produk-produk tersebut. Setiap penjual dalam pasar monopolistik dapat mempengaruhi harga produknya sendiri dan menghadapi kurva permintaan yang elastis. Selain itu, pasar monopolistik juga memungkinkan adanya kebebasan masuk dan keluar bagi produsen baru.

Pilihan lainnya adalah:

- A. Pasar monopoli: Suatu pasar di mana hanya ada satu penjual atau produsen tunggal yang menguasai seluruh pasaran tanpa adanya pesaing.
- B. Pasar oligopoly: Suatu pasar di mana hanya beberapa perusahaan besar yang mendominasi penjualan produk atau layanan tertentu.
- C. Pasar persaingan bebas sempurna: Suatu pasar di mana banyak penjual dan pembeli, produk homogen, dan tidak ada hambatan masuk atau keluar dari pasar.
- D. Pasar duopoly: Suatu pasar di mana hanya ada dua penjual atau produsen yang dominan yang menguasai seluruh pasaran.

Soal 1:

Perusahaan A dan Perusahaan B adalah dua produsen utama yang beroperasi di industri tertentu. Kedua perusahaan ini saling bersaing ketat dalam menentukan harga produk dan pemasaran. Produk yang mereka hasilkan memiliki beberapa perbedaan dalam aspek desain, branding, dan fitur tambahan yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Namun, produk-produk ini memiliki tingkat substitusi yang tinggi. Pasar seperti ini dapat digambarkan sebagai bentuk pasar yang mana?

A. Pasar monopoli

B. Pasar oligopoly

C. Pasar persaingan bebas sempurna

D. Pasar monopolistik

E. Pasar duopoly

Soal 2:

Suatu industri di negara tertentu dikuasai sepenuhnya oleh satu perusahaan besar yang menjadi satu-satunya produsen dan penjual produk tersebut. Perusahaan ini memiliki kendali penuh atas produksi dan harga produk, serta memiliki keuntungan monopoli yang signifikan. Tidak ada produsen lain yang dapat masuk ke pasar ini karena adanya hambatan masuk yang tinggi. Pasar seperti ini dapat digambarkan sebagai bentuk pasar yang mana?

A. Pasar monopoli

B. Pasar oligopoly

C. Pasar persaingan bebas sempurna

D. Pasar monopolistik

E. Pasar duopoly

70. Yang merupakan kegunaan informasi akuntansi adalah sebagai berikut, kecuali:

- A. Sebagai bahan untuk Menyusun perencanaan kegiatan perusahaan
- B. Alat untuk pengendalian perusahaan
- C. Sebagai dasar untuk membuat keputusan bagi manajemen
- D. Sebagai laporan pertanggungjawaban untuk dijadikan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan bagi stakeholder

E. Sebagai alat untuk menentukan Batasan kuantitas hasil produksi optimal

Penjelasan:

Informasi akuntansi memiliki berbagai kegunaan dalam pengelolaan perusahaan dan pengambilan keputusan. Pilihan A, B, C, dan D mencerminkan kegunaan yang penting dari informasi akuntansi dalam konteks manajemen dan pengambilan keputusan. Namun, pilihan E tidak termasuk dalam kegunaan informasi akuntansi.

Kegunaan informasi akuntansi meliputi:

- A. Sebagai bahan untuk menyusun perencanaan kegiatan perusahaan: Informasi akuntansi digunakan untuk merencanakan berbagai kegiatan dan inisiatif perusahaan berdasarkan data keuangan yang relevan.
- B. Alat untuk pengendalian perusahaan: Informasi akuntansi membantu dalam mengendalikan kegiatan perusahaan dan memantau kinerja operasional agar sesuai dengan rencana dan tujuan yang telah ditetapkan.
- C. Sebagai dasar untuk membuat keputusan bagi manajemen: Manajemen menggunakan informasi akuntansi sebagai dasar untuk membuat keputusan yang tepat mengenai investasi, pengeluaran, dan strategi bisnis.
- D. Sebagai laporan pertanggungjawaban untuk dijadikan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan bagi stakeholder: Informasi akuntansi digunakan untuk melaporkan kinerja keuangan perusahaan kepada para pemangku kepentingan, seperti pemilik, investor, dan kreditor.

Namun, pilihan E, yaitu "Sebagai alat untuk menentukan batasan kuantitas hasil produksi optimal," tidak termasuk dalam kegunaan informasi akuntansi. Penentuan batasan kuantitas hasil produksi optimal biasanya lebih berkaitan dengan analisis manajemen operasional dan manajemen rantai pasokan daripada informasi akuntansi.

Soal 1:

Perusahaan ABC memiliki sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan berbagai modul, termasuk modul pembelian, penjualan, persediaan, dan keuangan. Sistem ini memungkinkan otomatisasi proses bisnis, analisis data real-time, dan menyediakan informasi keuangan yang akurat dan tepat waktu. Sistem ini juga dapat menghasilkan laporan keuangan yang kompleks dan mendukung pengambilan keputusan strategis.

Manfaat utama dari sistem informasi akuntansi yang terintegrasi adalah:

- A. Memastikan keamanan dan kerahasiaan data perusahaan.
- B. Meningkatkan efisiensi operasional dan produktivitas.**
- C. Menyederhanakan proses pengambilan keputusan manajemen.
- D. Mengurangi biaya pengelolaan sistem informasi.
- E. Memaksimalkan pemanfaatan sumber daya manusia.

Soal 2:

Perusahaan XYZ menghadapi tantangan dalam mengelola persediaan dan mengoptimalkan tingkat stok. Mereka memutuskan untuk mengimplementasikan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan modul persediaan yang canggih. Sistem ini memungkinkan perusahaan untuk melakukan pemantauan persediaan secara real-time, melakukan peramalan permintaan, dan mengidentifikasi pola pembelian yang optimal.

Manfaat utama dari modul persediaan dalam sistem informasi akuntansi adalah:

- A. Mempercepat proses penjualan dan pembelian.
- B. Meminimalkan biaya transportasi dan distribusi.
- C. Meningkatkan kontrol atas persediaan dan mengurangi risiko kekurangan stok.**
- D. Memastikan kualitas produk yang dijual kepada pelanggan.
- E. Mengoptimalkan tingkat keuntungan perusahaan.

71. Berikut ini adalah tujuan serta prinsip dalam penyusunan APBN.

- (1) Sebagai bentuk pertanggung jawaban pemerintah dalam menggunakan pendapatan dari masyarakat;
- (2) Intensifikasi penerimaan anggaran dalam hal jumlah dan kecepatan penyetoran
- (3) Sumber data yang akurat bagi rakyat dalam mengevaluasi kinerja pemerintah
- (4) Memberikan arahan pada pemerintah dalam pelaksanaan fungsi yang diembannya
- (5) Memperlihatkan potensi nasional dalam penggunaan hasil produksi dalam negeri
- (6) Mengatur penggajian dan pembiayaan yang dilakukan pemerintah lebih bermanfaat

Yang merupakan tujuan penyusunan APBN adalah...

- A. 1), 2), dan 3)
- B. 1), 3), dan 4)**
- C. 2), 4), dan 6)
- D. 3), 5), dan 6)

Jawaban yang benar adalah B. 1), 3), dan 4)

Penjelasan:

Tujuan penyusunan APBN (Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara) adalah untuk mencapai berbagai target dan sasaran tertentu dalam pengelolaan keuangan negara. Dalam pilihan yang diberikan, berikut adalah tujuan yang termasuk dalam penyusunan APBN:

(1) Sebagai bentuk pertanggungjawaban pemerintah dalam menggunakan pendapatan dari masyarakat. APBN mencerminkan bagaimana pemerintah berencana dan menggunakan pendapatan yang diperoleh dari masyarakat, sehingga penting untuk pertanggungjawaban dalam pengelolaan keuangan negara.

(3) Sumber data yang akurat bagi rakyat dalam mengevaluasi kinerja pemerintah. APBN menyajikan informasi terperinci tentang rencana pendapatan dan belanja pemerintah, sehingga masyarakat dapat menggunakan data ini untuk mengevaluasi kinerja pemerintah dalam pengelolaan keuangan negara.

(4) Memberikan arahan pada pemerintah dalam pelaksanaan fungsi yang diembannya.

APBN menggambarkan alokasi dana untuk berbagai program dan kegiatan pemerintah, sehingga memberikan arahan dan prioritas dalam pelaksanaan fungsi pemerintah.

Opsi B mencakup tujuan-tujuan tersebut, sehingga merupakan jawaban yang tepat. Sementara opsi A, C, dan D tidak mencakup ketiga tujuan yang dimaksud.

Tujuan penyusunan APBN (Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara) adalah:

1. Mencapai keseimbangan antara penerimaan dan pengeluaran negara: Tujuan utama dari APBN adalah untuk mencapai keseimbangan antara penerimaan (pendapatan) dan pengeluaran (belanja) negara agar defisit anggaran dapat diminimalisir atau bahkan dihindari.
2. Menyediakan pedoman dalam pengelolaan keuangan negara: APBN menyajikan rencana pendapatan dan belanja negara, yang menjadi pedoman bagi pemerintah dalam mengalokasikan dan mengelola sumber daya keuangan negara secara efisien dan efektif.
3. Mengarahkan dan mendukung pencapaian tujuan ekonomi, sosial, dan politik pemerintah: APBN digunakan untuk mendukung pelaksanaan program dan kebijakan pemerintah yang bertujuan mencapai pertumbuhan ekonomi yang stabil, peningkatan kesejahteraan sosial, dan penguatan stabilitas politik.
4. Meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pemerintah: Penyusunan APBN yang transparan dan akuntabel akan memberikan akses informasi yang jelas bagi masyarakat untuk mengevaluasi dan memahami bagaimana dana publik digunakan dan diprioritaskan.
5. Menjamin keberlanjutan dan kestabilan ekonomi: APBN dirancang untuk mencapai keseimbangan antara pendapatan dan pengeluaran agar defisit anggaran dapat dikendalikan dan stabilitas ekonomi tetap terjaga.
6. Mengendalikan inflasi dan deflasi: APBN dapat digunakan sebagai alat untuk mengendalikan inflasi (ketika terjadi kelebihan likuiditas) dan deflasi (ketika terjadi kekurangan likuiditas) dengan mengatur tingkat pengeluaran dan penerimaan pemerintah.
7. Menjamin ketersediaan dana untuk sektor-sektor strategis: APBN memastikan bahwa sektor-sektor strategis seperti pendidikan, kesehatan, infrastruktur, dan pertahanan mendapatkan dana yang cukup untuk mendukung perkembangan dan keberlanjutan sektor-sektor tersebut.
8. Menjamin stabilitas fiskal: APBN membantu dalam menjaga stabilitas fiskal dengan memastikan penerimaan dan pengeluaran negara berada pada tingkat yang dapat dipertanggungjawabkan.
9. Mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan: APBN dapat digunakan untuk mendukung program-program yang bertujuan untuk mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan.

dengan memberikan dukungan keuangan bagi sektor-sektor yang memiliki potensi untuk menciptakan lapangan kerja dan mengurangi ketimpangan ekonomi.

Soal 1:

Pada tahun X, sebuah negara mengalami resesi ekonomi yang cukup dalam. Pemerintah berusaha untuk menghidupkan kembali perekonomian dengan mengadopsi kebijakan fiskal ekspansif melalui peningkatan anggaran belanja dalam APBN. Namun, inflasi mulai meningkat tajam, dan nilai tukar mata uang negara tersebut melemah secara signifikan.

Jelaskan apa yang terjadi dan bagaimana APBN mempengaruhi situasi ini. Pilihlah pernyataan yang benar:

- A. Kebijakan fiskal ekspansif menyebabkan peningkatan inflasi dan pelemahan nilai tukar karena pemerintah terlalu banyak mencetak uang untuk membiayai anggaran belanja tambahan.
- B. Penyebab utama dari inflasi dan pelemahan nilai tukar adalah akibat dari faktor eksternal yang tidak terkendali, dan kebijakan fiskal ekspansif hanyalah upaya untuk menstabilkan perekonomian.
- C. Kebijakan fiskal ekspansif menunjukkan ketidaksinambungan dalam penyusunan APBN dan seharusnya tidak dilakukan dalam situasi resesi.
- D. Penyebab inflasi dan pelemahan nilai tukar adalah karena kurangnya minat konsumen dan investor, dan APBN tidak memiliki dampak signifikan dalam situasi ini.

Jawaban: A. Kebijakan fiskal ekspansif menyebabkan peningkatan inflasi dan pelemahan nilai tukar karena pemerintah terlalu banyak mencetak uang untuk membiayai anggaran belanja tambahan.

Soal 2:

Sebuah negara menghadapi tantangan ekonomi serius akibat resesi global yang berdampak pada menurunnya penerimaan negara. Pemerintah harus mengambil langkah-langkah untuk mengatasi defisit anggaran dalam APBN tanpa mengorbankan program-program kunci untuk mendukung pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan sosial.

Identifikasi dan jelaskan langkah-langkah yang dapat diambil pemerintah dalam situasi ini. Pilihlah pernyataan yang benar:

- A. Pemerintah dapat memangkas anggaran belanja pada sektor-sektor non-esensial dan mengurangi subsidi untuk mengurangi defisit anggaran.
- B. Pemerintah harus melakukan pemotongan gaji dan tunjangan pegawai negeri sipil serta mengurangi investasi pada proyek-proyek infrastruktur untuk mengurangi defisit anggaran.
- C. Pemerintah harus mencetak uang lebih banyak untuk membiayai defisit anggaran dan menjaga kelangsungan program-program prioritas.
- D. Pemerintah dapat meminjam dana dari lembaga keuangan internasional untuk menutup defisit anggaran dan tetap melanjutkan program-program prioritas.

Jawaban: A. Pemerintah dapat memangkas anggaran belanja pada sektor-sektor non-esensial dan mengurangi subsidi untuk mengurangi defisit anggaran.